

IMPULSO DAS EXPORTAÇÕES

EXPORTS BOOST

#3
JUL
2024



DESTAQUES

Clique em cada
destaque e saiba mais!



COMÉRCIO EXTERIOR

- Recorde de exportações no primeiro semestre de 2024.
- Exportações de máquinas de energia elétrica sobem mais de **↑40%** em relação ao 1º semestre de 2023.



EXPORTAÇÕES POR DESTINO

- Exportações para a África crescem **↑21,4%** no primeiro semestre.



INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

- Anúncios de investimentos sobem **↑33%** e passam de US\$ 28 bilhões no primeiro semestre. Setor automotivo é destaque.





COMÉRCIO EXTERIOR EM 2024 (JAN-JUN)

US\$ 167,6 bilhões

em bens que o **Brasil** exportou para o mundo

↑ +1,4%

em relação ao primeiro semestre de 2023



US\$ 42,3 bilhões

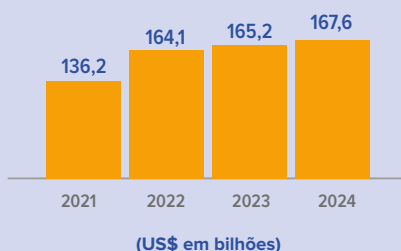
saldo comercial

↓ -5,2%

em relação ao primeiro semestre de 2023

EXPORTAÇÕES

1º Semestre



(US\$ em bilhões)

SALDO COMERCIAL

1º Semestre



(US\$ em bilhões)

Fonte: ComexStat/MDIC

PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS (US\$ em bilhões)



Soja

27,9



Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos, crus

24,3



Minério de ferro e seus concentrados

15,4



Açúcares e melaios

8,7



Óleos combustíveis de petróleo ou de minerais betuminosos (exceto óleos brutos)

6,2

PRODUTOS APOIADOS PELA APEXBRASIL COM ÓTIMO DESEMPENHO (US\$ em milhões)



Café não torrado

4.878



Sucos de frutas ou de vegetais

1.372



Máquinas de energia elétrica

377



Instrumentos e aparelhos de medição

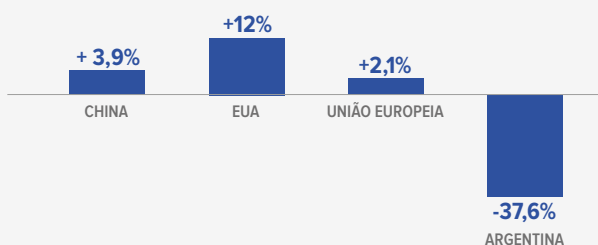
310



Cacau em pó, manteiga ou pasta de cacau

188

PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES



Clique aqui e conheça os setores apoiados pela ApexBrasil





ANÁLISE

Recorde no primeiro semestre de 2024

As exportações brasileiras chegaram a US\$ 167,6 bilhões no primeiro semestre de 2024, recorde para um primeiro semestre na série histórica. Em um cenário de queda dos preços das exportações de 3,9%, o volume exportado aumentou em 6%, o que garantiu o crescimento do valor total exportado em 1,4% em relação ao mesmo período do ano passado.

Com o expressivo aumento das importações, o saldo comercial foi 5,2% menor que o do primeiro semestre de 2023, mas ainda em patamar elevado, sendo o segundo maior superávit em um primeiro semestre na série histórica.

A análise trimestral evidencia que as exportações tiveram melhor desempenho e saldo no segundo trimestre de 2024. Confira:

Primeiro Trimestre

Export. **US\$ 77,9 bi**
Saldo **US\$ 18,6 bi**

Segundo Trimestre

Export. **US\$ 89,8 bi**
Saldo **US\$ 23,7 bi**

No agregado do ano, o crescimento foi, mais uma vez, puxado pelo bom desempenho na Indústria Extrativa, sobretudo pelas crescentes exportações de petróleo (+31,2%). No setor agrícola, tiveram destaque as vendas de café não torrado (+49,7%), enquanto que, na Indústria de Transformação, as exportações de açúcares e melaços (+62,7%), carne bovina (+18,3%) e celulose (+19,5%) tiveram forte expansão.

