

Normativos de Convênios da ApexBrasil: Princípio da Confiança

O presente texto trata da relevância da proteção da confiança nos normativos da ApexBrasil. Permite refletir sobre a resolução de demandas repetitivas e seus impactos nos processos em curso, baseando-se no princípio de proteção da confiança.

Para a ApexBrasil as boas práticas de mercado constam do Regulamento de Convênios e no Manual de Procedimentos de Convênios (este último atualizado de modo contínuo), onde, no trabalho em equipe, traduzimos as parcerias internas e externas, tratando da importância da confiança na função de duas qualidades: o caráter e a competência.

Ambas se baseiam na expectativa de que as partes parceiras nos convênios ajam de modo esperado, ou seja, na confiança de que o comportamento do outro parceiro se dará conforme o que acontece normalmente, na execução do convênio como foi pactuado.

Assim, a confiança gera confiança em suas equipes:

“Confiança pode ser definida como um estado em que um ser se sente com coragem para encarar desafios, pode ser também, ter fé em alguém ou alguma coisa, e também o de fazer com que as pessoas tenham fé em você. Essas são algumas maneiras de expressar a palavra Confiança.”

A sinceridade - falar a verdade é algo muito bom para conseguir a confiança das pessoas. Sigam as normas regulamentares, para não instabilizar a confiança, além da oportunidade de crescimento.

A correção dos erros cometidos – erros acontecem o tempo todo. Não encubra nada. Com mudança de comportamento e celeridade, demonstre caráter e a competência, ao esclarecer a situação e revertê-la. Conseguirá aumentar significativamente a sua confiança e a confiança que você inspira.

Procure escutar – Ser parceiro. O objetivo é ouvir para entender, diagnosticar e absorver as informações, o tempo todo. Há muitas maneiras de vermos a confiança em ação.

De toda sorte, a sinceridade, a correção de erros cometidos e estar atento para escutar, a confiança no normativos da ApexBrasil está no rol da atenção da equipe da Coordenação de Convênios.

E, se sustentam em três pilares – Empatia, Ética e Competência. Por conseguinte, agindo em conjunto com os nossos parceiros, em projetos setoriais e de qualificação, para a equipe da Coordenação de Convênios esses pilares referem-se a muito mais do que três conceitos imprescindíveis ou lugares comuns, nos quais estamos todos os dias na busca em atingir aos objetos pactuados.

Na essência, em parcerias, temos todos que continuar evoluindo (sempre) na proteção da confiança e da segurança jurídica de nossos convênios.

O princípio da confiança assegura que possamos prever comportamentos e consequências em nossas ações, promovendo a estabilidade e a ordem regulamentar.

Mensagem da equipe da Coordenação de Convênios