

IMPULSO DAS EXPORTAÇÕES

EXPORTS BOOST

#6

ABR
2025

DESTAQUES

Clique em cada
destaque e saiba mais!



COMÉRCIO EXTERIOR

- A corrente de comércio alcançou, entre janeiro e março de 2025, US\$ 144,6 bilhões, um crescimento de ↑5,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.



ESPECIAL 130 ANOS DE AMIZADE BRASIL-JAPÃO

- O país é um dos principais destinos das nossas exportações e ocupa a 10ª posição como origem de investimentos no Brasil em uma relação com muito potencial de crescimento.



INVESTIMENTO ESTRANGEIRO

- IED no país aumentou ↑9,6% de janeiro a fevereiro de 2025 totalizando US\$ 15,8 bilhões.





COMÉRCIO EXTERIOR EM 2025 (JAN-MAR)



US\$ 77,3 bilhões

em bens que o **Brasil exportou** para o mundo

↓ - 0,5%

em relação ao mesmo período do ano passado



US\$ 10,0 bilhões

saldo comercial

↓ - 46%

em relação ao mesmo período do ano passado

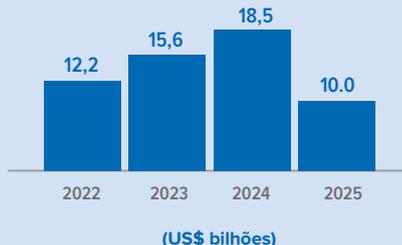
EXPORTAÇÕES

Jan-Mar



SALDO COMERCIAL

Jan-Mar



Fonte: ComexStat/MDIC

PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS (US\$ bilhões)



Óleos brutos de petróleo

9,7



Soja

8,7



Minério de ferro e seus concentrados

6,0



Café verde

3,8



Combustíveis de petróleo

3,0

PRODUTOS APOIADOS PELA APEXBRASIL COM ÓTIMO DESEMPENHO (US\$ milhões)



Carne bovina

2.901



Algodão em bruto

1.568



Sucos de frutas ou de vegetais

989



Máquinas de energia elétrica e suas partes

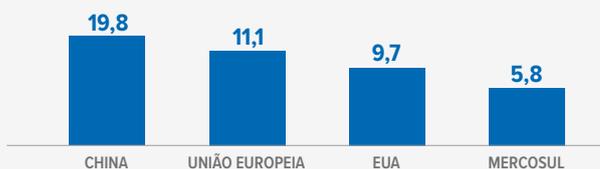
261



Máquinas e aparelhos elétricos

234

PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES (US\$ bilhões)



Clique aqui e conheça os setores apoiados pela ApexBrasil





ANÁLISE

Indústria de Transformação Impulsiona Exportações Brasileiras no 1º Trimestre



No primeiro trimestre de 2025, as exportações brasileiras somaram US\$77,3 bilhões, uma leve queda de 0,5% em relação ao mesmo período de 2024. As importações tiveram aumento de 13,7%, alcançando US\$ 67,3 bilhões. Com isso, o saldo comercial no trimestre ficou positivo em US\$ 10 bilhões, 46% inferior ao registrado no primeiro trimestre de 2024. Impulsionada pela alta nas importações, a corrente de comércio alcançou US\$ 144,6 bilhões, um crescimento de 5,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A indústria de transformação foi o destaque positivo do trimestre, com crescimento de 5,6% no valor exportado. Já a indústria extrativa apresentou queda de 16,7%, influenciada pelo recuo nos preços internacionais das commodities. A agropecuária teve desempenho estável, com aumento de 4,6% no valor exportado.

Entre os principais produtos exportados, lideram a pauta o petróleo bruto

(US\$ 9,7 bilhões) e a soja (US\$ 8,7 bilhões), que apresentaram quedas de 13,6% e 10,4%, respectivamente, em comparação com o ano anterior. Os minérios de ferro também apresentaram retração significativa (-25,1%). Por outro lado, houve avanços expressivos nas exportações de café não torrado (+69,8%), motivados por um expressivo aumento nos preços, e celulose (24,4%).

Dentre os principais destinos das exportações brasileiras, apesar da queda de 13,4% em relação ao ano anterior, a China segue como maior parceiro comercial, com compras de US\$ 19,8 bilhões, seguida pela União Europeia, com US\$ 11,1 bilhões, 16,6% a mais que no mesmo período do trimestre anterior, e pelos Estados Unidos, cujas exportações foram de US\$ 9,7 bilhões, uma ligeira queda de 0,8%. Destaque também para o crescimento expressivo das exportações para o Mercosul (36,3%), em grande parte puxado pelo aumento das exportações para a Argentina (50,8%).

Abertura de Mercados

Desde 2023, o **Brasil já abriu 346 novos mercados internacionais para produtos agropecuários**. O balanço divulgado pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) mostra que no **primeiro trimestre de 2025 foram 45 novos mercados**. Confira os mercados abertos nesse primeiro trimestre:



Clique aqui e saiba mais!



RESULTADOS DETALHADOS DA BALANÇA COMERCIAL

Confira os principais destaques na balança comercial brasileira do primeiro trimestre de 2025 e em comparação com 2024:



ÁSIA
US\$ 31,6 BILHÕES
↓ - 9,4%



ÁFRICA
US\$ 3,6 BILHÕES
↓ - 4,5%



AMÉRICA DO SUL
US\$ 9,4 BILHÕES
↑ 16,8%



ASEAN
US\$ 5,5 BILHÕES
↓ - 15,9%



ORIENTE MÉDIO
US\$ 3,7 BILHÕES
↓ - 20%



ESTADOS UNIDOS
US\$ 9,7 BILHÕES
↓ - 0,8%



EUROPA
US\$ 14,4 BILHÕES
↑ 21,2%



CHINA
US\$ 19,8 BILHÕES
↓ - 13,4%

Setores

AGROPECUÁRIA

Valor: **4,6%**
Volume: **2,9%**
Preços: **0,7%**

INDÚSTRIA EXTRATIVA

Valor: **- 16,7%**
Volume: **- 8,3%**
Preços: **- 9,3%**

INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO

Valor: **5,6%**
Volume: **3,8%**
Preço: **1,5%**

Fonte: Dados MDIC

Produtos

ÓLEOS BRUTOS DE PETRÓLEO

Valor: **- 13,6%**
Volume: **- 14,7%**
Preço: **1,3%**

SOJA

Valor: **- 10,4%**
Volume: **0,5%**
Preço: **- 10,9%**

MINÉRIOS DE FERRO E SEUS CONCENTRADOS

Valor: **- 25,1%**
Volume: **1,2%**
Preço: **- 25,9%**

CAFÉ NÃO TORRADO

Valor: **69,8%**
Volume: **- 1,9%**
Preço: **73%**

CELULOSE

Valor: **24,4%**
Volume: **17,3%**
Preço: **6,1%**



ESPECIAL 130 ANOS DE AMIZADE BRASIL-JAPÃO

Em 2025, Brasil e Japão comemoram 130 anos de amizade e as relações econômicas entre os países seguem robustas e diversificadas. No ano passado, o comércio bilateral teve uma corrente de comércio de US\$ 11 bilhões, com destaque para as exportações brasileiras de commodities como minério de ferro, carnes de aves e café verde — produtos que, juntos, representaram 43,4% da pauta exportadora para o Japão. Ainda assim, há espaço para diversificação, especialmente em produtos de maior valor agregado.

Por sua vez, o Japão se destaca como fornecedor de bens industriais ao Brasil, com foco em autopeças, instrumentos de medição, motores e medicamentos. O estoque de investimentos japoneses no Brasil também cresceram, atingindo US\$ 36,1 bilhões em 2023 — o maior valor desde 2014 —, com empresas como Honda, Toyota, Sumitomo e Ajinomoto reforçando sua presença no país.

O ano de 2025 é ainda mais especial para o Japão, que sediará mais uma edição das Exposições Universais, novamente em Osaka. O tema da Expo 2025 é 'Projetando a Sociedade Futura para Nossas Vidas', são esperados representantes de 158 países — entre eles o Brasil — e cerca de 28 milhões de visitantes ao longo dos seis meses de duração.



Oportunidades de negócios no Japão

O Mapa de Oportunidades da ApexBrasil indica **336 oportunidades, para produtos brasileiros no Japão**, com destaque para combustíveis minerais (petróleo), matérias em bruto (como soja e minérios variados), produtos alimentícios (incluindo milho, trigo e carnes suína e bovina) e artigos manufaturados (como alumínio, ferro, aço e pneus).

A ApexBrasil tem oito projetos setoriais com foco no Japão, incluindo os setores de proteína animal, cafés especiais, farelo de milho, etanol, vitivinicultura, design de moda e venture capital.





INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

Dados do Banco Central do Brasil (BCB) apontam que o investimento direto no país aumentou 9,6%, considerando o acumulado de janeiro e fevereiro de 2025, em relação ao mesmo período de 2024. Os investimentos totalizaram US\$ 15,8 bilhões, a maior parte (65,5%) concentrada em incremento de participação de capital, o que demonstra o interesse de longo prazo das multinacionais estrangeiras na economia brasileira.

Para 2025, a edição de 4 de abril do Relatório Focus revelou que a expectativa do mercado é de que o investimento direto se

mantenha em US\$ 70 bilhões. Vale destacar que o IED foi um instrumento fundamental para equilibrar as contas externas do país em 2024.

Na comparação internacional, dados da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), até o terceiro trimestre de 2024, o Brasil se posicionou como o segundo maior destino global de investimento direto, atrás apenas dos Estados Unidos e à frente do Canadá. As principais origens desses investimentos no mundo foram Estados Unidos, Japão e China.

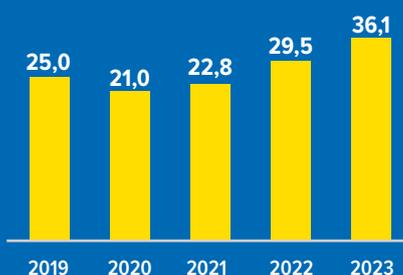


Investimentos diretos do Japão no Brasil

Segundo o Bacen, em 2023 o estoque de IED do Japão no Brasil cresceu US\$ 6,6 bilhões em relação a 2022, fechando o ano em US\$ 36,1 bilhões. Isso representa um aumento de 22,4%, o maior valor desde 2014.

É destaque também a diversidade dos investimentos japoneses no Brasil. Segundo ranking 'Valor 1000' de 2024, 15 companhias com capital de origem japonesa estão entre as 1000 maiores empresas do Brasil, com destaque para várias marcas com presença histórica no país, como Honda, Toyota, Ajinomoto e Sumitomo.

IED JAPÃO NO BRASIL





INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

Investimentos *Greenfield* e *Brownfield* do Japão no Brasil (2024-2025)



De janeiro de 2024 a março de 2025 foram registrados

40 projetos de investimento *greenfield* do Japão no Brasil, no valor estimado de **us\$ 2,5 bilhões**.

Principais investimentos *greenfield* recentes:

us\$ 801 milhões

Expansão da fábrica da Honda em Itirapina (RJ) – abr/ 2024

us\$ 1,1 bilhões

Ampliação da fábrica da Toyota em Sorocaba (SP) – mar/2024

us\$ 100,7 milhões

Abertura de fábrica da Sony em Manaus (AM) – mar/2024

Segundo a Orbis, esses investimentos foram responsáveis pela criação de

+ de 5.000 empregos no Brasil entre 2024 e 2025.

Foram anunciadas quatro Fusões e Aquisições (*brownfield*) com capital japonês no Brasil em 2024 e 2025,

com valor estimado de **us\$ 888,4 milhões**. O maior destaque foi o aumento da participação da **Itochu Corporation na CSN Mineração**, que passou de 9,3% para **20%**.



Expo 2025 Osaka

A ApexBrasil será, mais uma vez, a responsável por coordenar o Pavilhão do Brasil em uma Exposição Universal, desta vez em Osaka, no Japão, entre 13 de abril e 13 de outubro de 2025. A participação brasileira busca destacar o país como referência em inovação, cultura e sustentabilidade, aproveitando o evento — que reunirá mais de 150 países — para fortalecer a imagem do Brasil no exterior.

Com direção criativa da artista Bia Lessa, o Pavilhão do Brasil foi concebido como uma experiência imersiva e sensorial, onde o visitante se torna parte da exposição. A jornada será dividida em cinco atos — Equilíbrio, Diversidade, Urbanização, Colapso e Esperança — e terá como elemento central um conjunto de infláveis que simulam a respiração, criando um ambiente vivo e poético. O espaço será acessível e sustentável, representando a essência brasileira com arte, natureza e tecnologia.

A proposta do pavilhão foge da abordagem puramente tecnológica, apostando em uma narrativa envolvente que estimula os sentidos e a reflexão sobre o futuro. Ao final do percurso, o visitante poderá vestir o parangoromo — um poncho ilustrado por artistas brasileiros —, e assistir a um vídeo que apresenta o Brasil como potência em recursos naturais e soluções inovadoras.



Conheça mais sobre o Pavilhão Brasileiro na Expo Osaka



Acesse o Guia de Atração de Investimentos Estrangeiros



Investe mais Estados

A ApexBrasil, em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), lançou o programa Investe Mais Estados com o objetivo de descentralizar os investimentos estrangeiros e fomentar o desenvolvimento sustentável em todas as regiões do Brasil, com foco especial em projetos de descarbonização e economia verde. O lançamento contou também com a publicação do Guia de Atração de Investimentos Estrangeiros, ferramenta que orienta estados e municípios sobre práticas eficientes na estruturação de agências de promoção de investimentos.

As ações incluem capacitação técnica, estruturação de projetos estratégicos e atividades de promoção em fóruns internacionais. A meta é preparar um portfólio robusto de projetos prioritários em cada estado e conectá-los a investidores qualificados, com apoio da inteligência de mercado oferecida pela ApexBrasil. Com essa iniciativa, a Agência reforça seu papel de articuladora nacional para a atração de investimentos sustentáveis, contribuindo para um Brasil mais integrado e competitivo.

PALAVRA DA DIREÇÃO DA APEXBRASIL

Estamos caminhando para um ano de grandes conquistas no comércio exterior, alcançando voos ainda mais altos. Sob a liderança do presidente Lula e com o apoio do vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Geraldo Alckmin, a ApexBrasil reafirma seu compromisso de fomentar investimentos externos, estimular as exportações brasileiras, alcançando novos destinos e desbravando oportunidades.

Isso não seria possível, é claro, sem a parceria do Ministério das Relações Exteriores (MRE) e do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), cujo trabalho em prol da abertura de novos mercados tem levado o agronegócio brasileiro cada vez mais longe. Seguimos juntos em defesa de um comércio global mais justo e sustentável.

Para receber a
versão digital
do Impulso das
Exportações
clique aqui e
se inscreva.



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

Presidente
Jorge Viana

Diretora de Negócios
Ana Paula Repezza

Diretor de Gestão Corporativa
Florianio Pesaro

Gerente de Inteligência
Gustavo Ferreira

**Gerente de Comunicação,
Marketing e Clientes**
Helena Chagas

Coordenadora de Comunicação
Fernanda Cornils

Produção e Redação
Equipe de Comunicação da ApexBrasil:
Maria Eduarda Carvalho
Equipe de inteligência:
Claudia Bucco

Projeto Gráfico e Diagramação
in.Pacto Comunicação: Vanessa Kassabian



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

EXPORTS BOOST

IMPULSO DAS EXPORTAÇÕES

#6
APR
2025



HIGHLIGHTS

Click and check each highlight



FOREIGN TRADE

- The trade flow between January and March reached US\$ 144.6 billion, an increase of $\uparrow 5.6\%$ compared to the same period of the previous year.



SPECIAL 130 YEARS OF FRIENDSHIP BRAZIL-JAPAN

- The country is one of the main destinations for our exports and occupies the 10th position as an origin of investments in Brazil in a relationship with great potential for growth.



FOREIGN INVESTMENT

- The country is one of the main destinations for our exports and occupies 10th place as the origin of investments in Brazil in a relationship with great potential for growth.





FOREIGN TRADE IN 2025 (JAN-MAR)



USD 77.3 billion

in goods that **Brazil exported** to the world

↑ - 0.5%

compared with the same period last year



USD 10.0 billion

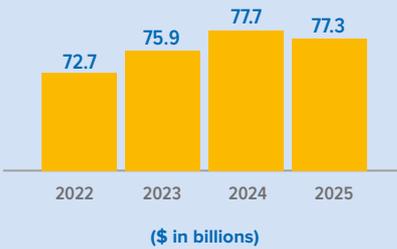
trade balance

↓ - 46%

compared with the same period last year

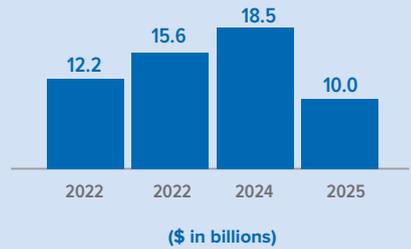
EXPORTS

Jan-Mar



TRADE BALANCE

Jan-Mar



Source: ComexStat/MDIC

MAIN EXPORTED PRODUCTS (\$ billions)



