

PRESS KIT



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

BRASIL
ブラジル

NA
EXPO
2025

OSAKA | JAPÃO

SOBRE A APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), responsável pelo Pavilhão do Brasil na Expo Osaka 2025, atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também coordena os esforços de atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos.

Em 2024, a ApexBrasil alcançou número recorde de 20.596 empresas brasileiras atendidas. Do total, 54% são de micro e pequeno porte. Das empresas apoiadas, 4.678 exportaram o total de US\$ 141,5 bilhões, o que corresponde a 42% do total exportado pelo Brasil no ano passado.

EXPEDIENTE

República Federativa do Brasil
Pavilhão do Brasil na Expo 2025 – Osaka

Presidência da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços
Geraldo Alckmin

Ministério das Relações Exteriores
Mauro Vieira

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – ApexBrasil
Jorge Viana

Comissária Geral do Brasil na Expo 2025 Osaka
Maria Luísa Cravo Wittenberg

Diretor do Pavilhão do Brasil
Ademar Skalinski Junior



APEXBRASIL 2024

+ de 20 mil
empresas atendidas

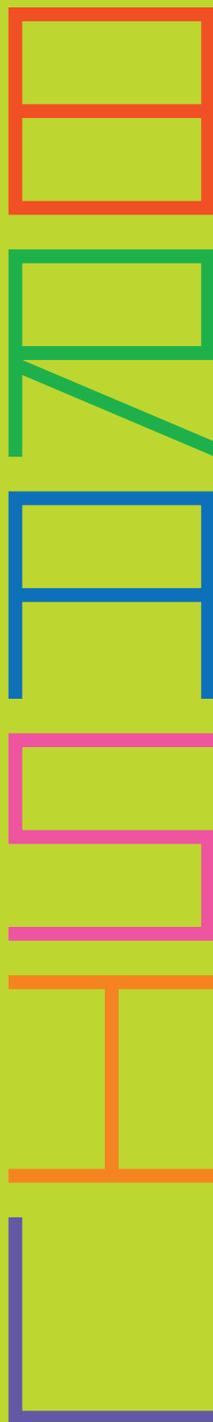
54%
empresas de micro
e pequeno porte (MPEs)

US\$ 141,5 bilhões
de valor exportado
por empresas apoiadas

= 42%
do total exportado
pelo Brasil

244
atendimentos a
investidores estrangeiros

Presente em **30**
feiras internacionais, com
798 empresas brasileiras



BRASIL NA EXPO OSAKA 2025

Ficha Técnica (Press Kit)

Agência Brasileira de
Promoção de Exportações
e Investimentos –
ApexBrasil

Jorge Viana
Presidente

Ana Paula Repeza
Diretora de Negócios

Floriano Pesaro
Diretor de Gestão
Corporativa

Helena Chagas
Gerente de Comunicação,
Marketing e Clientes

Fernanda Cornils Monteiro
Benevides
Coordenadora de
Comunicação

Produção, redação e
edição:
in.Pacto Comunicação e
equipe de Comunicação da
ApexBrasil

Projeto gráfico e
diagramação:
in.Pacto Comunicação
(Vanessa Farias)

Este material reúne informações sobre a participação do Brasil na Expo Osaka – Kansai – Japão 2025, que vai ocorrer na cidade de Osaka, no Japão, no período de 13 abril a 13 de outubro. A ApexBrasil é a entidade responsável pela coordenação do Pavilhão Brasil no evento e, com este press kit, visa contextualizar para jornalistas, formadores de opinião e público interessado, a proposta da participação brasileira na Exposição Universal.

Realizadas desde 1851, as Exposições Universais têm como objetivo promover o intercâmbio cultural e tecnológico, exibindo inovações e avanços científicos que moldam o futuro. Além de serem vitrines para grandes invenções, as “Expos” fortalecem relações diplomáticas e comerciais, impulsionando parcerias estratégicas entre países. Também geram impacto econômico ao estimular o turismo e o desenvolvimento urbano das cidades-sede. Cada edição ainda propõe debates sobre desafios globais, como sustentabilidade e inovação, reforçando o seu papel na construção de um futuro mais conectado e sustentável. Com o tema *“Designing Future Society for Our Lives”* – ‘Projetando a Sociedade Futura para Nossas Vidas’ –, a Expo 2025 Osaka se prepara para re-



ceber representantes de 158 países – entre eles o Brasil – e estima receber cerca de 28 milhões de visitantes.

Com curadoria da cenógrafa Bia Lessa, o Pavilhão Brasil na Expo 2025 destaca a cultura e a sustentabilidade do país e estima receber mais de 10 mil visitantes por dia. Ao longo do evento, o Brasil pretende reforçar seu potencial em diversos setores, projetando a imagem do país e promovendo parcerias internacionais.

“Nossa intenção é mostrar a alma brasileira, nossa cultura, nossos produtos e, assim, promover a imagem do Brasil para o mundo e abrir as portas para futuros negócios”, destaca o presidente da ApexBrasil, Jorge Viana.

A presença brasileira na Expo Osaka é ainda mais especial, pois 2025 marca a celebração dos 130 anos de relações diplomáticas entre Brasil e Japão. O Japão é um dos principais parceiros do Brasil na Ásia, com uma

relação bilateral reconhecida como ‘Parceria Estratégica e Global’ desde 2014. O vínculo dos dois países se apoia nos laços humanos e culturais históricos. Atualmente, cerca de 2,7 milhões de descendentes de japoneses vivem no Brasil e cerca de 210 mil brasileiros residem no Japão. Esse intercâmbio humano fortalece os laços entre os dois países que compartilham também o interesse em fortalecer a cooperação em ciência, tecnologia e inovação, além de ampliar o comércio e os investimentos. O Japão é o 9º principal destino das exportações brasileiras e o 12º maior investidor no Brasil.

Brasil e Japão também atuam em conjunto em questões internacionais, compartilhando visões sobre temas como democracia, direitos humanos, desarmamento, desenvolvimento sustentável e reforma da governança global, sempre com o compromisso de promover a paz e a estabilidade internacional.



QUE É A EXPO

As Exposições Universais são consideradas o terceiro maior evento propulsor de desenvolvimento e de imagem do mundo, atrás apenas das Olimpíadas e das Copas do Mundo de Futebol. Realizadas pelo Bureau International des Expositions (BIE) – Escritório das Exposições Internacionais – as Expos são um ponto de encontro global de nações, dedicado a apresentar soluções, novidades tecnológicas, descobertas científicas e inovações para os desafios urgentes da sociedade, sempre a partir de um tema central.



A primeira Exposição Universal, intitulada de 'Grande Exposição dos Trabalhos da Indústria de Todas as Nações', foi realizada no século XIX, em Londres, Inglaterra, no ano de 1851. Na ocasião, 25 países mostraram ao mundo suas últimas invenções, máquinas e instrumentos.

Realizadas a cada cinco anos, as Exposições Universais atraem milhões de visitantes e deixam legados nas cidades onde são sediadas. Em algumas delas, monumentos arquitetônicos criados para serem

apresentados ao público passaram a fazer parte da paisagem urbana e se transformaram em ícones arquitetônicos conhecidos no mundo todo, a exemplo da Torre Eiffel, em Paris; do Átomo, em Bruxelas; do Parque da Expo, em Lisboa; e do Museu de Arte da China, em Xangai.

Depois de Osaka, a próxima Exposição Universal será em Riyadh, capital da Arábia Saudita, em 2030, que marcará a segunda edição do evento mundial no Oriente Médio.

HISTÓRICO

BRASIL NAS EXPOS

A primeira participação oficial do Brasil na Expo foi em 1862, em Londres, com o tema central 'Exposição Mundial de Indústrias e Artes'. Para compor o Pavilhão Brasil do evento, cada estado brasileiro forneceu produtos de sua região para serem apresentados ao mundo pela primeira vez em uma Exposição Universal. De lá para cá, o Brasil esteve presente em 24 Expos. Com exceção das edições realizadas em San Diego, nos Estados Unidos, em 1916, e em Sevilha, na Espanha, em 1992, as demais contaram com a participação brasileira.

Em 1904, o Pavilhão do Brasil na Expo Saint Louis, nos Estados Unidos, venceu o grande prêmio de arquitetura da Expo. O projeto, de estrutura metálica, inspirado na arquitetura francesa, foi concebido pelo arquiteto militar Francisco de Souza Aguiar. Foi a primeira vez que a arquitetura brasileira recebeu reconhecimento internacional. Depois do evento, a estrutura foi enviada para o Rio de Janeiro, dando origem, em 1906, ao Pavilhão de São Luiz, depois batizado como 'Palácio Monroe'. Ao longo dos anos, o prédio abrigou instituições públicas como o Ministério da Viação, o Tribunal Superior Eleitoral, a Câmara dos Deputados e, de 1925 até 1960, o Senado Federal. O edifício foi demolido em 1976.

Em 1922, ano do Centenário da Independência do Brasil e da Semana de Arte Moderna, o Rio de Janeiro foi a cidade escolhida para sediar a Expo, na época ainda com uma dimensão menor que as Exposições Universais atuais. Como parte da exposição, foi inaugurado o Museu Histórico Nacional, dedicado à história do Brasil, no centro histórico da cidade.

A Expo Nova York 1939 aconteceu em meio à tensão que precedeu a Segunda Guerra Mundial. No Brasil, o conturbado momento político não impediu a participação do país na Expo. Na época, os arquitetos Lúcio Costa, Oscar Niemeyer e Paulo Camargo de Almeida ganharam o concurso do projeto do Pavilhão do Brasil. A estrutura foi considerada, nacional e internacionalmente, uma das obras mais bonitas da época, o que alavancou a carreira dos jovens arquitetos.

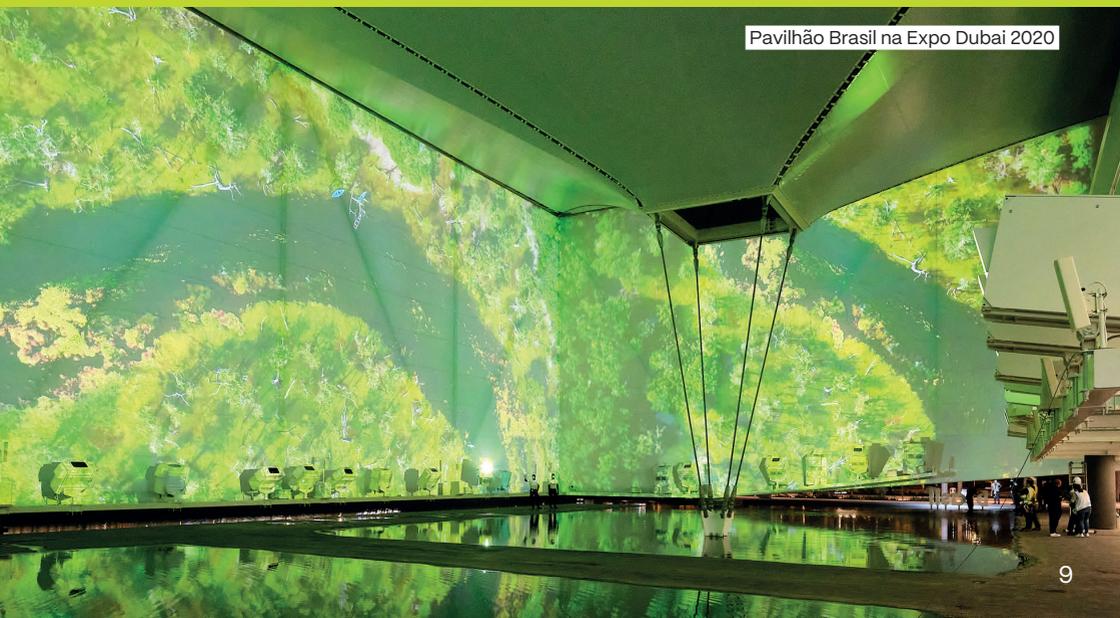
Desde 2010, a participação brasileira nas Exposições Universais é organizada e coordenada diretamente pela ApexBrasil. A presença do Brasil nas Expos, desde então, tem se consolidado com pavilhões modernos e interativos, que oferecem experiências imersivas aos visitantes.



Pavilhão Brasil na Expo Xangai 2010

Na Expo 2010, em Xangai, o Brasil apresentou um pavilhão inspirado no conceito de sustentabilidade, alinhado ao tema do evento: *"Melhor Cidade, Melhor Vida"* (*"Better City, better life"*).

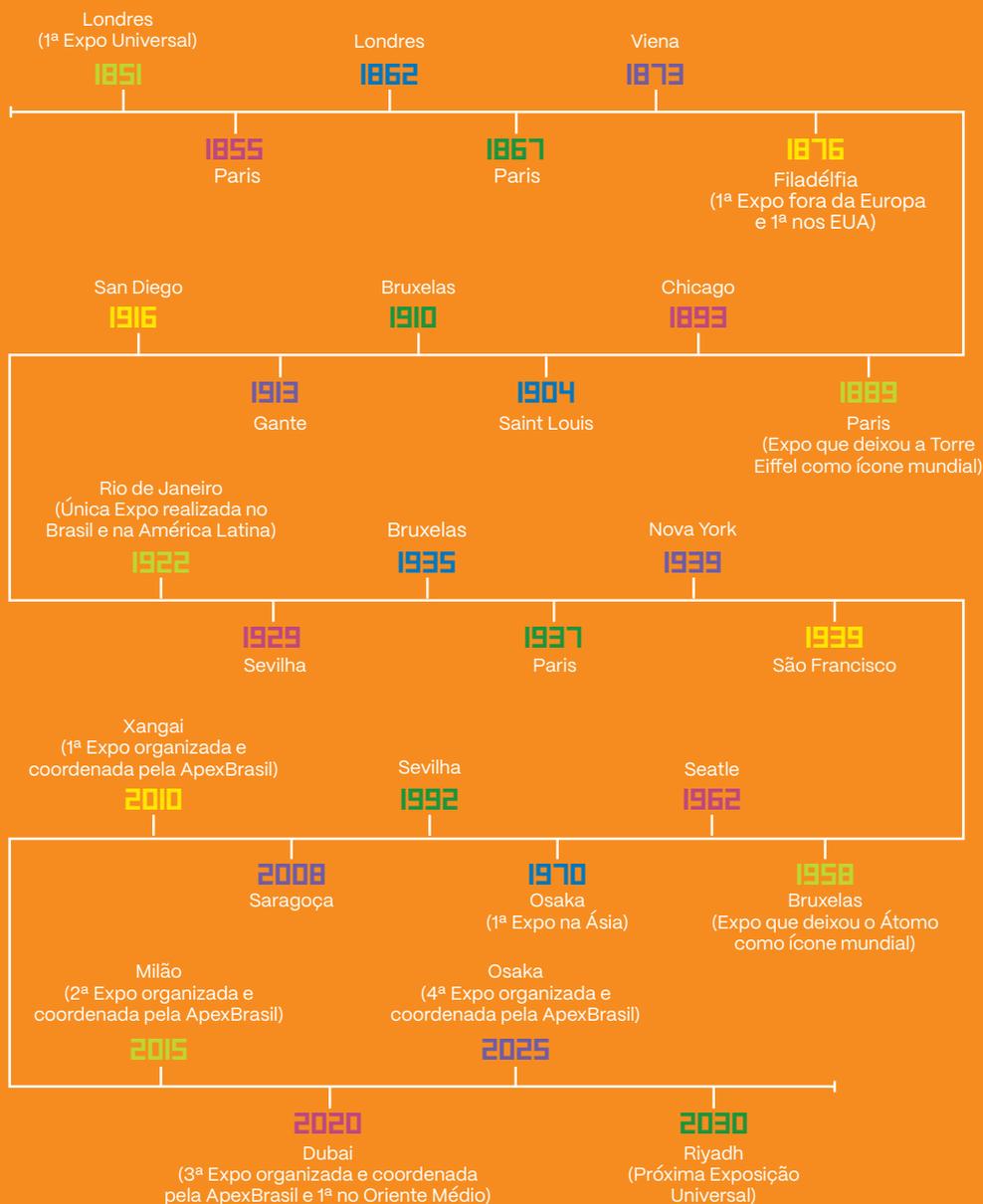
Já na Expo 2020, em Dubai, o país destacou sua biodiversidade e capacidade de inovação com um pavilhão que simulava os rios amazônicos, ressaltando a importância dos recursos naturais e do desenvolvimento sustentável. O tema do evento nesta edição foi *"Conectando Mentes, Criando o Futuro"* (*"Connecting Minds, Creating the Future"*).



Pavilhão Brasil na Expo Dubai 2020

CRONOLOGIA DAS EXPOSIÇÕES UNIVERSAIS

Saiba
mais





EXPO 2025 OSAKA – KANSAI – JAPÃO

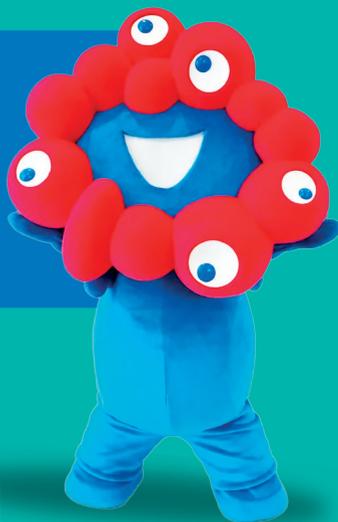
Neste ano, a cidade japonesa de Osaka, na província de Kansai, no sul da ilha de Honshu, no Japão, sedia novamente, após 55 anos, a 'World Expo', a maior exposição do mundo. O evento acontece no período de 13 de abril a 13 de outubro de 2025 em Yumeshima, ilha artificial de cerca de 1,55 km², e estima receber cerca de 28 milhões de visitantes.

O tema central da Expo Osaka é 'Designing Future Society for our Lives' – 'Desenhando a Sociedade Futura para Nossas Vidas'. O tema está alinhado ao papel de plataforma-chave para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

(ODS) – estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) –, que são um apelo global para ações que promovam o fim da pobreza, a conservação do meio ambiente e que possam garantir que todas as pessoas do planeta Terra desfrutem de paz e de prosperidade.

O projeto da Expo Osaka inclui um total de oito zonas para os pavilhões dos 158 países participantes – entre eles o Brasil – e diferentes exposições temáticas. Toda a infraestrutura dos espaços foi projetada para refletir a temática da sustentabilidade, inclusão e a importância da colaboração internacional.

Myaku-Myaku é o mascote da Expo Osaka, cujo design é inspirado no logotipo da Expo combinado com a água, símbolo de Osaka. Myaku-Myaku significa *"algo passado de geração em geração"*.



PAVILHÃO DO BRASIL

Na Expo Osaka 2025, o Brasil apresenta um pavilhão que transcende a simples exibição das riquezas naturais e culturais do país. Com um conceito dinâmico e efêmero, o espaço convida os visitantes a uma experiência imersiva sobre a condição humana, a urgência da ação coletiva e a possibilidade de um futuro inclusivo e sustentável. Com a experiência, o Brasil se propõe não apenas a reafirmar o seu potencial, mas também a convocar o mundo a uma nova forma de participação, na qual o diálogo, a valorização das diferenças e a busca pelo bem comum moldam um novo pacto civilizatório.

A proposta é oferecer aos visitantes uma experiência sensorial única, que une cultura, sustentabilidade e inovação. Sob a direção da cenógrafa Bia Lessa, o espaço foi concebido para ser acessível, atendendo às exigências de sustentabilidade, inclusão e acessibilidade universal. A expectativa é atrair até dez mil visitantes por dia.

Ocupando uma área de cerca de 1.000m², dividida em dois edifícios, o Brasil leva para a Expo 2025 uma proposta inovadora de experiência interativa e tátil, na qual os visitantes são tanto observadores quanto personagens da exposição.



Revestido na cor dourada, o exterior do pavilhão representa luz, energia e renovação do sol. *“Queremos expressar a diversidade. O importante é que tudo esteja relacionado e conectado”*, enfatiza Bia Lessa. Feito com materiais recicláveis, o pavilhão se apresenta como um organismo vivo em constante transformação. Sua arquitetura modular e transparente rompe as barreiras entre interior e exterior, criando um ambiente fluido e interativo.

No primeiro momento, o visitante encontra uma anti-exposição que subverte a lógica tradicional de apresentação ao articular uma performance em permanente movimento com ritos de cinco atos. Os atos combinam esculturas infláveis, iluminação, sons e efeitos cênicos. Cada fase dessa jornada reflete um ciclo da existência: do silêncio inicial ao despertar da vida, do florescimento da diversidade à interconec-

xão coletiva, culminando na crise e na reinvenção.

As esculturas infláveis, que cobrem teto, piso e paredes, assumem diferentes formas e ritmos que simulam a respiração e a importância do elemento ar. Revestidas com tecidos impressos em três idiomas (português, inglês e japonês), as peças trazem fragmentos de saberes de diversas áreas do conhecimento, funcionando como uma camada de pensamento que envolve o visitante, mas não exige uma leitura linear, permitindo uma experiência sensorial e reflexiva.

O resultado é uma experiência que exalta as potências brasileiras por meio de uma convocação geral, uma espécie de manifesto sensorial, que reforça o conceito de que tudo na Terra está conectado e exige uma ação global unificada para sua proteção e preservação.

Em seguida, no segundo edifício, na **Sala dos Parangoromos**, mais uma vez arte e público se encontram em uma proposta cultural imersiva. O nome remete à fusão dos parangolés – vestimentas performáticas criadas pelo artista brasileiro Hélio Oiticica – , como símbolo de movimento e transformação, com os haboromos – vestes tradicionais japonesas associadas à leveza e espiritualidade. Inspirados nessa ideia, os Parangoromos do pavilhão brasileiro são mais do que vestimentas simbólicas, pois representam manifestações de identidade e coletividade, onde o visitante se in-

tegra à obra, rompendo as barreiras entre espectador, arte e artista.

Com grafismos desenvolvidos por artistas convidados, espelhos caleidoscópicos e painéis de LED, a sala reflete os múltiplos aspectos da identidade brasileira, promovendo um diálogo entre tradição e experimentação. A estrutura se completa em um ambiente multiuso, destinado a encontros, palestras e exposições audiovisuais, consolidando o pavilhão como um polo de intercâmbio cultural e de conexões para parcerias estratégicas.

**Ficha técnica do
Pavilhão do Brasil na
Expo 2025 – Osaka – Japão**

Gerenciamento de Projeto e Obra
LC & Partners Project
Management and Engineering

Montagem e Construção
Noe Concept Design + Nussli

Operação e Serviços
Beyond Limits

Conceito e Direção Artística
Bia Lessa | Dois + Dois
Comunicações

**Saiba mais sobre
o Pavilhão do
Brasil na Expo
Osaka 2025 aqui:**



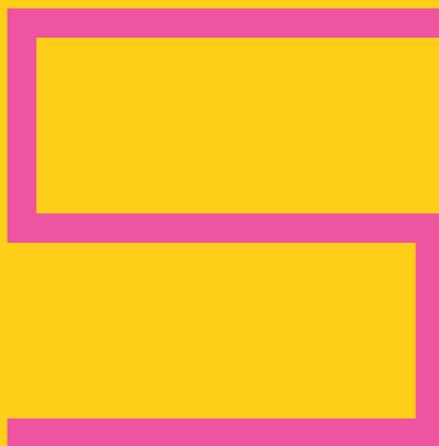
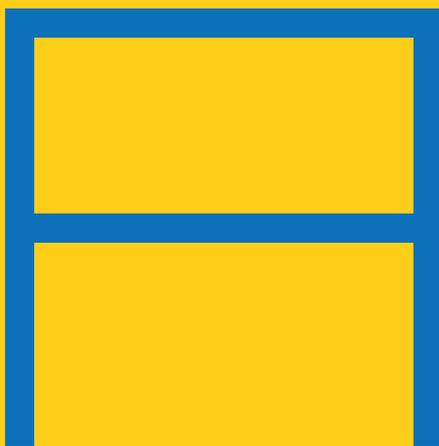
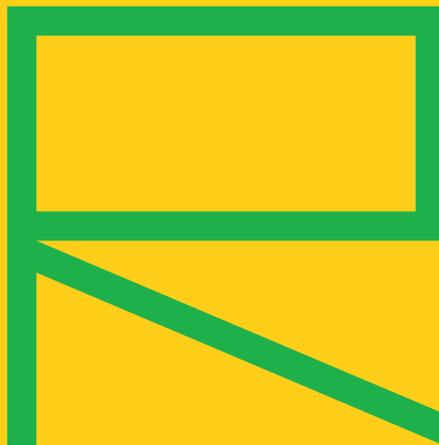
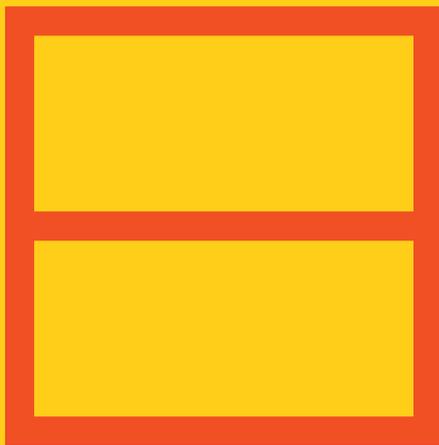


MENSAGEM DO PRESIDENTE

“A participação do Brasil na Expo 2025, em Osaka, é uma oportunidade estratégica para reforçar nossa imagem global como uma potência em cultura e inovação. Estamos entusiasmados em apresentar um pavilhão que reflete os princípios de inclusão e sustentabilidade, em total alinhamento com as diretrizes do governo brasileiro. Afinal, o sucesso dessa iniciativa só é possível graças ao compromisso do governo Lula com a diplomacia e a sustentabilidade, fortalecendo a presença do Brasil no cenário internacional.”

“O Japão é um parceiro fundamental na construção de relações comerciais sustentáveis e na criação de novas oportunidades de negócios. Nesse sentido, a Expo aterrissa em Osaka e acontece em um momento simbólico, no ano em que celebramos 130 anos de amizade entre as duas nações. A Expo 2025 é um palco para demonstrar ao mundo a vitalidade econômica e cultural do Brasil, promovendo novas parcerias e consolidando nossa posição global.””

Jorge Viana,
presidente da ApexBrasil



Acesse o site
pelo QRcode



ApexBrasil
Sede: SAUN Quadra 5, Lote C,
Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC
Asa Norte – Brasília-DF
CEP: 70.040-250
☎ +55 (61) 2027-0202
✉ apexbrasil@apexbrasil.com.br

@apexbrasil