Agropecuária:

Valor: **-8,4%**

Volume: **+8,8%**

Preços: **-16%**

Indústria Extrativa

Valor: **+21,5%**

Volume: **+19,8%**

Preços: **+1,8%**

Indústria de transformação

Valor: **-1,4%**

Volume: **-1%**

Preço: **-3,9%**

Abertura de Mercados

Segundo o Ministério da Agricultura e Pecuária, **72 novos mercados foram abertos para produtos agrícolas brasileiros** no comércio mundial no primeiro semestre do ano. Desde o começo de 2023, o Brasil alcançou um total de 150 mercados em 52 países.



Clique aqui e saiba mais!



EXPORTAÇÕES POR DESTINO

Confira os valores exportados para os principais destinos no primeiro semestre e a comparação com o mesmo período do ano passado:



ÁSIA
US\$ 76,1 BILHÕES
↑ +3,7%



ÁFRICA
US\$ 7,3 BILHÕES
↑ +21,4%



AMÉRICA DO SUL
US\$ 17 BILHÕES
↓ -24,3%



ASEAN
US\$ 13,2 BILHÕES
↑ +9,7%



ORIENTE MÉDIO
US\$ 8,8 BILHÕES
↑ +25,8%



ESTADOS UNIDOS
US\$ 19,2 BILHÕES
↑ +12%



EUROPA
US\$ 29 BILHÕES
↑ +0,2%



CHINA
US\$ 51,9 BILHÕES
↑ +3,9%

Especial África

Em 2023, as exportações brasileiras para África bateram recorde histórico, tendo chegado a US\$ 13,2 bilhões. Em conjunto, os países africanos já são o quarto principal destino das exportações brasileiras, mas há espaço para ampliação do comércio bilateral.

A pauta exportadora do Brasil para a África está concentrada em commodities, com destaque para os grupos de produtos do complexo de alimentos e bebidas (como açúcar, milho, carnes de aves, soja, carne bovina e óleo de soja) e para as exportações de minério de ferro e óleos combustíveis de petróleo.

Para além das commodities, veículos rodoviários aparecem entre os principais produtos exportados, tendo suas vendas contribuído para expansão das exportações em 2023. África do Sul, Costa do Marfim e Tunísia foram os principais importadores destes bens.

No primeiro semestre de 2024, as exportações para o continente cresceram 21,4%, chegando a US\$ 7,3 bilhões. Teve destaque, no início desse ano, o aumento das exportações de açúcares e melações, soja, minério de ferro, milho e carne de aves.

Destinos

Em 2023, Argélia (17,9%), Egito (17,6%), África do Sul (12,4%), Marrocos (9,4%) e Nigéria (7,4%) foram os principais compradores brasileiros no continente. Esses países representam quase dois terços do valor exportado no último ano.

Já no primeiro semestre de 2024, o Egito desponta como principal destino dos produtos no continente africano. Com um aumento de 71% nas exportações em relação ao primeiro semestre do último ano, o país concentrou 23% do total exportado para África no primeiro semestre.



Oportunidades de Mercado – Egito
(Alimentos e Bebidas - 2023)



OPORTUNIDADES DE EXPORTAÇÃO

Por país

África do Sul: 582	Libéria: 123	Senegal: 146
Angola: 801	Líbia: 129	Sudão: 114
Argélia: 183	Marrocos: 298	Tanzânia: 212
Costa do Marfim: 247	Moçambique: 183	Tunísia: 260
Egito: 423	Nigéria: 220	Zâmbia: 201
Gana: 270	Quênia: 301	
Ilhas Maurício: 149	República Democrática do Congo: 129	

Por produto

Produtos (códigos SH6) com oportunidades segundo o Mapa de Oportunidades da ApexBrasil – por ordem decrescente de importações do país, categorizadas por Complexos.

COMBUSTÍVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS

Importação: US\$ 49,2 bilhões

Brasil: 1,0% de participação

Destaques: óleos brutos, óleos combustíveis e produtos residuais de petróleo

51

PRODUTOS

PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E ANIMAIS VIVOS

Importação: US\$ 35,7 bilhões

Brasil: 21,4% de participação

Destaques: açúcar, milho, carne e frango

1.096

PRODUTOS

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE

Importação: US\$ 24,1 bilhões

Brasil: 3,1% de participação

Destaques: veículos, aeronaves e equipamentos para construção

1.403

PRODUTOS

1.673

PRODUTOS

ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL

Importação: US\$ 17,2 bilhões

Brasil: 3,2% de participação

Destaques: zinco, ferroníquel, madeiras compensadas e papel

1.795

PRODUTOS

OUTROS

Importação: US\$ 38,6 bilhões

Brasil: 6,7% de participação

Destaques: soja, minérios, químicos, medicamentos e plásticos

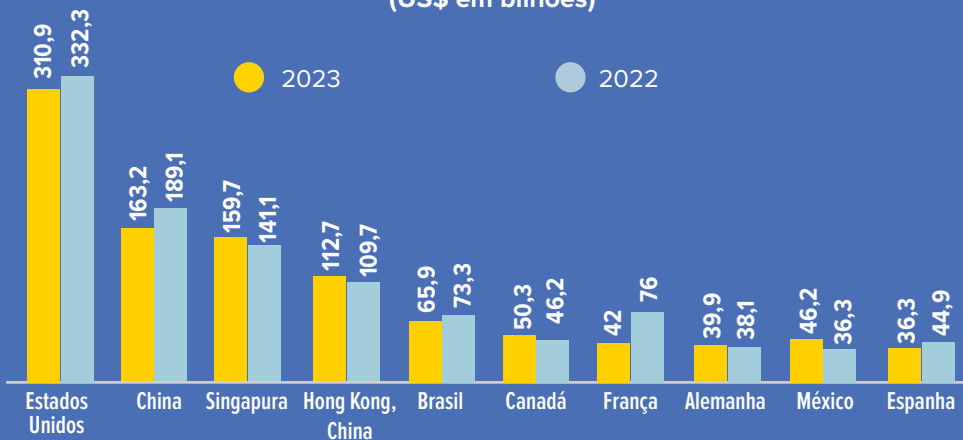
Confira mais
no perfil África





INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

10 MAIORES RECEPTORES DE IED (US\$ em bilhões)*



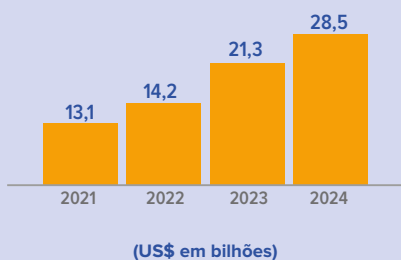
Fonte: Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD)

Análise

- Segundo a UNCTAD, o investimento estrangeiro direto (IED) global total diminuiu 2%, em 2023, para US\$ 1,3 trilhão. Desconsiderando as grandes variações em poucos países europeus, a queda foi de mais de 10%. A redução deve-se principalmente às crescentes tensões geopolíticas e a preocupações com “greenwashing”.
- Mesmo nesse cenário adverso, o Brasil permanece como destino prioritário de IED, na quinta posição no ranking da UNCTAD.
- Apenas no primeiro semestre de 2024, foram 186 anúncios de investimentos, que somam um valor de US\$ 28,5 bilhões. Esse resultado demonstra um crescimento médio de 29% a cada semestre e já representa 74% dos investimentos anunciados em 2023.
- Os principais setores que receberam anúncios em 2024 foram: automotivo (US\$ 14,2 bi), fabricação de papel (US\$ 4,6 bi), geração de energia elétrica por biomassa (US\$ 1,4 bi) e serviços de processamento e hospedagem de dados (US\$ 1,3 bi).

PROJETOS GREENFIELD E ACORDOS DE FUSÃO

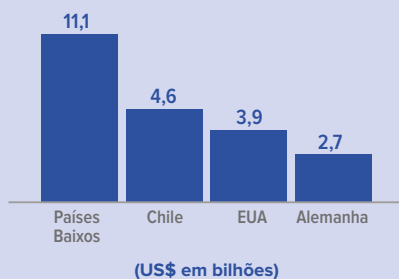
1º Semestre 2024



(US\$ em bilhões)

ORIGENS DOS INVESTIMENTOS

1º Semestre 2024



(US\$ em bilhões)

Fonte: Orbis Crossborder Investment



Clique aqui e saiba mais!



ATUALIDADES

De volta à África

O aprofundamento das relações comerciais e diplomáticas com o continente africano é uma das prioridades da ApexBrasil. Com 54 países e 1,4 bilhão de pessoas, a África é o segundo continente mais populoso e tem a maior taxa de crescimento populacional, indicando um mercado consumidor em forte expansão.

Depois de cinco anos longe dos grandes eventos comerciais africanos, a ApexBrasil volta a marcar presença na África. Em parceria com embaixadas brasileiras na região e seus Setores de Promoção Comercial e Investimentos (SECOM), a ApexBrasil já garantiu a participação de empresas brasileiras em três grandes feiras comerciais na África, entre os meses de junho a setembro: a África's Big 7; a 39ª Feira Internacional de Luanda (FILDA); e a 59ª Feira Internacional de Moçambique (FACIM).

A Agência também volta a promover missões empresariais do outro lado do Atlântico, com a Brasil-Africa Solutions e a Missão Empresarial à África 2024, que passará por Namíbia, Botsuana, Moçambique e Tanzânia.



Clique aqui
e saiba mais



Missão Brasil-Africa Solutions

Realizada em junho pela ApexBrasil, em parceria com as agências de promoção comercial de Angola (AIPEX), África do Sul (DTIC), Moçambique (APIEX) e Tanzânia (TanTrade), a missão movimentou impressionantes R\$ 104,8 milhões em negócios para empresas brasileiras, somando as vendas imediatas e as esperadas para os 12 meses subsequentes.

A iniciativa promoveu rodadas de negócios entre 36 empreendimentos do Brasil e 65 compradores de África do Sul, Angola, Moçambique e Tanzânia. Além disso, a missão BAS organizou momentos de networking e visitas técnicas a mercados, estúdios e lojas de departamento potencialmente interessados na importação dos produtos brasileiros, como Builders Warehouse, African Craft Market, Woolworths e Makro.

Envolveu, ainda, a participação na Africa's Big 7, a maior feira de alimentos e bebidas do continente, selando a retomada da participação do Brasil nas grandes feiras africanas de negócios.

Clique aqui
e saiba mais



PALAVRA DA DIREÇÃO DA APEXBRASIL

Nossos excelentes resultados só foram possíveis graças à volta da diplomacia presidencial do governo Lula e ao apoio constante do vice-presidente Geraldo Alckmin à frente do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), ao qual a Agência voltou a ser vinculada. Destacamos também a inestimável parceria do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), liderado pelo ministro Carlos Fávaro, e da competente equipe do Ministério das Relações Exteriores (MRE). Importante ressaltar ainda que essas conquistas decorrem do ambiente econômico favorável.

Para receber a
versão digital
do Impulso das
Exportações
clique aqui e
se inscreva.



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

Presidente

Jorge Viana

Diretora de Negócios

Ana Paula Repezza

Diretor de Gestão Corporativa

Floriano Pesaro

Gerente de Inteligência

Igor Celeste

Gerente de Comunicação, Marketing e Clientes

Helena Chagas

Coordenadora de Comunicação

Fernanda Cornils

Produção e Redação

Equipe de Comunicação

da ApexBrasil: Lukas Desconzi e

Sâmia Bechelane

Equipe de inteligência: Claudia Bucco,

Pedro Piá e Matheus Oliveira

Projeto Gráfico e Diagramação

in.Pacto Comunicação: Vanessa Kassabian



apexBrasil

**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

IMPULSO DAS EXPORTAÇÕES

EXPORTS BOOST

#3
JULY
2024



HIGHLIGHTS

Click here and
check each highlight



FOREIGN TRADE

- Record exports in the first half of 2024.
- Exports of electrical power machines rise by more than **↑40%** compared to the 1st half of 2023.



EXPORTS BY DESTINATION

- Trade with Africa grows **↑21.4%** in the first semester.



FOREIGN INVESTMENTS

- Investment announcements grow **↑33%** and exceed US\$ 28 billion in the first half. Automotive sector stands out.





FOREIGN TRADE IN 2024 (JAN-JUL)



US\$ 167.7 billion

in goods that **Brazil exported** to the world

↑ +1,4%

in relation to the first half of 2023



US\$42.3 billion

in trade surplus

↓ -5,2%

in relation to the first half of 2023

EXPORTS

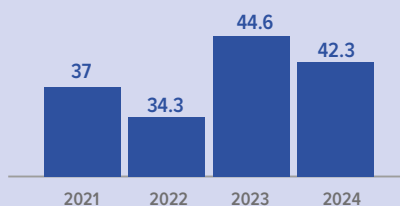
1st Semester



(US\$ in billions)

TRADE BALANCE

1st Semester



(US\$ in billions)

Source: ComexStat/MDIC

MAIN EXPORTED PRODUCTS (in US\$ billions)



Soya beans

27.9



Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude

24.3



Iron ore and concentrates

15.4



Sugar and molasses

8.7



Petroleum oils and oil obtained from bituminous minerals (other than crude)

6.2

PRODUCTS SUPPORTED BY APEXBRASIL WITH EXCELLENT PERFORMANCE (in US\$ millions)



Unroasted coffee

4,878



Fruit juices (including grape must) and vegetable juices

1,372



Electric power machinery and parts thereof

377



Measuring instruments and devices

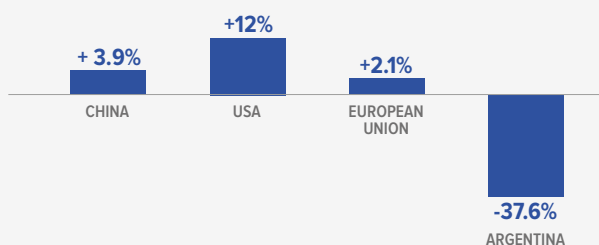
310



Cocoa powder, cocoa butter, or cocoa paste

188

MAIN EXPORT DESTINATIONS



Get to know the sectors supported by ApexBrazil





ANALYSIS

Record in the First Half of 2024

Brazilian exports reached USD 167.6 billion in the first half of 2024, a record for the first half in the historical series. Despite a 3.9% drop in export prices, the volume of exports grew by 6%, ensuring a 1.4% increase in the total export value compared to the same period last year.

With a significant increase in imports, the trade balance was 5.2% lower than in the first half of 2023 but still at a high level, marking the second-largest surplus in a first half in the historical series.

The quarterly analysis shows that exports performed better and had a better balance in the second quarter. Check out the details:

First Quarter

Exports. **USD 77.9 bi**
Balance **USD 18.6 bi**

Second Quarter

Exports. **USD 89.8 bi**
Balance **USD 23.7 bi**

For the year as a whole, growth was once again driven by the strong performance of the Extractive Industry, especially due to the increasing exports of oil (+31.2%). In the agricultural sector, sales of unroasted coffee (+49.7%) stood out, while in the Manufacturing Industry, exports of sugars and molasses (+62.7%), beef (+18.3%), and cellulose (+19.5%) saw significant expansion.

Agriculture

Value: **-8.4%**
Volume: **+8.8%**
Prices: **-16%**

Extractive Industry

Value: **+21.5%**
Volume: **+19.8%**
Prices: **+1.8%**

Manufacturing Industry

Value: **-1.4%**
Volume: **-1%**
Prices: **-3.9%**

Opening of Markets

According to the Ministry of Agriculture and Livestock, **72 new markets were opened for Brazilian agricultural products** in global trade in the first half of the year. Since the beginning of 2023, Brazil has reached a total of 150 markets in 52 countries.



[Click here and find out more](#)



EXPORTS BY DESTINATION

Check out the values exported to the main destinations in the first semester:



ASIA
US\$ 76.1 BILLION
↑ +3.7%



AFRICA
US\$ 7.3 BILLION
↑ +21.4%



SOUTH AMERICA
US\$ 17 BILLION
↓ -24.3%



ASEAN
US\$ 13.2 BILLION
↑ +9.7%



MIDDLE EAST
US\$ 8.8 BILLION
↑ +25.8%



UNITED STATE
US\$ 19.2 BILLION
↑ +12%



EUROPE
US\$ 29 BILLION
↑ +0.2%



CHINA
US\$ 51.9 BILLION
↑ +3.9%

Focus on Africa

In 2023, Brazilian exports to Africa reached a historic record of USD 13.2 billion. Collectively, African countries are now the fourth-largest destination for Brazilian exports, but there is room to expand bilateral trade.

Brazil's export portfolio to Africa is concentrated in commodities, particularly in the food and beverage complex (such as sugar, corn, poultry meat, soya beans, beef, and soybean oil) and in the export of iron ore and petroleum.

In addition to commodities, road vehicles are among the main exported products, with their sales contributing to the expansion of exports in 2023. Their main markets were South Africa, Ivory Coast, and Tunisia.

In the first half of 2024, exports to the continent grew 21.4%, reaching USD 7.3 billion. At the beginning of this year, the increase in exports of sugar and molasses, soybeans, iron ore, corn and poultry meat was highlighted.

Destinations

In 2023, Algeria (17.9%), Egypt (17.6%), South Africa (12.4%), Morocco (9.4%), and Nigeria (7.4%) were the main buyers of Brazilian products on the continent. These countries represented almost two-thirds of the total export value last year.

In the first half of 2024, Egypt emerged as the main destination for products on the African continent. With a 71% increase in exports compared to the first half of the previous year, Egypt accounted for 23% of the total exports to Africa in the first half of the year.





Market Opportunities – Egypt
(Food and Beverages - 2023)



TRADE OPPORTUNITIES IN AFRICA

By country

 South Africa: 582	 Liberia: 123	 Senegal: 146
 Angola: 801	 Libya: 129	 Sudan: 114
 Algeria: 183	 Morocco: 298	 Tanzania: 212
 Ivory Coast: 247	 Mozambique: 183	 Tunisia: 260
 Egypt: 423	 Nigeria: 220	 Zambia: 201
 Ghana: 270	 Kenya: 301	
 Mauritius: 149	 Democratic Republic of the Congo: 129	

By product

Products (HS6 codes) with opportunities according to ApexBrasil's Opportunities Map - in descending order of imports from the country, categorized by complexes.

MINERAL FUELS, LUBRICANTS, AND RELATED MATERIALS

Import: US\$ 49.2 billion

Brazil: 21.4% of participation

Highlights: crude oils and fuels from petroleum or bituminous minerals

51

PRODUTOS

FOOD PRODUCTS AND LIVE ANIMALS

Import: US\$ 35.7 billion

Brazil: 21.4% participation

Highlights: sugar, corn, meat and chicken

1,096

PRODUTOS

MACHINERY AND TRANSPORT EQUIPMENT

Import: US\$ 24.1 billion

Brazil: 3.1% participation

Highlights: vehicles, aircraft, and construction equipment

1,403

PRODUTOS

1,673

PRODUTOS

MANUFACTURED ARTICLES, CLASSIFIED MAINLY BY MATERIAL

Import: US\$ 17.2 billion

Brazil: 3.2% participation

Highlights: zinc, ferronickel, plywood, and paper

1,795

PRODUTOS

OTHERS

Import: US\$ 38.6 billion

Brazil: 6.7% participation

Highlights: soybeans, ores, chemicals, pharmaceuticals, and plastics

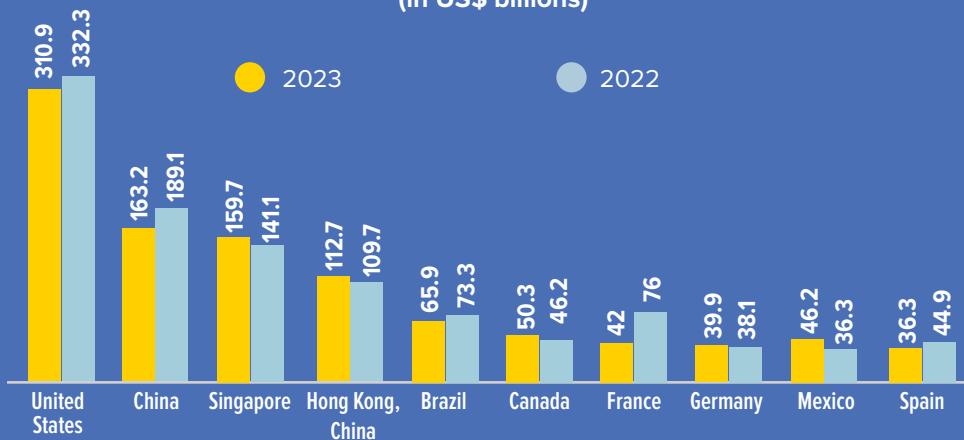
[Click here
and get to
know more](#)





FOREIGN INVESTMENTS

TOP 10 FDI RECIPIENTS (in US\$ billions)*



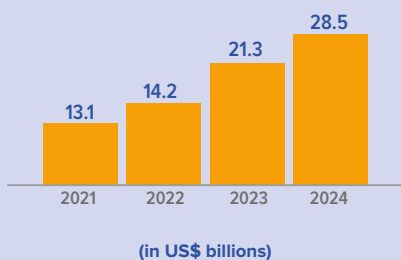
*Source: UNCTAD

Análise

- According to UNCTAD, total global foreign direct investment (FDI) decreased by 2% in 2023, amounting to US\$ 1.3 trillion. Excluding significant variations in a few European countries, the decline was over 10%. This reduction is primarily due to rising geopolitical tensions and concerns about “greenwashing.”
- Despite this adverse scenario, Brazil remains a top destination for FDI, ranking fifth in UNCTAD’s ranking.
- Only in the first half of 2024, there were 186 investment announcements, totaling US\$ 28.5 billion. This result demonstrates an average growth of 29% each semester and represents 74% of the investments announced in 2023.
- The main sectors that received announcements in 2024 were: automotive (US\$ 14.2 billion), paper manufacturing (US\$ 4.6 billion), biomass power generation (US\$ 1.4 billion), and data processing and hosting services (US\$ 1.3 billion).

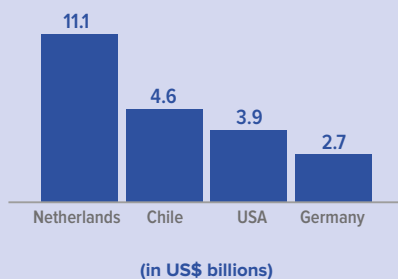
GREENFIELD PROJECTS AND AGREEMENTS OF MERGER

1st Semester 2024



INVESTMENT BY COUNTRY

1st Semester 2024



Source: Orbis Crossborder Investment



[Click here to learn more!](#)



CURRENT AFFAIRS

Back to Africa

Deepening commercial and diplomatic relations with the African continent is one of ApexBrasil's priorities. With 54 countries and 1.4 billion people, Africa is the second most populous continent and has the highest population growth rate, indicating a rapidly growing consumer market.

After five years away from major African trade events, ApexBrasil is returning to Africa. In partnership with Brazilian embassies in the region and their Trade and Investment Promotion Sections (SECOM), ApexBrasil has already secured the participation of Brazilian companies in three major trade fairs in Africa from June to September: Africa's Big 7, the 39th Luanda International Fair (FILDA), and the 59th Maputo International Fair (FACIM).

The Agency is also resuming business missions across the Atlantic, with Brazil-Africa Solutions and the 2024 Business Mission to Africa, which will visit Namibia, Botswana, Mozambique, and Tanzania.



[Click here to learn more!](#)



[Click here to learn more!](#)



Brazil-Africa Solutions Mission

Held in June by ApexBrasil, in partnership with the trade promotion agencies of Angola (AIPLEX), South Africa (DTIC), Mozambique (APIEX), and Tanzania (TanTrade), the mission generated an impressive R\$ 104.8 million in business for Brazilian companies, including immediate sales and expected sales for the following 12 months.

The initiative promoted business rounds between 36 Brazilian enterprises and 65 buyers from South Africa, Angola, Mozambique, and Tanzania. Additionally, the BAS mission organized networking events and technical visits to markets, studios, and department stores potentially interested in importing Brazilian products, such as Builders Warehouse, African Craft Market, Woolworths, and Makro.

It also involved participation in Africa's Big 7, the largest food and beverage fair on the continent, marking the resumption of Brazil's participation in major African business fairs.

THE WORD OF OUR EXECUTIVE BOARD

Our excellent results were only possible thanks to the return of presidential diplomacy under the Lula government and the constant support of Vice President Geraldo Alckmin in the Ministry of Development, Industry, Trade, and Services (MDIC), to which the Agency has been reattached. We also highlight the invaluable partnership of the Ministry of Agriculture and Livestock (MAPA), led by Minister Carlos Fávaro, and the competent team of the Ministry of Foreign Affairs. It is important to emphasize that these achievements stem from the favorable economic environment

Click here
and sign up
to receive
the Exports
Boost



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

Presidente

Jorge Viana

Diretora de Negócios

Ana Paula Repezza

Diretor de Gestão Corporativa

Floriano Pesaro

Gerente de Inteligência

Igor Celeste

Gerente de Comunicação, Marketing e Clientes

Helena Chagas

Coordenadora de Comunicação

Fernanda Cornils

Produção e Redação

Equipe de Comunicação

da ApexBrasil: Lukas Desconzi e

Sâmia Bechelane

Equipe de inteligência: Claudia Bucco,

Pedro Piá e Matheus Oliveira

Projeto Gráfico e Diagramação

in.Pacto Comunicação: Vanessa Kassabian



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO