



# IMPULSO DAS EXPORTAÇÕES

*EXPORTS BOOST*

#1  
MAR  
2024



EDIÇÃO ESPECIAL G20  
*G20 SPECIAL EDITION*



LINGUAGEM • LANGUAGE



# PANORAMA BRASIL-MUNDO

EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO  
DO PIB EM 2024:

**1,77%** vs **3,1%**  
BRASIL MUNDO

Fonte: Relatório Focus/BCB

EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO  
EM 2024:

**3,76%** vs **5,8%**  
BRASIL MUNDO

Fonte: IBGE e FMI

EXPECTATIVA DE IED  
EM 2024:

**US\$ 69 bilhões**









Fonte: Relatório Focus/BCB

TAXA DE CÂMBIO  
EM 2024:

**1 USD = R\$ 4,93**

Fonte: BCB

## TAXAS DE JUROS

Banco Central do Brasil		<b>11,25%</b>	
Federal Reserve		<b>5,25–5,50%</b>	
Banco da Inglaterra		<b>5,25%</b>	
Banco Central Europeu		<b>4,50%</b>	

## VARIAÇÃO NOS PREÇOS DAS EXPORTAÇÕES JAN-FEV 2024

<b>-1,1%</b> Óleos brutos de petróleo	<b>-17,9%</b> Soja	<b>+18,2%</b> Açúcares e melaços	<b>+23,7%</b> Minérios de ferro
---	-----------------------	--	---------------------------------------



Clique aqui e conheça a página de  
Inteligência de Mercado da ApexBrasil



# COMÉRCIO EXTERIOR EM 2024 (JAN-FEV)



**US\$ 50,5 bilhões**

em bens que o **Brasil exportou** para o mundo

**↑ 17,4%**

em relação ao primeiro bimestre de 2023



**US\$ 11,9 bilhões**

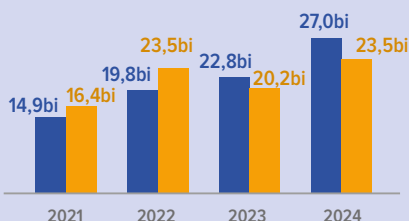
**saldo recorde**

**↑ 145,9%**

em relação ao primeiro bimestre de 2023

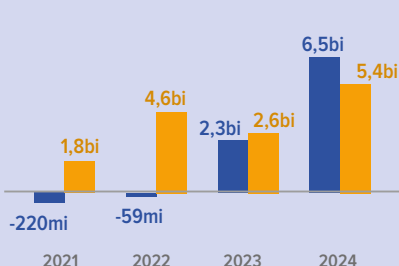
## EXPORTAÇÕES

● Janeiro ● Fevereiro



## SALDO COMERCIAL

● Janeiro ● Fevereiro



Fonte: ComexStat/MDIC

## PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS (US\$ em bilhões)



Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos

7,5



Minério de ferro e seus concentrados

5,6



Soja, mesmo triturada, exceto para semadura

4,4



Açúcar e melaios

3,3



Óleos combustíveis de petróleo ou de minerais betuminosos (exceto óleos brutos)

2,0

## PRODUTOS APOIADOS PELA APEXBRASIL COM ÓTIMO DESEMPENHO (US\$ em milhões)



Aeronaves e outros equipamentos, incluindo suas partes

302,3



Máquinas de energia elétrica e suas partes

250,9



Couro

198,5



Frutas e nozes não oleaginosas, frescas ou secas

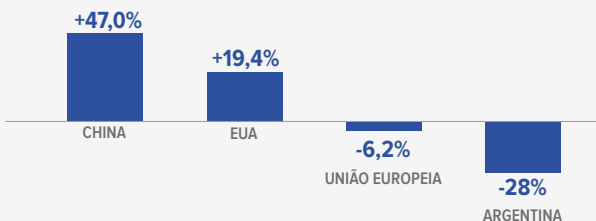
150,4



Matérias brutas de animais

131,7

## PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES



Clique aqui e conheça os setores apoiados pela ApexBrasil





# ANÁLISE

## 2024 começa como 2023: recordes de exportações e superávits

Em 2023, as exportações brasileiras alcançaram o valor recorde de:

**US\$ 339,7 bilhões**  
e o país chegou a um saldo comercial de

**US\$ 98,9 bilhões,**  
valor **61% maior** que em 2022

Houve um aumento significativo na procura internacional por produtos brasileiros devido a:

- **Fatores estruturais:** como a expansão da participação do Brasil nas exportações globais de soja e petróleo
- **Fatores conjunturais:** término das restrições à mobilidade na China, forte crescimento asiático e o desempenho acima do esperado na economia norte-americana

**E 2024 começa no mesmo ritmo.** Exportações e saldo comercial bateram recordes históricos para meses de janeiro e fevereiro

As exportações totalizaram no bimestre

**US\$ 50,5 bilhões,**  
gerando um superávit comercial de **US\$ 11,9 bilhões**

O aumento nas exportações foi da ordem de 17,4% e do saldo comercial de 145% em relação ao mesmo período do ano passado.

A expansão das exportações ocorreu em todos os setores:

**Agropecuário: +15,5%**

Destaque para as vendas de cafés não torrados (+40%) e soja (+32,6%)

**Indústria Extrativa: +58,6%**

Destaques óleos brutos de petróleo (+73,9%) e minérios de ferro (48,9%)

**Indústria de transformação: +4,3%**

Destaque para açúcares e melaços (+130,5%)

## Abertura de Mercados

Segundo o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), o Brasil atingiu, de janeiro de 2023 a fevereiro de 2024, o recorde de **94 aberturas** de mercados de agronegócio



Clique aqui e saiba mais!



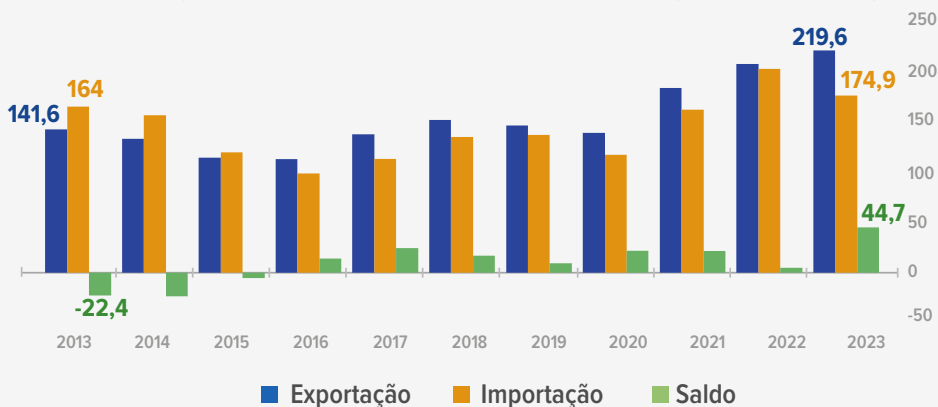


Criado em 1999, o G20 reúne as principais economias do mundo. Os países participantes são África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Estados Unidos, França, Índia, Indonésia, Itália, Japão, México, Reino Unido, Rússia e Turquia, além da União Africana e da União Europeia.

## O GRUPO RESPONDE CONJUNTAMENTE POR:



## BALANÇA COMERCIAL DO BRASIL COM O G20 (US\$ em bilhões)\*



## Análise

- A pauta exportadora do Brasil para o G20 consiste, principalmente, em commodities com destaque para soja, óleos brutos de petróleo, minério de ferro, milho e carne bovina.
- Desde 2016, o saldo da balança comercial brasileira com os demais países do G20 tem sido positivo, com superávit recorde em 2023 (US 44,7 bilhões).
- Entre os parceiros comerciais do Brasil no G20, a China se destaca como o maior destino das exportações brasileiras, com participação de 23,4% em 2023.



**Clique aqui e acesse o estudo completo**

(\*) Para fins metodológicos, não foram considerados nas análises União Europeia e União Africana, blocos que também compõem o G20. Eles são parceiros estratégicos para o Brasil, razão pela qual são objetos de estudos específicos da ApexBrasil.

## OPORTUNIDADES COMERCIAIS MAPEADAS NO G20

### Por país

África do Sul: 582	China: 400	Itália: 429
Alemanha: 472	Coreia do Sul: 283	Japão: 336
Arábia Saudita: 309	Estados Unidos: 971	México: 448
Argentina: 2.068	França: 417	Reino Unido: 417
Austrália: 364	Índia: 388	Rússia: 231
Canadá: 568	Indonésia: 315	Turquia: 415

### Por produto

Produtos (códigos SH6) com oportunidades segundo o Mapa de Oportunidades da ApexBrasil - por ordem decrescente de importações do país, categorizadas por complexos.

#### COMBUSTÍVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS

**Importação:** US\$ 1,44 trilhão • **Brasil:** 2,3% de participação  
**Destaques:** óleos brutos e combustíveis de petróleo ou de minerais betuminosos

77  
PRODUTOS

#### MATÉRIAS EM BRUTO, NÃO COMESTÍVEIS, EXCETO COMBUSTÍVEIS

**Importação:** US\$ 504,3 bilhões • **Brasil:** 20,3% de participação  
**Destaques:** soja, resíduos de metais, outros minerais em bruto, celulose, algodão em bruto, madeira, minério de ferro, de cobre, de alumínio e de níquel

802  
PRODUTOS

#### MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE

**Importação:** US\$ 493,4 bilhões • **Brasil:** 3,5% de participação  
**Destaques:** automóveis de passageiros, aeronaves, veículos de transporte, equipamentos de telecomunicações, motores, autopeças, torneiras, válvulas e dispositivos semelhantes

1.726  
PRODUTOS

#### ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL

**Importação:** US\$ 355,4 bilhões • **Brasil:** 5,9% de participação  
**Destaques:** produtos de ferro ou aço, alumínio, pedras preciosas ou semipreciosas, equipamentos domésticos de metais comuns, manufaturas de madeira, pneus e materiais de construção

2.885  
PRODUTOS

3.923  
PRODUTOS

#### OUTROS

**Importação:** US\$ 919,0 bilhões • **Brasil:** 7,7% de participação  
**Destaques:** ouro não monetário, carne bovina, móveis e suas partes, café, calçados, medicamentos, gorduras e óleos vegetais, produtos químicos, trigo e centeio, milho, farelos de soja e plásticos

