

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com / 2026.1

Programa E-Xport

1. Informações gerais da ação

A Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com é um projeto integrante do Programa E-Xport da ApexBrasil, cuja missão é promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhorar a presença digital das empresas apoiadas pela ApexBrasil, de forma contínua e sustentável.

A ação de Aceleração com o Alibaba.com de 2025 dará acesso especial para plataforma Alibaba.com, oferecendo uma oportunidade única para 50 (cinquenta) empresas brasileiras apresentarem seus produtos no maior ecossistema de negócios digitais B2B do mundo na modalidade *Gold Supplier* (Standard). Na Aceleração, as empresas aprendem a atender **compradores globais**, abrir novos mercados, operar loja virtual, utilizar ferramenta promocional e participar nas campanhas digitais de promoção no Alibaba.com.

A ação é destinada às empresas que possuam website em inglês, tenham experiência em exportação, quantidade de SKU –Stock Keeping Unit de pelo menos 50 produtos disponíveis para a plataforma, experiência em marketplaces nacionais ou internacionais; equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa); e fluência em inglês. Essa ação é exclusiva para empresas que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.

2. Sobre o Alibaba.com

Lançada em 1999, Alibaba.com foi a primeira unidade de negócios do Grupo Alibaba e hoje é uma das maiores plataformas de negócios digitais para empresas (business to business ou B2B). Atualmente, a plataforma conta com mais de 26 milhões de compradores ativos, mais de 150 mil fornecedores Global Gold Supplier, presença em mais de 190 países e regiões, e geração de mais de 340 mil consultas diárias (daily inquiries). Com sede em Cingapura, a empresa Alibaba.com começou os seus negócios na China e permite a realização de negócios com compradores de todos os países. De acordo com os dados estatísticos, **os cinco maiores mercados compradores na plataforma são os EUA, Reino Unido, Canadá, Austrália e México.**

3. Sobre a iniciativa

O programa de aceleração consiste em três etapas:

i. Primeira Etapa:

A primeira etapa será dedicada ao treinamento coletivo de um grupo de empresas na plataforma. Nessa etapa, serão selecionadas até 100 empresas para participação no treinamento oferecido pela empresa IEST Group, empresa que é o canal oficial de suporte do Alibaba.com no Brasil. Dentre os tópicos do treinamento, serão abarcados: preparação para entrada na plataforma e como operar na plataforma, além de orientação sobre presença digital, estratégias de expansão internacional e oportunidades no mercado global, oferecidos pela ApexBrasil. Adicionalmente, as empresas terão acesso a conteúdos gravados, disponíveis na plataforma EaD da ApexBrasil.

ii. Segunda Etapa:

A segunda etapa consistirá num treinamento individualizado para as 50 empresas com melhor

pontuação no Edital de seleção, que tenham assistido a todo o treinamento com a IEST e que confirmem o interesse em participar da Aceleração. Essas empresas serão orientadas individualmente pela IEST Group sobre como entrar na plataforma e toda a documentação necessária.

As empresas receberão os seguintes serviços de apoio do canal oficial de suporte do Alibaba.com para facilitar operação na plataforma:

- a) Serviço on-boarding - design da vitrine e registro dos produtos.
- b) Treinamentos de operação, incluindo os temas de estratégia de marketing, estratégia da vitrine de produtos registrados, como aumentar visibilidade e ranqueamento da loja, análise de dados e como utilizar ferramenta promocional – palavras chaves etc.
- c) Acesso a um gerente de conta da Alibaba.com que apoiará nas questões operacionais.

iii. Terceira Etapa:

A terceira etapa consiste na criação da loja e oferta dos produtos na plataforma do Alibaba.com. As empresas participantes receberão desconto no valor para o ingresso na plataforma na modalidade Gold Supplier (Standard) e receberão apoio no gerenciamento de contas pela equipe da IEST Group (Alibaba.com no Brasil) para apoiar o lançamento dos produtos no Alibaba.com.

As principais funcionalidades do *Gold Supplier Service (Standard)* incluem:

- a) Perfil de empresa – permite aos membros expor e editar informações básicas sobre o seu negócio, tais como ano e local de estabelecimento, estimativa de vendas anuais, número de empregados, produtos e serviços oferecidos etc.
- b) Vitrine de produto - permite aos membros exibir e editar descrições, especificações e imagens dos seus produtos.
- c) Postagem de leads de negócios – permite aos membros postar ofertas públicas para comprar ou vender os produtos e serviços.
- d) Serviços de valor agregado:
 - a. Key Word Ad, um serviço onde Gold Suppliers podem selecionar palavras-chave relevantes para permitir que sua listagem de produtos promovidos seja listada em prioridade a outros produtos nos resultados de busca na plataforma.
 - b. Product Showcase que permite a colocação dos produtos de Gold Supplier no ranking de prioridade na plataforma.
- e) Treinamento e capacitação.
- f) Serviços de on-boarding - design da vitrine e registro dos produtos.

4. Cronograma

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

Divulgação e Inscrições	15/01/2026 a 06/04/2026
Webinar de lançamento da ação	26/01/2026

Primeira chamada

Divulgação das empresas selecionadas para o Workshop	09/02/2026
Workshop Alibaba.com	11/02/2026

Divulgação das empresas selecionadas para a Aceleração	19/02/2026
Envio do Formulário de Adesão para início da Aceleração	Até 26/02/2026
Serviços On-boarding e Treinamentos de operação	06/04/2026 a 09/11/2026

Segunda chamada

Divulgação das empresas selecionadas para o Workshop	27/03/2026
Workshop Alibaba.com	06/04/2026
Divulgação das empresas selecionadas para a Aceleração	13/04/2026
Envio do Formulário de Adesão para início da Aceleração	Até 20/04/2026
Serviços On-boarding e Treinamentos de operação	23/04/2026 a 11/12/2026

5. Inscrição

As inscrições estarão abertas de 14 de janeiro a 06 de abril de 2026 às 23h30 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo. As empresas deverão oferecer itens na modalidade business to business (B2B).

As inscrições fora deste período entrarão em fila de espera. Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da ApexBrasil, com o apoio da Alibaba.com.

As empresas selecionadas deverão enviar à ApexBrasil Formulário de Adesão assinado pelos seus representantes legais. As empresas também deverão anuir o Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement¹ ao se registrarem no site.

6. Critérios de Ranqueamento

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse serão submetidas aos seguintes critérios de ranqueamento:

6.1 Critérios obrigatórios/eliminatórios:

- Atender ao perfil de participantes-alvo da ação: Possuir produtos aderentes ao Alibaba.com e foco em comércio B2B;
- Possuir quantidade de SKU (Stock Keeping Unit) de pelo menos 50 produtos disponíveis para o Alibaba.com;
- Possuir equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa) com fluência em inglês.

6.2 Critérios técnicos para pontuação/classificação:

- Critérios técnicos relacionados à capacidade da empresa em estruturar operação no Alibaba.com

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
A. Empresa possui material promocional ou website em inglês?	Pontuação mínima: 0

¹ Disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr

	(não evidenciado) Pontuação máxima: 0,5 (evidenciado)
B. A empresa já possui área de exportação estruturada, com ao menos uma pessoa com dedicação exclusiva para a atividade?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
C. Empresa já realizou exportações?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
D. Empresa possui experiência com marketplaces nacionais?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
E. Empresa possui experiência com marketplaces internacionais?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)

* Para o critério A, a empresa deve demonstrar que possui website e/ou material traduzido para o inglês durante a inscrição. Para os demais critérios técnicos (B a E), serão consideradas as informações autodeclaradas na inscrição.

6.3 Pontuações extras relacionada a políticas afirmativas e ao engajamento em iniciativas da ApexBrasil de promoção do comércio internacional:

- Considerando que as ações de e-commerce possuem foco na inserção internacional de Micro e Pequenas Empresas e que fomentamos a participação de empresas oriundas do PEIEX (Programa de Qualificação para a Exportação da ApexBrasil), será atribuída pontuação extra a empresas que concluíram o PEIEX nos últimos 2 anos;
- Dada a estratégia da ApexBrasil de diversificação geográfica de empresas brasileiras apoiadas em suas ações de promoção comercial, será atribuída pontuação extra para empresas localizadas na região Norte ou Nordeste ou no Distrito Federal, conforme detalhado na tabela abaixo.
- Dada a estratégia da ApexBrasil de promoção dos negócios liderados por mulheres, será atribuída pontuação extra para empresas que possuem mulheres em seus cargos de liderança, conforme detalhado na tabela abaixo.

