

Encontro Empresarial México – Brasil



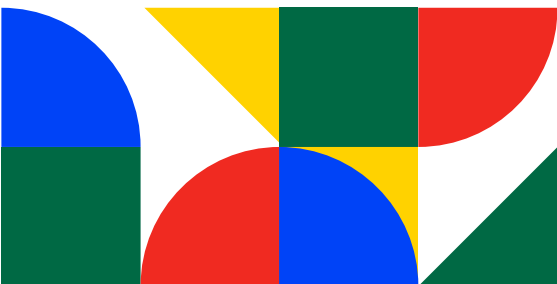
Encuentro Empresarial México – Brasil

VERSÃO EM PORTUGUÊS



VERSIÓN EN ESPAÑOL





SUMÁRIO

Introdução	3
-------------------------	----------

Sobre o Fórum Empresarial Brasil – México 2025	5
---	----------

Programação	8
-------------------	---

Credenciamento	9
----------------------	---

Contexto Tarifaço Norte-Americano	10
--	-----------

México como mercado alternativo	11
---------------------------------------	----

Relações Comerciais e de Investimentos Brasil–México.....	13
--	-----------

Exportações.....	15
------------------	----

Importações.....	16
------------------	----

Investimentos.....	17
--------------------	----

Oportunidades.....	18
--------------------	----

Acordos Comerciais Brasil – México	19
---	-----------

Sobre a ApexBrasil	22
---------------------------------	-----------



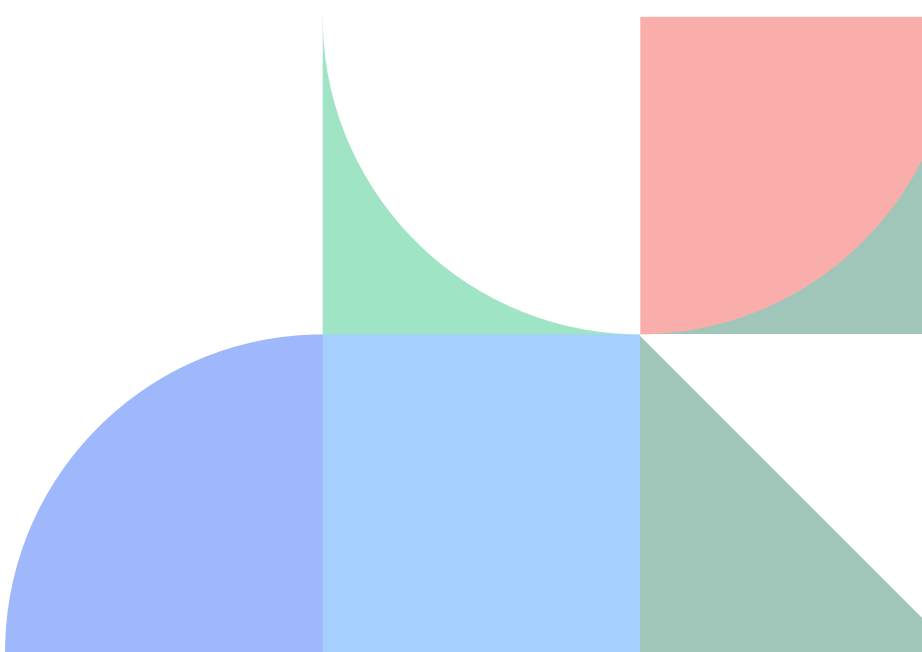
Introdução



A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), em parceria com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), organiza o Fórum Empresarial Brasil-México, que acontecerá nos dias 26 e 27 de agosto, na Cidade do México, na oportunidade da Missão Institucional e Empresarial ao país latino-americano, liderada pelo vice-presidente da República e ministro do MDIC, Geraldo Alckmin. A missão tem como objetivo avançar nas negociações comerciais bilaterais entre os dois países, principalmente no contexto atual das tarifas norte-americanas impostas inclusive para México e Brasil.

A programação do Fórum contará com seminário empresarial, reuniões setoriais e visitas técnicas em áreas-chave como alimentos e bebidas, indústria aeroespacial, tecnologia, transição energética e saúde.

Este press kit reúne informações estratégicas sobre as relações comerciais entre Brasil e México, com o objetivo de servir como insumo para jornalistas e formadores de opinião que acompanharão a agenda. O material visa também contextualizar o cenário econômico mundial diante das tarifas norte-americanas recém impostas e a importância da realização do encontro tendo em vista os esforços do governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva em promover o multilateralismo e a diversificação de mercados.



Sobre o Fórum Empresarial Brasil – México 2025



Com o objetivo de aumentar a participação do Brasil no comércio mundial, o Governo Federal e a ApexBrasil têm realizado, desde 2023, encontros estratégicos em diferentes países para discutir e aprofundar parcerias, atrair investimentos e promover as exportações do país.

Exportações brasileiras

Em 2024, o Brasil exportou um total de **US\$ 337 bilhões**, registrando uma leve queda de 0,8% em relação a 2023, quando as exportações somaram **US\$ 339,7 bilhões**. De acordo com a newsletter “Impulso das Exportações” da ApexBrasil, os dados de 2025 revelam tendências positivas: no primeiro semestre do ano (janeiro a junho), o Brasil exportou **R\$ 165,9 bilhões** de bens, apresentando leve retração de – 0,7% em relação ao mesmo período do ano passado.

CONFIRA AQUI MAIS RECENTE PUBLICAÇÃO DA NEWSLETTER “IMPULSO DAS EXPORTAÇÕES” DA APEXBRASIL COM DADOS DA BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA.



Desde o início da gestão do presidente Luíz Inácio Lula da Silva, 17 encontros empresariais foram realizados em países como Chile, Colômbia, Bolívia, Nigéria, França, China, Japão e outros, todos com a presença do presidente Lula ou do vice-presidente Geraldo Alckmin. Este será o segundo Fórum Empresarial no México realizado pelo Brasil. Em outubro do ano passado, na ocasião da visita oficial do presidente Lula ao país latino-americano, a ApexBrasil e parceiros realizaram o primeiro Fórum Empresarial no país, que também ocorreu na Cidade do México. O encontro, que contou com discurso do presidente Lula e a presença do presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, e da diretora de Negócios da Agência, Ana Paula Repezza, reuniu especialistas e mais de 400 empresários de ambas as nações para discutir o cenário, caminhos e o futuro das relações comerciais bilaterais. Na ocasião, Lula ressaltou a importância da parceria comercial do México com o Brasil e destacou a necessidade de rediscutir acordos.



Presidente Lula discursa no encerramento do Fórum Empresarial Brasil-México em 2024

A Missão atual, que ocorrerá nos dias 26 e 27 de agosto, será liderada pelo vice-presidente e ministro Geraldo Alckmin. Neste período, Alckmin se reunirá com a presidente mexicana Claudia Sheinbaum e participará também do Fórum Empresarial Brasil – México, que contará com a presença do presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, autoridades brasileiras e mexicanas e cerca de 250 empresários de ambos os países. A programação inclui seminário com palestras e mesas-redondas, reuniões setoriais e visitas técnicas a áreas como alimentos e bebidas, indústria aeroespacial, tecnologia, transição energética e saúde do México.

A realização desta Missão Empresarial e do Fórum Empresarial Brasil-México, no contexto atual marcado pelas tarifas impostas pelos Estados Unidos a diferentes mercados, é uma estratégia fundamental para ambos os países. O evento representa uma oportunidade para fortalecer laços comerciais, diversificar mercados e mitigar os impactos das barreiras comerciais lideradas por Donald Trump.



“É com grande satisfação que a ApexBrasil colabora na organização da missão oficial ao México, liderada pelo vice-presidente Geraldo Alckmin. Num momento em que o comércio internacional enfrenta desafios, torna-se ainda mais urgente para o Brasil buscar novos mercados e aprofundar parcerias estratégicas. O México é um parceiro comercial importante do Brasil e sabemos que há um potencial muito maior a ser explorado. Nosso objetivo com o Fórum Empresarial Brasil-México é justamente aproximar ainda mais os setores produtivos dos dois países, identificar oportunidades de negócios e fortalecer a presença de nossas empresas em um mercado dinâmico, estratégico e com fortes conexões globais.”

Jorge Viana

Presidente da ApexBrasil

PROGRAMAÇÃO

26/08 - terça-feira

VISITAS DE EMPRESÁRIOS BRASILEIROS A INSTITUIÇÕES MEXICANAS

Das 9h às 18h

Locais a serem visitados:

- **Central de Abasto**
(<http://centraldeabastoecatepec.org.mx/>)
Um dos maiores centros de distribuição de alimentos no atacado do Estado do México. Oferece ampla variedade de produtos frescos, embalados e importados a preços competitivos.
- **Vallejo-I Technology Development and Innovation Center (CDIT)**
(<http://vallejo-i.cmdx.gob.mx/>)
É o principal polo industrial e tecnológico da Cidade do México.
- **Instituto de Biotecnologia da UNAM**
(www.ibt.unam.mx)
É um dos principais centros de pesquisa no México e na América-Latina especializado em biotecnologia, bioengenharia, biologia molecular e microbiologia.

27/08 - quarta-feira

FÓRUM EMPRESARIAL BRASIL – MÉXICO

Local: Hotel Hilton Mexico City Reforma. Av. Juarez 70, Colonia Centro, 06010 Ciudad de México.

14h | Boas vindas

14h às 17h | Mesas Setoriais Paralelas

- **Mesa 1:** Segurança Alimentar e Controle de Inflação (frango, carne bovina, carne suína, ovos, arroz, feijão, café, farinhas para alimentação animal);
- **Mesa 2:** Energia, Tecnologia e Serviços
- **Mesa 3:** Complexo de Saúde (medicamentos, equipamentos médicos, higiene pessoal e cosméticos);
- **Mesa 4:** Indústria A (autopeças, transporte, indústria aeroespacial);
- **Mesa 5:** Indústria B (química, construção, máquinas, equipamentos e componentes mecânicos)
- **Mesa 6:** Biocombustíveis

17h00 às 17h15 | Deslocamento para a Secretaría de Relaciones Exteriores

17h15 às 18h00 | Conferências Magistrais

Local: Secretaría de Relaciones Exteriores de México. Av. Juarez 20, Colonia Centro, 06010 Ciudad de México.

- Apresentação do Plano México e suas oportunidades para empresas brasileiras
- Apresentação do Plano Nova Indústria Brasil e suas oportunidades para empresas mexicanas

18h00 às 19h30 | Mensagens de encerramento do encontro

Local: Secretaría de Relaciones Exteriores de México. Av. Juarez 20, Colonia Centro, 06010 Ciudad de México.

- Vice-presidente da República e ministro Geraldo Alckmin
- Presidente da ApexBrasil, Jorge Viana
- Ministros brasileiros e mexicanos



CREDENCIAMENTO

Os jornalistas interessados em acompanhar o **Fórum Empresarial Brasil – México** devem realizar o credenciamento abaixo.

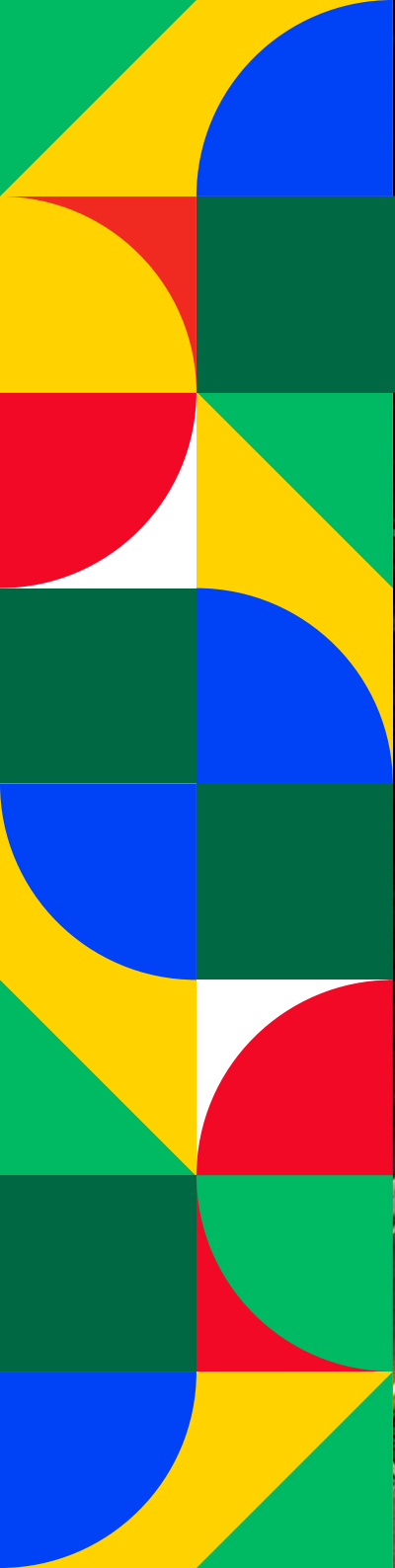
CREDENCIAMENTO PARA
FÓRUM EMPRESARIAL
BRASIL – MÉXICO



*Observação: Para acompanhar a agenda do vice-presidente da República e ministro Geraldo Alckmin, é necessário realizar o credenciamento abaixo:

IMPrensa
VICE-PRESIDÊNCIA





Contexto Tarifaço Norte-Americano



Em julho deste ano, os Estados Unidos anunciaram tarifas de até 50% sobre produtos brasileiros – que passaram a valer desde o dia 6 de agosto – afetando setores estratégicos como café, carne bovina, frutas, têxteis e calçados. A medida compreende a isenção de quase 700 itens que representam 45% da exportação brasileira (US\$ 17,9 bi) para os EUA (US\$ 40,4 bi em 2024). No entanto, cerca de US\$ 22,5 bilhões de exportações brasileiras (55% do total) seguem submetidos ao tarifaço. A medida vem impactando significativamente as exportações brasileiras, visto que os EUA são, tradicionalmente, o segundo maior parceiro comercial do Brasil.

Em resposta, o governo brasileiro lançou, no último 13 de agosto, o Plano Brasil Soberano, composto por ações que contemplam: fortalecimento do setor produtivo; proteção aos trabalhadores; diplomacia comercial e multilateralismo. A medida direciona um pacote de R\$ 30 bilhões destinado a apoiar empresas afetadas pelas tarifas. O plano inclui créditos, isenções fiscais e prioridade em compras governamentais para pequenas empresas. Além disso, o Brasil busca diversificar suas exportações para mercados alternativos.

Neste contexto, a ApexBrasil vem atuando com sua expertise, tanto com inteligência de mercado – identificando oportunidades – como buscando realizar ações de promoção comercial por meio de projetos e programas que conectam empresas a compradores internacionais de todo o mundo. Para isso, a Agência propôs, em conjunto com o setor privado, um total de 270 ações de promoção comercial, com um investimento de R\$ 241,8 milhões até junho de 2026, com o objetivo de apoiar na diversificação das exportações brasileiras impactadas pela taxaço norte-americana.

O México também foi afetado pelas tarifas dos EUA, mas com impostos de 25% sobre produtos exportados – não incluídos no acordo USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement). Na prática, a medida afeta basicamente os produtos de energia (*energy-related products*). Os demais produtos, que são cobertos pelo USMCA, estão temporariamente isentos da taxa de 25% em função de uma pausa temporária para negociações – específica ao México – anunciadas pelo governo Trump em 31 de julho. O governo mexicano, por sua vez, decidiu não retaliar o país norte-americano enquanto estiver em processo de negociação.

É neste contexto que a Missão Institucional e Empresarial Brasil-México surge como uma iniciativa estratégica para ambos os países. Ao fortalecer seus laços comerciais, as duas nações podem não apenas mitigar os impactos das tarifas comerciais norte-americanas, mas também construir uma parceria sólida e sustentável para o futuro.

México como mercado alternativo

Considerando os 108 setores brasileiros sobretaxados, um levantamento da gerência de Inteligência da ApexBrasil identificou 72 países alternativos aos Estados Unidos. Ao todo, foram mapeados 449 cruzamentos entre países e setores com oportunidades de negócios. O México está entre os dez destinos com maiores valores importados no conjunto de setores afetados pelo tarifaço, junto com China, Alemanha, Canadá, Reino Unido, Japão, Itália, Austrália, Argentina e Países Baixos.

Confira os setores para os quais o México foi identificado como possível mercado alternativo para o Brasil:



EQUIPAMENTOS MÉDICO-ODONTOLÓGICOS (em 2024)

Exportação BRA – EUA
US\$ 123,6 milhões (33,4%)

Importações totais do MEX
US\$ 3.941.005.392,00

Exportações BRA – MEX
US\$ 99.404.124,00 (2,5%)



MÁQUINAS AGRÍCOLAS (em 2024)

Exportação BRA – EUA: **US\$ 55,6 milhões** (12%)

Importações totais do MEX: **US\$ 204.930.846,00**

Exportações BRA – MEX: **US\$ 30.827.194,00** (15,04%)



MÁRMORE E OUTRAS PEDRAS DE CANTARIA (em 2024)

Exportação BRA – EUA: **US\$ 61,8 milhões** (71,9%)

Importações totais do MEX: **US\$ 43.565.108,00**

Exportações BRA - MEX: **US\$ 4.009.670,00** (9,20%)



MÓVEIS (em 2024)

Exportação BRA – EUA: **US\$ 216,5 milhões** (35,1%)

Importações totais do MEX: **US\$ 659.661.107,00**

Exportações BRA – MEX: **US\$ 16.879.209,00** (2,56%)

Relações Comerciais e de Investimentos Brasil-México



Comércio bilateral (2024): US\$ 13,6 bilhões

Em 2024, segundo o [Perfil de Comércio e Investimentos do México, estudo da ApexBrasil](#), os dois países registraram um comércio recíproco de US\$ 13,6 bilhões. – o que coloca o México como segundo principal destino das exportações brasileiras na América Latina e o 7º maior no mundo.

“CLIQUE AQUI E ACESSE O ESTUDO DA APEXBRASIL: PERFIL DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS DO MÉXICO



Brasil como:

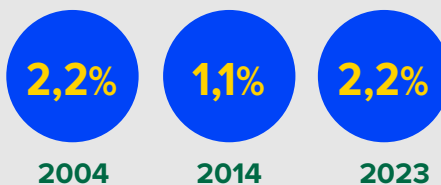
8º lugar

Destino das exportações
do México (2023)

7º lugar

Origem das importações
do México (2023)

**EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO
DO BRASIL NAS IMPORTAÇÕES
DO MÉXICO:**



México como:

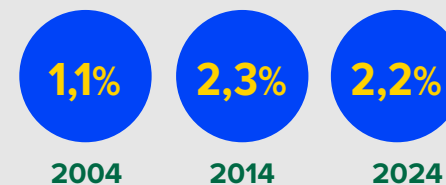
7º lugar

Destino das exportações
do Brasil (2024)

7º lugar

Origem das importações
do Brasil (2024)

**EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO
DO MÉXICO NAS
IMPORTAÇÕES DO BRASIL:**



Fontes: 4. EIU; 5. ComexStat/MDIC; 6. Comtrade; (*) Último ano com dados disponíveis.

Exportações

► Exportações brasileiras para o México (2024): US\$ 7,8 bilhões

Desde 2023, o governo brasileiro abriu o mercado mexicano para 20 categorias de produtos. Apenas em 2024, foram anunciadas aberturas para mais de dez categorias. Em 2025, já houve abertura do mercado para ovos.

Praticamente todos os 10 principais grupos de produtos exportados tiveram crescimento médio anual positivo entre 2019 e 2024, com destaque para café não torrado (28,3%), carne de aves e suas miudezas (26,9%) e soja (24,5%).

Após a abertura do mercado mexicano para carne bovina brasileiras em 2023 – quando o Brasil exportou US\$ 23 milhões – , as exportações do produto dispararam, atingindo US\$ 214,3 milhões em 2024 – um crescimento expressivo de mais de 800% em apenas um ano.

As exportações de café não torrado cresceram mais de 300% em 2024, se comparado com o ano anterior, em função da quebra de safra em Honduras e Guatemala – importantes fornecedores do México.

A lista dos principais produtos exportados pelo Brasil segue liderada por veículos de passageiros, com uma entrega total de US\$ 715,4 milhões.

Principais produtos exportados (2024):



Veículos de passageiros
US\$ 715,4 mi (9,2%)



Soja
US\$ 695,6 mi (8,9%)



Carnes de aves
US\$ 563,7 mi (7,2%)



Veículos de carga/especiais
US\$ 507,0 mi (6,5%)



Motores de pistão
US\$ 469,0 mi (6,0%)

Importações

■ Importações pelo Brasil do México (2024): **US\$ 5,7 bilhões**

Nas importações brasileiras, o México foi, em 2024, o 9º maior fornecedor do Brasil, com destaque para bens de alto valor agregado, como partes e acessórios dos veículos automotivos e veículos automóveis de passageiros.

Principais produtos importados (2024):



Partes e acessórios automotivos

US\$ 849,0 mi (14,7%)



Veículos de passageiros

US\$ 757,8 mi (13,1%)



Veículos de carga/especiais

US\$ 264,2 mi (4,6%)



Instrumentos e aparelhos de medição

US\$ 243,1 mi (4,2%)



Máquinas e aparelhos elétricos

US\$ 210,9 mi (3,7%)

Investimentos



México no Brasil

Em 2023, o México foi o maior investidor latino-americano no Brasil, com **US\$ 15,5 bilhões** em estoque de IED.

Presença de grandes grupos:

- América Móvil (Claro)
 - FEMSA (OXXO)
 - Coca-Cola Femsa)
 - Bimbo
- entre outros.



Brasil no México

O estoque de IED do Brasil no México em 2023 foi de **US\$ 1,9 bilhão**

Destaque para:

- Braskem
- WEG
- ODATA
- Eurofarma e
- Unico IDtech

EM 2023, o estoque de Investimento Estrangeiro Direto (IED) do México no Brasil cresceu 21,3% em relação ao ano anterior, alcançando US\$ 15,5 bilhões. Com esse crescimento expressivo, o México ocupou a 17ª posição em estoque de IED no Brasil em 2023i.

Seis empresas mexicanas estão entre as mil maiores do Brasil, incluindo marcas com presença consolidada no país, como a Claro Telecom (Amércia Móvel) e a Coca-Cola Femsa do Brasil, além de uma estreante na lista: a Alpek, do setor petroquímico.

Um dos principais investimentos greenfield com capital mexicano no Brasil foi feito pelo Grupo América Móvil, que anunciou um aporte de cerca de US\$ 7,1 bilhões em expansão de infraestrutura e abertura de lojas.

Por outro lado, o estoque de IED brasileiro no México em 2023 foi de US\$ 1,9 bilhão, o que posicionou o país como o 18º principal destino de investimentos brasileiros. EEm 2025 já houve anúncios importantes: entre os projetos de investimento greenfield brasileiros mais recentes no México, a empresa ODATA se destaca com a expansão do data center na cidade de Querétaro, com investimento estimado em US\$ 3,3 bilhões.

Oportunidades

Segundo o [Mapa de Oportunidades da ApexBrasil](#), foram identificados 434 produtos com alto potencial de exportação ao México em setores estratégicos como veículos rodoviários, máquinas e equipamentos de geração de energia, produtos químicos, alimentos e bebidas.

O estudo destaca ainda que o México, em preparação para sediar a Copa do Mundo de 2026 e em meio a um processo de modernização de sua infraestrutura e indústria, impulsiona a demanda por materiais de construção, iluminação equipamentos esportivos e soluções sustentáveis – setores nos quais o Brasil é competitivo.

Dentro das oportunidades encontradas, alguns setores e itens se destacam pelo alto volume importado pelo país e pela competitividade do Brasil. Segundo o estudo da ApexBrasil, itens como máquinas e transporte (US\$ 77 bi em importações), químicos (US\$ 16,6 bi) e artigos manufaturados (US\$ 14 bi) aparecem nos grupos de maior demanda do México e que o Brasil já tem presença relevante, mas ainda com espaço para expandir.

Oportunidades de Exportação do Brasil para o México

1. Veículos rodoviários (automóveis e caminhões)
2. Máquinas e equipamentos de geração de energia
3. Materiais e produtos químicos
4. Produtos farmacêuticos e medicinais
5. Artigos de borracha
6. Produtos metálicos
7. Papel, cartão e derivados de celulose
8. Carnes e preparações de carne (bovina, aves e suína)
9. Sementes e frutos oleaginosos (soja e derivados)
10. Máquinas e equipamentos de transporte

Acordos Comerciais Brasil – México



O Brasil e o México possuem uma relação estruturada principalmente por meio de Acordos de Complementação Econômica (ACEs) no âmbito da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI).

O **ACE 53**, em vigor desde 2002, é um acordo parcial de preferências fixas que cobre cerca de 12% do universo tarifário, servindo de base para uma maior integração comercial.

Já o **ACE 54** é um Acordo-Quadro, sem cronogramas de desgravação tarifária, mas que estabelece o arcabouço legal para a futura criação de uma área de livre comércio entre os dois países.

O mais relevante é o **ACE 55**, voltado ao setor automotivo, que entrou em vigor em 2003: ele abrange 251 linhas tarifárias, entre veículos e autopeças, e passou por atualizações como o 7º Protocolo Adicional (2020), que ampliou a lista de veículos leves e estabeleceu o cronograma de liberalização para caminhões e ônibus, concluído em julho de 2023.

Além disso, o Brasil obteve, desde 2023, diversas aberturas de mercado no México para produtos agropecuários (como carnes, ovos, café e erva-mate), beneficiadas também pelo programa mexicano *Paquete contra la Inflación y la Carestía* (PACIC – Pacote contra a inflação e a carestia), que concede isenções temporárias de tarifas sobre itens da cesta básica. Esses acordos são complementados por entendimentos sanitários e fitossanitários, além de negociações sobre barreiras comerciais, que continuam sendo tratadas na OMC.

Durante sua visita oficial ao México, em setembro de 2024, [o presidente Luiz Inácio Lula da Silva participou da abertura do Fórum Empresarial Brasil – México, onde defendeu o potencial de negócios possíveis entre os dois países e a necessidade de modernizar os acordos vigentes e estabelecer novas parcerias.](#)

“Temos potencial extraordinário e ainda não conseguimos usar 70 % desse potencial; por isso precisamos estabelecer novos acordos. Discutir a fundo, sem medo. Sempre tendo em mente que uma boa política comercial é uma via de mão dupla.”

Luiz Inácio Lula da Silva
*Presidente discursa na abertura do Fórum
Empresarial Brasil – México (2024)*



Na mesma ocasião, durante o Fórum Empresarial realizado, o presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, disse que é possível dobrar o comércio bilateral entre os dois países com a modernização e ampliação dos acordos comerciais atuais.

“Os acordos são do início dos anos 2000 e precisamos aumentar sua cobertura. Um acordo de livre comércio pode ser mais difícil, mas podemos fazer um acordo mais amplo que os existentes.”

Jorge Viana

Presidente da ApexBrasil, discursa No Fórum Empresarial Brasil-México realizado em setembro de 2024



Sobre a ApexBrasil

البرازيل



A ApexBrasil atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Em 2024, a ApexBrasil alcançou número recorde de **20.596** empresas brasileiras atendidas. Do total, **54% são de micro e pequeno porte**. Das empresas apoiadas, **4.678 exportaram** o total de **US\$ 141,5 bilhões**, o que corresponde a **42% do total exportado pelo Brasil** no ano passado. Em 2024, a Agência esteve presente em 30 feiras internacionais, com 798 empresas brasileiras. Além disso, realizou 244 atendimentos a investidores estrangeiros.



CNI *Confederação
Nacional
da Indústria*

apexBrasil

MINISTERIO DE
**RELACIONES
EXTERIORES**

MINISTERIO DE
**DESARROLLO,
INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS**

GOBIERNO DE BRASIL
BRASIL
UNIÓN Y RECONSTRUCCIÓN

CCE *CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL*



Gobierno de
México

Relaciones Exteriores
Secretaría de Relaciones Exteriores

Economía
Secretaría de Economía

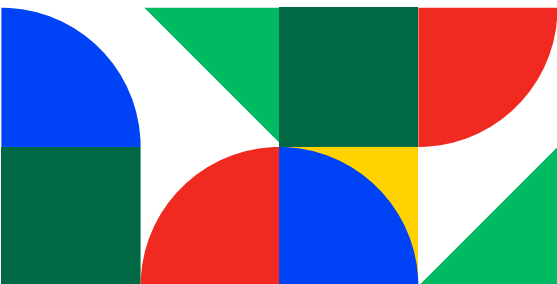
Acompanhe as
ações da ApexBrasil
em tempo real



apexbrasil.com.br

Voltar
para o
início





RESUMEN

Introducción 27

**Sobre el Foro Empresarial
Brasil – México 2025 28**

Programa..... 31

Acreditación 32

Contexto Tarifazo Norteamericano 33

México como mercado alternativo 34

**Relaciones Comerciales y
de Inversiones Brasil–México 36**

Exportaciones 38

Importaciones 39

Inversiones..... 40

Oportunidades..... 41

Acuerdos Comerciales Brasil – México 42

Sobre Apexbrasil 45



Volver a la portada

Foro Empresarial Brasil – México 2025



Introducción

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), en asociación con el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), organiza el Foro Empresarial Brasil-México, que tendrá lugar los días 26 y 27 de agosto en Ciudad de México, en el marco de la Misión Institucional y Empresarial al país latinoamericano, liderada por el vicepresidente de la República y ministro del MDIC, Geraldo Alckmin.

La misión tiene como objetivo avanzar en las negociaciones comerciales bilaterales entre los dos países, especialmente en el contexto actual de las tarifas norteamericanas impuestas tanto a México como a Brasil.

La programación del Foro incluirá seminario empresarial, reuniones sectoriales y visitas técnicas en áreas clave como alimentos y bebidas, industria aeroespacial, tecnología, transición energética y salud.

Este *press kit* reúne información estratégica sobre las relaciones comerciales entre Brasil y México, con el objetivo de servir como insumo para periodistas y formadores de opinión que acompañarán la agenda. El material también busca contextualizar el escenario económico mundial frente a las tarifas norteamericanas recientemente impuestas y la importancia de la realización del encuentro, considerando los esfuerzos del gobierno del presidente Luiz Inácio Lula da Silva en promover el multilateralismo y la diversificación de mercados.

Sobre el Foro Empresarial Brasil – México 2025



Con el objetivo de aumentar la participación de Brasil en el comercio mundial, el Gobierno Federal y ApexBrasil han realizado, desde 2023, encuentros estratégicos en diferentes países para discutir y profundizar asociaciones, atraer inversiones y promover las exportaciones del país.

Exportaciones brasileñas

en 2024, Brasil exportó un total de **US\$ 337 mil millones**, registrando una ligera caída de 0,8% en relación con 2023, cuando las exportaciones sumaron **US\$ 339,7 mil millones**. Según el boletín “Impulso de las Exportaciones” de ApexBrasil, los datos de 2025 muestran tendencias positivas: en el primer semestre del año (enero a junio), Brasil exportó **R\$ 165,9 mil millones** en bienes, presentando una leve retracción de – 0,7% en relación con el mismo período del año pasado.

CLIC AQUÍ PARA CONSULTAR LA PUBLICACIÓN MÁS RECIENTE DEL BOLETÍN “IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES” DE APEXBRASIL CON DATOS DE LA BALANZA COMERCIAL BRASILEÑA



Desde el inicio de la gestión del presidente Luiz Inácio Lula da Silva, se realizaron 17 encuentros empresariales en países como Chile, Colombia, Bolivia, Nigeria, Francia, China, Japón y otros, todos con la presencia del presidente Lula o del vicepresidente Geraldo Alckmin. Este será el segundo Foro Empresarial en México realizado por Brasil. En octubre del año pasado, con ocasión de la visita oficial del presidente Lula al país latinoamericano, ApexBrasil y sus socios organizaron el primer Foro Empresarial en México, también en Ciudad de México. El encuentro, que contó con el discurso del presidente Lula y la presencia del presidente de ApexBrasil, Jorge Viana, y de la directora de Negocios de la Agencia, Ana Paula Repezza, reunió a especialistas y a más de 400 empresarios de ambas naciones para discutir el escenario, los caminos y el futuro de las relaciones comerciales bilaterales. En aquella ocasión, Lula subrayó la importancia de la asociación comercial de México con Brasil y destacó la necesidad de rediscutir acuerdos.



Presidente Lula pronuncia un discurso en la clausura del Foro Empresarial Brasil-México en 2024

La misión actual, que se llevará a cabo los días 26 y 28 de agosto, será liderada por el vicepresidente y ministro Geraldo Alckmin. Durante este período, Alckmin se reunirá con la presidenta mexicana Claudia Sheinbaum y también participará en el Foro Empresarial Brasil-México, que contará con la presencia del presidente de ApexBrasil, Jorge Viana, autoridades brasileñas y mexicanas, y aproximadamente 250 empresarios de ambos países. La programación incluye seminarios con conferencias y mesas redondas, reuniones sectoriales y visitas técnicas a áreas como alimentos y bebidas, industria aeroespacial, tecnología, transición energética y salud en México.

La realización de esta Misión Empresarial y del Foro Empresarial Brasil-México, en el contexto actual marcado por los aranceles impuestos por Estados Unidos a diferentes mercados, es una estrategia fundamental para ambos países. El evento representa una oportunidad para fortalecer los lazos comerciales, diversificar mercados y mitigar los impactos de las barreras comerciales lideradas por Donald Trump.



“Es un gran placer que ApexBrasil colabore en la organización de la misión oficial a México, liderada por el vicepresidente Geraldo Alckmin. En un momento en que el comercio internacional enfrenta desafíos, se vuelve aún más urgente para Brasil buscar nuevos mercados y profundizar asociaciones estratégicas. México es un socio comercial importante para Brasil y sabemos que existe un potencial mucho mayor por explorar. Nuestro objetivo con el Foro Empresarial Brasil-México es precisamente acercar aún más los sectores productivos de ambos países, identificar oportunidades de negocio y fortalecer la presencia de nuestras empresas en un mercado dinámico, estratégico y con fuertes conexiones globales.”

Jorge Viana

presidente da ApexBrasil

PROGRAMA

26/08 - martes

VISITAS DE EMPRESARIOS BRASILEÑOS A INSTITUCIONES MEXICANAS.

De 9h a 18h

Lugares a visitar:

- **Central de Abasto**
(<http://centraldeabastoecatepec.org.mx>)
Uno de los mayores centros de distribución de alimentos al por mayor en el Estado de México. Ofrece una amplia variedad de productos frescos, envasados e importados a precios competitivos.
- **Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica Vallejo-I (CDIT)**
(<http://vallejo-i.cmdx.gob.mx/>)
Es el principal polo industrial y tecnológico de la Ciudad de México.
- **Instituto de Biotecnología de la UNAM**
(www.ibt.unam.mx)
Es uno de los principales centros de investigación en México y América Latina, especializado en biotecnología, bioingeniería, biología molecular y microbiología.

27/08 - miércoles

FORO EMPRESARIAL BRASIL – MÉXICO

Lugar: Hotel Hilton Mexico City Reforma. Av. Juárez 70, Colonia Centro, 06010 Ciudad de México.

14h | Bienvenida

14h a 17h | Mesas Sectoriales Paralelas

- **Mesa 1:** Seguridad Alimentaria y Control de Inflación (pollo, carne de res, carne de cerdo, huevos, arroz, frijoles, café, harinas para alimentación animal)
- **Mesa 2:** Energía, Tecnología y Servicios
- **Mesa 3:** Complejo de Salud (medicamentos, equipos médicos, higiene personal y cosméticos)
- **Mesa 4:** Industria A (autopartes, transporte, industria aeroespacial)
- **Mesa 5:** Industria B (química, construcción, maquinaria, equipos y componentes mecánicos)
- **Mesa 6:** Biocombustibles

17h00 a 17h15 | Traslado a la Secretaría de Relaciones Exteriores

17h15 a 18h00 | Conferencias Magistrales

Lugar: Secretaría de Relaciones Exteriores de México. Av. Juárez 20, Colonia Centro, 06010 Ciudad de México.

- Presentación del Plan México y sus oportunidades para empresas brasileñas
- Presentación del Plan Nueva Industria Brasil y sus oportunidades para empresas mexicanas

18h00 a 19h30 | Mensajes de clausura del encuentro

Lugar: Secretaría de Relaciones Exteriores de México. Av. Juárez 20, Colonia Centro, 06010 Ciudad de México.

- Vicepresidente de la República y ministro Geraldo Alckmin
- Presidente de ApexBrasil, Jorge Viana
- Ministros brasileños y mexicanos



ACREDITACIÓN

Los periodistas interesados en acompañar el Foro Empresarial Brasil – México deben realizar la acreditación en este enlace:

ACREDITACIÓN PARA
EL FORO EMPRESARIAL
BRASIL-MÉXICO



*Observación: Para acompañar la agenda del vicepresidente de la República y ministro Geraldo Alckmin, es necesario acreditarse en este enlace:

PRENSA
VICEPRESIDENCIA



Contexto Tarifazo Norteamericano



En julio de este año, Estados Unidos anunció tarifas de hasta el 50% sobre productos brasileños – en vigor desde el 6 de agosto – que afectan sectores estratégicos como café, carne bovina, frutas, textiles y calzados.

La medida contempla la exención de casi 700 ítems que representan el 45% de la exportación brasileña (US\$ 17,9 mil millones) hacia EUA (US\$ 40,4 mil millones en 2024). Sin embargo, alrededor de US\$ 22,5 mil millones de exportaciones brasileñas (55% del total) siguen sometidas al tarifazo. El impacto es significativo, ya que EUA es tradicionalmente el segundo mayor socio comercial de Brasil.

En respuesta, el gobierno brasileño lanzó el pasado 13 de agosto el Plan Brasil Soberano, compuesto por acciones que incluyen: fortalecimiento del sector productivo, protección a los trabajadores, diplomacia comercial y multilateralismo. El plan destina un paquete de R\$ 30 mil millones para apoyar empresas afectadas por las tarifas, con créditos, exenciones fiscales y prioridad en compras gubernamentales para pequeñas empresas. Además, Brasil busca diversificar sus exportaciones hacia mercados alternativos.

En este contexto, ApexBrasil actúa con su experiencia tanto en inteligencia de mercado – identificando oportunidades – como en promoción comercial, mediante proyectos y programas que conectan empresas con compradores internacionales en todo el mundo.

Para ello, la Agencia, junto con el sector privado, propuso un total de 270 acciones de promoción comercial, con una inversión de R\$ 241,8 millones hasta junio de 2026, con el objetivo de apoyar la diversificación de exportaciones brasileñas impactadas por la medida estadounidense.

México también fue afectado por las tarifas de EUA, pero con impuestos del 25% sobre productos exportados no incluidos en el acuerdo USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement). En la práctica, la medida afecta principalmente productos de energía (*energy-related products*).

Los demás productos cubiertos por el USMCA están temporalmente exentos de la tasa del 25% debido a una pausa específica para negociaciones, anunciada por el gobierno Trump el 31 de julio. El gobierno mexicano, por su parte, decidió no aplicar represalias mientras continúen las negociaciones.

Es en este contexto que la Misión Institucional y Empresarial Brasil-México surge como una iniciativa estratégica para ambos países. Al fortalecer sus lazos comerciales, las dos naciones pueden no solo mitigar los impactos de las tarifas norteamericanas, sino también construir una asociación sólida y sostenible para el futuro.

México como mercado alternativo

Considerando los 108 sectores brasileños sobrecargados por tarifas, un levantamiento de la Gerencia de Inteligencia de ApexBrasil identificó 72 países alternativos a Estados Unidos. En total, se mapearon 449 cruces entre países y sectores con oportunidades de negocios.

México está entre los diez destinos con mayores valores importados dentro del conjunto de sectores afectados por el tarifazo, junto con China, Alemania, Canadá, Reino Unido, Japón, Italia, Australia, Argentina y Países Bajos.

Sectores en los que México
fue identificado como mercado
alternativo para Brasil:



EQUIPOS MÉDICO-ODONTOLÓGICOS (en 2024)

Exportación BRA – EE.UU.
US\$ 123,6 millones (33,4%)

Importaciones totales MEX
US\$ 3.941.005.392,00

Exportaciones BRA – MEX
US\$ 99.404.124,00 (2,5%)



MAQUINARIA AGRÍCOLA (en 2024)

Exportación BRA – EE.UU.: **US\$ 55,6 millones** (12%)

Importaciones totales MEX: **US\$ 204.930.846,00**

Exportaciones BRA – MEX: **US\$ 30.827.194,00** (15,04%)



MÁRMOL Y OTRAS PIEDRAS DE CANTERÍA (en 2024)

Exportación BRA – EE.UU.: **US\$ 61,8 millones** (71,9%)

Importaciones totales MEX: **US\$ 43.565.108,00**

Exportaciones BRA – MEX: **US\$ 4.009.670,00** (9,20%)



MUEBLES (en 2024)

Exportación BRA – EE.UU.: **US\$ 216,5 millones** (35,1%)

Importaciones totales MEX: **US\$ 659.661.107,00**

Exportaciones BRA – MEX: **US\$ 16.879.209,00** (2,56%)

Relaciones Comerciales y de Inversiones Brasil-México



Comercio bilateral (2024): US\$ 13,6 mil millones

En 2024, según el *Perfil de Comercio e Inversiones de México*, estudio de ApexBrasil, los dos países registraron un comercio recíproco de US\$ 13,6 mil millones. Esto coloca a México como el segundo principal destino de las exportaciones brasileñas en América Latina y el 7° mayor en el mundo.

HAZ CLIC AQUÍ Y ACCEDER
AL ESTUDIO DE APEXBRASIL:
PERFIL DE COMERCIO E
INVERSIONES DE MÉXICO



Brasil como:

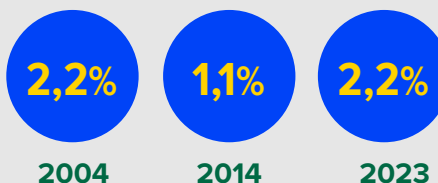
8° lugar

Destino de las exportaciones
de México (2023)

7° lugar

Origen de las importaciones
de México (2023)

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE BRASIL EN LAS IMPORTACIONES DE MÉXICO:



México como:

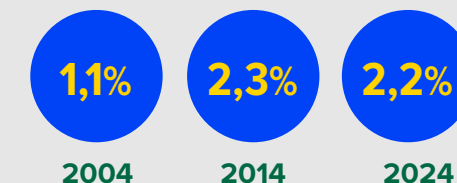
7° lugar

Destino de las exportaciones
de Brasil (2024)

7° lugar

Origen de las importaciones
de Brasil (2024)

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MÉXICO EN LAS IMPORTACIONES DE BRASIL:



Fuentes: 4. EIU; 5. ComexStat/MDIC; 6. Comtrade; (*) Último año con datos disponibles.

Exportaciones

► Exportaciones brasileñas hacia México (2024): US\$ 7,8 mil millones

Desde 2023, el gobierno brasileño abrió el mercado mexicano para 20 categorías de productos. Solo en 2024, se anunciaron aperturas para más de diez categorías. En 2025, ya se habilitó el mercado para huevos.

Prácticamente todos los 10 principales grupos de productos exportados tuvieron crecimiento promedio anual positivo entre 2019 y 2024, con destaque para café no tostado (+28,3%), carne de aves y sus despojos (+26,9%) e Soja (+24,5%)

Tras la apertura del mercado mexicano para la carne bovina brasileña en 2023 – cuando Brasil exportó US\$ 23 millones –, las exportaciones de este producto se dispararon, alcanzando US\$ 214,3 millones en 2024, un crecimiento superior al 800% en solo un año.

Las exportaciones de café no tostado crecieron más del 300% en 2024, en comparación con el año anterior, debido a la caída de cosechas en Honduras y Guatemala – importantes proveedores de México.

La lista de los principales productos exportados por Brasil sigue liderada por vehículos de pasajeros, con una entrega total de US\$ 715,4 millones.

Principales productos exportados (2024):



Vehículos de pasajeros
US\$ 715,4 mi (9,2%)



Soja
US\$ 695,6 mi (8,9%)



Carnes de aves
US\$ 563,7 mi (7,2%)



Vehículos de carga/especiales
US\$ 507,0 mi (6,5%)



Motores de pistón
US\$ 469,0 mi (6,0%)

Importaciones

■ Importaciones de Brasil desde México (2024): **US\$ 5,7 mil millones**

En las importaciones brasileñas, México fue en 2024 el 9º mayor proveedor de Brasil, con destaque para bienes de alto valor agregado, como partes y accesorios de vehículos automotores y automóviles de pasajeros.

Principales productos importados (2024):



Partes y accesorios automotrices

US\$ 849,0 mi (14,7%)



Vehículos de pasajeros

US\$ 757,8 mi (13,1%)



Vehículos de carga/especiales

US\$ 264,2 mi (4,6%)



Instrumentos y aparatos de medición

US\$ 243,1 mi (4,2%)



Máquinas y aparatos eléctricos

US\$ 210,9 mi (3,7%)

Inversiones



México en Brasil

En 2023, México fue el mayor inversionista latinoamericano en Brasil, con un stock de **US\$ 15,5 mil millones** en IED (Inversión Extranjera Directa).

Grandes grupos con presencia en Brasil incluyen:

- América Móvil (Claro)
 - FEMSA (OXXO)
 - Coca-Cola Femsa)
 - Bimbo
- entre outros.



Brasil en México

El stock de IED de Brasil en México en 2023 fue de **US\$ 1,9 mil millones**

Destaque para:

- Braskem
- WEG
- ODATA
- Eurofarma e
- Unico IDtech

En 2023, el stock de IED mexicano en Brasil creció 21,3% en relación con el año anterior, alcanzando US\$ 15,5 mil millones. Con este crecimiento, México ocupó la 17ª posición en stock de IED en Brasil.

Seis empresas mexicanas figuran entre las mil más grandes de Brasil, incluyendo marcas consolidadas como Claro Telecom (América Móvil) y Coca-Cola Femsa do Brasil, además de una nueva incorporación: Alpek, del sector petroquímico.

Uno de los principales proyectos *greenfield* con capital mexicano en Brasil fue realizado por el Grupo América Móvil, que anunció una inversión de aproximadamente US\$ 7,1 mil millones en expansión de infraestructura y apertura de tiendas.

Por otro lado, el stock de IED brasileño en México en 2023 fue de US\$ 1,9 mil millones, lo que posicionó al país como el 18º principal destino de inversiones brasileñas. Em espanhol: Sin embargo, en 2025 ya se realizaron anuncios importantes: Entre los proyectos greenfield brasileños más recientes en México, se destaca la expansión del data center de ODATA en Querétaro, con inversión estimada en US\$ 3,3 mil millones.

Oportunidades

Según el Mapa de Oportunidades de ApexBrasil, fueron identificados 434 productos con alto potencial de exportación a México en sectores estratégicos como vehículos de carretera, máquinas y equipos de generación de energía, productos químicos, alimentos y bebidas.

El estudio también resalta que México, en preparación para ser sede de la Copa del Mundo de 2026 y en medio de un proceso de modernización de su infraestructura e industria, impulsa la demanda por materiales de construcción, iluminación, equipos deportivos y soluciones sostenibles — sectores en los que Brasil es competitivo.

Dentro de las oportunidades encontradas, algunos sectores e ítems se destacan por el alto volumen importado por México y la competitividad de Brasil.

Según el estudio de ApexBrasil, los principales grupos de demanda del mercado mexicano, en los que Brasil ya tiene presencia pero aún puede crecer, incluyen máquinas y transporte (US\$ 77 mil millones en importaciones), químicos (US\$ 16,6 mil millones) y Artículos manufacturados (US\$ 14 mil millones).

Oportunidades de Exportación de Brasil hacia México:

1. Vehículos de carretera (automóviles y camiones)
2. Máquinas y equipos de generación de energía
3. Productos químicos
4. Productos farmacéuticos y medicinales
5. Artículos de caucho
6. Productos metálicos
7. Papel, cartón y derivados de celulosa
8. Carnes y preparaciones de carne (bovina, aves y porcina)
9. Semillas y frutos oleaginosos (soja y derivados)
10. Máquinas y equipos de transporte

Acuerdos Comerciales Brasil – México



Brasil y México mantienen una relación estructurada principalmente a través de Acuerdos de Complementación Económica (ACE) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

ACE 53: en vigor desde 2002, es un acuerdo parcial de preferencias fijas que cubre cerca del 12% del universo arancelario, sirviendo como base para una mayor integración comercial.

ACE 54: es un Acuerdo Marco, sin cronogramas de desgravación arancelaria, pero que establece la estructura legal para la futura creación de un área de libre comercio entre los dos países.

ACE 55: el más relevante, enfocado en el sector automotriz, vigente desde 2003. Cubre 251 líneas arancelarias entre vehículos y autopartes, y pasó por actualizaciones como el 7º Protocolo Adicional (2020), que amplió la lista de vehículos ligeros y estableció el cronograma de liberalización para camiones y autobuses, concluido en julio de 2023.

Además, desde 2023, Brasil obtuvo diversas aperturas de mercado en México para productos agropecuarios como carnes, huevos, café y yerba mate, favorecidas también por el programa mexicano Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC), que concede exenciones temporales de tarifas sobre ítems de la canasta básica.

Estos acuerdos son complementados por entendimientos sanitarios y fitosanitarios, así como por negociaciones sobre barreras comerciales que continúan tratándose en el marco de la OMC.

Durante su visita oficial a México en septiembre de 2024, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva participó en la apertura del Foro Empresarial Brasil – México, donde defendió el potencial de negocios entre ambos países y la necesidad de modernizar los acuerdos vigentes y establecer nuevas asociaciones.

Tenemos un potencial extraordinario y aún no hemos logrado aprovechar el 70% de ese potencial; por eso necesitamos establecer nuevos acuerdos. Discutir a fondo, sin miedo. Siempre teniendo en mente que una buena política comercial es una vía de doble mano.”

Luiz Inácio Lula da Silva
Presidente habla en la inauguración del Foro Empresarial Brasil-México (2024)



En la misma ocasión, Viana afirmó que es posible duplicar el comercio bilateral entre los dos países con la modernización y ampliación de los acuerdos comerciales actuales:

“Los acuerdos son de principios de los años 2000 y necesitamos ampliar su cobertura. Un acuerdo de libre comercio puede ser más difícil, pero podemos construir uno más amplio que los existentes.”

Jorge Viana

Presidente de ApexBrasil, habla en el Foro Empresarial Brasil-México realizado en septiembre de 2024



SOBRE APEXBRASIL

البرازيل



ApexBrasil actúa para promover los productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña. La Agencia realiza diversas acciones de promoción comercial con el fin de impulsar las exportaciones y valorizar los productos y servicios brasileños en el mercado internacional, tales como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en grandes ferias internacionales, visitas de compradores extranjeros y formadores de opinión para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también tienen como objetivo fortalecer la marca Brasil.

ApexBrasil también actúa de manera coordinada con actores públicos y privados para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) a Brasil, con foco en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

En 2024, ApexBrasil alcanzó un número récord de **20.596** empresas brasileñas atendidas. Del total, **54% son micro y pequeñas empresas**. De las empresas apoyadas: **4.678 exportaron** un total de **US\$ 141,5 mil millones**, lo que corresponde al **42% del total exportado por Brasil** el año pasado. Además, en 2024 la Agencia estuvo presente en 54 ferias internacionales, con la participación de 900 empresas brasileñas, y realizó 244 asistencias a inversionistas extranjeros.



MINISTERIO DE
RELACIONES
EXTERIORES

MINISTERIO DE
DESARROLLO,
INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS



Sigue las acciones
de ApexBrasil en
tiempo real



apexbrasil.com.br

Volver
arriba