9.413  
OPORTUNIDADES



# INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS



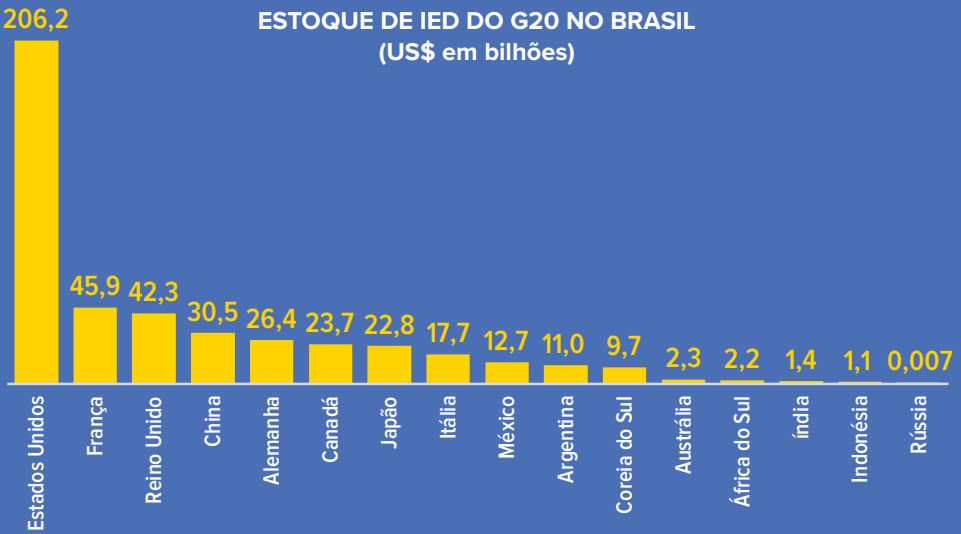
Estoque de IED  
do G20 no Mundo

**US\$ 24,1 trilhões**



Estoque de IED  
do G20 no Brasil

**US\$ 455,9 bilhões**



## Análise

- O estoque de IED dos países do G20 no Brasil é significativo, correspondendo a mais da metade (50,6%) de todos os investimentos estrangeiros recebidos pelo Brasil em 2022. Os EUA foram o investidor com maior estoque de IED no país: 22,9% do total.
- Na perspectiva dos investimentos *greenfield*, destaca-se o grande número de projetos de países do G20 anunciados no Brasil entre 2013 e 2024, com um total de 2.001 projetos, e valor estimado em mais de US\$ 100 bilhões, além da estimativa de geração de mais de 236.000 empregos no Brasil ao longo desse período, segundo a base de dados *Orbis Crossborder Investment*.
- Da mesma forma, nas fusões e aquisições (*brownfield*), é notório o interesse das empresas sediadas no G20 pelo Brasil. Com 662 negócios de fusões e aquisições, e um valor estimado de US\$ 45,5 bilhões, foram registrados investimentos de praticamente todos os países do G20 no Brasil nesse período.



## Mais mulheres no comércio exterior

Quem nunca ouviu por aí que lugar de mulher é onde ela quiser? Pois isso também vale quando o assunto é negócios internacionais! No entanto, segundo relatório do MDIC, somente 14% das empresas exportadoras brasileiras têm liderança feminina.

Para mudar essa realidade, em 2023, a ApexBrasil lançou o **Programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI)**. O objetivo é aumentar a participação de empresas brasileiras lideradas por mulheres nas cadeias globais de valor e na base exportadora brasileira, bem como aumentar o atendimento da Agência a empresas com liderança feminina.

Os processos seletivos da ApexBrasil para feiras, rodadas internacionais, missões e capacitações passaram a contar com uma pontuação extra para empresas lideradas por mulheres. **Só em 2023, foram mais de 30 eventos sob essa nova orientação e mais de mil empresárias atendidas pelo Programa, na busca por mercados internacionais.**



Clique aqui e saiba mais sobre o MNI e uma das suas principais iniciativas, o **Elas Exportam**, executado em parceria com o MDIC



## Brazilian Seafood – Um Mar de Oportunidades

Caiu na rede, é peixe, pelo menos no que depender da ApexBrasil e da Associação Brasileira das Indústrias de Pescados (Abipesca), que acabam de assinar convênio de dois anos para o desenvolvimento do projeto setorial “Brazilian SeaFood”.

O Brasil tem 11% da água doce do planeta, uma costa de 8 mil km no Atlântico, mas não tem ainda uma produção de pesca capaz de atender os mercados nacional e internacional.

O investimento do projeto **“Brazilian SeaFood”** é de mais de R\$ 8 milhões para ações como participação em feiras internacionais e **a meta é elevar o Brasil a uma referência mundial na exportação de pescados.**

Com tudo isso, o Brasil não será mais um peixe fora d’água.

Clique aqui e conheça mais sobre o projeto



Com este primeiro exemplar, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) apresenta o seu novo produto: Impulso das Exportações – um boletim que trará, trimestralmente, os dados mais relevantes sobre o comércio exterior brasileiro e investimentos internacionais, além de um recorte de nossas principais ações para promover os produtos nacionais.

Nossos excelentes resultados só foram possíveis graças à volta da diplomacia presidencial do governo Lula e ao apoio constante do vice-presidente Geraldo Alckmin à frente do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), ao qual a Agência voltou a ser vinculada. Destacamos também a inestimável parceria do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), liderado pelo ministro Carlos Fávaro, e da competente equipe do Ministério das Relações Exteriores. Importante ressaltar ainda que essas conquistas decorrem do ambiente econômico favorável criado pelo ministro Fernando Haddad na Fazenda.

Para receber a versão digital do Impulso das Exportações acesse o QRCode e se inscreva.



## AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

### Presidente

Jorge Viana

### Diretora de Negócios

Ana Paula Repezza

### Diretor de Gestão Corporativa

Florianio Pesaro

### Gerente de Inteligência

Igor Celeste

### Gerente de Comunicação, Marketing e Clientes

Helena Chagas

### Coordenadora de Comunicação

Fernanda Cornils

### Produção e Redação

Equipe de Comunicação da ApexBrasil (Lukas Desconzi);  
Equipe de Inteligência de Mercado da ApexBrasil (Cláudia Bucco, Mario Saad, Mauro Rocha e Zimmer Gomes);  
Equipe da in.Pacto Comunicação (Lorena Quintas e Ricardo Miranda).

### Projeto Gráfico e Diagramação

in.Pacto Comunicação (Vanessa Kassabian)



apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





# BRAZIL-WORLD OVERVIEW

EXPECTED GDP GROWTH IN 2024:

**1.77%** VS **3.1%**  
BRASIL MUNDO

Source: Relatório Focus and IMF

EXPECTED INFLATION RATE IN 2024:

**3.76%** VS **5.8%**  
BRASIL MUNDO

Source: IBGE and FMI

EXPECTED FDI IN 2024:

**US\$ 69 billion**

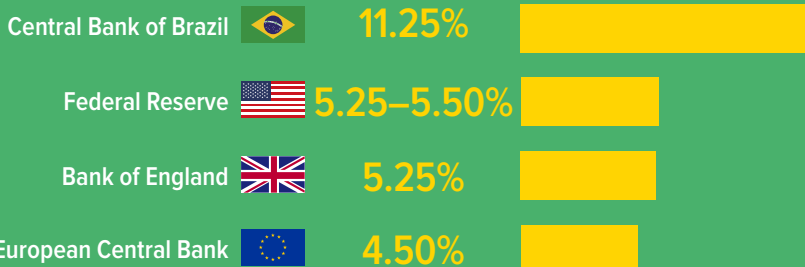
Source: Relatório Focus/Central Bank of Brazil

EXCHANGE RATE IN 2024:

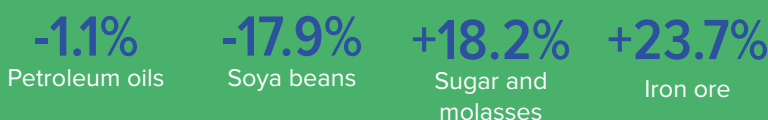
**1 USD = R\$ 4.93**

Source: Central Bank of Brazil

## INTEREST RATES



## VARIATION IN EXPORT PRICES JAN-FEB IN 2024



Click here and discover Apex Brasil's market intelligence page on the Qr Code below



# FOREIGN TRADE IN 2024 (JAN-FEB)

**US\$ 50.5  
billion**

in goods that **Brazil**  
exported to the world

**↑ 17.4%**

in relation to the first two  
months of 2023



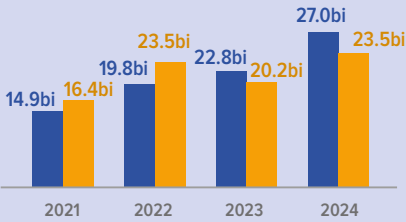
**US\$ 11.9  
billion**  
**record balance**

**↑ 145.9%**

in relation to the first  
two months of 2023

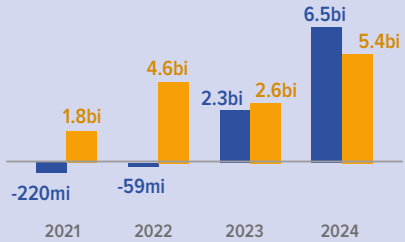
## EXPORTS

● January ● February



## TRADE BALANCE

● January ● February



Source: ComexStat/MDIC

## MAIN EXPORTED PRODUCTS (in US\$ billions)



Petroleum oils and oils  
obtained from bituminous  
minerals, crude

7.5



Iron ore and  
concentrates

5.6



Soya beans

4.4



Sugar and  
molasses

3.3



Petroleum oils and  
oil obtained from  
bituminous minerals  
(other than crude)