Crude petroleum oils

9.7



Soya beans

8.7



Iron ore and concentrates

6.0



Green Coffee

3.8



Fuel Oil

3.0

PRODUCTS SUPPORTED BY APEXBRASIL WITH EXCELLENT PERFORMANCE (\$ millions)



Beef

2,901



Raw cotton

1,568



Fruit juices (including grape must) and vegetable juices

989



Electric power machinery and parts thereof

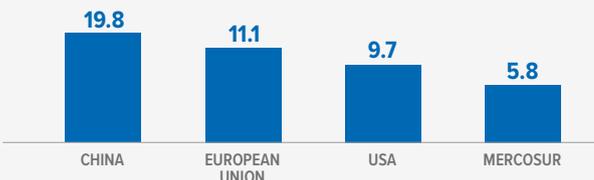
261



Electrical machines and appliances

234

MAIN EXPORT DESTINATIONS (\$ billions)



Get to know the sectors supported by ApexBrazil





ANALYSIS



Manufacturing Industry Boosts Brazilian Exports in the 1st Quarter

In the first quarter of 2025, Brazilian exports totaled US\$ 77.3 billion, a slight drop of 0.5% compared to the same period in 2024. Imports increased by 13.7%, reaching US\$ 67.3 billion. As a result, the trade balance in the quarter was positive at US\$ 10.0 billion, 46% lower than that recorded in the first quarter of 2024. Driven by the increase in imports, the trade flow reached US\$ 144.6 billion, a growth of 5.6% compared to the same period of the previous year.

The manufacturing industry was the positive highlight of the quarter, with a 5.6% growth in the value exported. The extractive industry, on the other hand, showed a 16.7% drop, influenced by the decline in international commodity prices. Agriculture had a stable performance, with a 4.6% increase in the value exported.

Among the main exported products, crude oil (US\$ 9.7 billion) and soybeans

(US\$ 8.7 billion) led the way, with declines of 13.6% and 10.4%, respectively, compared to the previous year. Iron ore also showed a significant decline (-25.1%). On the other hand, there were significant increases in exports of unroasted coffee (+69.8%), driven by a significant increase in prices, and cellulose (24.4%).

Among the main destinations for Brazilian exports, despite the 13.4% drop compared to the previous year, China remains the largest trading partner, with purchases of US\$ 19.8 billion, followed by the European Union, with US\$ 11.1 billion, 16.6% more than in the same period of the previous quarter, and the United States, whose exports were US\$ 9.7 billion, a slight drop of 0.8%. Also noteworthy is the significant growth in exports to Mercosur (36.3%), largely driven by the increase in exports to Argentina (50.8%).

Opening of Markets

Since 2023, Brazil has **opened 346 new international markets for agricultural products**. The report released by the Ministry of Agriculture and Livestock (MAPA) shows that in the first quarter of 2025 there were **45 new markets**. Check out the markets opened in this first quarter:



[Click here and find out more](#)



DETAILED TRADE BALANCE RESULTS

Check out the main highlights in the Brazilian trade balance for the first quarter of 2025 and in comparison with 2024:



ASIA
USD 31.6 BILLION
↓ - 9.4%



AFRICA
USD 3.6 BILLION
↓ - 4.5%



SOUTH AMERICA
USD 9.4 BILLION
↑ 16.8%



ASEAN
USD 5.5 BILLION
↓ - 15.9%



MIDDLE EAST
USD 3.7 BILLION
↓ - 20%



UNITED STATES
USD 9.7 BILLION
↓ - 0.8%



EUROPE
USD 14.4 BILLION
↑ 21.2%



CHINA
USD 19.8 BILLION
↓ - 13.4%

Sectors

AGRICULTURE

Value: **4.6%**
Volume: **2.9%**
Price: **0.7%**

EXTRACTIVE INDUSTRY

Value: - **16.7%**
Volume: - **8.3%**
Price: - **9.3%**

MANUFACTURING INDUSTRY

Value: **5.6%**
Volume: **3.8%**
Price: **1.5%**

Source: MDIC Data

Products

CRUDE PETROLEUM OILS

Value: - **3.6%**
Volume: - **14.7%**
Price: **1.3%**

SOYBEANS

Value: - **10.4%**
Volume: **0.5%**
Price: - **10.9%**

IRON ORES AND CONCENTRATES

Value: - **25.1%**
Volume: **1.2%**
Price: - **25.9%**

UNROASTED COFFEE

Value: **69.8%**
Volume: - **1.9%**
Price: **73%**

CELLULOSE

Value: **24.4%**
Volume: **17.3%**
Price: **6.1%**



SPECIAL 130 YEARS OF BRAZIL-JAPAN FRIENDSHIP

In 2025, Brazil and Japan celebrates 130 years of friendship, and economic relations between the countries remain robust and diversified. Last year, bilateral trade totaled US\$11 billion, with a focus on Brazilian exports of commodities such as iron ore, poultry meat, and green coffee — products that together accounted for 43.4% of exports to Japan. Even so, there is still room for diversification, especially in higher value-added products.

In turn, Japan stands out as a supplier of industrial goods to Brazil, with a focus on auto parts, measuring instruments, engines, and medicines. The stock of Japanese investments in Brazil also grew, reaching US\$36.1 billion in 2023 — the highest amount since 2014 —, with companies such as Honda, Toyota, Sumitomo, and Ajinomoto strengthening their presence in the country.

The year of 2025 is even more special for Japan, which will host another edition of the Universal Exhibitions, in Osaka. The theme of Expo 2025 is ‘Designing the Future Society for Our Lives’. Representatives from 158 countries, including Brazil, are expected to attend, as well as around 28 million visitors over the six-month duration.



Business Opportunities in Japan

ApexBrasil's Opportunities Map indicates **336 opportunities for Brazilian products in Japan**, with emphasis on mineral fuels (oil), raw materials (such as soybeans and various minerals), food products (including corn, wheat, and pork and beef) and manufactured goods (such as aluminum, iron, steel and tires).

ApexBrasil has eight sectoral projects focused on Japan, including the sectors of proteína animal, specialty coffees, corn bran, ethanol, winemaking, fashion design and venture capital.





FOREIGN INVESTMENTS

Data from the Central Bank of Brazil (BCB) indicate that direct investment in the country increased by 9.6% considering January and February of 2025, compared to the same period in 2024. Investments totaled US\$15.8 billion, most of which (65.5%) was concentrated in increased capital participation, which demonstrates the long-term interest of foreign multinationals in the Brazilian economy.

For 2025, the April 4th edition of the Focus Report revealed that the market expects direct investment

to remain at US\$70 billion. It is worth noting that FDI was a fundamental instrument for balancing the country's external accounts in 2024.

In international comparison, data from the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) indicate that, up until the third quarter of 2024, Brazil was the second largest global destination for direct investment, behind only the United States and ahead of Canada. The main sources of these investments in the world were the United States, Japan and China.

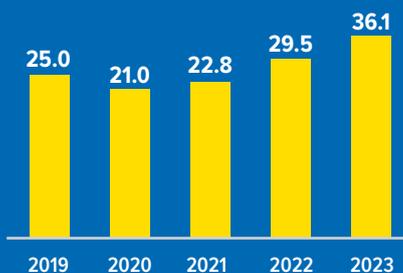


Direct investment from Japan in Brazil

According to the Central Bank of Brazil, in 2023, Japan's FDI stock in Brazil grew by US\$6.6 billion compared to 2022, closing the year at US\$36.1 billion. This represents an increase of 22.4%, the highest value since 2014.

The diversity of Japanese investments in Brazil is also noteworthy. According to the 2024 'Valor 1000' ranking, 15 companies with capital of Japanese origin are among the 1000 largest companies in Brazil, with emphasis on several brands with a historical presence in the country, such as Honda, Toyota, Ajinomoto and Sumitomo.

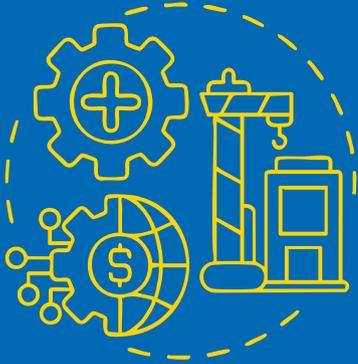
JAPAN FDI IN BRAZIL





FOREIGN INVESTMENTS

Japan's Greenfield and Brownfield Investments in Brazil (2024-2025)



From January 2024 to March 2025,

40 greenfield investment projects from Japan were registered in Brazil, with an estimated value of

US\$ 2.5 billion.

Main recent greenfield investments:

US\$ 801 million

Expansion of Honda's factory in Itirapina (RJ) – April/2024

US\$ 1.1 billion

Expansion of the Toyota factory in Sorocaba (SP) – March/2024

US\$ 100.7 million

Sony factory opens in Manaus (AM) – March 2024

According to Orbis, these investments were responsible for the creation of

+ de 5,000

jobs in Brazil between 2024 and 2025.

Four Japanese-capital M&A transactions were announced in Brazil in 2024 and 2025, with an estimated value

of **US\$ 888.4 million**. The highlight was the increase in **Itochu Corporation's stake in CSN Mineração**,

which went from 9.3% to **20%**.



Expo 2025 Osaka

ApexBrasil will once again be responsible for coordinating the Brazilian Pavilion at the World Expo, this time in Osaka, Japan, between April 13 and October 13, 2025. Brazil's participation seeks to highlight the country as a reference in innovation, culture and sustainability, seizing the opportunity — which will bring together more than 150 countries — to strengthen Brazil's image abroad.

With creative direction by the artist Bia Lessa, the Brazilian Pavilion was designed as an immersive and sensorial experience, where the visitor becomes part of the exhibition. The journey will be divided into five acts — Balance, Diversity, Urbanization, Collapse and Hope — and will have as its central element a set of inflatables that simulate breathing, creating a lively and poetic environment. The space will be accessible and sustainable, representing the Brazilian essence with art, nature and technology.

The pavilion's proposal moves away from a purely technological approach, focusing on an engaging narrative that stimulates the senses and encourages reflection on the future. At the end of the tour, visitors will be able to wear a parangoromo - a poncho illustrated by Brazilian artists - and watch a video that presents Brazil as a powerhouse in natural resources and innovative solutions.



Learn more about the Brazilian Pavilion at Expo Osaka



Invest More States

ApexBrasil, in partnership with the Inter-American Development Bank (IDB), launched the Invest More States program with the aim of decentralizing foreign investments and fostering sustainable development in all regions of Brazil, with a special focus on decarbonization and green economy projects. The launch also included the publication of the Foreign Investment Attraction Guide, a tool that guides states and municipalities on efficient practices for structuring investment promotion agencies.

The actions include technical training, structuring of strategic projects, and promotion activities in international forums. The goal is to prepare a robust portfolio of priority projects in each state and connect them to qualified investors, with the support of the market intelligence offered by ApexBrasil. With this initiative, the Agency reinforces its role as a national coordinator for attracting sustainable investments, contributing to a more integrated and competitive Brazil.

Access the Foreign Investment Attraction Guide



MESSAGE FROM OUR EXECUTIVE BOARD

We are heading towards a year of great achievements in foreign trade, reaching even higher heights. Under the leadership of President Lula and with the support of the Vice President and Minister of Development, Industry, Commerce and Services (MDIC), Geraldo Alckmin, ApexBrasil reaffirms its commitment to fostering external investment, stimulating Brazilian exports, reaching new destinations and exploring opportunities.

This would not be possible, by all means, without the partnership of the Ministry of Foreign Affairs (MRE) and the Ministry of Agriculture and Livestock (MAPA), whose work in favor of opening new markets has taken Brazilian agribusiness ever further. We continue together in defense of fairer and more sustainable global trade.

Click here
and sign up
to receive
the Exports
Boost



BRAZILIAN EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION AGENCY (APEXBRASIL)

President

Jorge Viana

Business Director

Ana Paula Repezza

Corporate Management Director

Floriano Pesaro

Head of Market Intelligence Department

Gustavo Ferreira

Head of Communication, Marketing and Customer Relationship Department

Helena Chagas

Head of Communication Division

Fernanda Cornils

Production and Writing

Communication Team from ApexBrasil:

Maria Eduarda Carvalho

Intelligence team:

Claudia Bucco

Graphic Design and Layout

in.Pacto Comunicação: Vanessa Farias



apexBrasil

MINISTRY OF
DEVELOPMENT,
INDUSTRY, TRADE
AND SERVICES

BRAZILIAN GOVERNMENT
BRAZIL
UNITING AND REBUILDING