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
i. Empresa participa/participou do PEIEX (Programa de Qualificação para a Exportação da ApexBrasil) nos últimos dois anos (2023-2025)?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,5 (evidenciado)
ii. Empresa que tenha a liderança desempenhada por mulheres, podendo ser: - de propriedade exclusiva de mulher OU - que possua 51% do capital social pertencente a uma ou mais mulheres OU - que tenha uma mulher no seu board principal de liderança OU - que tenha uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,25 (evidenciado)
iii. Dada a estratégia da ApexBrasil de diversificação geográfica de empresas brasileiras apoiadas em suas ações de promoção comercial, será atribuída pontuação por região do Brasil na missão (Norte, Nordeste e Distrito Federal) vinculado ao CNPJ cadastrado no ato da inscrição.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,25 (evidenciado)

* Para pontuação dos critérios acima, serão consideradas as informações autodeclaradas pelas empresas, porém, a ApexBrasil pode solicitar a apresentação de documentos que comprovem o cumprimento dos requisitos por parte da empresa.

6.4 Cálculo da nota final da empresa

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório da pontuação obtida pelos critérios técnicos (seção 6.2) à pontuação extra, obtida por critério de engajamento ou política afirmativa (seção 6.3).

7. Desempate

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será priorizada aquela que tenha sido contemplada nos critérios de política afirmativa, quais sejam: liderada por mulheres; empresas da Região Norte, Nordeste ou DF; e empresas não exportadoras ou iniciantes no processo de internacionalização.

Caso o empate permaneça, será priorizada a empresa que, na avaliação da empresa de matchmaking, obtiver melhores oportunidades no mercado alvo.

8. Classificação final e 'repescagem'

A primeira chamada para o Workshop se inicia dia 06/02 e serão pré-selecionadas as 100 empresas com a melhor pontuação. A segunda chamada terá início dia 27/03, com as empresas que se inscreveram até o dia 20/03 e que tiverem a melhor pontuação (100 empresas). Aquelas que não foram selecionadas dentro das vagas da primeira chamada serão automaticamente consideradas para a segunda chamada.

9. Investimento

O investimento regular para a assinatura da plataforma Alibaba.com na categoria Gold Supplier Service (Standard) por 1 ano é de US\$3.999. Contudo, **as empresas apoiadas pela ApexBrasil deverão arcar com valor de USD 400,00 (quatrocentos dólares americanos) para o período de 1 ano**, um desconto de cerca de 90% em relação ao preço regular.

10. Pagamento

Formas de pagamento:

- 1 parcela de USD400,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 2 parcelas de USD 200,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 3 parcelas de USD133,34, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto

Esse valor deverá ser pago integralmente a ApexBrasil e não inclui eventuais impostos e taxas. As informações bancárias estarão inclusas no boleto e nota fiscal que serão emitidos entre 15 e 30 dias após a confirmação de participação da empresa e assinatura do Formulário de Adesão.

Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas pela empresa brasileira contratante. Em caso do não pagamento da fatura no prazo acordado, a subscrição da empresa será anulada.

10. Condições de Participação

As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições² da ApexBrasil bem como nosso Guia de Conduta de Clientes³, além do Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement⁴, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Alibaba.com.

As empresas selecionadas devem assinar o Termo de Adesão e enviar para e-xport@apexbrasil.com.br. Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Para subscrição aos serviços da plataforma Alibaba.com, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a plataforma Alibaba.com, sem interferência da ApexBrasil nessa relação.

² Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil-atual.pdf>

³ Disponível em: <https://click.apexbrasil.us/GuiaDeCondutadeClientes-empbras>

⁴ Disponível em: https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr

A empresa deverá fornecer informações nos prazos estipulados, participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado, criar perfil completo na plataforma Alibaba.com no padrão de qualidade estabelecido pela plataforma, manter bons indicadores de desempenho na plataforma e preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

11. Cancelamento

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à ApexBrasil. Em caso de cancelamento após o recebimento do Formulário de Adesão, caberá ao cliente o pagamento de multa no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação. Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.

12. Contato

Relacionamento com Clientes da ApexBrasil - apexbrasil@apexbrasil.com.br ou (61) 2027-0202
Programa E-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - e-xport@apexbrasil.com.br