2.0

## PRODUCTS SUPPORTED BY APEXBRASIL WITH EXCELLENT PERFORMANCE (in US\$ millions)



Aircraft and associated  
equipment

302.3



Electric power  
machinery and  
parts thereof

250.9



Leather

198.5



Fruits and nuts,  
fresh or dried

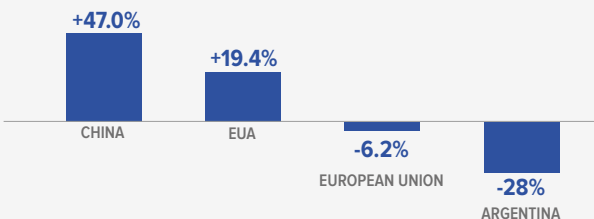
150.4



Materials of  
animal origin

131.7

## MAIN EXPORT DESTINATIONS



Click here and  
learn about the  
sectors supported  
by ApexBrasil





# REVIEW

## 2024 starts as 2023: record exports and surpluses

In 2023, Brazilian exports reached a record value of:

**US\$ 339.7 billion**  
and the country reached a trade balance of

**US\$ 98.9 billion,**  
which is **61% higher** than 2022

There was a significant increase in international demand for Brazilian products, due to:

- **Structural factors:** such as the expansion of Brazil's participation in global soybean and oil exports
- **Situational factors:** such as the end of movement restrictions in China, strong Asian growth, and a greater-than-expected performance of the North American economy

**In 2024, the momentum continues.** Exports and trade surplus hit historic records for the months of January and February



Exports totaled in the first two months

**US\$ 50.5 billion,**  
generating a trade surplus of **US\$ 11.9 billion**

The increase in exports was around 17.4%, and the trade surplus surged by 145% compared to the same period last year.

Exports growth across all sectors:

**Agriculture: +15.5%**

Notable sales included unroasted coffee (+40%) and soybeans (+32.6%).

**Extractive Industry: +58.6%**

Highlights were crude petroleum (+73.9%) and iron ore (+48.9%).

**Manufacturing Industry: +4.3%**

with sugar and molasses having the largest increase in sales (+130.5%).

## Opening of Markets

According to the Ministry of Agriculture and Livestock (MAPA), Brazil opened a record **94 agribusiness** market from January 2023 to February 2024



[Click here to learn more!](#)



Established in 1999, the G20 gathers the world's major economies. Participating countries include South Africa, Germany, Saudi Arabia, Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, South Korea, the United States, France, India, Indonesia, Italy, Japan, Mexico, the United Kingdom, Russia, and Turkey, in addition to the African Union and the European Union.

### THE GROUP IS JOINTLY RESPONSIBLE FOR:



around  
**85%** of  
global GDP

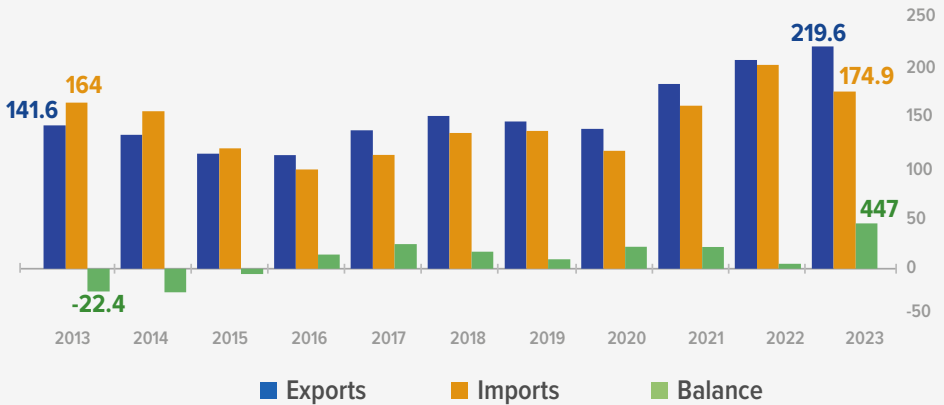


**75%** of  
international  
trade



**2/3** of  
the world's  
population

### BRAZIL'S TRADE BALANCE WITH THE G20 (in US\$ billions)\*



## Review

- Brazil's export basket for the G20 consists mainly of commodities, with emphasis on soybeans, crude oils, iron ore, corn, and beef.
- Since 2016, the Brazilian trade balance with the other G20 countries has been positive, and 2023 had a record surplus (US\$ 44.7 billion).
- Among Brazil's trade partners in the G20, China stands out as the largest destination for Brazilian exports, with a 23.4% participation in 2023.

(\* For methodological purposes, the European Union and African Union, which also make up the G20, have not been considered in the analyses. They are strategic partners for Brazil, which is why they are objects of specific studies by ApexBrasil.



Click here and  
access the full study

## TRADE OPPORTUNITIES IN THE G20

### By country

South Africa: 582	China: 400	Italy: 429
Germany: 472	South Korea: 283	Japan: 336
Saudi Arabia: 309	United States: 971	Mexico: 448
Argentina: 2,068	France : 417	United Kingdom: 417
Australia: 364	India: 388	Russia: 231
Canada: 568	Indonesia: 315	Turkey : 415

### By product

Products (HS6 codes) with opportunities according to ApexBrasil's Opportunities Map - in descending order of imports from the country, categorized by complexes.

#### MINERAL FUELS, LUBRICANTS, AND RELATED MATERIALS

**Import:** US\$ 1.44 trillion • **Brazil:** 2.3% of participation  
**Highlights:** crude oils and fuels from petroleum or bituminous minerals

77  
PRODUCTS

#### CRUDE MATERIALS, INEDIBLE, EXCEPT FUELS

**Import:** US\$ 504.3 billion • **Brazil:** 20.3% of participation  
**Highlights:** soybeans, metal waste, other raw minerals, cellulose, raw cotton, wood, iron ore, copper ore, aluminum ore, and nickel ore

802  
PRODUCTS

#### MACHINERY AND TRANSPORT EQUIPMENT

**Import:** US\$ 493.4 billion • **Brazil:** 3.5% of participation  
**Highlights:** road vehicles, aircraft, transport vehicles, telecommunications equipment, engines, auto parts, taps, valves, and similar devices

1,726  
PRODUCTS

#### MANUFACTURED GOODS CLASSIFIED CHIEFLY BY MATERIAL

**Import:** US\$ 355.4 billion • **Brazil:** 5.9% of participation  
**Highlights:** iron or steel products, aluminum, precious or semi-precious stones, household equipment made of base metals, wooden manufactures, tires and construction materials

2,885  
PRODUCTS

#### OTHER

**Import:** US\$ 919.0 billion • **Brazil:** 7.7% of participation  
**Highlights:** non-monetary gold, beef, furniture and parts thereof, coffee, footwear, medicines, vegetable fats and oils, chemicals, wheat and rye, corn, soybean meal and plastics

3,923  
PRODUCTS

9,413  
OPPORTUNITIES





# FOREIGN INVESTMENTS



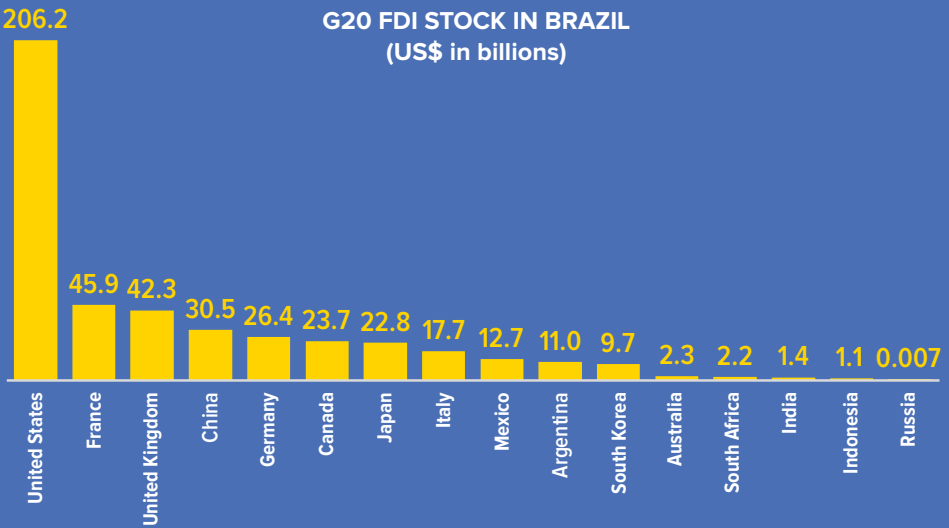
G20 FDI stock  
in the World

**US\$ 24.1 trillion**



G20 FDI stock  
in Brazil

**US\$ 455.9 billion**



## Review

- The stock of FDI from G20 countries in Brazil is significant, and it corresponds to more than half (50.6%) of all foreign investments received by Brazil in 2022. The USA was the largest investor in the country: 22.9% of all FDI stock.
- From the perspective of greenfield investments, the large number of projects from G20 countries announced in Brazil between 2013 and 2024 stands out, with a total of 2,001 projects and an estimated value of more than US\$100 billion, in addition to the estimated generation of more than 236,000 jobs in Brazil over this period, according to the Orbis Crossborder Investment database.
- Similarly, in brownfield investments, the interest of companies based in the G20 in Brazil is notable. With 662 merger and acquisition deals and an estimated value of US\$45.5 billion, investments from practically all G20 countries were recorded in Brazil during this period.



# CURRENT AFFAIRS

## More women in foreign trade

Who has never heard that a woman's place is wherever she wants? And this even applies to international business! However, according to the report by the Ministry of Development, Industry, Trade and Services (MDIC), only 14% of Brazilian exporting companies have a female leadership.

To change this reality, ApexBrasil has launched the **Women and International Business Program (MNI)**, which aims to increase the participation of Brazilian companies led by women in global value chains and in the Brazilian export base, as well as expanding ApexBrasil's services to companies led by women.

The selection processes for fairs, international rounds, missions, and training now have an extra point for companies with female leaders. **In 2023 alone there were more than 30 events under this new guideline and more than a thousand businesswomen seeking international markets have already been supported by the Program.**



Click here and learn more about the MNI and one of its main initiatives, **Elas Exportam**, carried out in partnership with the MDIC



## Brazilian Seafood – A Sea of Opportunities

All is fish that comes to the net, at least as far as ApexBrasil and the Brazilian Fish Industry Association (Abipescas) are concerned, as they have just signed a two-year agreement for the development of the “Brazilian SeaFood” sector project.

Brazil has 11% of the planet's fresh water, an eight thousand kilometer coastline in the Atlantic, and it still does not have the fishing production to serve the national or international market.

The investment in the “**Brazilian SeaFood**” project is worth more than BRL 8 million for actions such as participation in international fairs and the goal is to **elevate Brazil to a global reference in fish exports.**

With all this, Brazil will no longer be a fish out of the water.

click here and know more about the project



With this first issue, the Brazilian Agency for Promotion of Exports and Investments (ApexBrasil) presents its new product: the Exports Boost – a newsletter that will quarterly bring the most relevant data on Brazilian foreign trade and international investments, as well as a snapshot of our main actions to promote national products.

Our excellent results were only possible thanks to the return of presidential diplomacy under the Lula government and the constant support of Vice President Geraldo Alckmin in the Ministry of Development, Industry, Trade, and Services (MDIC), to which the Agency has been reattached. We also highlight the invaluable partnership of the Ministry of Agriculture and Livestock (MAPA), led by Minister Carlos Fávaro, and the competent team of the Ministry of Foreign Affairs. It is important to emphasize that these achievements stem from the favorable economic environment created by Minister of Economy, Fernando Haddad

To receive the digital version of Boost Exportações, click here



## AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

### Presidente

Jorge Viana

### Diretora de Negócios

Ana Paula Repezza

### Diretor de Gestão Corporativa

Floriano Pesaro

### Gerente de Inteligência

Igor Celeste

### Gerente de Comunicação, Marketing e Clientes

Helena Chagas

### Coordenadora de Comunicação

Fernanda Cornils

### Produção e Redação

Equipe de Comunicação da ApexBrasil (Lukas Desconzi);  
Equipe de Inteligência de Mercado da ApexBrasil (Cláudia Bucco, Mario Saad, Mauro Rocha e Zimmer Gomes);  
Equipe da in.Pacto Comunicação (Lorena Quintas e Ricardo Miranda).

### Projeto Gráfico e Diagramação

in.Pacto Comunicação (Vanessa Kassabian)



apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO