

apexBrasil

vitrinePEIEX

A força das empresas brasileiras
no mercado internacional

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil)

CATÁLOGO

vitrinePEIEX

A força das empresas brasileiras
no mercado internacional

1ª Edição,

Brasília/DF, Novembro de 2022



Catálogo Vitrine PEIEX, uma iniciativa de divulgação das empresas de todo o país, qualificadas para exportarem seus produtos e serviços pelo **Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX)**.

Sumário

Apresentação	4
Consultoria Gratuita	6
Revolução Digital.....	7
Segmento de Alimentos e Bebidas	9
Segmento de saúde, higiene e beleza	34
Segmento de moda, acessórios e vestuário	45
Segmento de casa, móveis e decoração	58
Segmento industrial	76
Segmento de serviços e lazer	82





Apresentação

Para ilustrar a potência da versatilidade brasileira, a **Vitrine PEIEX** é lançada como um catálogo inédito que apresenta empresas das diferentes regiões do país que estão atuando ou se preparando para atuar no mercado internacional. Este catálogo reúne 71 desses empreendimentos, que passaram pelo **Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX)**, desenvolvido pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) em parceria com instituições de todo o país.

São empresas dos mais diferentes setores. As empresas nacionais de bens se destacam pela brasilidade, com produtos que exprimem nossos biomas diversos e nosso jeito de ser alegre. As empresas de serviços ganham cada vez mais visibilidade por apresentarem soluções criativas, principalmente em novas perspectivas tecnológicas.

O Brasil é um dos países que mais empreendem no mundo. De acordo com monitoramento da Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em

2021, em relação à abertura de novos negócios, o país foi o 5º entre as nações de maior taxa de empreendedorismo: cerca de 48,9% dos empreendedores iniciantes abriram um negócio, em busca de uma fonte de renda¹. Além disso, a taxa de empreendedores estabelecidos teve um incremento de 1,2%, de modo que passou de 8,7% da população adulta, em 2020, para 9,9%.

Isso significa que o Brasil, tradicionalmente um dos maiores produtores mundiais do agronegócio, a possibilidade de ganhar o mundo também com seus produtos manufaturados e suas indústrias de transformação e serviços. Esse movimento, que agrega valor à matriz exportadora do país, já está acontecendo. Entre janeiro e julho de 2022², as exportações de não-commodities registraram aumento de 26% em valor, de 7% em volume e de 17,4% nos preços.

1. <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebrae50mais50/noticias/pesquisa%20mundial%20de%20empreendedorismo%20divulgada%20no%20projeto%20sebrae%2050mais50#:~:text=Em%202021%20o%20Brasil%20apresentou,foi%20de%2050%20C4%25>.

2. <https://portalibre.fgv.br/noticias/indicadores-de-comercio-exterior-maior-contribuicao-para-o-superavit-da-balanca-comercial#:~:text=O%20aumento%20em%20valor%20desse,%207%25%20na%20mensal>.





O programa tem caráter nacional e está presente de uma ponta a outra no país, o que se ilustra pela presença de núcleo de atendimento no município de Macapá, no Amapá, e um núcleo em Pelotas, no extremo sul do Rio Grande do Sul. Essa vasta cobertura visa cumprir uma das principais diretrizes da ApexBrasil: a de ampliação da presença competitiva de empresas no mercado internacional.

A Gerência de Competitividade da ApexBrasil é a responsável pelo programa, com suporte e incentivo de todas as demais áreas da Agência. A Gerência de Inteligência, por exemplo, constantemente colabora para a formação dos empresários, com estudos de mercado de diferentes países e banco de dados qualificados sobre comércio exterior. A Gerência de Comunicação também atua fortemente pela visibilidade do Programa, de forma que, entre novembro de 2021 e julho de 2022, mais de 130 matérias sobre suas ações foram publicadas em veículos de todos os estados brasileiros e das mais diversas formas de mídia, como rádio, televisão e internet.



Capacitação Gratuita

A qualificação das empresas por meio do PEIEX é realizada com investimento financeiro da ApexBrasil e contrapartida econômica da instituição parceira, e é oferecida de forma integralmente gratuita para os empresários, sem restrições de porte ou segmento da empresa. O pré-requisito para participarem é que nunca tenham exportado ou sejam iniciantes no processo de internacionalização, isto é, já exportaram algumas vezes, mas de forma inconstante ou residual.

Além disso, os empresários precisam contar com CNPJ ativo e produto ou serviço exportável. Ou seja, ter produtos ou serviços com diferenciais competitivos como inovação, sustentabilidade, brasilidade, design,

saudabilidade, preço, qualidade, e que cheguem a mercados internacionais a tempo de serem vendidos e consumidos.

Ao final do atendimento, que dura aproximadamente de três a seis meses, a empresa recebe um plano de exportação, no caso de empresa de bens, ou um mapa de valor, no caso de empresa de serviços, para orientar a sua inserção internacional. Além disso, a ApexBrasil promove a 1ª Ação de Exportação, que consiste em uma rodada de negócios entre os empresários qualificados pelo PEIEX e comerciais exportadoras.





Revolução Digital





PEIEX foi lançado em 2004 pelo extinto Ministério de Comércio Exterior e Serviços (MDIC) e em 2008 passou a ser um programa da ApexBrasil. Desde então, mais de 25 mil empresas brasileiras passaram pelo programa. Em 2021, foram qualificadas 4.894 empresas, por meio da execução de 36 convênios, nas cinco regiões do país. Do total de empresas atendidas 74,44% estão na categoria de micro e pequenas empresas (MPEs), das quais 677 conseguiram exportar seus produtos e serviços, com valor total de R\$ 661,3 milhões.

O ano de 2018 foi um marco na trajetória do PEIEX: o programa chegou a todos os estados brasileiros. Mas a pandemia do Coronavírus afetou os negócios em todo o mundo a partir de março de 2020 até meados de 2021. O desafio foi transformado em oportunidade e a estratégia do programa, entre metodologia e formato de contato com os empresários, passou por uma revolução digital.

Até o ano de 2020, o atendimento era realizado exclusivamente de forma presencial e em um raio de até 100 km das sedes dos núcleos.

Com o contexto da pandemia, entretanto, precisou-se fomentar a adaptação dos técnicos, coordenadores e público ao atendimento remoto. Então, o raio de ação do Programa foi ampliado, podendo ser desenvolvido de qualquer parte do país, e toda a base de dados do PEIEX foi digitalizada.

Entre setembro de 2021 e setembro de 2022, 1.900 empresas da indústria de transformação³ foram qualificadas para exportação e, atualmente, cerca de 700 delas já contam com plano de exportação/mapa de valor de seus produtos e serviços. Atualmente, há 31 convênios PEIEX ativos, contando com o trabalho de 317 profissionais, entre coordenadores, monitores, técnicos, apoios técnicos, dentre outros.

³ Indústria de transformação engloba aquelas indústrias que manufacturam, isto é, tipo de indústria que transforma matéria-prima em um produto final ou intermediário para outra indústria de transformação





A VITRINE PEIEX | A FORÇA DAS EMPRESAS
BRASILEIRAS NO MERCADO INTERNACIONAL

EMPRESAS

Segmento de Alimentos e Bebidas





ARTE CROC

Empresa de snacks saudáveis de banana da terra. É uma marca familiar, que surgiu em 2016 a partir da vontade de mãe, filha e genro de empreender. Tem sede em Vitória da Conquista (BA) e seus produtos são chips salgados, chips temperados com lemon pepper, chips doce e caixa mista.

A empresa é atendida pelo núcleo do PEIEX de Ilhéus (BA) e prospecta suas vendas internacionais para mercados da América do Sul, América Central e América do Norte. A marca possui comércio eletrônico e pretende, também, expandir suas vendas para todo o país.

<https://www.lojaartecroc.com.br/>





ALESSANDRO SABA

Fundada em 2010, é uma indústria de licores e refrigerantes sediada em Londrina (PR). Produz oito tipos de licores artesanais: o Limoncello e Crema de Limoncello, Arancello e Crema de Arancello, Mandarinello, Better (laranja com chocolate), Cordial Caffè Suave e Cordial Caffè Intenso.

São todos fabricados artesanalmente com ingredientes naturais, sem conservantes, com a casca da fruta, álcool de cereal 96%, cacau belga callebaut 70% e frutos de café natural.

A empresa é atendida pelo núcleo do PEIEX de Londrina e foca seu plano de exportação nos mercados dos Estados Unidos e da China. Atualmente, seu faturamento é de US\$ 1.200.000,00, com produtividade anual média de 13 mil garrafas.

www.licoresalessandrosaba.com



saiba mais





ADELINA

Empresa de cachaça de alambique, com sede no Rio de Janeiro (RJ). Sua história remete a 1985, com produção familiar de cachaça na cidade de Porto Real, região das Agulhas Negras (RJ). A produção é integralmente realizada de forma artesanal, com licenciamento ambiental para aproveitamento de todos os resíduos gerados e reuso das águas utilizadas na produção.

A empresa já exporta para mercados da União Europeia e tem como diferencial um produto voltado exclusivamente para o mercado internacional, a Cachaça Adelina For Export.

<https://adelinabrasil.com.br/v2/>



saiba mais





BLUE FOREST COCOA

Fábrica de nibs de cacau -- chocolate em sua mais pura forma, sendo snacks de sementes de cacau fermentadas, secas, torradas e trituradas. A empresa está no mercado desde 2017, fundada pelas famílias Delmondes e Gedeon, que produzem cacau desde a primeira década do Século XX.

Sua sede fica em Floresta Azul, município na Bahia, e a marca foi atendida pelo Núcleo do PEIEX de Ilhéus (BA). O faturamento da Blue Forest fica em torno de R\$ 50 mil por mês, com capacidade produtiva mensal de 1,5 toneladas. Com práticas de manejo rigidamente controladas, com grãos de cacau selecionados, fermentados e secos ao sol, o produto é gourmet e agrega valor a um fruto de consumo tradicional na região amazônica.

Seu plano de exportação foca em mercados no Chile, Uruguai, Paraguai, Estados Unidos, Canadá, Alemanha, Itália, Rússia, Turquia e Países Árabes. Israel, Líbano, Índia.

<https://blueforestcocoa.com.br/>



saiba mais





CACAU DO CERRADO

Fundada em 2019 em Barreiras, região do Cerrado baiano, produz nibs de cacau e chocolate do tipo “Tree to Bar”, isto é, da “árvore” de cacau para a barra, sem aditivos ou processados. São chocolates veganos, sem glúten e sem lactose, com intensidades que vão de 56% a 80%. Em 2021, a barra de chocolate 65% produzida pela marca foi classificada como uma das melhores já testadas pelo Centro de Inovação do Cacau (CIC).

Seu faturamento anual é de R\$ 300 mil e um de seus principais diferenciais é que sua produção é em uma área não-tradicional de cultivo de cacau. A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Barreiras (BA) e seu plano de exportação foca nos Emirados Árabes Unidos, China e Estados Unidos.

<http://www.cacaudocerrado.com.br/chocolate/>



saiba mais





CAMINHOS DE MINAS

Marca de suco de uva do tipo bordô, 100% natural, sem adição de conservantes, açúcares ou corantes. É uma microempresa familiar, que está no mercado desde 2012 e tem sua sede na zona rural de Santa Rita de Caldas (MG).

Em 2021, a Caminhos de Minas ampliou sua produção, com aquisição de equipamentos para processamento enzimático, e atualmente sua produtividade média é de 5 mil garrafas por ano. Seu faturamento é de R\$ 40 mil.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Brasília (DF) e seu plano de exportação foca no Chile e nos países do Oriente Médio.

<https://caminhosdeminas.com/>



saiba mais





CAFÉ CAIÇARA

E uma das marcas do grupo de alimentos e bebidas de mesmo nome, com sede em Jundiáí (SP). Foi inaugurada em 1950, a partir da produção cafeeira dos parceiros de negócios João Pignatta e Geraldo Souza, que já compartilhavam a paixão pelo segmento cafeeiro, e viram uma oportunidade única de comprar uma pequena torrefação em sociedade.

Seus produtos so café torrado e modo, café torrado em grãos, café em cápsula e café solúvel. A produtividade mensal  de 500 toneladas e o faturamento empresarial  de R\$ 40 milhões.

O Café Caiçara foi atendido pelo núcleo do PEIEX em Campinas (SP) e seu plano de exportação mira em mercados da China e América Latina.

<https://www.cafecaicara.com.br/>



saiba mais





CAPELETI ERVA-MATE

Empresa de beneficiamento da erva-mate cancheada que se utiliza de processos de secagem sem fumaça, maquinários eficazes, sistema de embalagem a vácuo, misturas para tereré e produção e distribuição de chás de mate tostado para diversos estados brasileiros.

Seus produtos destacam-se por serem feitos de forma 100% orgânica e pelo compromisso da empresa com o meio ambiente, uma vez que parte de suas áreas de plantio de erva-mate é dedicada ao reflorestamento.

Para exportação, o foco é em dois produtos: o Meu Maté e o Super Mathe. Ambos são preparados a base de erva-mate, que representa a riqueza da natureza e da cultura da Região Sul do Brasil. A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Itajaí (SC) e seu plano de exportação foca em países da América Latina e América do Norte.

<https://capeleti.eco.br/>



saiba mais





CERRADO BEER

A Cerrado Beer é uma indústria de cerveja artesanal fundada em 2016, em Brasília, que busca dar destaque à fauna do bioma do Cerrado em seus ingredientes e conceito de marca. **Ela surgiu da paixão de um grupo de amigos, que começaram a produzir em casa, e em 2017 já lançavam uma série de receitas originais.**

A cervejaria é na categoria Brown Ale com a cerveja Tamanduá Bandeira. E hoje conta com 6 rótulos comerciais: Seriema – Pilsner, Caliandra – Vienna Lager, Tamanduá Bandeira – American Brown Ale, Morcego – American IPA, Lobo Guará – Double IPA, Buraqueira – Doubla Brown com Café Arábica.

A empresa foca em exportar para a América Latina e foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Goiânia (GO).

<https://cerrado.beer/>



saiba mais





COOCAMINAS

A Cooperativa dos Pequenos Cafeicultores de Poço Fundo, município de Minas Gerais, foi fundada em 2006, a partir do objetivo dos produtores locais de fortalecer e promover as vendas da agricultura familiar.

Produz o exótico e especial “café verde”, feito com grãos verdes com Certificação Fairtrade, que é um sistema internacional de certificação de produtos em que a sustentabilidade dos aspectos sociais, econômicos e ambientais da produção são atestados na cadeia produtiva.

A produtividade média da Coocaminas é de 20 mil a 25 mil sacas de 60 kg de café. No processo de qualificação para exportação, os cooperados foram atendidos pelo núcleo do PEIEX de Varginha (MG). Seu plano de exportação foca na Europa e nos Estados Unidos.

<https://www.linkedin.com/company/coocaminas/?originalSubdomain=br>



saiba mais





COMAPI

A Cooperativa Mista dos Apicultores da Microrregião de Simplício Mendes (Comapi), do Piauí, foi formada em 2007, como resultado da expansão da criação de abelhas no município de Simplício Mendes. Atualmente, conta com cerca de 470 apicultores cooperados e 40 mil colmeias, distribuídas em 10 localidades no entorno da sua sede.

Sua produtividade anual é de 400 toneladas de mel, com faturamento de R\$ 3,1 milhões. Como estratégia de vendas internas e externas, foi desenvolvida a marca Mel Mesmo, que consiste em uma porção de 225g de mel puro e orgânico, com uma série de certificações, como: Produto Orgânico, IBD, e USDA Organic.

A cooperativa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Teresina (PI) e seu plano de exportação foca em mercados nos continentes europeu e asiático, além de nos Estados Unidos.

<https://cdn.me-qr.com/pdf/7854438.pdf>



saiba mais





ERVA MATE PARANÁ

A Erva Mate Paraná é uma empresa com sede em Curitiba (PR), que foi fundada em 2007 com a proposta de oferecer erva mate de qualidade e difundir a cultura da bebida, tradicional da região Sul brasileira e de alguns países sul-americanos, como Argentina e Uruguai.

É uma empresa de porte médio, com cerca de 10 funcionários, e seus produtos são inovadores, na medida em que além de contar com erva mate para chimarrão em seu portfólio, também oferece opções de mate solúvel e sachês de chá.

A Erva Mate Paraná foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Curitiba (PR) e seu plano de exportação foca principalmente países latino-americanos, como Paraguai.

<http://ervamateparana.com.br/>



saiba mais





FLORESTA EM PÉ

Empresa de produção de castanhas-do-pará orgânicas, com sede em Juína (MT). Seu processo de produção é manual, a partir do trabalho de produtores locais em três florestas pertencentes à empresa, que juntas somam 10.213,908 hectares. A fabricação foca em extrativismo orgânico sustentável e plantio de árvores em áreas de recuperação ambiental. Com isso, a empresa possui o certificado de Plano de Manejo Orgânico (PMO).

Conta com cerca de 50 colaboradores, tem faturamento anual médio de R\$ 3 milhões e produtividade de 100 toneladas de castanha. No PEIEX, foi atendida pelo núcleo de Sorriso (MT) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos.

<https://www.souflorestaempe.com.br/>



saiba mais





KAUÉ ORGANIC

A Kaué Organic é uma empresa da região Sul de Minas Gerais, especializada na produção e comercialização de cafés orgânicos e especiais.

Sua produção ganha credibilidade pelas condições históricas e físicas do local em que está: as terras são reconhecidas como as primeiras na produção de café na América do Sul, desde o século XVIII. Além disso, trabalham com produtores locais e possuem certificados de cultivo orgânico, com café cultivado em terra entre 900 e 2000 metros de altura.

A Kaué Organic foca em exportar para mercados da América Latina, América do Norte e Europa e foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Belo Horizonte (MG).

<https://kaueorganic.com/>





LEMAVOS

É uma foodtech de licores e destilados especiais, à base de frutas tropicais. Os produtos não contêm aromatizantes, corantes e conservantes artificiais e são certificados com o Selo da Agricultura Familiar do Governo Federal brasileiro.

Sua produtividade média é de 55 mil litros por ano, com faturamento estimado de R\$ 400 mil. Para exportação, a Lemavos aposta na brasilidade das frutas de seus licores.

A empresa tem sede em Santo Antônio de Jesus (BA) e foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Feira de Barreiras (BA).

<https://lemavos.com.br/>



saiba mais





LEVE CROC

Empresa de biscoitos e granolas sem glúten,
vegan e sem soja. São produtos nutritivos e
saborosos, com opção doce e salgado e low carb.

Em atividade desde 2000, a empresa tem sede em
Piraí do Sul (PR) e atualmente tem faturamento mensal
de R\$ 800 mil. Sua capacidade produtiva é de 200 mil
unidades distribuídas nos diversos produtos da linha.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX
de Curitiba (PR) e seu plano de exportação foca
na América do Sul e nos países árabes.

<https://www.levroc.com.br/>



saiba mais





NHÁ DITA

A Cachaça Nhá Dita é produzida em Mogi Guaçu (SP) de forma artesanal e tradicional. A propriedade, de aproximadamente 5 hectares, abriga a Casa Grande e a sede de uma antiga fazenda de café, que foi construída no final do Século XIX, por volta de 1870.

A fábrica foi criada em 2017 e a produção da bebida é o que dá o maior diferencial em sua qualidade. Os barris nacionais são confeccionados com madeiras de extração legalizada pelo IBAMA. Antes de ser comercializada, a cachaça passa por análise em laboratório certificado. E a propriedade conta com adega de envelhecimento com paredes em pedra, construída no porão de uma casa do Século XIX.

A Nhá Dita foi atendida pelo núcleo do PEIEX de São Paulo (SP) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos.

<http://www.cachacanhadita.com.br>



saiba mais





MAIS DO CACAU

Empresa de Ilhéus (BA) que se destaca pelo beneficiamento do cacau e oferece uma gama diversa de produtos como o mel de cacau, destilado de mel de cacau, mellato, vinagre balsâmico de cacau, chá de cascas de amêndoas de cacau, amêndoas caramelizadas e granolas.

Está em atividade desde 2018 e ganhou destaque como vencedora do Concurso Brasileiro de Destilados de 2020, com a medalha Grande Ouro para seu destilado. Seu faturamento médio mensal é de R\$ 220 mil.

A Mais Cacau foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Ilhéus (BA) e seu plano de exportação foca em países europeus.

<https://maisdocacau.com.br/>



saiba mais





MANIOCA

Marca de produtos de culinária essencialmente brasileira. Começou suas atividades em 2014 e sua linha de produtos conta com molhos e temperos, geleias, snacks e sementes feitos a partir de 20 ingredientes nativos da Amazônia.

Sua indústria é instalada em Belém (PA) e é reconhecida por suas boas práticas de produção, tanto que leva alguns certificados internacionais, como PA/Amaz, Climate Ventures, Mercado Livre e Fundação Certi. Além disso, a Manioca foi premiada como Bom Negócio Pelo Clima e eleita uma das 3 pequenas indústrias mais inovadoras do Brasil.

A empresa foi atendida pelo PEIEX em 2017, pelo núcleo do PEIEX para o Pará e Amapá. Seu plano de exportação foca na América do Norte, Europa e Ásia.

<https://www.maniocabrasil.com/>



saiba mais





MIXFRUTT

A MixFrutt é uma empresa de mix de frutas congeladas, 100% integral, sem açúcar e sem conservantes. Ela se diferencia por oferecer o produto de forma que pode ser consumido como um sobret, diretamente da embalagem, ou para preparo de sucos.

É atendida desde o segundo semestre de 2022 pelo núcleo do PEIEX no Rio de Janeiro e, com orientação dos técnicos do PEIEX, está preparando sua estrutura, para exportar para Portugal, Estados Unidos e Emirados Árabes.

<https://mixfrutt.com.br>



saiba mais





MOEMA ALIMENTOS

Comercializa, desde 2017, café torrado de alta qualidade. A industrialização é terceirizada e a produção é vendida em e-commerce. O principal produto é o Moema Café Gourmet com especificação 100% arábica e embalagem de 1 kg valvulada com barreira de oxigênio e 12 meses de validade.

A empresa tem qualidade comprovada com o fornecimento do Laudo Sensorial do lote do café feito por três degustadores com Certificado Q-Grader -- um sistema que envolve uma série de exames práticos desenvolvidos pelo Instituto de Qualidade do Café (CQI).

A capacidade produtiva da Moema é de 40 toneladas por mês e seu faturamento anual é de R\$200 mil. A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Ribeirão Preto (SP) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos.

<https://moemaalimentos.com.br/>



saiba mais





NOBRE VITA

Marca de café, maracujá e outras frutas com processo produtivo orgânico e certificado. A produção é realizada na Fazenda Santa Rosa, em São Benedito (CE), em cerca de 160 hectares.

Conta com cerca de 50 colaboradores e seu faturamento anual é de R\$ 360 mil. O carro-chefe da Nobre Vita é seu café, cujo grão é cultivado em sistema de agrofloresta, que garante a nutrição e proteção do cafezal, além de preservar o solo e o bioma local. O café leva o selo reconhecido nacionalmente do IBD Orgânicos, atestando todo o manuseio com soluções naturais para nutrição, proteção contra doenças, pragas e todas as etapas da cadeia produtiva do nosso grão.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Fortaleza (CE) e seu plano de exportação foca na Europa e nos Estados Unidos.

<https://www.nobrevita.com/>



saiba mais





NOSC BISCOITOS

Nascida a partir de uma receita original, a NOSC produz biscoitos amanteigados feitos com castanhas, farinha de trigo integral e açúcar mascavo, de forma artesanal e sem a adição de conservantes. Com diversos sabores, como castanha de caju, nozes, pistache e amêndoas, a marca busca oferecer a seus consumidores um sabor sofisticado, além das propriedades proteicas e minerais das castanhas.

Criada em 2022, a empresa ingressou no mesmo ano nas qualificações do Núcleo do PEIEX em Goiânia. Seus mercados-alvo são Uruguai, EUA, Canadá, Europa e Ásia.

<https://nosc.com.br/>



saiba mais





UYARA AÇAÍ AMAZON

Empresa do Pará que, com tecnologia própria, desenvolveu 40 produtos diferentes à base de açai. Ela foi fundada em 2016 e há 1 ano trabalha com foco na exportação de seus produtos.

Entre seus diferenciais estão as embalagens biodegradáveis e seus produtos com 0% de corantes. Destacam-se o creme e o preparo de polpa de açai prontos para consumo.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de São Paulo (SP) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos e na Europa.

<https://www.facebook.com/uyaraacai/>



saiba mais





EMPRESAS

Segmento de saúde, higiene e beleza





ABU COSMÉTICOS

É uma empresa jovem, inovadora e com alta performance. Seus produtos são voltados para o público feminino: cosméticos para tratamento de cabelos, com linhas vegana, voltada para cachos e de reconstrução capilar. As vendas são realizadas de forma integralmente on-line.

Com sede no estado de São Paulo, a Abu é atendida pelo núcleo do PEIEX de Campinas (SP) e não estabelece limites para os mercados internacionais em seu plano de exportação. Por ser essencialmente uma loja eletrônica, busca competir em todo o mundo.

<https://abucosmeticos.com/>



saiba mais





BEM AMADOS

Empresa voltada para a saúde, com produtos que inovam em tratamentos de fisioterapia pélvica em casos de pacientes com câncer, gestantes e que buscam melhoria na qualidade de vida sexual. Entre os produtos, há bolsas térmicas em formato de dilatador para gestantes e kit com bolsas térmicas para casos de pós-cirurgia, hemorroidas, entre outros.

O empreendimento vende de forma 100% eletrônica, com sede no estado de São Paulo. Seu rendimento anual é de R\$ 500 mil e suas principais vantagens competitivas estão ligadas a patentes que possui sobre alguns de seus produtos. Seu plano de exportação está voltado para mercados da América Latina, América do Norte, Europa e Oceania.

<https://www.bemamados.com.br/>



saiba mais





FAUNA E FLORA

A empresa iniciou suas atividades em 1981, com foco em produtos voltados para a saúde, à base de componentes naturais como mel, própolis, pólen e geleia real. Ao longo dos anos ampliou seu catálogo para chás, colágenos, encapsulados, instantâneos, suplementos esportivos e outros.

Sua sede fica em Franca (SP) e seu faturamento mensal fica em torno de R\$ 630 mil. Um dos diferenciais de seus produtos é o compromisso socioambiental de suas etapas de produção.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Campinas (SP) e seu plano de exportação foca na América Latina.

<https://www.faunaeflora.com.br/>



saiba mais





FORTMAG

Tem um produto de alta tecnologia para hidratação, de “correção da água”: através do magnetismo e da reprodução do infravermelho de onda longa potencializado com Íons negativo, forma-se um campo quântico unificado, possibilitando o realinhamento das moléculas da água, contribuindo para melhoria considerável de sua qualidade.

Assim, gera água de alta qualidade. Tem faturamento anual de R\$ 2,5 milhões e foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Londrina (PR).

Seu plano de exportação foca na Bolívia, Equador e Moçambique.

<https://fortmag.com.br/>



saiba mais





GRUPO ELLS

Possui três marcas de cosméticos, com linha de produtos eletrônicos com soluções para profissionais da beleza. Está em atividade desde 2007, com sede em Sorocaba (SP).

O grupo possui uma série de certificações de seu compromisso socioambiental, como selo Cruelty Free, atestando que não testa em animais, Eu Reciclo, porque recicla os resíduos, e o ESG Actions. Seu faturamento médio é de R\$ 450 mil e seu foco é venda em atacado.

Para o mercado internacional, foca em distribuidores e lojistas dos países da América do Sul. A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Sorocaba (SP).

<https://grupoells.com/>



saiba mais





HIMAWARI BRASIL

Empresa de suplementos naturais apícolas. É um empreendimento familiar com sede em São Paulo, que impulsionou suas atividades em 2020. Entre seus produtos são destaque extrato de própolis e ômega de própolis em cápsula.

O foco da marca é ser uma solução para a imunidade. Eles já exportam para o Japão e, com orientação do núcleo do PEIEX de São Paulo (SP), tem como foco em seu plano de exportação também América Latina e Estados Unidos.

<https://himawaribrasil.com.br/>





LILI CUP

Marca de coletores menstruais da empresa Promillus, de higiene íntima feminina, que está no mercado há 31 anos e é reconhecida por entidades importantes como empresa líder no segmento. Recebeu prêmios como o “Internacional Exporters” em 1996 e 1998 e o prêmio “Top of Mind” em 2000, da Embrapa.

O coletor menstrual é um copinho reutilizável para a coleta de fluxo menstrual, feito com silicone 100%. A produtividade média da Lili Cup é de 70 mil unidades por mês.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX em São Paulo (SP) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos e em países latinos e africanos.

<https://promillus.com.br/>



saiba mais





LUSTY PROFESSIONAL

Há 18 anos no mercado fabricando produtos de beleza para o segmento de cosméticos profissionais ou varejistas, tem como principal produto o Alisamento Capilar – PROTEIN e ou KERATIN e o Botox Capilar. São 32 funcionários na fábrica, o que permite uma capacidade de produção de 500 toneladas por mês.

Os produtos não são testados em animais, possuem ativos da Amazônia e são fabricados em frascos adequados e certificados, obedecendo às exigências nacionais e internacionais. O faturamento médio é de R\$ 4,5 milhões ao ano.

A Lusty foi atendida pelo núcleo do PEIEX de São Paulo (SP) e seu plano de exportação foca na Europa, Rússia, Emirados Árabes Unidos e Síria.

<https://www.lusty.com.br/>





PRÓ ESSENCE

Desde 2007, a empresa é da área da saúde e beleza. Criada e gerida por farmacêuticos, tem como missão promover a saúde, a beleza, o conhecimento e o bem estar a um número cada vez maior de pessoas, através de dermocosméticos.

São destaques em sua linha de produtos os dermocosméticos voltados para profissionais de podologia, como cremes hidratantes para pés e mãos, reparadores de unhas e cutículas, esfoliantes, emolientes e higienizantes. Eles são feitos à base de matérias-primas de origem natural, empregando tecnologias inovadoras, visando trazer o bem-estar aos consumidores.

Atualmente, seu faturamento anual é de R\$ 1,5 milhão. A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Campinas (SP) e seu plano de exportação foca na América do Sul e na Europa.

<https://www.proessencedermo.com/>



saiba mais





TRÍADE

Atua no segmento de cosméticos desde 1994. Realiza estudos e pesquisas para introduzir nas formulações ingredientes naturais e selecionados para dar aos produtos atributos especiais.

Com capacidade de produção mínima de mil unidades por produto, a tríade comercializa shampoo (Argila, Mel, Própolis e Jaborandi), desodorante natural (Óleos essenciais de Melaleuca, Alecrim, Alfazema e Laranja Doce) e protetor Labial (Própolis, Calêndula e Aloe Vera).

A empresa fatura mensalmente cerca de R\$360 mil e exporta para as Américas do Norte e do Sul, Europa e Ásia, com atendimento do núcleo do PEIEX de São Paulo (SP).

Os principais diferenciais são: uso de extratos vegetais e óleos essenciais; não testados em animais; e produção orientada, de acordo com os critérios de sustentabilidade.

www.triadecosmeticosnaturais.com.br



saiba mais





EMPRESAS

Segmento de moda, acessórios e vestuário





BÁRBARA SANTOS BEACHWEAR

Marca de moda praia feminina, com biquini, maiôs e acessórios. Com sede em Salvador (BA), a empresa considera-se adepta da filosofia do Slow Fashion, isto é, da moda sustentável que integra em harmonia respeito ao meio ambiente, com boas práticas de seleção e descarte de matéria-prima, e valorização da mão de obra local.

As peças autorais, com modelos assinados pela CEO e estilista Bárbara, que dá o nome à marca, destaca a cultura nordestina, com detalhes tradicionais do artesanato da região. A empresa teve seu plano de internacionalização assessorado pelo núcleo do PEIEX em Salvador (BA) e tem como foco os mercados da América Latina e América do Norte.

<https://www.bhaloo.com.br/barbara-santos>





ARCLAN

Há cerca de 20 anos no mercado com equipamentos de proteção em couro, como luvas e vestimentas, tem sede em Novo Hamburgo (RS) e sua cadeia de produção envolve cerca de 40 colaboradores.

Os principais produtos são as luvas de proteção e sua capacidade produtiva é de 40 mil pares semanais. O faturamento da empresa é de cerca de R\$ 3,6 milhões. Para exportação, a Arclan contou com atendimento do núcleo do PEIEX em Porto Alegre (RS) e o foco das vendas externas está na luva para segurança com cinco dedos, com reforço palmar interno em raspa e elástico embutido no dorso, costurada com linha de nylon.

Seu plano de exportação enfatiza os mercados da América Latina, América do Norte, Europa e África.

<http://arclanepi.com>



saiba mais





A VITRINE PEIEX | A FORÇA DAS EMPRESAS
BRASILEIRAS NO MERCADO INTERNACIONAL

BRILHO DO SOL

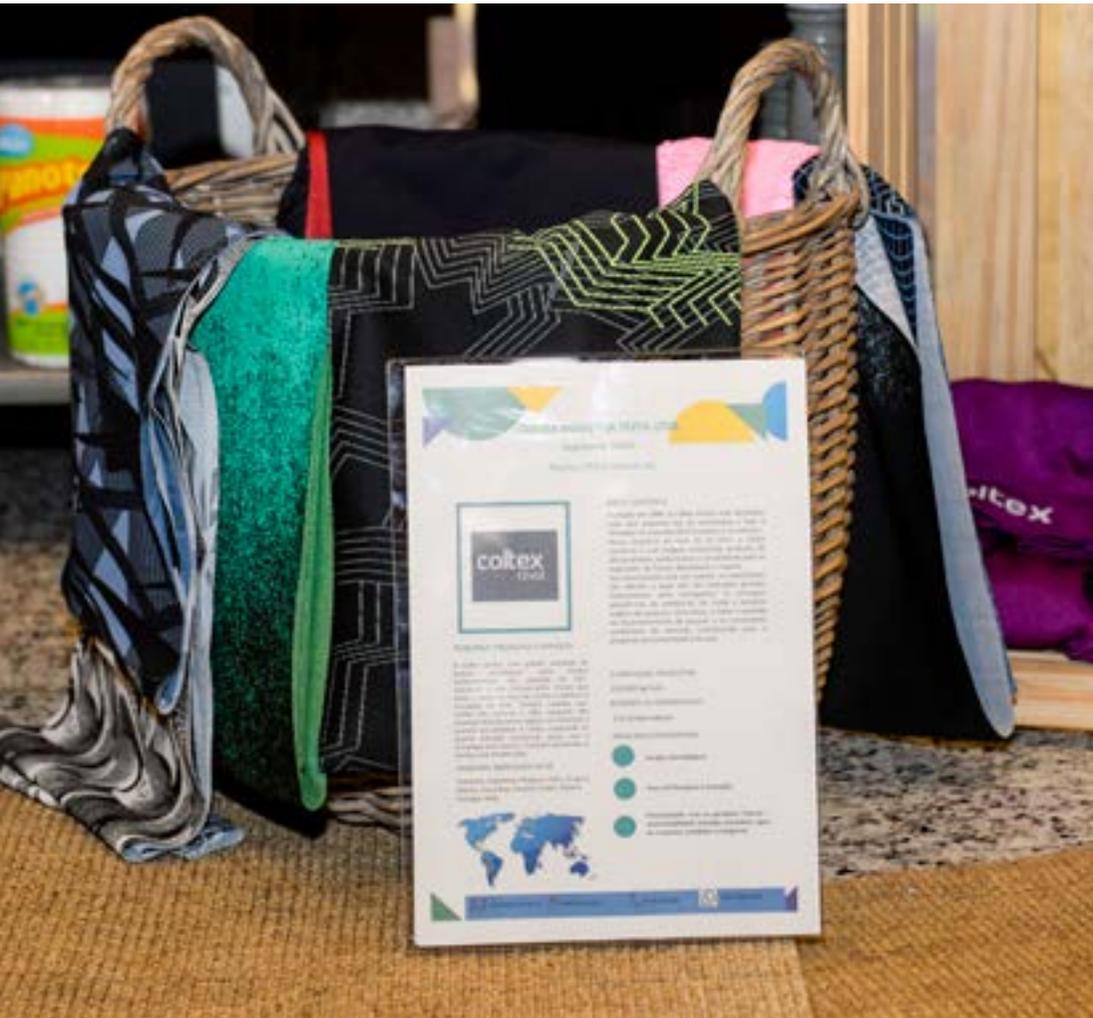
Empresa de Uberlândia (MG) que atua no segmento *beachwear* desde 1994. Os produtos são biquínis, saídas de banho e maiôs femininos, com identidade forte de estampas exclusivas que remetem a tropicalidade brasileira.

A marca tem grande apelo sustentável, porque os materiais que são utilizados na fabricação das peças são biodegradáveis. Seu faturamento anual é de R\$ 2,3 milhões, com produtividade mensal de 4 mil peças.

A Brilho do Sol foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Uberlândia (MG) e seu plano de exportação foca em mercados nos Estados Unidos e países europeus.

<https://brilhodosolmodapraia.com.br>





COLTEX

Empresa do setor têxtil fundada em 1989, como uma pequena loja de aviamentos, e hoje é destaque no mercado têxtil brasileiro e no exterior. Tem sede em Joinville (SC) e seus produtos são principalmente roupas dos segmentos fitness e moda praia e lingerie.

Destaca-se por ter tecidos tecnológicos, como antibacterianos e com proteção UV 50+. Nas estampas tem desenhos digitais em poliamida e também em poliéster. A Coltex inova ainda com peças com a tecnologia sem costura, atendendo os clientes com Private Label, ou seja, marcas que etiquetam os produtos.

Sua cadeia produtiva emprega mais de 120 colaboradores e seu atendimento de qualificação para exportação foi realizado pelo núcleo do PEIEX em Joinville (SC). Seus principais mercados internacionais são Argentina, Bolívia, Colômbia, Chile, Paraguai, Uruguai, México, Costa Rica, Estados Unidos, Portugal e Itália.

www.coltex.com.br



saiba mais





ESTRELA DE OURO

É uma empresa de joias em ouro 18k, com foco em anéis, brincos, gargantilhas, pingentes e pulseiras. Foi fundada em 2008, com foco em produção artesanal, e sua sede fica em Campinas (SP).

Com cerca de 7 colaboradores diretos e 8 indiretos, seu faturamento anual é de R\$ 1,5 milhão. Para focar no mercado internacional, a Estrela de Ouro foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Campinas (SP) e seu público-alvo são países da América do Sul, América do Norte e Europa.

<http://www.industriaestrela.com.br>



saiba mais





DECLAUS

É uma empresa de confecção de moda feminina em malharia para grandes marcas. Com sede em Timbó (SC), está no mercado há 28 anos e fornece para diferentes estados brasileiros.

Conta com 90 colaboradores e tem capacidade produtiva de 180 mil peças por mês. Seu diferencial é a variedade de malhas que fabrica em sua própria tecelagem. Além disso, tem um programa de Gestão Ambiental em que todos os resíduos têxteis são encaminhados para empresas autorizadas pelo órgão ambiental e com um sistema de captação de água da chuva, para utilização em banheiros, reduzindo assim o consumo de água potável.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Blumenau (SC) e seu plano de exportação foca em mercados na América Latina.

<https://www.declaus.com.br/>



saiba mais





INTI

Marca de luxo casual do Rio de Janeiro com peças de moda feminina, e criação exclusiva, marcadas por assimetrias, traços e recortes. Tem cerca de 30 colaboradores, e sua produtividade mensal é de 30 mil peças, com destaque para biquínis e maiôs.

O faturamento anual é de R\$ 7 milhões de reais e a marca está presente em mercado eletrônico próprio, abrangendo todos os estados brasileiros e demais lugares do mundo.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX no Rio de Janeiro (RS) e seu plano de exportação foca na América do Norte e na Europa.

<https://www.intibrand.com/>





MORENA BAKANA

Empresa de moda praia, íntima e fitness, com sede na cidade de Ilhota (SC). Entre seus produtos são destaque conjuntos de biquíni, maiôs, saídas de praia, conjuntos de lingerie e calças Legging.

Além disso, trabalha com *private label*, isto é, comercializa com exclusividade peças a redes ou grupos identificarem com suas próprias marcas. Sua produtividade é 150 mil peças por ano, com faturamento anual de R\$ 5 milhões.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX Itajaí (SC) e seu plano de exportação foca em países europeus, principalmente Espanha e Itália, para onde já exporta.

<https://www.morenabakana.com.br/>



saiba mais





MCM

Empresa de Novo Hamburgo (RS) especializada em pesquisa, desenvolvimento e produção de artigos femininos e de decoração de couro. Produz peças de couro legítimo, com certificados e selos internacionais de boas práticas ambientais.

O grupo está no mercado desde 2005 e desenvolve bolsas, acessórios femininos e decorativos, todos feitos à mão e focados nas necessidades dos consumidores de cada marca, trazendo o DNA e essência de cada uma delas nas peças autorais. Seu faturamento médio mensal é de R\$ 350 mil.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Porto Alegre (RS) e seu plano de exportação foca na América do Norte, Europa e Oriente Médio.

<https://www.mcmartefatos.com.br/>



saiba mais





MORGANA

Marca de moda, que aposta em roupas executivas para mulheres, com muito conforto, praticidade e sofisticação em modelos que vão das calças de alfaiataria aos vestidos tubinho, blazers e camisas, entre outros.

O cuidado com os tecidos, cortes e acabamentos são a marca registrada desta empresa com sede em Navegantes, Santa Catarina. Fundada em 2020, a iniciativa tem o propósito de trazer praticidade e elegância para mulheres executivas. Sua produção, de cerca de mil peças por mês, é terceirizada e as vendas são totalmente on-line.

A empresa participou das ações do Núcleo do PEIEX de Itajaí (SC) e tem como países-alvo para suas exportações os Estados Unidos, Paraguai e Uruguai, além da Europa.

<https://www.morganalorenzi.com.br/>





OLIVIA CONCEITO

Marca de bolsas e acessórios feitos de forma artesanal, com design exclusivo. É uma empresa que nasceu familiar em Feira de Santana (BA) e atualmente conta com cerca de 20 colaboradores e produção de 800 peças por mês.

Além da qualidade das peças, a marca se destaca pela ação social que promove na região, com treinamento de formação de mão-de-obra em artesanato para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Ao todo, até o momento, são cerca de 20 colaboradores diretos e indiretos.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Salvador e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos e na Europa.

<https://www.oliviaconceito.com.br/>



saiba mais





SKILLUS

Empresa brasileira fabricante de joias folheadas a ouro 18K, com 40 anos de experiência no mercado. Seus produtos atingem hoje mais de 10 mil pontos de venda no Brasil, através do sistema de franquias e revendedores.

Sua sede é em Apucarana (PR) e atualmente conta com cerca de 100 colaboradores diretos. Seu diferencial são as joias hipoalergênicas folheadas com 3 camadas de ouro.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Londrina (PR) e seu plano de exportação foca na América Latina e nos Estados Unidos.

<https://skillus.com.br/>



saiba mais





EMPRESAS

Segmento de casa, móveis e decoração





ATELIÊ RECUL

Produz vasos de plantas, cachepôs, terrários e luminárias de design autoral, para decoração de ambientes. As peças são assinadas pela designer de produto e CEO do ateliê, Anna Beatriz Machado.

Os itens são produzidos em impressora 3D com o PLA, um tipo de polímero feito a partir da fermentação do amido de milho, que lhe garante a classificação de “Polímero ecofriendly”, isto é, sustentável para o meio ambiente.

A empresa tem sede no Rio de Janeiro (RJ) e, por isso, foi atendida pelo núcleo do PEIEX na capital fluminense. É uma Microempresa Individual (MEI), com capacidade produtiva de até 81 mil peças. Seu plano de exportação assessorado pelo PEIEX foca em mercados da França, Holanda e Estados Unidos.

<https://www.atelierecul.com/>



saiba mais





BORDANA

Cooperativa de Goiânia (GO), com empreendimento de produção de itens bordados de decoração, como toalhas, capa para almofada e cortinas. A Bordana conta com trabalho artesanal de 32 mulheres cooperadas, com a função social de promover a emancipação, principalmente financeira, de mulheres da região goianiense de Conjunto Caiçara.

A cooperativa é atendida pelo núcleo do PEIEX em Goiânia e como estratégia para exportação foca na inserção internacional do produto que é capa para almofada bordada à mão, com tecidos 100% algodão. O faturamento anual é de R\$ 120 mil e os principais mercados externos de seu plano de exportação são os Estados Unidos.

<https://cooperativabordana.lojaintegrada.com.br/>



saiba mais





COPA & CIA

Sediada em Blumenau (SC), está há 24 anos no mercado de decoração para mesa e moda para casa. A marca é vendida em todos os estados brasileiros e dois de seus diferenciais são o design autoral de suas peças e sua política de sustentabilidade, que inclusive é certificada internacionalmente.

Seu faturamento anual é de R\$ 45 milhões e sua produtividade média é de 200 mil peças por mês. Toda a matéria prima que utiliza na produção é nacional e o carro chefe de sua inserção internacional é a linha de jogo americano Brazil Nature, com elementos e texturas que remetem a flora e a fauna do país.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Caxias do Sul (RS) e seu plano de exportação está direcionado para mercados da América do Sul, América Central, América do Norte, África e Europa.

<https://www.copaecia.com.br/>



saiba mais





DESPLASTIFIQUE

É uma inovadora empresa de pano de cera de abelha. O produto é uma embalagem natural, sustentável, reutilizável por até 1 ano e biodegradável, isto é, não deixa rastros negativos na natureza.

A empresa foi fundada em 2018, em Londrina (PR), e o objetivo do produto é ser uma solução de embalagem sustentável, que substitui o plástico filme e tem tecnologia que conserva alimentos por muito mais tempo. O pano de cera é lavável e compostável.

A produtividade da Desplastifique é de cerca de 18 mil unidades por mês, com faturamento de R\$ 23 mil. A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Londrina (PR) e seu plano de exportação foca na América Latina, Ásia e Estados Unidos.

<https://www.desplastifique.com.br/>



saiba mais





DOBUÊ

Indústria de móveis de sala de jantar e cabeceiras com sede em Sabáudia (PR), a empresa mantém suas atividades desde 2005 e atende todo o país, principalmente como fornecedora de redes de lojas de móveis e departamento.

Sua capacidade produtiva mensal é de 24 mil cadeiras, 6 mil mesas e 8 mil cabeceiras, com faturamento mensal médio de R\$ 3,5 milhões. Um dos diferenciais de seus produtos é vasta gama de opções de cores para os móveis, além de programas internos da empresa de controle de qualidade.

A Dobuê foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Londrina (PR) e seu plano de exportação está focado em mercados da América do Sul, Estados Unidos e Europa.

<https://dobue.com.br/>





ECO ROCKS BRAZIL

Empresa gaúcha, com sede em Soledade (RS), de artigos de joalheria e decoração feitos com pedras semipreciosas brasileiras. Ela foi fundada em 2017, com foco em exportação B2B, isto é, para empresas de outros países.

Seu faturamento anual é de R\$ 4 milhões, com produtividade média de 2 toneladas por mês. O diferencial da empresa é sua vocação internacional, que lhe garante entrega em tempo hábil para mercados no exterior, e seu comprometimento com extrativismo sustentável das matérias-primas.

A empresa exporta para os Estados Unidos e foi qualificada pelo núcleo do PEIEX em Porto Alegre.

<https://ecorocksbrasil.com/>



saiba mais





LE MOTIF

O Atelier cria peças de decoração e design autoral em porcelana, como vasos, lustres e objetos decorativos. O fluxo do processo criativo não linear é baseado em referências da natureza, simplicidade e memórias, trazendo para a peça final a materialidade da porcelana e as possibilidades dos universos das artes que se encontram.

Sediada no estado de São Paulo, possui sete funcionários, que produzem peças exclusivas, todas feitas à mão. A empresa vende para todo o Brasil e foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Ribeirão Preto (SP). Seu plano de exportação foca em mercados de todo o mundo.

<https://www.alemotif.com/>





MARTINAZZO

Criada em 1987 em Garibaldi, no Rio Grande do Sul, a Martinazzo é uma das principais empresas de utensílios domésticos. Atualmente, possui linhas de panelas, cutelaria, talheres, térmicos, forno e fogão. A empresa possui duas iniciativas que contribuem com o desenvolvimento socioeducacional da região: a Universidade Corporativa Martinazzo, voltada para o aprendizado e desenvolvimento dos colaboradores da empresa; e o Estúdio Martinazzo, especialista no desenvolvimento de novos produtos.

A empresa participou da qualificação oferecida pelo Núcleo do PEIEX de São Leopoldo. Além de atender os turistas dos países limítrofes ao sul do Brasil, a empresa tem nos Estados Unidos o principal mercado-alvo para suas exportações.

<https://www.martinazzo.com.br>



saiba mais





PORTO BRASIL

Companhia sediada em Porto Ferreira (SP), do ramo de louça de mesa em cerâmica. Conta com um vasto portfólio de produtos de pratos, travessas e tigelas, passando pelo serviço de xícaras de chá, café e canecas, com os mais diferentes estilos, cores, formas e texturas, seja para atender a alta gastronomia ou de produtos para uso domiciliar

É a primeira empresa do segmento no mundo a trabalhar com o sistema de impressão digital de estampas. Atualmente conta com cerca de 600 colaboradores e parte deles desenvolvem o acabamento manual de todas as peças.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Campinas (SP) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos.

<https://www.portobrasilceramica.com.br/>





SCHWANKE INDUSTRIAL

Empresa catarinense que conta com dois parques fabris, que juntos totalizam uma área de 245.000 m². No Brasil, é líder de mercado em panos de limpeza desde 2004, com atuação em todo o território nacional e mercado internacional.

É uma empresa com responsabilidade ambiental e possui em seu portfólio itens biodegradáveis e de matéria-prima 100% reciclada. Atualmente, conta com 400 colaboradores e tem capacidade de produção mensal de 300 toneladas de produtos.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Blumenau (SC) e seu plano de exportação foca na América Latina.

<https://www.schwanke.com.br/>



saiba mais





SHANGRILA

Empresa familiar com 33 anos de experiência no ramo de utilidades domésticas, atua em todo território nacional e no Mercosul. O principal produto são as Vassouras Fiory, que possuem cerdas de fios sintéticos estabilizado com efeito memória, que captam uma maior área de varredura.

São 75 funcionários atuando em Shangrila, colaborando para a produção de mais de 100 mil itens por mês. O faturamento mensal da empresa é de R\$ 1,2 milhão. As vassouras Fiory são duráveis, resistentes e têm cores modernas.

www.gruposhangrila.com.br



saiba mais





HIDROINDUSTRIAL

A Hidroindustrial produz máquinas e equipamentos para panificação e açougue. A empresa tem sede no município de Pinhalzinho, na região Oeste de Santa Catarina.

Seus produtos focam principalmente nas tarefas domésticas do dia a dia com qualidade, praticidade e durabilidade em cilindros para massas, serras fitas para carnes, churrasqueiras elétricas e a gás, fornos e fogões à lenha.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX em Chapecó. Seu plano de exportação foca em países da América Latina.

<https://hidroindustrial.com.br/inicio/>



saiba mais





EMPRESAS

Segmento PET





CACHORREIROS

Empresa de acessórios para cães curtirem passeios ao ar livre, como guias e coleiras, com estampas que trazem a cultura e o colorido do nosso país. Com sede em Novo Hamburgo (RS), hoje a Cachorreiros marca presença em mais de 150 pet shops brasileiros, além de conquistar todo o território nacional com sua loja on-line, e exporta para quatro países.

Seu faturamento é de R\$ 1,2 milhão, produção mensal de 3 mil a 5 mil produtos. Começaram a exportar através da qualificação do núcleo do PEIEX de São Leopoldo (RS) em 2020 e hoje seus principais mercados externos são Estados Unidos e Europa.

<https://www.cachorreirosocial.com.br/>





IBASA

É uma empresa do segmento farmacêutico veterinário, com destaque para cosméticos capilares, acessórios e equipamentos profissionais. A indústria tem sede em Porto Alegre (RS) e capacidade produtiva de 4 milhões de unidades.

Começou suas atividades em 1990 e em 2006 conquistou o selo de Empresa Inovadora da Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei), tornando-se referência em medicamentos veterinários.

A IBASA exporta para países da América do Sul e conta com a qualificação do núcleo do PEIEX de Porto Alegre (RS).

<https://www.ibasa.com.br/>



saiba mais





GUIA COMMERCE

A empresa de base tecnológica Guia Commerce foi criada em 2020 e, em 2021, passou a comercializar Multipet, medicamento veterinário eficiente contra carrapatos, pulgas e vermes. A empresa tem a patente de invenção regularizada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Os principais diferenciais do medicamento são: sustentabilidade, não toxicidade, sem efeitos colaterais, tratamento de endo e ectoparasitas, pode ser utilizado em multiespécies animais, sem sabor, sem odor e de fácil administração.

A Guia Commerce tem um quadro de 13 colaboradores e faturamento de R\$ 50 mil mensais. Ela exporta para os Estados Unidos e México, com qualificação pelo núcleo do PEIEX de Goiânia.



saiba mais





PETPEE

Fundada em Minas Gerais por duas médicas veterinárias, com foco principal a fabricação de tapetes higiênicos laváveis para pets. Atualmente, sua capacidade produtiva é de 5 mil unidades por mês.

O principal diferencial dos tapetes higiênicos é, além de extrema qualidade e resistência, a duração de em média 210 lavagens na máquina ou à mão e o design, também encanta os tutores.

O faturamento anual da empresa é de R\$ 81 mil. A PetPee foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Belo Horizonte (MG) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos e na Europa.

www.petpeebr.com





EMPRESAS

Segmento industrial





CSI

A CSI NTF Nãotecidos e Filtros é especialista na fabricação e comercialização de produtos para Filtração Industrial e artigos têxteis técnicos. Foi fundada em 2015, no estado de São Paulo, em Jacareí, para criar produtos nacionais de alta eficiência para ajudar a indústria a otimizar processos.

Seu faturamento anual é de R\$ 7 milhões e seus produtos são desenvolvidos com a funcionalidade de remover as partículas metálicas, provenientes do desgaste e atrito do seu sistema e minimizar os riscos, defeitos e falhas. São usados na Filtração de Óleos de Lubrificação, Arrefecimento, Laminação, Usinagem e Hidráulico.

Sua equipe foi qualificada para exportar pelo núcleo do PEIEX de São José dos Campos (SP) e suas exportações destinam-se a Peru, Paraguai, Colômbia e Chile.

<https://www.csintf.com.br/>



saiba mais





FIBERTEX

Empresa de produtos têxteis em fibra de vidro, gaxetas, produtos em fibra de aramida, fibra de carbono, fibra cerâmica e sílica. Foi fundada em 1993 em Vinhedos (SP), onde é sua sede até hoje. Seu principal público-alvo é o da construção civil.

A qualidade de seus produtos se destaca no mercado. Desde 2000, a Fibertex possui seu Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme NBR ISO 9002:1994 e desde 2002 conforme norma NBR ISO 9001:2000. Com 160 colaboradores, a empresa tem um faturamento mensal de R\$ 5,4 milhões.

Para exportações, seu foco é em países da América do Sul, pela proximidade física que facilita a logística de transporte dos materiais, e a empresa recebeu atendimento do núcleo do PEIEX de Campinas.

<http://fibertex.com.br/>





W3SAT

A metalúrgica W3SAT está há 12 anos no mercado produzindo com moderna unidade industrial. Localizada em Santa Catarina, a empresa atua na fabricação de uma linha completa de antenas e acessórios. Os principais produtos comercializados são Antenas Parabólicas para Tv por Satélite (DTH) e Antenas Parabólicas para Internet por Satélite (VSAT).

Com um quadro de 100 funcionários, a W3SAT tem capacidade para produzir 200 mil antenas por mês e seu faturamento anual é de R\$ 50 milhões. Os diferenciais dos produtos são: fabricação em 100% em aço galvanizado e pintura eletrostática a pó com tratamento de superfície nano cerâmico; garantia de 264 horas em câmara de nevoeiro salino sem oxidação e elevada resistência ao vento; e desenho mecânico do produto leve compacto e adequado, além de fácil instalação.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Itajaí (SC) e seu plano de exportação foca na América do Sul e África (Costa Oeste).

www.w3sat.com.br



saiba mais





W&W

Indústria química especializada no desenvolvimento, fabricação e distribuição de produtos para limpeza, manutenção e restauração de pisos. Os principais produtos são: ceras, limpadores e removedores para restauração e manutenção de pisos. E também cera em pasta para móveis e cera em pasta para efeitos de pinturas e pedras.

A indústria tem de produção de 200 mil litros por ano. Com produtos de qualidade e preços competitivos, a W&W faturamento anual de mais de R\$ 5,3 milhões.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de São Paulo (SP) e seu plano de exportação foca em países do Mercosul, Estados Unidos e Europa.

www.quimica.com.br



saiba mais





OTB COMPONENTES PARA CALÇADOS

A empresa nasceu há 14 anos, com o objetivo de oferecer para a indústria de calçados opções para fazer as marcações no couro, tecidos e sintéticos superior às oferecidas no mercado. A empresa está sediada em Franca, SP, um dos mais importantes polos calçadistas nacionais. Atualmente, oferece canetas de marcação cuja tinta não aparece nos materiais e que é visível somente com luz ultravioleta.

A marca preza pela sustentabilidade e pela responsabilidade social em suas ações, sendo certificada pelo selo Great Place to Work Brasil, autoridade global no mundo corporativo.

Atendida pelo Núcleo do PEIEX em Ituverava, SP, a empresa já exporta para América Latina, Canadá e Índia, e tem a Europa como mercado-alvo.

<https://otbpen.com/>



saiba mais





EMPRESAS

Segmento de serviços e lazer





EDITORA IMEPH

A Imeph é uma editora com sede em Fortaleza (CE), especializada na publicação de livros didáticos para a área de Educação. Ela está no mercado há 19 anos e, além do serviço de publicação, presta atendimento em desenvolvimento de projetos, assessoria técnico-pedagógica, capacitação de pessoal, promoção de eventos e avaliação discente e docente.

Um dos destaques de seu portfólio é a ação de formação de leitores na Educação Infantil. O **Projeto Nas Ondas da Leitura oportuniza a crianças e jovens descobrirem sua capacidade de ler e escrever, estimulando o autor que existe em cada um por meio da publicação de suas produções. Envolve a escola e a família, trabalhando as inteligências múltiplas, estimulando as várias formas de ler o livro, democratizando o saber e transformando a aprendizagem num processo prazeroso.**

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Fortaleza (CE) e seu plano de exportação foca em países da América Latina, América do Norte e Europa.

<http://www.imeph.com.br/>



saiba mais





ESCREVA

Editora especializada na produção de biografias e formação de novos autores. Tem sede em Brasília (DF) e em São Paulo (SP) e atualmente conta com obras de 35 autores. Seus serviços envolvem ainda Programa de Mentoria de Novos Autores e revisão e edição de livros

Um de seus principais diferenciais é a gestão de carreiras que oferece, com metodologia exclusiva que ensina a escrever um livro em 60 dias, auxilia no desenvolvimento profissional e econômico, conexão e influência para novos autores.

A empresa foi atendida pelo núcleo do PEIEX de Brasília (DF) e seu plano de exportação foca nos Estados Unidos, Portugal, Inglaterra, Argentina, Chile e Guadalajara.

<https://www.escrevalivros.com.br/>



saiba mais





ILUNGA

É uma startup catarinense que projeta e fabrica produtos inovadores para o momento de Lazer e esporte aquático. Desenvolveu o primeiro esqui aquático do mundo com quatro funções: esquia em cima e embaixo da água sendo puxado por Lancha ou Jet Ski, surfa nas ondas e ainda é uma plataforma para prática de snorkeling com auxílio de nadadeiras.

Assim, acabou lançando um novo esporte, o “wakeboard” para bodyboarders, que já nasce inclusivo para cadeirantes. Com tamanha inovação, a iLunga ganhou os seguintes prêmios: Prêmio Brasileiro de inovação no Esporte; Prêmios de Design e inovação; Prêmio de Startup destaque e de participação Shark Tank Brasil, no Canal Sony.

A startup exporta para os Estados Unidos e conta com qualificação do núcleo do PEIEX de Itajaí (SC).

<https://ilunga-brasil.myshopify.com/>



saiba mais





JAEHRIG

É uma empresa de relógios e jogos de xadrez de competição. Está no mercado há mais 40 anos e todos os produtos são 100% nacionais, isto é, com matéria-prima e mão-de-obra brasileiras. Sua sede fica em Brusque (SC) e a marca é reconhecida internacionalmente pela qualidade dos produtos e beleza das peças.

Seu faturamento mensal fica em torno de R\$ 200 mil e a empresa foi qualificada para exportar pelo núcleo do PEIEX de Blumenau (SC). Seu plano de exportação foca em todo o mercado americano, isto é, em países latinos e da América do Norte.

https://www.jaehrigxadrez.com.br/?gclid=CjwKCAjw7p6aBhBiEiwA83fGuqnwm4SD2b9YtqhAg9UP1O4vFiBYYeNlOSXinmy-hGv86-C8LOquYRoCjnwQAvD_BwE



saiba mais





E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

Endereço: SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B,
12° a 18° andar Centro Empresarial CNC

Asa Norte, Brasília - DF, 70040-250

Telefone: +55 (61) 2027-0202