

PRESS KIT



Web Summit Lisboa 2025

PORTUGUÊS

ENGLISH



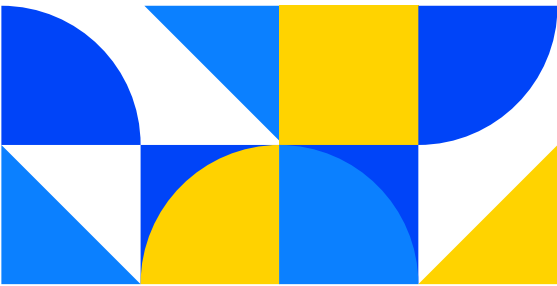
apexBrasil



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



SUMÁRIO

1. Apresentação 3

2. Sobre o Web Summit Lisboa 2025 4

Evolução 4

3. Histórico da participação brasileira Brasil no Web Summit 5

4. Delegação brasileira no Web Summit Lisboa 2025 6

Processo de seleção:
diversidade e escalabilidade 7

5. Programação..... 8

6. Setor de tecnologia e inovação do Brasil 9

Cenário mundial 10

7. Ações da ApexBrasil para o setor 11

8. Relações Comerciais Brasil-Portugal.....12

Oportunidades de mercado 12

Potencial do setor de tecnologia e inovação 13

9. Relações Comerciais Brasil-União Europeia.....14

Exportações brasileiras para a UE em alta..... 14

Oportunidades de mercado para o Brasil
no bloco europeu..... 15

10. Sobre a ApexBrasil 16



1.

Apresentação

Este documento reúne as principais informações sobre a participação do Brasil no Web Summit Lisboa 2025, apresentando um panorama do setor brasileiro de tecnologia e inovação, o histórico da presença nacional no evento e as ações da [Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos \(ApexBrasil\)](#) para a internacionalização de startups e empresas inovadoras. Também traz um resumo das relações comerciais entre Brasil e União Europeia, com foco em Portugal, e o catálogo de empresas brasileiras participantes, além da programação do Pavilhão Brasil.

O Web Summit Lisboa é um dos maiores eventos globais de tecnologia, que reúne empresas, startups, investidores e líderes internacionais para discutir tendências e fomentar conexões de negócios.

O Brasil chega à edição de 2025 com uma delegação de mais de 370 startups e empresas inovadoras participantes. São 151 selecionadas pela ApexBrasil e o Sebrae (das quais 108 expõem em estandes do Web Summit e 43 expõem no pavilhão brasileiro com seus ambientes de inovação) e as demais selecionadas pelas unidades estaduais do Sebrae e instituições parceiras como Embratur e Softex. Mais de 120 empresas apoiadas pela ApexBrasil participam do evento pela primeira vez.

Em 2024, o evento contou com público de 71.528 pessoas, 953 palestrantes, mais de 3 mil startups e 1.066 investidores. A participação brasileira contou com 226 startups selecionadas pela ApexBrasil e Sebrae, ao lado de outras 200 selecionadas por entidades parceiras, formando a maior delegação do evento naquele ano, ao lado da Alemanha.

Ao participar novamente, a ApexBrasil, ao lado de parceiros e apoiadores, busca reforçar o compromisso do governo brasileiro com a internacionalização de startups, o incentivo a negócios globais e o fortalecimento da imagem do Brasil como parceiro competitivo, inovador e confiável.

A presença do Brasil no Web Summit Lisboa 2025 é uma iniciativa da ApexBrasil, em parceria com Sebrae, com apoio do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI); Ministério das Relações Exteriores (MRE); Embaixada do Brasil em Portugal; Governo Federal; Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC); Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro); Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur); Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec); e Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro (Softex).



“O Brasil abriga mais de 20 mil startups e esse número não para de crescer. O país é hoje uma referência em inovação na América Latina, com soluções tecnológicas escaláveis em diversos setores que vêm despertando o interesse de investidores e empresas em todo o mundo. A ApexBrasil mantém seu compromisso de apoiar a internacionalização dessas startups, tendo o Web Summit como uma das principais iniciativas para alcançar esse objetivo.”

Jorge Viana
Presidente da ApexBrasil

2.

Sobre o Web Summit Lisboa 2025 – um dos maiores eventos de tecnologia e inovação do mundo

O [Web Summit](#) é uma das maiores vitrines mundiais de inovação e empreendedorismo. Fundado em Dublin, na Irlanda, em 2009, o evento começou como uma conferência de tecnologia para cerca de 150 jornalistas, empresários e investidores locais para falar sobre tecnologia. Até 2015, o evento ocorria apenas em Dublin e já atraía milhares de pessoas do mundo todo.

Ao longo dos anos, foi conquistando relevância e se tornou um dos maiores eventos globais relacionados à indústria tech e inovação. Desde 2016 o evento passou a ser realizado em Lisboa, Portugal. Em 2023, foi a primeira vez que o Brasil recebeu o Web Summit, com edição realizada no Rio de Janeiro. Em 2024, o evento chegou ao Oriente Médio, com a primeira edição em Doha, capital do Qatar. A participação do Brasil com coordenação da ApexBrasil acontece desde a edição de 2018.

Participar do Web Summit é uma oportunidade única para fazer conexões valiosas e acelerar o processo de expansão global. Trata-se de uma experiência imersiva no ecossistema global de tecnologia e negócios. O evento reúne CEOs, representantes de startups, empresas, governos, instituições de pesquisa, fundos de investimentos, executivos e tomadores de decisão que impactam diretamente no setor.

“Participar de um evento como o Web Summit Lisboa é uma oportunidade transformadora para todas as startups brasileiras – estejam elas no início da jornada ou já trilhando caminhos mais consolidados.”

Maria Paula Velloso
Gerente de Indústria e Serviços
da ApexBrasil

Evolução

Em 2012, o Web Summit contou com quatro mil participantes. No ano seguinte, passou para 10 mil. Em 2014, o salto foi para 22 mil participantes de mais de 109 países. A 16ª edição do evento, no ano passado, contou com público de 71.528 pessoas, sendo 953 palestrantes, 3050 startups, 1066 investidores e representantes de 153 países.

3.

Histórico da participação brasileira Brasil no Web Summit

O Pavilhão do Brasil no Web Summit Lisboa é uma vitrine da inovação nacional para promover conexões estratégicas, visibilidade internacional e oportunidades reais de negócios para startups e empresas inovadoras. Desde 2018, a participação da ApexBrasil no evento tem crescido de forma consistente. Na edição de 2023, o Pavilhão do Brasil contou com uma ilha de exposição com palco para conteúdos e espaços de coworking. O sucesso foi tão expressivo que, em 2024, o espaço foi ampliado para duas ilhas, sendo uma dedicada a conteúdos e reuniões de negócios e outra à exposição de empresas brasileiras, ambas instaladas em um local privilegiado dentro da [MEO Arena](#).

Na ocasião, o Brasil participou com mais de 400 empresas, sendo 226 startups e empresas inovadoras apoiadas em conjunto pela ApexBrasil e o Sebrae, formando a maior delegação do evento naquele ano, juntamente com a Alemanha. Os resultados foram expressivos: R\$ 2,4 milhões em negócios realizados durante o evento e R\$ 75,6 milhões em negócios projetados.

Agora, em 2025, o Pavilhão do Brasil segue no mesmo local de destaque e com os dois espaços diferenciados dedicados à exposição das empresas e às reuniões de negócios. A delegação brasileira, que promete mostrar a potência do Brasil no setor de inovação, será composta por 340 startups e empresas inovadoras, é composta por mais de 370 startups e empresas inovadoras participantes, sendo 151 selecionadas pela ApexBrasil e o Sebrae (das

quais 108 expõem em estandes do Web Summit e 43 expõem no pavilhão brasileiro com seus ambientes de inovação) e as demais selecionadas pelas unidades estaduais do Sebrae e instituições parceiras como Embratur e Softex. É a oitava participação consecutiva do Brasil com a coordenação da ApexBrasil.

4.

Delegação brasileira no Web Summit Lisboa 2025

A ApexBrasil, em parceria com o Sebrae, lidera a missão brasileira ao Web Summit Lisboa 2025. Na ocasião, o Brasil está representado por uma delegação de mais de 370 empresas, entre startups, ambientes de inovação e negócios de base tecnológica, consolidando o país como um polo de soluções inovadoras, escaláveis e competitivas.

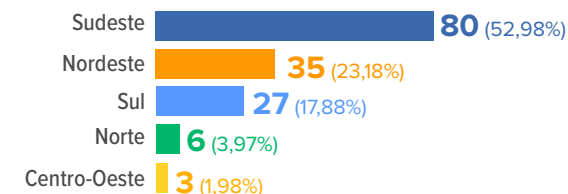
Os participantes representam mais de 30 setores, com destaque para as áreas da saúde (HealthTech), educação (EdTech), finanças (FinTech), marketing (MarTech), avanços científicos (DeepTech), agronegócio (AgriTech) entre outras. As empresas se destacam pelo impacto social, modelos de negócios escaláveis e soluções inéditas principalmente em seus mercados de origem.

A delegação brasileira inclui:

- **151** selecionadas pela ApexBrasil (sendo 108 que expõem nos espaços do Web Summit e 43 que expõem no pavilhão brasileiro com seus ambientes de inovação).
- **+ de 228** selecionadas pelas unidades estaduais do Sebrae e instituições parceiras.

Das 151 participantes selecionadas pela ApexBrasil, 80 (52,98%) são da região Sudeste (23,18%), 35 do Nordeste (17,88%), 27 do Sul (17,88%), 6 do Norte (3,97%) e 3 do Centro-Oeste (1,98%). Mais de 120 empresas apoiadas pela Agência participam do Web Summit Lisboa pela primeira vez.

151 EMPRESAS POR REGIÃO



CLIQUE E ACESSE O CATÁLOGO DE EMPRESAS PARTICIPANTES DO WEB SUMMIT LISBOA 2025 DISPONÍVEL NA PLATAFORMA BUY BRAZIL, criada pela ApexBrasil para facilitar a conexão mais direta entre fornecedores brasileiros apoiados pela Agência e compradores estrangeiros.



Processo de seleção: diversidade e escalabilidade

A seleção pública buscou valorizar a diversidade regional e social, priorizando as regiões Norte, Nordeste e o Distrito Federal, empreendimentos oriundos de favelas e comunidades urbanas e startups lideradas por mulheres, dentro das premissas do programa Mulheres e Negócios Internacionais.

As startups selecionadas passaram por treinamentos, mentorias e capacitações com foco em internacionalização, estratégias e atração de investimentos, além de *pitch training* para maior assertividade durante o evento. Muitas já iniciaram sua jornada exportadora e atuam em países da Europa, além de Canadá e Estados Unidos.



5.

Programação

A delegação brasileira tem uma intensa agenda. São palestras, pitch session, seminários, debates, reuniões de negócios com compradores internacionais, reuniões e muito *network*. As atividades começam com o Seminário de Internacionalização e reuniões de negócios, no dia 10, no Hotel Eurostars Universal, continuam com a programação no dia 11, no Pavilhão Brasil no Web Summit, no MEO Arena, e no Escritório da ApexBrasil em Lisboa.

A inauguração oficial do Pavilhão do Brasil está marcada para o dia 11, às 15 horas, com a presença do presidente da ApexBrasil, Jorge Viana; presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima; diretor de Gestão Corporativa da ApexBrasil, Floriano Pesaro; gerente geral do Escritório

da ApexBrasil em Lisboa, Paulo Matheus; embaixador do Brasil em Portugal, Raimundo Carreiro; cônsul do Brasil em Lisboa, embaixador Alessandro Candeas; gerente de Indústria e Serviço da ApexBrasil, Maria Paula Velloso; diretor de Gestão e Inovação da Embratur, Roberto Gevaerd; representante do Serpro, entre outras autoridades.

Com localização privilegiada às margens do rio Tejo, no coração do Parque das Nações, a MEO Arena é considerada a maior sala de espetáculos de Portugal e uma das maiores arenas da Europa. Com mais de dez mil metros quadrados de área total, com salas e espaços versáteis e infraestrutura para eventos, shows e espetáculos, o espaço será palco para o Pavilhão do Brasil.

PAVILHÃO DO BRASIL



CLIQUE AQUI E CONFIRA
A AGENDA COMPLETA



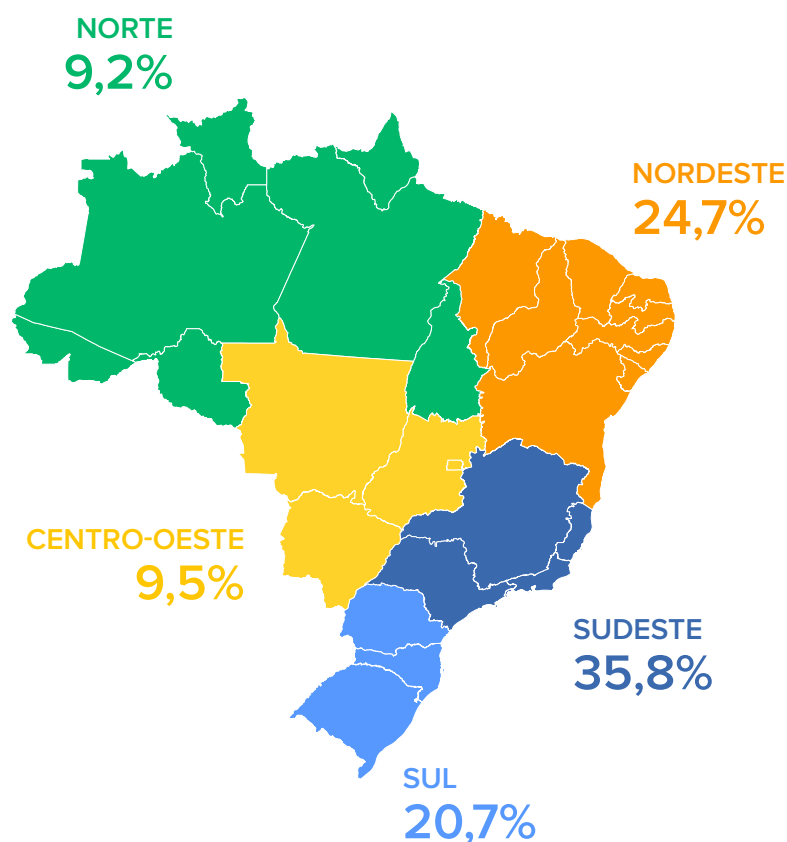
6.

Setor de tecnologia e inovação do Brasil

Segundo levantamento do [Observatório Sebrae Startups](#), no último mês de agosto, o Brasil atingiu o marco significativo de mais de 20 mil empresas inovadoras ativas. Em um ano, o crescimento foi de 30%. Além do aumento, o cenário nacional mostra uma distribuição cada vez mais pulverizada e dinâmica. A região Sudeste segue na liderança, respondendo por cerca de 35,8% do total de empresas inovadoras no país. O Nordeste emerge com força crescente, respondendo por aproximadamente 24,7% das startups ativas. Em seguida está a região Sul, com cerca de 20,7%. O Centro-Oeste, com cerca de 9,5%, e o Norte, com 9,2%, completam o panorama, evidenciando o potencial de inovação em todas as regiões do Brasil.

Os dados também mostram que o ecossistema tem buscado maior diversidade: quase um terço (29,8%) das startups ativas na plataforma do Sebrae são lideradas por mulheres.

BRASIL
20 MIL EMPRESAS INOVADORAS ATIVAS



Cenário mundial

O panorama atual para startups brasileiras e empresas de inovação é promissor. De acordo com o estudo [Startup Ecosystem Index 2025](#), publicado pela [StartupBlink](#), existem mais de 150 milhões de startups no mundo. Em primeiro lugar estão os Estados Unidos, com aproximadamente 1,1 milhão (1.148.296), seguidos da Índia com 493,5 mil (493.582). O Brasil ocupa a 27ª posição. Os dados, reunidos em 118 países, revelam que todos os dias são fundadas no mundo, em média, 137 mil startups.

Fontes:

[Global Innovation Index \(GII\)](#)

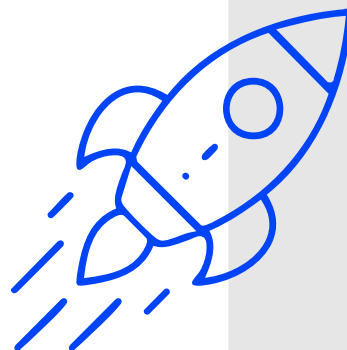
[Observatório Sebrae Startups](#)

[Plataforma Distrito](#)

[Associação Brasileira das Empresas de Software \(Abes\)](#)

[Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento \(IBID\)](#)

[Brasil It +](#)



STARTUPS NO MUNDO



Estados Unidos

1,1 milhão



Índia

493,5 mil



Brasil

20 mil

Por dia, no mundo, são criadas em média 137 mil startups.

7.

Ações da
ApexBrasil
para o setor

Com o objetivo de promover a internacionalização de produtos e serviços de tecnologia, inovação e software brasileiros para o mercado global, a ApexBrasil, em parceria com a Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro (Softex) desenvolve o [projeto setorial](#) Brasil IT+. A iniciativa disponibiliza ferramentas e informações estratégicas sobre o setor para impulsionar a internacionalização da tecnologia brasileira, conectando empresas, startups e Institutos de Ciência, Tecnologia e Inovação (ITCs) ao mercado global.

Com estratégias focadas no setor de Tecnologia da Informação (TI), o programa fortalece a competitividade, amplia oportunidades e promove o crescimento sustentável das exportações. O projeto é considerado um dos mais abrangentes planos de internacionalização competitiva já implementado no Brasil para empresas desenvolvedoras de software e prestadoras de serviços, reafirmando o compromisso do país em expandir a presença no mercado global e ser competitivo no cenário mundial de tecnologia e inovação.

Nos últimos 19 anos, o projeto setorial Brasil IT+ já envolveu mais de 1.000 empresas interessadas em expandir suas operações internacionalmente. O volume de negócios gerado pelas empresas participantes do projeto atingiu cerca de US\$ 793 milhões em 2023. O número de empresas apoiadas cresceu de 175, em 2022, para 230 atualmente. Já o número de empresas exportadoras no projeto aumentou 67%, passando de 59 para 88.

Outra iniciativa é o Brazil's BEST – *Biotech Ecosystem of Startups*, programa estratégico criado pela ApexBrasil e a Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (Abiquifi), no âmbito do [projeto setorial](#) [Brazilian Pharma & Health](#). O programa é uma vitrine qualificada de startups brasileiras de biotecnologia, voltada à promoção de investimentos estrangeiros e parcerias tecnológicas. O foco está na capacitação e promoção internacional de startups inovadoras nos segmentos de saúde humana, saúde animal, insumos farmacêuticos e ciências da vida.

Ao longo do ano, a ApexBrasil promoveu o segmento de startups e tecnologia em várias ações diretas como a realização de missão de biotecnologia aos Estados Unidos, participação em eventos e feiras como 4YFN (Four Years From Now) paralelo ao Mobile World Congress (MWC), em Barcelona, na Espanha; Gitex Expand North Star, em Dubai, no Emirados Árabes Unidos; Viva Tecnology, em Paris, na França; Web Summit Rio, no Brasil, e Web Summit Lisboa, em Portugal. Estas iniciativas abriram espaço para as startups brasileiras mostrarem suas inovações, se conectarem com investidores e fazermos novos negócios.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS



CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS



8.

Relações Comerciais Brasil-Portugal

Brasil e [Portugal](#) possuem uma relação histórica profunda, marcada por laços culturais, linguísticos e econômicos que se renovam e se fortalecem ao longo do tempo. Essa conexão também se traduz em uma parceria comercial estratégica, com resultados expressivos nos últimos anos.

Portugal é um parceiro comercial relevante para o Brasil. De acordo com dados do [Perfil de Comércio e Investimentos – Portugal](#), elaborado pela área de Inteligência da ApexBrasil, a corrente de comércio Brasil-Portugal foi de US\$ 4,7 bilhões em 2024, sendo US\$ 3,4 bilhões de exportações brasileiras, o que representa um superávit de US\$ 2,1 bilhões.

Em 2023, as exportações brasileiras para Portugal somaram US\$ 3,7 bilhões, com crescimento médio anual de 33,6% desde 2019. Entre 2020 e 2024, esse aumento se manteve em torno de 20,9% ao ano, com destaque para o setor de aeronaves e equipamentos, evidenciando o potencial de diversificação e sofisticação da pauta exportadora brasileira. Atualmente, a pauta exportadora está concentrada em óleos brutos de petróleo, soja, aeronaves e equipamentos, que tiveram crescimento médio de 168,9% desde 2019. Apesar do bom desempenho, o estudo aponta espaço para diversificação e ampliação das exportações.

Oportunidades de mercado

A ApexBrasil mapeou [cerca de 400 oportunidades comerciais](#), com destaque para os seguintes setores:



Combustíveis minerais

(óleos de petróleo, produtos residuais e refugos);



Produtos alimentícios

(milho, carne bovina, trigo);



Artigos manufaturados

(laminados de ferro, papel e cartão, barras de ferro e aço);



Matérias-primas

(soja, madeira, resíduos de metais, algodão).

O Investimento Estrangeiro Direto (IED) de Portugal no Brasil atingiu o maior valor em estoque dos últimos dez anos, segundo o Banco Central do Brasil (BCB) US\$ 13,8 bilhões (2022). O país passou a ocupar a 16ª posição entre as nações investidores no Brasil.

A validação do [texto final](#) do [acordo Mercosul-União Europeia](#) representará uma oportunidade adicional para o Brasil, com potencial para impulsionar setores estratégicos como agroindústria, energia e manufatura, por meio da redução de barreiras tarifárias. O acordo abre caminho para maior integração comercial entre os dois países.

Potencial do setor de tecnologia e inovação

O estudo da ApexBrasil aponta grande potencial de exportação do setor de tecnologia do Brasil para Portugal. Em parceria com organizações deste segmento, a Agência tem promovido iniciativas para conectar o setor tech nacional ao mercado português. Um exemplo é o Brazil Tech Days, realizado em Portugal em colaboração com o Porto Digital, com o objetivo de internacionalizar empresas brasileiras de tecnologia, fomentar redes de inovação e ampliar oportunidades de negócios bilaterais. Além disso, o programa Brasil IT+ apoia a internacionalização de *software* e serviços de TI brasileiros, conectando startups, empresas, institutos de ciência e tecnologia a mercados externos.

Os esforços conjuntos de cooperação, inovação e integração econômica fortalecem e ampliam as relações bilaterais marcadas pela confiança e perspectivas de um futuro ainda mais promissor.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE:



Perfil de Comércio e Investimentos
– Portugal (ApexBrasil)



Perfil de Portugal (União Europeia)



9.

Relações Comerciais Brasil-União Europeia

As relações comerciais entre o Brasil e a União Europeia (UE) estão em momento estratégico de expansão, impulsionado por avanços diplomáticos e o fortalecimento de setores estratégicos da economia brasileira. Após a [validação do texto final do acordo Mercosul-União Europeia, pela Comissão Europeia](#), no último mês de setembro, a expectativa é que o documento, que segue em análise pelos 27 Estados-membros e o Parlamento Europeu, seja assinado ainda neste ano.

Com um Produto Interno Bruto (PIB) combinado de aproximadamente US\$ 22 trilhões e uma população de 720 milhões de pessoas, Mercosul e UE caminham para consolidar um dos maiores acordos comerciais do mundo.

O comércio bilateral Brasil – União Europeia é da ordem de US\$ 95,5 bilhões, segundo dados do “[Perfil de Comércio e Investimentos – União Europeia](#)”, elaborado pela área de Inteligência da ApexBrasil. A entrada em vigor do acordo pode representar um acréscimo de mais de US\$ 7 bilhões em exportações brasileiras, com a desgravação tarifária em centenas de produtos estratégicos. Entre os principais beneficiados estão commodities como café, milho e suco de laranja, além de produtos industrializados de maior valor agregado, como aviões, calçados e móveis de madeira.

Exportações brasileiras para a UE em alta

Segundo o estudo da ApexBrasil, a UE já ocupa posição de destaque como destino das exportações brasileiras. Se considerada como um único país, seria o segundo principal mercado para os produtos nacionais. Em 2024, as exportações brasileiras para o bloco cresceram em média 10%, totalizando US\$ 48,3 bilhões. Esse desempenho posicionou o Brasil como o 14º maior fornecedor da UE, com destaque para o setor de café não torrado e farelos de soja. Em 2025, as exportações para a UE já registram alta de 4%.



Oportunidades de mercado para o Brasil no bloco europeu

A ApexBrasil identificou [6.740 oportunidades de mercado](#) para exportação de produtos brasileiros em setores estratégicos para o bloco europeu. Entre os destaques estão combustíveis minerais e lubrificantes, máquinas e equipamentos de transporte, além de produtos e artigos manufaturados.

A Agência coordena 32 projetos setoriais que priorizam mercados da UE em segmentos como alimentos, bebidas e agronegócio; casa e construção; economia criativa; máquinas e equipamentos; moda; saúde; tecnologia da informação, entre outros.

Além das oportunidades comerciais, Brasil e UE mantêm uma Parceria Estratégica destinada à harmonização de marcos regulatórios, promoção da inovação e fortalecimento do ambiente legal para tecnologias digitais. É um compromisso coletivo com a transformação digital e a integração tecnológica.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CLIQUE E ACESSE:



Perfil de Comércio e Investimentos –
União Europeia (ApexBrasil)



10.

Sobre a ApexBrasil



A ApexBrasil atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros

ros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Em 2024, a ApexBrasil alcançou um número recorde de 20.596 empresas brasileiras atendidas. Do total, 54% são de micro e pequeno porte. Das empresas apoiadas, 4.678 exportaram um total de US\$ 141,5 bilhões, o que corresponde a 42% do total exportado pelo Brasil no ano passado. Em 2024, a Agência realizou 244 atendimentos a investidores estrangeiro e esteve presente em 54 feiras internacionais com 900 empresas brasileiras.

Fontes:

[ApexBrasil](#)

[Ministério do Desenvolvimento, Indústria,
Comércio e Serviços \(MDIC\)](#)

[Sebrae](#)

[Softex](#)

[Abiquifi](#)

[StartupBlink](#)

[Global Innovation Index \(GII\)](#)

[Observatório Sebrae Startups](#)

[Plataforma Distrito](#)

[Associação Brasileira das Empresas de
Software \(Abes\)](#)

[Índice Brasil de Inovação e
Desenvolvimento \(IBID\)](#)

[Brasil It +](#)

Contatos para Imprensa

ApexBrasil
Assessoria de Comunicação
imprensa@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br

**PORTUGAL**

Adriana Assis
adriana.assis@apexbrasil.com.br
+ 55 11 999128480

**BRASIL**

Nayara S. Silveira
nayara.silveira@apexbrasil.com.br
+ 55 61 982565747



Realização

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil)
Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)
Ministério das Relações Exteriores (MRE)

Parceria

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Apoio

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI)
Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro)
Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur)
Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec)
Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro (Softex)





apexBrasil



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



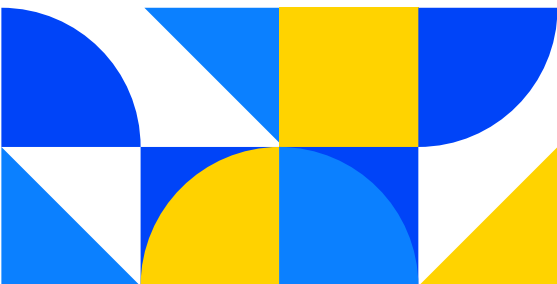
Acompanhe as
ações da ApexBrasil
em tempo real



apexbrasil.com.br

VOLTAR
PARA O
INÍCIO





SUMMARY

1. Introduction 21

2. About Web Summit Lisbon 2025 22

Evolution 22

3. History of Brazil's Participation in Web Summit Lisbon 2025 23

4. Brazilian Delegation at Web Summit Lisbon 2025..... 24

Selection Process: Diversity and Scalability.....25

5. Program Schedule.....26

6. Brazil's Technology and Innovation Sector 27

Global Overview 28

7. ApexBrasil's Actions for the Sector.....29

8. Brazil–Portugal Trade Relations.....30

Market Opportunities 30

Potential of the Technology and Innovation
Sector 31

9. Brazil–European Union Trade Relations 32

Brazilian Exports to the EU on the Rise 32

Market Opportunities for Brazil in the
European Bloc.....33

10. About ApexBrasil.....34



1.

Introduction

This document brings together key information about Brazil's participation in Web Summit Lisbon 2025, providing an overview of the country's technology and innovation sector, the history of Brazil's presence at the event, and the initiatives led by the [Brazilian Trade and Investment Promotion Agency \(ApexBrasil\)](#) to support the internationalization of startups and innovative companies. It also includes a summary of Brazil's trade relations with the European Union, with a focus on Portugal, as well as a catalog of participating Brazilian companies and the schedule of activities at the Brazil Pavilion.

Web Summit Lisbon is one of the world's largest technology events, bringing together companies, startups, investors, and global leaders to discuss emerging trends and foster business connections.

In the 2025 edition, Brazil will be represented by a delegation of 370 startups and innovative companies — 151 selected by ApexBrasil and Sebrae (108 exhibiting at the Web Summit stands and 43 at the Brazil Pavilion), and others by Sebrae's state units, and by partner institutions. Notably, over 120 ApexBrasil-supported companies will be participating in the event for the first time.

In 2024, the event attracted 71,528 attendees, 953 speakers, more than 3,000 startups, and 1,066 investors. Brazil's participation included 226 startups selected by ApexBrasil and Sebrae, along with another 200 chosen by partner organizations, making it the largest delegation at the event that year, alongside Germany.

By participating once again, ApexBrasil, together with its partners and supporters, aims to reinforce the

Brazilian government's commitment to the internationalization of startups, the promotion of global business opportunities, and the strengthening of Brazil's image as a competitive, innovative, and reliable partner.

Brazil's participation in Web Summit Lisbon 2025 is an initiative led by ApexBrasil, in partnership with Sebrae, and supported by the Ministry of Science, Technology and Innovation (MCTI); the Ministry of Foreign Affairs (MRE); the Embassy of Brazil in Portugal; the Federal Government; the Ministry of Development, Industry, Trade and Services (MDIC); the Federal Data Processing Service (Serpro); the Brazilian Tourism Institute (Embratur); the National Association of Entities Promoting Innovative Enterprises (Anprotec); and the Association for the Promotion of Excellence in Brazilian Software (Softex).



"Brazil is home to over 20,000 startups, and this number continues to grow. The country has become a benchmark for innovation in Latin America, offering scalable technological solutions across multiple sectors that have attracted the attention of investors and companies worldwide. ApexBrasil remains committed to supporting the internationalization of these startups, with Web Summit standing out as one of the main initiatives to achieve this goal."

Jorge Viana
President of ApexBrasil

2.

About Web Summit Lisbon 2025 – One of the World's Largest Technology and Innovation Events

[Web Summit](#) is one of the world's leading showcases for innovation and entrepreneurship. Founded in Dublin, Ireland, in 2009, the event began as a small technology conference for around 150 journalists, entrepreneurs, and local investors to discuss emerging technologies. Until 2015, it was held exclusively in Dublin and had already started to attract thousands of participants from around the globe.

Over the years, the event gained prominence and became one of the largest global gatherings in the tech and innovation industry. Since 2016, it has been held in Lisbon, Portugal. In 2023, Brazil hosted Web Summit for the first time, with an edition in Rio de Janeiro. In 2024, the event reached the Middle East, with its first edition in Doha, the capital of Qatar. Brazil's participation, coordinated by ApexBrasil, has been ongoing since the 2018 edition.

Participating in Web Summit offers a unique opportunity to build valuable connections and accelerate global expansion. It is an immersive experience in the global technology and business ecosystem, bringing together CEOs, startup representatives, companies, governments, research institutions, investment funds, executives, and key decision-makers who directly influence the sector.

"Participating in an event like Web Summit Lisbon is a transformative opportunity for all Brazilian startups — whether they're just starting their journey or already following a more established path,"

Maria Paula Velloso
Industry and Services Manager at ApexBrasil

Evolution

In 2012, Web Summit welcomed 4,000 participants. The following year, attendance rose to 10,000, and by 2014, the event had reached 22,000 participants from more than 109 countries. The 16th edition, held last year, attracted 71,528 attendees, including 953 speakers, 3,050 startups, 1,066 investors, and representatives from 153 countries.

3.

History of Brazil's Participation in Web Summit Lisbon 2025

The Brazil Pavilion at Web Summit Lisbon serves as a showcase of national innovation, designed to promote strategic connections, international visibility, and real business opportunities for startups and innovative companies. Since 2018, ApexBrasil's participation in the event has grown steadily.

In the 2023 edition, the Brazil Pavilion featured an exhibition island with a stage for content sessions and coworking spaces. The success was so remarkable that, in 2024, the area was expanded to two islands — one dedicated to content and business meetings, and the other to the exhibition of Brazilian companies, both located in a prime area inside the [MEO Arena](#).

That year, Brazil participated with over 400 companies, including 226 startups and innovative businesses supported jointly by ApexBrasil and Sebrae, forming the largest delegation at the event, alongside Germany. The results were impressive: R\$ 2.4 million in business deals closed during the event and R\$ 75.6 million in projected deals.

Now, in 2025, the Brazil Pavilion continues to occupy the same prominent space, maintaining the two distinct areas — one dedicated to company exhibitions and the other to business meetings. The Brazilian delegation, which promises to showcase the country's strength in innovation, will consist of more than 370 startups and innovative companies, including 151 selected by ApexBrasil and Sebrae (108 exhibiting within the Web Summit spa-

ces and 43 at the Brazil Pavilion, in partnership with innovation hubs also selected by the Agency), and others chosen by Sebrae's state units, and by partner institutions.

This marks Brazil's eighth consecutive participation in the event under ApexBrasil's coordination.

4.

Brazilian Delegation at Web Summit Lisbon 2025

ApexBrasil, in partnership with Sebrae, leads the Brazilian mission to Web Summit Lisbon 2025. On this occasion, Brazil will be represented by a delegation of 340 companies, including startups, innovation hubs, and technology-based businesses, consolidating the country's position as a hub for innovative, scalable, and competitive solutions.

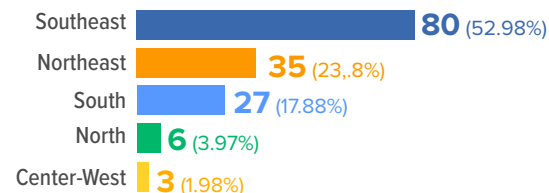
The participants represent over 30 sectors, with highlights in health (HealthTech), education (EdTech), finance (FinTech), marketing (MarTech), scientific advances (DeepTech), and agribusiness (AgriTech), among others. These companies stand out for their social impact, scalable business models, and unique solutions, especially within their domestic markets.

The Brazilian delegation, composed of 340 startups and innovative companies, includes:

- **151** selected by ApexBrasil — including 108 exhibiting within the Web Summit spaces and 43 showcasing at the Brazil Pavilion alongside their innovation hubs.
- **+ 228** selected by Sebrae's state units and by partners institutions

Of the 151 participants selected by ApexBrasil, 80 (52.98%) are from the Southeast region (23.18%), 35 (17.88%) from the Northeast, 27 (17.88%) from the South, 6 (3.97%) from the North, and 3 (1.98%) from the Center-West. More than 120 companies supported by the Agency are participating in Web Summit Lisbon for the first time.

151 COMPANIES PER REGION



CLICK HERE TO ACCESS THE CATALOG OF COMPANIES PARTICIPATING IN WEB SUMMIT LISBON 2025, AVAILABLE ON THE BUY BRAZIL PLATFORM, created by ApexBrasil to facilitate more direct connections between Brazilian suppliers supported by the Agency and international buyers.



Selection Process: Diversity and Scalability

The public selection process sought to promote regional and social diversity, giving priority to the North, Northeast, and Federal District regions, as well as to ventures originating from favelas and urban communities, and startups led by women, in line with the principles of the Women and International Business program.

The selected startups underwent training, mentoring, and capacity-building sessions focused on internationalization, strategy, and investment attraction, in addition to pitch training to enhance effectiveness during the event. Many have already begun their export journey and are now operating in European countries, as well as in Canada and the United States.



5.

Program Schedule

The Brazilian delegation has an intense agenda. There are lectures, pitch sessions, seminars, debates, business meetings with international buyers, meetings, and lots of networking. Activities begin with the Seminar Internationalization for Startups and business meetings, on the 10th, at the Eurostars Universal Hotel, and continue with the schedule on the 11th, at the Brazil Pavilion at Web Summit, at the MEO Arena, and at the ApexBrasil Office in Lisbon.

The official opening of the Brazil Pavilion is scheduled for the 11th, at 3:00 PM, with the presence of the President of ApexBrasil, Jorge Viana; the President of Sebrae Nacional, Décio Lima; ApexBrasil's Director of

Corporate Management, Floriano Pesaro; the General Manager of the ApexBrasil Lisbon Office, Paulo Matheus; the Ambassador of Brazil to Portugal, Raimundo Carreiro; the Consul of Brazil in Lisbon, Ambassador Alessandro Candeas; ApexBrasil's Manager for Industry and Services, Maria Paula Velloso; Embratur's Director of Management and Innovation, Roberto Gevaerd; representatives of Serpro; among other authorities.

Overlooking the Tagus River, the MEO Arena is considered Portugal's largest indoor events venue and one of the largest arenas in Europe. With more than ten thousand square meters of total area, versatile rooms and spaces, and full events infrastructure, it will host the Brazil Pavilion.

PAVILHÃO DO BRASIL



CLICK HERE AND CHECK OUT
THE COMPLETE SCHEDULE



6.

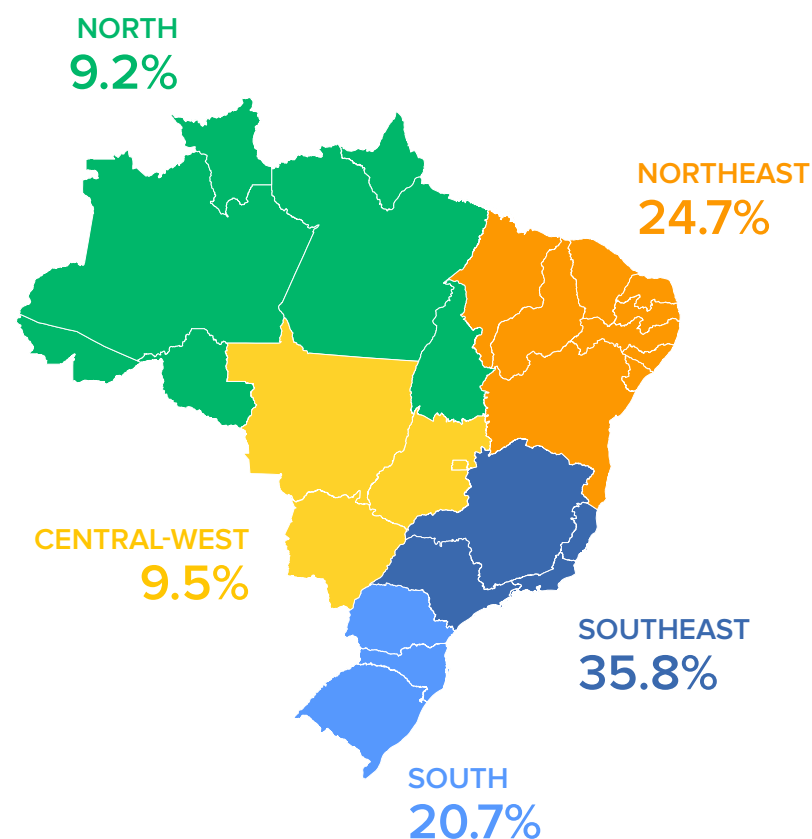
Brazil's
Technology
and Innovation
Sector

According to data from the [Sebrae Startups Observatory](#), in August of this year Brazil reached the significant milestone of more than 20,000 active innovative companies. Within a single year, the sector grew by 30%. In addition to this increase, the national landscape shows an increasingly diverse and dynamic distribution.

The Southeast region remains in the lead, accounting for approximately 35.8% of all innovative companies in the country. The Northeast has been gaining strong momentum, representing around 24.7% of active startups, followed by the South, with about 20.7%. The Central-West region accounts for roughly 9.5%, and the North for 9.2%, demonstrating the innovation potential present throughout all regions of Brazil.

The data also show that the ecosystem has been pursuing greater diversity: nearly one-third (29.8%) of the startups active on the Sebrae platform are led by women.

BRAZIL
20,000 ACTIVE INNOVATIVE COMPANIES



Global Overview

The current outlook for Brazilian startups and innovation-driven companies is promising. According to the [Startup Ecosystem Index 2025](#), published by [StartupBlink](#), there are more than 150 million startups worldwide. The United States ranks first, with approximately 1.1 million (1,148,296) startups, followed by India, with about 493.5 thousand (493,582). Brazil holds the 27th position in the ranking. The data, collected from 118 countries, reveal that an average of 137,000 startups are founded every day around the world.

Sources:

[Global Innovation Index \(GII\)](#)

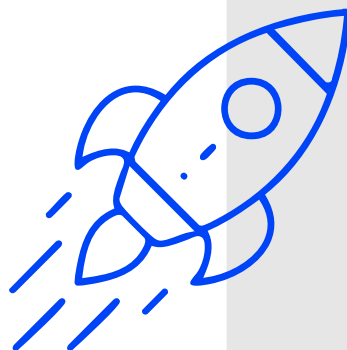
[Observatório Sebrae Startups](#)

[Plataforma Distrito](#)

[Associação Brasileira das Empresas de Software \(Abes\)](#)

[Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento \(IBID\)](#)

[Brasil It +](#)



STARTUPS IN THE WORLD



United States

1.1 million



India

493.5 thousand



Brazil

20 thousand

On average, 137,000 startups are created worldwide every day.

7.

ApexBrasil's Actions for the Sector

With the goal of promoting the internationalization of Brazilian technology, innovation, and software products and services in the global market, ApexBrasil, in partnership with the Association for the Promotion of Brazilian Software Excellence (Softex), developed the [sectoral project Brasil IT+](#).

The initiative provides strategic tools and information about the sector to drive the internationalization of Brazilian technology, connecting companies, startups, and Science, Technology, and Innovation Institutes (STIs) to the global market.

With strategies focused on the Information Technology (IT) sector, the program strengthens competitiveness, expands opportunities, and fosters the sustainable growth of exports. The project is regarded as one of the most comprehensive competitive internationalization plans ever implemented in Brazil for software development and service-providing companies, reaffirming the country's commitment to expanding its global presence and enhancing its competitiveness in the international technology and innovation landscape.

Over the past 19 years, the Brasil IT+ sectoral project has involved more than 1,000 companies interested in expanding their international operations. The business volume generated by the companies participating in the project reached approximately US\$ 793 million in 2023. The number of supported companies grew from 175 in 2022 to 230 currently, while the number of exporting companies within the project increased by 67%, rising from 59 to 88.

Another initiative is Brazil's BEST – Biotech Ecosystem of Startups, a strategic program created by ApexBrasil and the Brazilian Association of the Pharmaceutical Inputs Industry ([Abiquifi](#)) under the [Brazilian Pharma & Health sectoral project](#). The program serves as a qualified showcase for Brazilian biotechnology startups, aimed at promoting foreign investment and fostering technological partnerships. Its focus is on the training and international promotion of innovative startups in the fields of human health, animal health, pharmaceutical inputs, and life sciences.

Throughout the year, ApexBrasil has promoted the startup and technology sectors through several direct initiatives, such as organizing a biotechnology mission to the United States and participating in international events and trade fairs including 4YFN (Four Years From Now), held alongside the Mobile World Congress (MWC) in Barcelona, Spain; Gitex Expand North Star in Dubai, United Arab Emirates; Viva Technology in Paris, France; Web Summit Rio in Brazil; and Web Summit Lisbon in Portugal.

These initiatives have provided opportunities for Brazilian startups to showcase their innovations, connect with investors, and generate new business opportunities.

CLICK HERE TO LEARN MORE

CLICK HERE TO LEARN MORE

8.

Brazil–Portugal Trade Relations

Brazil and [Portugal](#) share a deep historical relationship, marked by cultural, linguistic, and economic ties that have been renewed and strengthened over time. This connection also translates into a strategic trade partnership, which has produced remarkable results in recent years.

Portugal is a significant trade partner for Brazil. According to data from [the Trade and Investment Profile – Portugal](#), prepared by ApexBrasil's Intelligence Unit, the Brazil–Portugal trade flow reached US\$ 4.7 billion in 2024, with US\$ 3.4 billion in Brazilian exports, resulting in a trade surplus of US\$ 2.1 billion.

In 2023, Brazilian exports to Portugal totaled US\$ 3.7 billion, reflecting an average annual growth of 33.6% since 2019. Between 2020 and 2024, this increase remained around 20.9% per year, with particular emphasis on the aircraft and equipment sector, underscoring the potential for diversification and sophistication in Brazil's export portfolio. Currently, Brazil's main exports to Portugal are crude petroleum oils, soybeans, aircraft, and equipment, which have shown an average growth of 168.9% since 2019. Despite this strong performance, the study highlights opportunities for further diversification and expansion of Brazilian exports.

Market Opportunities

ApexBrasil has mapped approximately [400 business opportunities](#), with particular emphasis on the following sectors:



Mineral fuels

(petroleum oils, residual products, and scrap);



Food products

(corn, beef, wheat);



Manufactured goods

(iron sheets, paper and cardboard, iron and steel bars);



Raw materials

(soybeans, wood, metal waste, cotton).

Portugal's Foreign Direct Investment (FDI) in Brazil reached its highest stock value in the past ten years, totaling US\$ 13.8 billion in 2022, according to the Central Bank of Brazil (BCB). This positioned Portugal as the 16th largest investor nation in Brazil.

The final approval of the Mercosur–European Union Agreement represents an additional opportunity for Brazil, with the potential to boost strategic sectors such as agribusiness, energy, and manufacturing through the reduction of tariff barriers. The agreement paves the way for greater trade integration between the two countries.

Potential of the Technology and Innovation Sector

A study by ApexBrasil highlights the strong export potential of Brazil's technology sector to Portugal. In partnership with organizations in this field, the Agency has promoted initiatives to connect the national tech ecosystem with the Portuguese market. One such example is Brazil Tech Days, held in Portugal in collaboration with Porto Digital, with the goal of internationalizing Brazilian technology companies, fostering innovation networks, and expanding bilateral business opportunities. In addition, the Brasil IT+ program supports the internationalization of Brazilian software and IT services, connecting startups, companies, and science and technology institutes to foreign markets.

These joint efforts in cooperation, innovation, and economic integration continue to strengthen and expand the bilateral relations between Brazil and Portugal — a relationship built on mutual trust and the shared vision of an even more promising future.

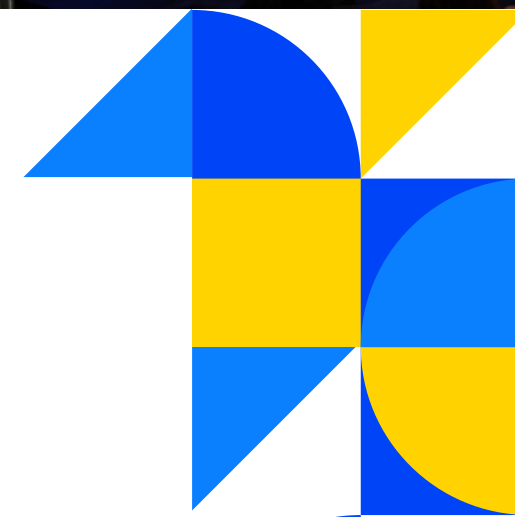
FOR MORE INFORMATION, VISIT:



Trade and Investment Profile
– Portugal (ApexBrasil)



Portugal Profile
(European Union)



9.

Brazil– European Union Trade Relations

Trade relations between Brazil and the European Union (EU) are currently at a strategic stage of expansion, driven by diplomatic progress and the strengthening of key sectors of the Brazilian economy. Following the [validation of the final text of the Mercosur–European Union Agreement](#) by the European Commission in September, expectations are that the document—now under review by the 27 Member States and the European Parliament—will be signed later this year.

With a combined Gross Domestic Product (GDP) of approximately US\$ 22 trillion and a population of 720 million, Mercosur and the EU are moving toward establishing one of the largest trade agreements in the world.

Bilateral trade between Brazil and the European Union amounts to around US\$ 95.5 billion, according to data from the [Trade and Investment Profile – European Union](#), prepared by ApexBrasil’s Intelligence Unit. The entry into force of the agreement could lead to an increase of more than US\$ 7 billion in Brazilian exports, supported by tariff reductions on hundreds of strategic products. The main beneficiaries include commodities such as coffee, corn, and orange juice, as well as higher value-added manufactured products such as aircraft, footwear, and wooden furniture.

Brazilian Exports to the EU on the Rise

According to a study by ApexBrasil, the European Union (EU) already holds a prominent position as a destination for Brazilian exports. If considered as a single country, it would rank as Brazil’s second-largest market for national products. In 2024, Brazilian exports to the bloc grew by an average of 10%, reaching a total of US\$ 48.3 billion. This performance positioned Brazil as the 14th largest supplier to the EU, with particular highlights in unroasted coffee and soybean meal exports. In 2025, exports to the EU have already shown a 4% increase, continuing the upward trend.



Market Opportunities for Brazil in the European Bloc

ApexBrasil has identified [6,740 market opportunities](#) for the export of Brazilian products in strategic sectors for the European bloc. Key areas include mineral fuels and lubricants, machinery and transport equipment, as well as manufactured goods and industrial products.

The Agency coordinates 32 sectoral projects that prioritize EU markets across segments such as food, beverages and agribusiness; home and construction; creative economy; machinery and equipment; fashion; health; and information technology, among others.

In addition to trade opportunities, Brazil and the European Union maintain a Strategic Partnership aimed at harmonizing regulatory frameworks, promoting innovation, and strengthening the legal environment for digital technologies — a joint commitment to digital transformation and technological integration.

FOR MORE INFORMATION, VISIT:
Trade and Investment Profile –
European Union (ApexBrasil)



10.

About ApexBrasil



ApexBrasil works to promote Brazilian products and services abroad and to attract foreign investment to strategic sectors of the Brazilian economy. The Agency carries out a wide range of trade promotion activities aimed at boosting exports and enhancing the value of Brazilian products and services internationally. These initiatives include prospecting and trade missions, business matchmaking rounds, support for Brazilian companies' participation in major international trade fairs, and hosting visits by

foreign buyers and opinion leaders to showcase Brazil's production capabilities—among other business platforms designed to strengthen the Brazil brand worldwide. The Agency also works in close coordination with public and private sector partners to attract foreign direct investment (FDI) to Brazil, focusing on sectors that enhance the competitiveness of both Brazilian companies and the country as a whole.

Sources:

[ApexBrasil](#)

[Ministério do Desenvolvimento, Indústria,
Comércio e Serviços \(MDIC\)](#)

[Sebrae](#)

[Softex](#)

[Abiquifi](#)

[StartupBlink](#)

[Global Innovation Index \(GII\)](#)

[Observatório Sebrae Startups](#)

[Plataforma Distrito](#)

[Associação Brasileira das Empresas de
Software \(Abes\)](#)

[Índice Brasil de Inovação e
Desenvolvimento \(IBID\)](#)

[Brasil It +](#)

Press Contacts

**ApexBrasil
Communications Office**

imprensa@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

**PORTUGAL**

Adriana Assis

adriana.assis@apexbrasil.com.br

+ 55 11 999128480

**BRAZIL**

Nayara S. Silveira

nayara.silveira@apexbrasil.com.br

+ 55 61 982565747



Organized by

Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil)
Ministry of Development, Industry, Trade and Services (MDIC)
Ministry of Foreign Affairs (MRE)

In partnership with

Brazilian Micro and Small Business Support Service (Sebrae)

Supported by

Ministry of Science, Technology and Innovation (MCTI)
Federal Data Processing Service (Serpro)
Brazilian Agency for International Tourism Promotion (Embratur)
National Association of Entities Promoting Innovative Enterprises (Anprotec)
Association for the Promotion of Excellence in Brazilian Software (Softex)





apexBrasil



MINISTRY OF
FOREIGN
AFFAIRS

MINISTRY OF
DEVELOPMENT,
INDUSTRY, TRADE
AND SERVICES



Follow
ApexBrasil's activities
in real time.



apexbrasil.com.br

BACK
TO TOP

