



# AWAKE

Versão  
português



## APEXBRASIL NA SEMANA DE MODA DE MILÃO

*AWAKE - Design brasileiro com responsabilidade social  
e ambiental para o mundo*

English  
version



## APEXBRASIL AT MILAN FASHION WEEK

*AWAKE - Brazilian design with social and  
environmental responsibility for the world*

Curadoria:



Parceria:



Realização:





# SUMÁRIO

## **Apresentação ..... 3**

AWAKE – Design brasileiro com responsabilidade social e ambiental em Milão.....4

## **ApexBrasil..... 5**

Sobre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) ..... 6

ApexBrasil e os critérios ESG (Ambiental, Social e Governança) ..... 6

ApexBrasil e o setor de Moda ..... 8

Semana de Moda de Milão..... 11

Sobre a Semana de Moda de Milão.....12

## **Awake.....13**

Sobre o Awake ..... 14

Critérios ESG ..... 14

Objetivos do Awake ..... 15

A curadoria ..... 15

Sobre a ADN Reset..... 15

Sobre a Métier Tropical ..... 15

Empresas participantes ..... 16

Programação ..... 36

## **O Setor de Moda no Brasil ..... 37**

Dados gerais do setor ..... 38

## **Moda Sustentável..... 39**

Conceito que veio para ficar ..... 40

Histórico ..... 40

ESG está na moda e não é modismo ..... 40

A moda brasileira sustentável ..... 40

# Apresentação



## **AWAKE – Design brasileiro com responsabilidade social e ambiental em Milão**

Este documento apresenta informações sobre o Awake, um evento inédito que a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) vai realizar em paralelo à Semana de Moda de Milão, de 18 a 20 de setembro de 2024, na cidade italiana conhecida como capital da Moda e do Design. A ação, que reforça o compromisso da ApexBrasil com o setor de Moda e com os princípios ESG (sigla em inglês *Environmental, Social, Governance* – sustentabilidade ambiental, social e governança, em português), vai reunir 20 marcas brasileiras inovadoras, social e ambientalmente conscientes, para revelar a criatividade e a riqueza cultural do cenário da moda brasileira. Considerada uma das mais concorridas e prestigiadas no calendário *fashion* global, a Semana de Moda de Milão reúne importantes atores do setor, entre formadores de opinião, marcas, estilistas, jornalistas especializados, personalidades, influenciadores e compradores internacionais.

A ApexBrasil, que tem como objetivo promover as exportações e atrair investimentos para o país, atua em diversos setores da economia brasileira para apoiar a internacionalização das empresas nacionais, defendendo princípios que priorizam uma gestão ambiental e socialmente responsável. No setor da Moda, a Agência atua há mais de 20 anos por meio de projetos de incentivo às exportações que cobrem toda a cadeia – dos insumos aos produtos –, realizados em parceria com entidades representativas do

setor e de cada segmento. Por meio desses projetos setoriais, a ApexBrasil promove diversas ações de comunicação/imagem, inteligência comercial, capacitação e promoção comercial, entre elas o apoio a empresas em feiras internacionais, a realização de rodadas de negócios no Brasil e no exterior e a organização de missões comerciais.

Alinhado com essa prática, o Awake pretende destacar a singularidade da moda brasileira no mercado internacional, posicionando o Brasil como um produtor mundial de excelência em moda sustentável. Além disso, buscará promover negócios, fortalecer esse segmento no país e inspirar pessoas e empresas a adotarem hábitos de compra e consumo conscientes, reconhecendo o impacto de suas escolhas no meio ambiente e na sociedade.

A iniciativa conta com a parceria do Ministério das Relações Exteriores (MRE), por meio do Consulado-Geral do Brasil em Milão, e com o apoio de entidades parceiras do setor de Moda: Associação Brasileira de Estilistas (ABEST), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados).

O objetivo deste press kit, portanto, é apresentar um panorama geral da ação Awake, além de contextualizar a atuação da ApexBrasil para promover os produtos e serviços brasileiros no mundo, seu compromisso com o setor de Moda e com os critérios ESG. O documento contém também informações sobre as empresas que participarão da ação em Milão.

# ApexBrasil

Marca  
Flavia Amadeu



## Sobre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil)

A ApexBrasil atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. Para alcançar seus objetivos, a Agência realiza ações diversificadas que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A Agência atua de forma coordenada com atores públicos e privados para a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos, visando o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Em 2023, a ApexBrasil alcançou número recorde de empresas atendidas:

**17.061** total de empresas brasileiras apoiadas

**43%** do total são de micro e pequeno porte

**4.181** exportaram o total de

**US\$ 140,7 bilhões**, o que corresponde a

**41%** do total exportado pelo Brasil em 2023

Em 2024, a ApexBrasil apoiou neste primeiro semestre

**+ de 13 mil** empresas, das quais

**47,6%** são Micro e Pequenas Empresas

SAIBA MAIS SOBRE A APEXBRASIL.



## ApexBrasil e os critérios ESG (Ambiental, Social e Governança)

Desde o início da nova gestão, em 2023, em consonância com as diretrizes do governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, a ApexBrasil abraçou o tema ESG como prioridade estratégica, buscando aplicar esses critérios em todas as suas ações, programas e projetos. Para isso, instituiu o Comitê ESG, com o objetivo de acompanhar as tendências mundiais e propor ações para a construção de uma agenda ESG abrangente na Agência. Desde então, os pilares que promovem o cuidado com o meio ambiente, a responsabilidade social e a governança consciente passaram a nortear as iniciativas da ApexBrasil.

Signatária do Pacto Global das Nações Unidas desde 2018, a Agência renovou essa parceria em 2023, compactuando e reforçando a missão de promover a sustentabilidade na sua gestão e no ambiente de negócios, além do compromisso de apoiar princípios como proteção ao meio ambiente, promoção dos direitos humanos, garantia de trabalho digno e combate à corrupção. Nos últimos anos, a ApexBrasil tem ampliado sua participação em atividades que promovem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Entre as iniciativas estão a promoção internacional de produtos, serviços e tecno-

logias sustentáveis e da imagem do Brasil como país líder em sustentabilidade, assim como o desenvolvimento de projetos que estimulem as boas práticas em setores exportadores brasileiros.

Entre as novas diretrizes definidas pela ApexBrasil, destacam-se:

- Foco no aumento da competitividade das empresas por meio da inclusão de pautas ESG;
- Fortalecimento da produção industrial nacional;
- Equidade de gênero;
- Estímulo à maior inserção internacional das regiões Norte, Nordeste e da Amazônia, além das demais regiões e estados brasileiros.



Como exemplo das diretrizes na prática, a ApexBrasil criou, em junho de 2023, o [Programa Mulheres e Negócios Internacionais](#) (MNI), uma iniciativa que inspira, promove, qualifica, apoia e potencializa as exportações de empresas lideradas por mulheres.

Ao final do ano, constatou-se um aumento de **33,4%** no número de empresas lideradas por mulheres apoiadas pela ApexBrasil, passando de **2.161** para **2.883**. Além disso, foram realizadas **33** ações no âmbito do Programa, impactando diretamente **1.189** empresas.


O MNI recebeu, em março passado, o prêmio de Boas Práticas do Movimento Elas Lideram 2030, concedido pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU, e segue sendo desenvolvido em parceria com diversas entidades e organizações públicas e privadas. Com o Programa, a ApexBrasil passou a aplicar uma lente de gênero em todas as suas ações, visando gerar mais oportunidades e ampliar a participação feminina no ambiente de negócios internacional.

Outro programa da Agência, também criado no ano passado e sob as novas diretrizes foi o [Exporta Mais Brasil](#), que visa diversificar a pauta e origens das exportações brasileiras. O programa atua conectando o comércio exterior a empreendedores de todo o país, trazendo compradores internacionais para fazer negócios diretamente com produtores locais.



O Exporta Mais Brasil completou um ano em agosto e, durante esse período, promoveu **5.145** reuniões de negócios entre compradores internacionais e empresas brasileiras, gerando uma expectativa de **R\$ 483,1 milhões** em novos negócios. Até agora, **738** empresas foram beneficiadas por essa iniciativa, que já realizou **24** edições focadas em diferentes setores da economia, **11** delas em estados do Norte e Nordeste brasileiros.

O setor de moda praia brasileiro foi, inclusive, destaque na rodada mais recente do Exporta Mais Brasil, que ocorreu no mês de agosto, em Natal (RN). O evento contou com a participação de 39 empresas brasileiras do setor e 13 compradores estrangeiros de nove países, e os encontros movimentaram mais de R\$ 13,6 milhões em negócios para o segmento.

 Braço do Exporta Mais Brasil, o [Exporta Mais Amazônia](#) foi mais uma iniciativa da ApexBrasil desenvolvida com base nos critérios ESG. Criado para fomentar as exportações de setores compatíveis com a floresta e com alto valor agregado da Amazônia brasileira, estreou em Rio Branco (AC) em novembro do ano passado e levou compradores de 15 países diferentes para visitar a capital do Acre e realizar rodadas de negócios com 35 empresas brasileiras da região Norte. Ao longo de mais de 260 reuniões com empresas de açaí, cacau & chocolate, castanha do Brasil, peixes amazônicos, carnes bovina, suína e de frango, a expectativa de vendas foi de pelo menos R\$ 50 milhões em até um ano. A próxima rodada será em Belém, em novembro deste ano.

Além destes, diversos outros programas e projetos da ApexBrasil têm como base os pilares ESG. A ação **Awake**, durante a Semana de Moda de Milão, é mais um exemplo desse esforço de promover os negócios brasileiros sustentáveis e com qualidade pelo mundo.

CONHEÇA O RELATÓRIO ESG 2023 DA APEXBRASIL



## ApexBrasil e o setor de Moda

A Moda é um dos setores mais tradicionais da indústria brasileira e com alto número de empresas. Por isso, o setor está entre os primeiros com os quais a ApexBrasil iniciou seu trabalho de promoção de exportações. Há mais de 20 anos, a Agência vem apoiando a Moda brasileira em diversas iniciativas, especialmente via projetos setoriais.

Os projetos setoriais são executados em parceria com entidades empresariais, com duração de dois anos. Para cada convênio é estabelecido um cronograma de ações voltadas à promoção comercial, à comunicação (principalmente para a construção da imagem internacional do setor) e à capacitação e inteligência comercial. A maior parte das ações é de promoção comercial, que inclui o apoio a empresas brasileiras em feiras internacionais, a realização de rodadas de negócios no Brasil e no exterior e a organização de missões comerciais.

No setor de Moda, a ApexBrasil mantém, atualmente, seis projetos setoriais. São eles:

1 **Brazilian Leather**

*Brazilian leather*

Realizado pela ApexBrasil em parceria com o [Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil \(CICB\)](#), o projeto apoia as exportações brasileiras de couros. **Em 2023, o Brazilian Leather apoiou 107 curtumes e movimentou US\$ 1,02 bilhão em exportações.**





## 2 Brazilian Materials



Realizado pela ApexBrasil em parceria com a [Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos \(Assintecal\)](#), o projeto apoia empresas brasileiras de couro e de componentes, insumos e máquinas para calçados. **Em 2023, 206 empresas foram apoiadas pelo projeto e as exportações somaram US\$ 126,5 milhões.**

## 3 Brazilian Footwear



Realizado em parceria com a [Associação Brasileira das Indústrias de Calçados \(Abicalçados\)](#), o projeto apoia as empresas calçadistas brasileiras. **Em 2023, foram apoiadas 320 empresas deste segmento e as vendas externas alcançaram US\$ 882,1 milhões.**

## 4 Precious Brasil



Conduzido em parceria com o [Instituto Brasileiro Gemas e Metais Preciosos \(IBGM\)](#), o projeto apoia exportações de pedras preciosas, bijuterias e acessórios e joias. **No ano passado, 165 empresas do segmento foram apoiadas pelo projeto, que movimentou US\$ 154,1 milhões em exportações.**

## 5 TexBrasil



Realizado em parceria com a [Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção \(ABIT\)](#), o TexBrasil apoia as exportações de toda a cadeia de têxtil e confecções brasileiras, desde fios e tecidos, cama mesa e banho, tecidos técnicos e não tecidos (que têm aplicações industriais, fora da moda), até vestuário, que abarca os mais diversos segmentos (moda feminina, masculina, infantil, moda praia etc.). **Ao todo, o TexBrasil apoiou 397 empresas em 2023 e as exportações alcançaram US\$ 400,36 milhões.**

## 6 Fashion Label Brasil



Conduzido em parceria com a [Associação Brasileira de Estilistas do Brasil \(ABEST\)](#), o Fashion Label Brasil é um projeto transversal, sem foco em um setor da moda específico. O projeto apoia marcas autorais, usando design de moda como fio condutor. Inclui empresas de vestuário, calçados, acessórios, joias e bijuterias. **Em 2023, 183 empresas brasileiras foram apoiadas pelo Fashion Label Brasil e as exportações alcançaram US\$ 58,63 milhões.**

### SAIBA MAIS SOBRE:

*Brazilian Leather; Brazilian Materials; Brazilian Footwear; Precious Brasil; Texbrasil; e Fashion Label Brasil*



As exportações dos seis projetos setoriais somaram, em 2023, **US\$ 2,8 bilhões**. Por meio desses projetos, a ApexBrasil apoiou **1.403** empresas do setor de moda no ano passado.

Iniciativas para promover a moda sustentável brasileira também são realizadas pelos projetos setoriais. Por exemplo:

- A Abicalçados e a Assintecal desenvolveram, em conjunto, a certificação Origem Sustentável, que busca avaliar e certificar empresas de toda a cadeia calçadista, de insumos a calçados, em suas práticas ESG.
- No *Texbrasil*, são promovidas capacitações de empresas com práticas sustentáveis para aperfeiçoar a comunicação de suas práticas ao público internacional, por meio da *Brazilian Sustainable Fashion League* (Liga de Empresas Sustentáveis), entre outros conteúdos produzidos para sensibilizar as empresas a respeito da temática.
- No *Fashion Label Brazil*, as empresas recebem apoio para obtenção de certificação internacional de empresas em práticas ESG.

# Semana de Moda de Milão



## Sobre a Semana de Moda de Milão

A primeira semana de moda no mundo surgiu em 1943, em Nova York, com o nome de *Press Week*, para divulgar criações aos profissionais especializados em comunicação de moda e designers americanos. A ideia foi da publicitária norte-americana Eleanor Lambert, responsável por impulsionar grandes nomes da moda e ajudar a criar a Lista Internacional dos Mais Bem Vestidos. O sucesso levou à criação das Semanas de Moda de Nova York, Milão, Paris e Londres, que até hoje são os principais palcos de tendências e negócios da alta costura e do mercado de luxo.

A primeira edição da Semana de Moda de Milão (Milan Fashion Week/ Settimana della moda di Milano) aconteceu em 1958, quando foi criada a “Câmara Sindical da Moda Italiana”, posteriormente denominada [“Câmara Nacional da Moda Italiana”](#). Nos anos 60, a Itália impulsionou as exportações de roupas, e nos anos 80, a moda italiana fincou suas marcas de alta costura no mundo. A partir daí, os olhos do mundo da moda se voltaram para a Itália, com o sucesso das criações e a ascensão dos estilistas italianos, e Milão ficou posicionada como um centro de moda, design e estilo. A localização estratégica e a presença de muitos produtores da indústria têxtil no entorno favoreceram a consolidação da cidade como polo do setor.

De lá para cá, a Semana de Moda de Milão se consolidou como um dos mais relevantes e esperados eventos do segmento, motor dessa poderosa indústria, com impacto significativo na economia local e no turismo. Hoje, a Semana de Moda de Milão faz parte das “Big 4”, que são as quatro edições mais baladas do universo *fashion*: Milão, Paris, Londres e Nova York. Disputadas pelas mais renomadas marcas, as passarelas em Milão são famosas por apresentar tendências e criações com foco em manufatura, atenção

aos detalhes, excelência dos materiais, design inovador e elegância. Esta abordagem criativa tem sido destaque em todas as edições. Atualmente, o evento acontece duas vezes por ano, sendo que, no primeiro semestre, apresenta as tendências e as novidades das coleções primavera/verão e, no segundo semestre, das coleções outono/inverno.

Neste mês de setembro, de 17 a 23, Milão se vestirá de festa e se transformará, mais uma vez, na capital mundial da alta costura. A cidade vai receber alguns dos mais importantes *players* do setor, entre estilistas, designers, modelos, formadores de opinião, personalidades, jornalistas especializados, influenciadores e compradores internacionais. Além dos desfiles, a programação inclui reuniões de negócios, ativações, shows e, durante alguns dias, tornará Milão em um verdadeiro hub de eventos.

SAIBA MAIS SOBRE A SEMANA  
DE MODA DE MILÃO 2024



# AWAKE



Marca  
Bela Brand

## Sobre o Awake

O Awake é um evento inédito promovido pela ApexBrasil, entre 18 e 20 de setembro, na Terrazza Martini, em Milão, no marco de uma das semanas de moda mais prestigiadas do calendário mundial – a Semana de Moda de Milão. O objetivo do Awake é dar visibilidade internacional a marcas brasileiras que desenvolvem moda criativa, autoral, sustentável e socialmente consciente. Além disso, vai fomentar a realização de negócios entre as marcas nacionais e os compradores internacionais convidados pela Agência, selecionados conforme a cartela de produtos brasileiros. Formadores de opinião do segmento de moda nacional e internacional também participarão da ação. A organização do evento conta com o apoio da ABIT, ABEST e ABICALÇADOS, que já são parceiras da ApexBrasil nos projetos setoriais *Texbrasil*, *Fashion Label Brasil* e *Brazilian Footwear*.

A ApexBrasil recebeu 78 inscrições e contou com a curadoria das empresas especializadas em moda sustentável ADN Reset e Métier Tropical. O período de inscrições ocorreu de 15 a 28 de julho, com foco em marcas de moda emergentes de diferentes regiões do país e de distintos segmentos, como vestuário feminino e masculino, acessórios e calçados.

Ao todo, foram selecionadas 20 marcas lideradas por designers inovadores, avaliadas por critérios relacionados com os pilares ESG (sigla em inglês *Environmental, Social, Governance* – sustentabilidade ambiental, social e governança, em português), com a prontidão para exportar e com a qualidade e as características das peças apresentadas, que deveriam atender ao perfil do evento. Foram também considerados aspectos como a existência de certificações e reconhecimentos de moda sustentável; a relação com a cultura e tradição locais; o uso de materiais regionais e de técnicas artesanais e tradicionais; e a adoção de designs inovativos, sustentáveis e duráveis.

## Critérios ESG



### Critérios ambientais

- Uso de materiais sustentáveis;
- Processos de produção sustentáveis e gestão de recursos naturais;
- Eficiência energética;
- Redução de resíduos;
- Gestão de produtos químicos;
- Pegada de carbono;
- Impacto ambiental local.



### Critérios econômicos

- Inovação e desenvolvimento sustentável;
- Inovação em embalagens;
- Economia circular.



### Critérios sociais

- Práticas de comércio justo;
- Direitos dos trabalhadores;
- Engajamento e educação;
- Educação e conscientização local;
- Responsabilidade social;
- Produção local;
- Bem-estar animal.



### Critérios de governança

- Transparência e responsabilidade;
- Práticas de governança corporativa;
- Engajamento com membros da sociedade;
- Cadeia de suprimentos sustentável;
- Políticas e regulamentações locais.

Assim que foram selecionadas, as marcas participantes passaram a receber mentoria preparatória para o mercado internacional e suporte na seleção das peças para a exposição. Já durante o evento, as empresas terão a oportunidade de participar de uma exposição interativa, de agendas de relacionamento e de receber visitas de compradores internacionais.

## Objetivos do Awake

- Promover o consumo consciente: inspirar milhões de pessoas a adotarem hábitos de compra conscientes, reconhecendo o impacto de suas escolhas no meio ambiente e na sociedade.
- Apoiar práticas sustentáveis: apresentar e endossar produtos e práticas que sejam ecologicamente corretos e socialmente responsáveis.
- Educar e informar: fornecer recursos e informações valiosos para capacitar os consumidores a tomarem decisões conscientes.
- Comercializar produtos responsáveis: oferecer um mercado atacadista para produtos que atendam aos mais altos padrões de produção, design, sustentabilidade e responsabilidade social.

## A curadoria

Para fazer a seleção das empresas participantes, a ApexBrasil contou com o apoio das empresas ADN Reset e Métier Tropical, por meio dos curadores Jonathan Marques e Dani Russo, respectivamente.

### ► Sobre a ADN Reset

A ADN Reset é uma plataforma pioneira dedicada à moda sustentável e consciente. Sua missão é transformar o setor da moda, promovendo práticas ambiental e socialmente responsáveis. A ADN Reset faz a curadoria de coleções de uma gama diversificada de marcas, garantindo que cada peça se alinhe aos valores de ética, estética e circularidade. Ao defender a moda inovadora e sustentável, tem o compromisso de construir um mundo mais duradouro para as gerações futuras.

SAIBA MAIS: ADN RESET – MARKETPLACE DE MODA SUSTENTÁVEL E CONSCIENTE



### ► Sobre a Métier Tropical

A Métier Tropical é uma das principais promotoras da moda brasileira, dedicada a mostrar a vibrante criatividade e inovação do Brasil no cenário global. Enfatizando práticas ambiental e socialmente responsáveis, juntamente com um design competitivo, a Métier Tropical conecta a moda brasileira aos mercados internacionais. Sua missão é elevar o talento brasileiro, garantindo que sua voz única seja ouvida e celebrada em todo o mundo.

SAIBA MAIS: METIER TROPICAL | BRAZILIAN DESIGN



## Empresas participantes

### ▶ Alexandre Pavão

Criando versatilidade icônica – São Paulo

Alexandre Pavão é um designer que se recusa a ficar confinado a categorias. Sua jornada começou com uma única bolsa confeccionada durante um curso do SENAI e, desde então, se transformou em uma marca que é sinônimo de inovação e versatilidade. Os designs de Pavão são instantaneamente reconhecíveis, particularmente suas icônicas bolsas de náilon adornadas com mosquetões e cordas – um DNA visual que se tornou um marco na moda de rua brasileira. Mas a criatividade de Pavão não se limita aos acessórios. Sua arte se estende a qualquer coisa que sua imaginação toque, de utensílios domésticos a moda para animais de estimação. Essa abordagem ilimitada do design, juntamente com seu compromisso com a sustentabilidade por meio da reutilização de materiais industriais, posiciona Pavão como líder no movimento *slow fashion*. Seu trabalho é uma celebração da criatividade sem limites, em que cada peça conta uma história de inovação e design consciente que transcende os limites tradicionais da moda.



Conheça em: [@alexandre.pavao](https://www.instagram.com/alexandre.pavao)





## Alina Amaral

A arte de renascer através da moda – Alagoas

As criações de Alina Amaral são uma prova da beleza da transformação. Abraçando os princípios do *slow fashion*, Alina infunde seus designs com as texturas e memórias do passado, reimaginando-as para o presente. Seu trabalho é caracterizado por uma desconstrução ousada do bordado tradicional, na qual a assimetria e os volumes inesperados criam uma sensação de movimento dinâmico. O compromisso de Alina com a sustentabilidade é inabalável – cada coleção é uma dança de materiais reciclados, tecidos em uma tapeçaria que homenageia o antigo e o novo. O resultado é uma moda que não é apenas visualmente impressionante, mas também profundamente significativa, pois carrega consigo as histórias dos tecidos e das mãos que os criaram. A moda de Alina Amaral fala à alma, fundindo a inovação artística com um profundo respeito pela história e consciência ambiental.



Conheça em: [@alinaamaralbrand](https://www.instagram.com/alinaamaralbrand)



## Atelier TRANSmoras

Empoderando através da expressão criativa –  
São Paulo

O Atelier TRANSmoras é mais do que apenas uma marca. É um movimento que empodera a comunidade trans por meio da arte e da moda. Fundado por Vicenta Perrotta em 2013, o Atelier TRANSmoras oferece um espaço criativo para indivíduos LGBTQIA+ se expressarem e mostrarem seus talentos. Os designs do ateliê são uma fusão de roupas descartadas e arte inovadora, criando peças únicas e significativas. O compromisso do Atelier TRANSmoras com a sustentabilidade vai além do meio ambiente. Busca-se promover mudanças sociais e construir uma comunidade solidária. Cada peça de roupa é uma prova da dedicação do ateliê em capacitar os indivíduos e criar um mundo mais inclusivo. Ao usar a moda como ferramenta de impacto social, o Atelier TRANSmoras não apenas desafia as normas convencionais, mas também inspira uma nova geração de designers e ativistas comprometidos em fazer a diferença.



Conheça em: [@atelietransmoras](https://www.instagram.com/atelietransmoras)



## Augusta

O auge da alta costura sustentável – São Paulo

Augusta é onde a alta costura encontra a inovação ecologicamente correta. Esta marca de atelier dedica-se à arte da alfaiataria, criando peças ultralimitadas que são tão sofisticadas quanto sustentáveis. Cada peça é uma obra de arte, feita de materiais veganos, biodegradáveis e reciclados de origem local. O compromisso da Augusta com a sustentabilidade vai além dos materiais. A marca colabora com artesãos independentes e pequenas fábricas familiares no Brasil, garantindo que cada peça apoie o artesanato justo e as técnicas tradicionais. O resultado é uma moda que não é apenas requintada em seu design, mas também em sua integridade. As criações de Augusta são uma prova da ideia de que o verdadeiro luxo não é apenas sobre exclusividade, mas também sobre responsabilidade. Cada peça reflete a dedicação da marca em preservar o artesanato enquanto ultrapassa os limites da moda sustentável.



Conheça em: [@augusta.atelier](https://www.instagram.com/augusta.atelier)



## Barbara Muller

### A arte da joalheria atemporal – Pará

Barbara Muller é uma designer que eleva a joalheria a uma forma de arte, tecendo as ricas narrativas de Belém do Pará em cada uma de suas peças. Seus designs são inspirados na flora, sementes e plantas locais, que ela transforma em arte vestível com um toque de design surrealista. Trabalhadora por artesãos habilidosos usando técnicas tradicionais, cada peça é uma prova do compromisso de Barbara com a qualidade e a sustentabilidade. Suas joias são caracterizadas por designs originais que misturam madeira certificada e materiais reciclados com metais preciosos, criando peças únicas e responsáveis. A parceria de Barbara com o YBY BANK garante que todos os metais usados sejam rastreáveis por meio de *blockchain*, proporcionando transparência e reduzindo o impacto ambiental. Seu trabalho não é apenas criar belas joias. Trata-se de contar histórias por meio de artesanato, responsabilidade e elegância duradoura. A dedicação de Barbara Muller à sustentabilidade e à inovação a diferencia, oferecendo joias que são tão atemporais em seu design quanto com visão de futuro em sua produção.



Conheça em: [@b.muller\\_](https://www.instagram.com/b.muller_)



## ▮ Bela Brand

Empoderando mulheres com moda elegante –  
São Paulo

A Bela Brand, fundada nos EUA em 2016, dedica-se a oferecer roupas de banho e *resortwear* que combinam sofisticação com design moderno. O compromisso da marca com a inclusão se reflete em sua ampla gama de tamanhos, garantindo que todas as mulheres possam se sentir bonitas e confiantes. A roupa de banho da Bela Brand não é apenas para ter uma boa aparência. Trata-se de se sentir bem, com cada peça feita de materiais de alta qualidade que são elegantes e duráveis. A cadeia de produção limpa da marca é uma prova de sua dedicação à sustentabilidade, tornando-a líder no movimento em direção a uma moda mais consciente. A Bela Brand é onde a elegância encontra o empoderamento, oferecendo roupas de banho atemporais que estão tão na moda quanto são sustentáveis. Com sua atenção aos detalhes e compromisso com a qualidade, a Bela Brand garante que cada peça seja uma mistura perfeita de estilo, conforto e produção ética.



Conheça em: [@shopbelabrand](https://www.instagram.com/shopbelabrand)



## ► Catarina Mina

Tecendo histórias de tradição e modernidade –  
Ceará

Catarina Mina não é apenas uma marca. É um movimento que homenageia as mãos que criam cada peça. Fundada por Celina Hissa, uma designer visionária e mestre comunicadora, a marca é um farol de transparência e colaboração. Cada sacola carrega consigo a história de seu fabricante, acessível por meio de um simples código QR, que conecta diretamente o consumidor ao artesão por trás de cada criação. Por mais de uma década, Celina liderou Catarina Mina com um profundo compromisso com a sustentabilidade, mesclando o artesanato tradicional brasileiro com o design contemporâneo. Sua abordagem colaborativa dá nova vida a técnicas antigas, garantindo que cada criação não seja apenas um produto, mas uma obra de arte repleta de história e inovação. Esta mistura única de criatividade e responsabilidade é o que distingue Catarina Mina, tornando-a uma verdadeira pioneira no mundo da moda ética e da prática sustentável.



Conheça em: [@catarinamina](https://www.instagram.com/catarinamina)



## CURA

Criando roupas de resort atemporais –  
Rio de Janeiro

A CURA é uma marca profundamente enraizada na preservação do artesanato tradicional brasileiro, combinando-o perfeitamente com a elegância do *resortwear* contemporâneo. Cada peça é feita à mão por artesãos qualificados no Maranhão, usando materiais naturais como fibra de buriti e tintura de casca de cebola, que são intrínsecos à rica paisagem cultural do Brasil. O compromisso da CURA com a sustentabilidade se reflete no uso de materiais ecológicos e no apoio às comunidades locais, garantindo que a arte do artesanato não se perca no tempo. Os designs são mais do que apenas moda – são uma homenagem viva aos artesãos que dedicam suas vidas a manter vivas essas práticas antigas. O *resortwear* da CURA captura a essência da herança cultural do Brasil, oferecendo peças que são bonitas e profundamente significativas. Ao honrar essas tradições, o CURA garante que as habilidades e histórias do passado continuem a prosperar no mundo moderno, promovendo uma conexão entre herança e estilo contemporâneo.



Conheça em: [@ateliercura](https://www.instagram.com/ateliercura)



## ▮ Dindi Eyewear

Uma visão da elegância contemporânea –  
São Paulo

Os óculos da marca Dindi são mais do que apenas um acessório de moda. São uma declaração de individualidade e elegância. Inspirados nas ricas cores e formas das paisagens naturais do Brasil, os designs de Dindi brincam com transparências, colagens e formas provocantes, criando molduras tão únicas quanto as pessoas que as usam. Cada par de óculos é feito com atenção meticulosa aos detalhes, garantindo um equilíbrio perfeito entre forma e função. A sustentabilidade está no centro da filosofia da Dindi, com a marca adquirindo o novo acetato da Itália, feito de celulose de algodão. Durante o processo de produção, cada pedaço de acetato cortado é reutilizado para criar novas folhas, sem deixar resíduos de fábrica para trás. Os óculos de Dindi não são apenas para ver o mundo – trata-se de vê-lo com estilo, confiança e um profundo respeito pelo meio ambiente, combinando excelência estética com consciência ambiental.



Conheça em: [@dindieyewear](https://www.instagram.com/dindieyewear)





## Flavia Amadeu

Moda com propósito – Distrito Federal

Flavia Amadeu é uma marca que exemplifica como a moda pode ser bonita e profundamente significativa. Com foco na promoção de impacto social e ambiental positivo, os projetos de Flavia Amadeu são elaborados em colaboração com pequenos produtores e artesãos que dependem de recursos naturais sustentáveis. O coração do trabalho de Flavia Amadeu está na floresta amazônica, onde as seringueiras produzem um material vibrante e colorido que serve de base para as criações inovadoras da marca. Este material único, conhecido como FSA, é muito mais do que apenas tecido. Representa um farol de inovação social, capacitando as comunidades locais e ajudando a preservar a floresta tropical. As joias e peças de moda de Flavia Amadeu são uma prova do compromisso inabalável da marca com a sustentabilidade, demonstrando que o verdadeiro luxo está fundamentado no respeito pelas pessoas e pelo planeta. Cada peça captura a essência do que significa criar moda com consciência, onde beleza e ética estão perfeitamente entrelaçadas.



Conheça em: [@flaviaamadeudesign](https://www.instagram.com/flaviaamadeudesign)



## Flavia Aranha

Uma celebração do *slow living* e da beleza natural – São Paulo

Os designs de Flavia Aranha são uma ode aos ritmos lentos e suaves da natureza. Crescendo em meio à tranquilidade do campo, Flavia desenvolveu um profundo respeito pelo mundo natural, que fica evidente em cada peça que cria. Seu trabalho é uma mistura harmoniosa de materiais orgânicos, corantes naturais e técnicas artesanais, todos entrelaçados para criar roupas tão bonitas quanto sustentáveis. A filosofia de moda de Flavia está enraizada na “*slow living*” – uma rejeição consciente do ritmo implacável do *fast fashion* em favor de uma abordagem mais deliberada e cuidadosa do design. Suas coleções são uma celebração da simplicidade, em que cada peça conta uma história da terra e das mãos que a moldaram. Por meio de seu trabalho, Flavia não apenas oferece moda requintada, mas também nos convida a reconsiderar nossa relação com o mundo ao nosso redor, misturando beleza estética com profunda consideração ética.



Conheça em: [@flaviaaranha](https://www.instagram.com/flaviaaranha)



## ▮ Jordana Rocha

Uma fusão de tradição e elegância atemporal –  
Bahia

A marca de Jordana Rocha é uma celebração da arte da joalheria artesanal, onde cada peça é um pequeno tesouro imbuído de um charme sofisticado e rústico. Nascida na cidade de Jequeri, em Minas Gerais, a conexão de longa data de Jordana com as esmeraldas – uma pedra que define o DNA de sua marca – brilha em seus designs minimalistas, mas distintamente pessoais. Fundada em 2016 em Belo Horizonte e agora sediada no vibrante cenário de Trancoso, Bahia, a marca da Jordana reflete um profundo compromisso com a preservação do artesanato tradicional, ao mesmo tempo em que abraça uma estética contemporânea. Suas joias, que já agradaram eventos como a Semana de Moda de Milão e locais de prestígio como a Éden Being Boutique, no Hotel Palácio Tangará, em São Paulo, carregam um fascínio internacional. Além de suas coleções, Jordana cria joias personalizadas e únicas que falam diretamente à alma de cada cliente. Sua colaboração com o artista francês Lucien De La Mersadiere ressalta ainda mais o alcance global e a visão artística de sua marca.



Conheça em: [@jordanarochaofficial](https://www.instagram.com/jordanarochaofficial)



## ▮ Lahara Brand

Redefinindo a moda praia com estilo sustentável – Rio de Janeiro

A Lahara Brand, fundada em 2020, é um farol de elegância minimalista no mundo da moda praia. Inspirando-se nos ícones da moda e nos princípios do *slow fashion*, Lahara cria roupas atemporais e versáteis. O compromisso da marca com a sustentabilidade é evidente em suas parcerias com fornecedores locais e no uso de materiais ecologicamente corretos. Os designs de Lahara transcendem a praia e a piscina, oferecendo peças que podem ser usadas em qualquer lugar, a qualquer hora. Com uma estética jovem que se baseia nas novas vibrações dos anos 2000, a Lahara Brand está redefinindo o que significa ser elegante de forma sustentável. O foco da marca na produção de alta qualidade e design atemporal garante que cada peça não seja apenas bonita, mas também feita com responsabilidade, oferecendo aos consumidores uma abordagem cuidadosa e elegante da moda.



Conheça em: [@laharabrand](https://www.instagram.com/laharabrand)



## Leafy

A arte da elegância pura e artesanal –  
Santa Catarina

Leafy é uma marca que se opõe firmemente à industrialização, abraçando a arte atemporal do artesanato. Cada peça é um trabalho de amor, criado com nada mais do que uma agulha e o mais puro fio. As coleções da marca apresentam crochê artesanal feito de seda fiada à mão, tingido com pigmentos orgânicos derivados da natureza. Criadas por uma comunidade de mulheres em Garopaba, Santa Catarina, as roupas da Leafy são mais do que apenas moda – são uma celebração da tradição, da arte e do empoderamento das mulheres. Ao preservar a antiga arte do crochê, Leafy garante que este delicado ofício continue a prosperar em um mundo cada vez mais dominado pela produção em massa. Cada peça é uma prova da beleza, da simplicidade e do poder das mãos para criar algo verdadeiramente extraordinário, honrando tanto as mulheres que as criam quanto o mundo natural que as inspira.



Conheça em: [@leafynaturalcouture](https://www.instagram.com/leafynaturalcouture)



## ► **Maria Pavan** Uma sinfonia de malhas modernas – Rio Grande do Sul

As malhas de Maria Pavan são uma mistura harmoniosa de beleza, conforto e exclusividade. Localizada em Porto Alegre, a marca utiliza maquinário de última geração para criar roupas tão inovadoras quanto elegantes. Cada coleção é inspirada na sofisticação da clientela de Maria Pavan, que valoriza a atenção ao detalhe e a singularidade de cada peça. Os designs refletem um equilíbrio perfeito entre modernidade e estilo clássico, garantindo que cada peça seja moderna e atemporal. Maria Pavan está comprometida com a sustentabilidade, empregando técnicas avançadas de tricô que minimizam o desperdício e reciclam materiais sempre que possível. O resultado são malhas que não são apenas luxuosas, mas também responsáveis, oferecendo uma elegância refinada que é tão consciente quanto bonita. Cada peça é uma prova da dedicação da marca em criar moda elegante e sustentável.



Conheça em: [@mariapavan\\_oficial](https://www.instagram.com/mariapavan_oficial)



## Marina Bitu

Preservando a alma do artesanato brasileiro –  
Ceará

O trabalho de Marina Bitu é uma homenagem vibrante à rica herança cultural do Nordeste do Brasil. Sua marca é uma prova da beleza de materiais tradicionais como linho, seda e algodão, que são transformados por mãos habilidosas em roupas que misturam o antigo com o novo. O compromisso de Marina com a sustentabilidade é evidente no uso de materiais inovadores como fibra de bananeira e plástico biodegradável, que ela incorpora em seus designs com o mesmo cuidado e arte dos tecidos mais tradicionais. Os designs de Marina Bitu não são apenas moda – eles são uma celebração da cultura brasileira, uma preservação da tradição e um passo ousado para o futuro do design sustentável que respeita o patrimônio e o meio ambiente. Seu trabalho reflete um profundo respeito pelo passado enquanto inova para um futuro mais sustentável.



Conheça em: [@marinabitu](https://www.instagram.com/marinabitu)



## ► Maurício Duarte

Uma tapeçaria de ancestralidade e modernidade – Amazonas

Maurício Duarte traz uma narrativa cativante que entrelaça a sabedoria milenar de seus ancestrais amazônicos com o pulsar da vida urbana contemporânea. Cada peça que ele cria é uma obra-prima de contrastes – cortes crus e deformados infundidos com a vibração da floresta tropical e as linhas ásperas da metrópole. Suas mãos são suas ferramentas, costurando, pintando e moldando tecidos em roupas que falam de história e inovação. A moda de Duarte é mais do que roupas. É uma declaração ousada que celebra a cultura indígena enquanto abraça a modernidade. Ele é um pioneiro em design sustentável, integrando materiais éticos e métodos artesanais que honram o meio ambiente e as pessoas que o habitam. Através do seu trabalho, Duarte não só preserva o legado dos seus antepassados como também redefine o que significa ser verdadeiramente vanguardista e sustentável, como cria: Telas que vestem o corpo de carinho.



Conheça em: [@mauricioduartebrand](https://www.instagram.com/mauricioduartebrand)





## Min RJ

A essência da elegância minimalista –  
Rio de Janeiro

Com foco no design minimalista e na vida consciente, a marca Min RJ cria roupas que incorporam a complexidade da simplicidade. Cada peça é trabalhada com materiais naturais certificados, cuidadosamente selecionados para garantir os mais altos padrões de sustentabilidade. Os designs de Min são um exercício de contenção, no qual cada detalhe é considerado e nada é supérfluo. Essa abordagem resulta em roupas atemporais, elegantes e inerentemente sofisticadas. Min RJ é mais do que apenas uma marca. É uma filosofia de consumo consciente, em que qualidade e sustentabilidade andam de mãos dadas. O compromisso da marca com processos essenciais e acabamentos refinados reflete uma profunda compreensão do que significa a verdadeira elegância – simplicidade que fala muito.



Conheça em: [@min.rj](https://www.instagram.com/min.rj)



## ■ Murmaid

Uma nova vida para os esquecidos –  
São Paulo

Na Murmaid, o processo criativo começa com o descartado e o esquecido. Inspirada na beleza do que está danificado ou velho, a marca transforma esses materiais em algo totalmente novo e inesperado. Através do tingimento, bordado e reconstrução, a Murmaid dá nova vida a cada peça, transformando resíduos em arte. A filosofia da marca é de consumo consciente e profundo respeito pelo planeta, em que nada é desperdiçado e tudo recebe um novo propósito. O trabalho de Murmaid é uma declaração poderosa sobre a importância da sustentabilidade na moda, lembrando-nos que mesmo os menores retalhos podem renascer em algo bonito e valioso. O compromisso da marca com o *upcycling* e a reutilização de materiais desafia as normas convencionais e oferece uma visão refrescante do que a moda pode e deve ser: criativa, sustentável e profundamente respeitosa com o meio ambiente.



Conheça em: [@murmaid](https://www.instagram.com/murmaid)



## ► The Paradise

Uma celebração da alegria maximalista –  
Rio de Janeiro

Liderada pela dupla Thomaz Azulay e Patrick Doering, a marca The Paradise desafia as restrições do minimalismo, adotando uma estética maximalista que é tão ousada quanto alegre. A rica herança de Thomaz em vanguarda cultural e tropical, combinada com o olhar meticuloso de Patrick para os detalhes, resulta em estampas que são nada menos que majestosas. The Paradise não é apenas sobre moda; trata-se de criar uma experiência visual que celebra a diversidade e desafia as normas. Além da superfície, a marca está profundamente comprometida com a sustentabilidade, usando materiais de origem controlada e promovendo a inclusão tanto no design quanto nas práticas de negócios. The Paradise é uma celebração vibrante da vida, cor e criatividade, com uma consciência que equilibra a criatividade exuberante com o design responsável.



Conheça em: [@theparadise.rio](https://www.instagram.com/theparadise.rio)



## Programação

O Awake ocorre entre os dias 18 e 20 de setembro, no Terrazza Martini, Piazza Diaz, em Milão, Itália, das 9 às 18 horas. O espaço vai acolher evento de relacionamento, reuniões de negócios, exposições interativas e estandes, onde cada uma das empresas selecionadas apresentará de 12 a 15 peças, produzidas com materiais ecológicos e por meio de práticas éticas, sustentáveis e sociais. As criações celebram ainda as diversas influências culturais que inspiram a moda brasileira, desde a herança indígena até os estilos urbanos contemporâneos.

Durante o evento, o público terá a oportunidade de conhecer as histórias por trás do design e do compromisso dos estilistas com a sustentabilidade, por meio de uma apresentação multimídia em várias telas e minidocumentários. Ao longo dos dias, haverá uma equipe de vendas à disposição de compradores internacionais, bem como um talk dedicado à discussão sobre os pilares ESG.

**Data:** 18 a 20 de setembro de 2024

**Horário:** das 9h às 18h

**Endereço:** Terrazza Martini, Piazza Diaz, 7,  
15º andar – Milão

# O Setor de Moda no Brasil



## Dados gerais do setor

O Brasil possui a maior cadeia têxtil do Ocidente, com um faturamento anual de cerca de R\$ 193,2 bilhões (2023), segundo dados da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). O valor representa 5% do total gerado pela produção da indústria de transformação nacional. O país está entre os cinco maiores produtores e consumidores de denim e entre os quatro maiores produtores de malhas do mundo.

Os investimentos no setor não param. Em 2022, foram R\$ 4,6 bilhões. No mesmo ano, a produção da confecção, incluindo vestuário, meias e acessórios, linha lar e artigos técnicos, superou a marca de 8,07 bilhões de peças.

O setor brasileiro têxtil e de confecção inclui desde o plantio de algodão, passando pela produção das fibras, tecelagens, beneficiadoras, confecções, acabamento, e varejo, até os desfiles de moda. Referência mundial em design de moda praia, jeanswear e *homewear*, o Brasil tem registrado um crescimento também nos segmentos de *fitness* e *lingerie*. Somente a área de moda *fitness* cresceu em média 15% ao ano desde 2020.

Com quase 200 anos de história no Brasil, a indústria têxtil é parte importante da economia brasileira e uma grande geradora de emprego e renda, com aproximadamente 1,33 milhão de empregados formais e 8 milhões se adicionarmos os empregados indiretos e efeito renda em mais de 24,3 mil unidades produtivas formais. Uma potência econômica que abrange aproximadamente 19% de todos os postos da produção industrial do Brasil.

As exportações do setor alcançaram US\$ 956 milhões em 2023. Os principais destinos, por continente, são América do Sul (responsável por 75% das importações brasileiras de têxtil e confecção), seguida de Europa (8%) e América do Norte (7,8%).

### Setor em números

#### Em 2022

Faturamento: **R\$ 193,2 bilhões**

Investimentos: **R\$ 4,6 bilhões**

Produção: **8,07 bilhões de peças**

Volume: **2,1 milhões de toneladas**

#### Em 2023

Exportações: **US\$ 956 milhões**

Importações: **US\$ 5,8 bilhões**

Trabalhadores formais: **1,33 milhão**

Trabalhadores indiretos: **8 milhões**

Empresas: **24,3 mil unidades produtivas**

*Dados ABIT 2022/2023/2024*

# Moda Sustentável



## Conceito que veio para ficar

Moda sustentável é a que utiliza metodologias e processos de produção com menor impacto ambiental, social e econômico, além de incentivar atitudes de consumo consciente e práticas éticas na indústria. O conceito surgiu a partir da necessidade de repensar a conduta da sociedade diante dos impactos do setor têxtil.

A moda pode ser mais ou menos sustentável quando considerados os impactos socioambientais causados pela fabricação, consumo e descarte, dentro de parâmetros e métricas que possibilitem análises e comparações dos atributos de sustentabilidade dos produtos.

Entre as ações de sustentabilidade que vêm sendo implementadas pelo setor estão: descarte consciente de resíduos, reaproveitamento de sobras, origem dos materiais, rastreamento dos fornecedores, diversidade e inclusão, remuneração justa e igualitária, gestão eficiente do negócio, adequação às novas normas, certificações e regras de transparência, entre outras.

## Histórico

O conceito de práticas sustentáveis no mundo da moda surgiu inicialmente nos anos 60, quando movimentos sociais passaram a defender a redução da poluição e a preservação ambiental como formas de ajudar a proteger o planeta. Nos anos 2000, novos movimentos de sustentabilidade começaram a fazer parte do desenvolvimento da moda sustentável. A indústria, até então conhecida por consumir grande quantidade de recursos natu-

rais, fomentar a desigualdade sociocultural e desperdiçar alto volume de resíduos, passou a adaptar processos de produção e adotar atitudes mais sustentáveis. Se antes moda e preservação ambiental eram conceitos conflitantes, hoje os dois precisam andar de braços dados para conquistar consumidores cada vez mais conscientes e exigentes.

## ESG está na moda e não é modismo

O conceito ESG engloba o conjunto de boas práticas que norteiam instituições socialmente conscientes, sustentáveis e gerenciadas com eficiência. Tais letras serão, cada vez mais, a marca de maior valor nas empresas de moda sustentável. Com a urgência imposta pelos impactos das ações humanas no planeta, o engajamento com a agenda de sustentabilidade passou a ser uma questão de sobrevivência das pessoas e dos negócios. Com a Moda não é diferente. Segundo pesquisas da consultoria McKinsey, empresas que adotam práticas sustentáveis obtêm até 60% a mais de lucro, além de melhorar a reputação entre clientes e colaboradores. Mais do que adotar boas práticas, as organizações que se adequarem aos pilares ESG terão aumento de credibilidade, lucro e clientes.

## A moda brasileira sustentável

A moda brasileira sustentável tem avançado e conquistado cada vez mais espaço nacional e internacional. Devido à abundância de recursos naturais, o Brasil é um dos países com maior potencial de transição para uma econo-



mia de baixo carbono. As empresas do setor de moda têm investido constantemente no aperfeiçoamento de processos, modernização das plantas produtivas e eficiência do uso de água, energia e insumos químicos. O setor tem buscado também certificações e matérias-primas de origem certificada.

Há grandes companhias recicladoras de produtos têxteis que operam há mais de quatro décadas no país. Inovações têm permitido desenvolver matérias-primas e produtos amigáveis ao meio ambiente, ou *eco friendly*, em inglês. Parcerias entre associações, cooperativas do setor e poder público têm contribuído para avançar de maneira mais abrangente na promoção da agenda global de sustentabilidade. Esses e outros fatores melhoram a imagem das marcas, a competitividade e o acesso a novos e promissores mercados, além de contribuir para um futuro mais sustentável.

#### CONTATO IMPRENSA

E-mail: [imprensa@apexbrasil.com.br](mailto:imprensa@apexbrasil.com.br)

Sâmia Bechelane

+55 31 99463-7886

Acompanhe as ações da ApexBrasil  
em tempo real nas redes sociais



[apexbrasil.com.br](http://apexbrasil.com.br)



Curadoria:

**ADN**  
RESET



**ABEST**  
THE BRAZILIAN  
ASSOCIATION  
OF FASHION  
DESIGNERS

CONSULADO-GERAL DO  
**BRASIL**  
MILÃO

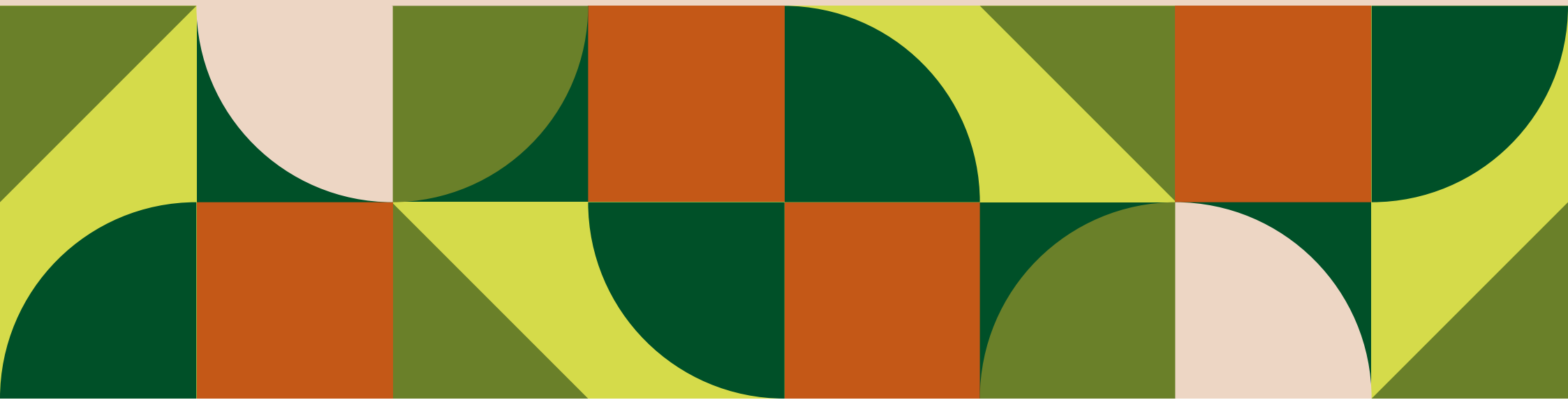
MINISTÉRIO DAS  
**RELAÇÕES**  
**EXTERIORES**

Realização:

**apexBrasil**

MINISTÉRIO DO  
**DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS**

**GOVERNO FEDERAL**  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





# SUMMARY

## **Presentation ..... 44**

AWAKE – Brazilian design with social and environmental responsibility in Milan ..... 45

## **ApexBrasil ..... 46**

About the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil)..... 47

ApexBrasil and the ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria..... 47

ApexBrasil and the fashion industry ..... 49

## **Milan Fashion Week ..... 52**

About Milan Fashion Week..... 53

## **AWAKE ..... 54**

About Awake ..... 55

ESG criteria ..... 55

Awake Objectives ..... 56

Curation ..... 56

About ADN Reset ..... 56

About Métier Tropical ..... 56

Participating companies ..... 57

Schedule ..... 77

## **The Fashion Industry in Brazil ..... 78**

General data of the industry..... 79

## **Sustainable Fashion ..... 80**

A concept that is here to stay ..... 81

History ..... 81

ESG is in fashion and not a fad..... 81

Brazilian sustainable fashion ..... 81

# Presentation



Brand  
Catarina Mina

## **AWAKE – Brazilian design with social and environmental responsibility in Milan**

This document presents information about **Awake**, an unprecedented event that the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil) will hold in parallel with Milan Fashion Week, from September 18 to 20, 2024, in the Italian city known as the capital of Fashion and Design. The event, which reinforces ApexBrasil's commitment to the Fashion sector and ESG (acronym for Environmental, Social, Governance) principles, will bring together twenty innovative, socially and environmentally conscious Brazilian brands to reveal the creativity and cultural richness of the Brazilian fashion scene. Considered one of the most popular and prestigious events on the global fashion calendar, Milan Fashion Week brings together important players in the industry, including opinion makers, brands, designers, expert journalists, personalities, influencers, and international buyers.

ApexBrasil, which aims to promote exports and attract investment to Brazil, operates in various sectors of the Brazilian economy to support the internationalization of national companies and defends principles that prioritize environmentally and socially responsible management. In the Fashion sector, the Agency has been operating for over twenty years through export incentive projects that cover the entire chain – from inputs to products –, carried out in partnership with entities representing the sector and each segment. Through these sectoral projects, ApexBrasil promotes various communica-

tion/image, commercial intelligence, training, and commercial promotion actions, including supporting companies at international fairs, holding business rounds in Brazil and abroad, and organizing trade missions.

In line with this practice, Awake aims to highlight the uniqueness of Brazilian fashion in the international market, in this way positioning Brazil as a global producer of excellence in sustainable fashion. Furthermore, Awake will seek to promote business, strengthen this segment in Brazil, and inspire persons and companies to adopt conscious purchasing and consumption habits, making them aware of the impact of their choices on the environment and society.

The initiative is in partnership with the Foreign Ministry (MRE), through the Consulate General of Brazil in Milan, and with the support of partner entities in the Fashion sector: the Brazilian Association of Fashion Designers (ABEST), the Brazilian Association of the Textile and Clothing Industry (ABIT), and the Brazilian Association of Footwear Industries (Abicalçados).

The objective of this press kit, therefore, is to present a general overview of the Awake action, in addition to contextualizing ApexBrasil's work to promote Brazilian products and services worldwide and its commitment to the Fashion industry and to the ESG criteria. The document also contains information about the companies that will participate in the action in Milan.

# ApexBrasil

Brand  
Flavia Amadeu



## About the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil)

ApexBrasil works to promote Brazilian products and services abroad and to attract foreign investment to strategic sectors of the Brazilian economy. To achieve its objectives, ApexBrasil carries out diverse actions aimed at promoting exports and enhancing the value of Brazilian products and services abroad, such as prospective and commercial missions, business rounds, support for the participation of Brazilian companies in major international fairs, visits by foreign buyers and opinion makers to learn about the Brazilian production structure, among other business platforms that also aim to strengthen the Brazil brand. The Agency works in a coordinated manner with public and private players to attract foreign direct investment (FDI) to Brazil by focusing on strategic sectors and aiming to develop the competitiveness of Brazilian companies and the country.



In 2023, ApexBrasil reached a record number of companies served:

**17,061** total number of Brazilian companies supported

**43%** of the total are micro and small businesses

**4,181** exported a total of

**US\$ 140.7 billion**, which corresponds to

**41%** of the total exported by Brazil in 2023

In 2024, ApexBrasil supported in the first half of the year

**+13,000** companies, of which

**47.6%** are Micro and Small Companies



[FIND OUT MORE ABOUT APEXBRASIL.](#)



## ApexBrasil and the ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria

Since the beginning of the new management, in 2023, in line with the guidelines of the government of President Luiz Inácio Lula da Silva, ApexBrasil has embraced the ESG theme as a strategic priority, seeking to apply these criteria in all its actions, programs, and projects. To this end, the Agency has established the ESG Committee with the aim of monitoring global trends and proposing actions to build a comprehensive ESG agenda at ApexBrasil. Since then, the pillars that promote care for the environment, social responsibility, and conscious governance have guided ApexBrasil's initiatives.

A signatory to the United Nations Global Compact since 2018, the Agency renewed this partnership in 2023, agreeing and reinforcing the mission of promoting sustainability in its management and in the business environment, in addition to the commitment to support principles such as environmental protection, promotion of human rights, guarantee of decent work, and fight against corruption. In recent years, ApexBrasil has expanded its participation in activities that promote the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations (UN) 2030 Agenda. The initiatives include the international promotion of sustainable products, services, and technologies and the

image of Brazil as a leading country in sustainability, as well as the development of projects that encourage good practices in Brazilian export sectors.

Among the new guidelines defined by ApexBrasil, the following stand out:

- Focus on increasing the competitiveness of companies through the inclusion of ESG guidelines;
- Strengthening of the Brazilian industrial production;
- Gender equity;
- Encouragement of greater international inclusion of the North, Northeast, and Amazon regions, in addition to other Brazilian regions and states.



As an example of the guidelines in practice, in June 2023, ApexBrasil created the [Women and International Business Program](#) (MNI), an initiative that inspires, promotes, qualifies, supports, and enhances exports by companies led by women.

At the end of the year, there was a **33.4%** increase in the number of companies led by women supported by ApexBrasil, rising from **2,161** to **2,883**. In addition, **33** actions were carried out within the scope of the Program, directly impacting **1,189** companies.

Last March, the MNI received the Good Practices award from the Movimento Elas Lideram 2030, granted by the UN Global Compact Network Brazil, and it continues to be developed in partnership with several public and private entities and organizations. With the Program, ApexBrasil began to apply a gender lens to all its actions, aiming to generate more opportunities and to increase female participation in the international business environment.

Another program of the Agency, also created last year and under the new guidelines, was the [Export More Brazil](#), which aims to diversify the agendas and destinations of origin of Brazilian exports. The program works by connecting foreign trade with entrepreneurs across the country, bringing international buyers to do business directly with local producers.



Export More Brazil has completed one year in August and, during this period, has promoted **5,145** business meetings between international buyers and Brazilian companies, generating an expected BRL **483.1 million** in new business. So far, **738** companies have benefited from this initiative, which has already held **24** editions focused on different sectors of the economy, being **11** of them in states in the North and Northeast of Brazil.



The Brazilian beachwear sector was also highlighted in the most recent round of Export More Brazil, which took place in August, in Natal (RN). The event was attended by 39 Brazilian companies in the sector and 13 foreign buyers from nine countries, and the meetings generated more than BRL 13.6 million in business for the segment.



A branch of Export More Brazil, [Export More Amazon](#) was another initiative by ApexBrasil developed based on ESG criteria. Created to promote exports of sectors compatible with the forest and with high added value from the Brazilian Amazon, it debuted in Rio Branco (AC) in November last year and took buyers from 15 different countries to visit the capital of Acre and hold business rounds with 35 Brazilian companies from the North region. Over the course of more than 260 meetings with companies in the açai, cocoa & chocolate, Brazil nuts, Amazonian fish, beef, pork, and chicken sectors, sales expectation reached at least BRL 50 million within a year. The next round will be in Belém, in November this year.

In addition to these, several other ApexBrasil programs and projects are based on ESG pillars. The **Awake** action, during Milan Fashion Week, is yet another example of this effort to promote sustainable and quality Brazilian businesses around the world.



## ApexBrasil and the fashion industry

Fashion is one of the most traditional sectors of the Brazilian industry and has a high number of companies. Therefore, the sector is among the first with which ApexBrasil began its export promotion work. For over 20 years, the Agency has been supporting Brazilian Fashion in various initiatives, especially through sectoral projects.

Sectoral projects are carried out in partnership with business entities, lasting two years. For each agreement, a schedule of actions is established aimed at commercial promotion, communication (mainly to build the sector's international image), and commercial training and intelligence. Most of the actions are for commercial promotion, which includes supporting Brazilian companies at international fairs, holding business rounds in Brazil and abroad, and organizing trade missions.

In the Fashion sector, ApexBrasil currently maintains six sectoral projects. They are:



Carried out by ApexBrasil in partnership with the [Centre for the Brazilian Tanning Industry \(CICB\)](#), the project supports Brazilian leather exports. **In 2023, Brazilian Leather supported 107 tanneries and generated US\$ 1.02 billion in exports.**



## 2 Brazilian Materials



Carried out by ApexBrasil in partnership with the [Brazilian Association of Companies of Components for Leather, Footwear, and Manufactured Goods \(Assintecal\)](#), the project supports Brazilian companies of leather and footwear components, materials, and machinery. **In 2023, 206 companies were supported by the project and exports amounted to US\$ 126.5 million.**

## 3 Brazilian Footwear



Carried out in partnership with the [Brazilian Footwear Industry Association \(Abicalçados\)](#), the project supports Brazilian footwear companies. **In 2023, 320 companies in this segment were supported and foreign sales reached US\$ 882.1 million.**

## 4 Precious Brasil



Carried out in partnership with the [Brazilian Institute of Gemstones and Precious Metals \(IBGM\)](#), the project supports exports of precious stones, costume jewelry, and accessories and jewelry. **Last year, 165 companies in the segment were supported by the project, which generated US\$ 154.1 million in exports.**

## 5 TexBrasil



Held in partnership with the [Brazilian Textile and Apparel Industry Association \(ABIT\)](#), TexBrasil supports exports of the entire Brazilian textile and clothing chain, from yarns and fabrics, linen and towels, technical fabrics and non-woven fabrics (which have industrial applications, outside of fashion), to clothing, which covers the most diverse segments (women's, men's, children's, beachwear, etc.). **In total, TexBrasil supported 397 companies in 2023 and exports reached US\$ 400.36 million.**

## 6 Fashion Label Brasil



Carried out in partnership with the [Brazilian Association of Fashion Designers of Brazil \(ABEST\)](#), Fashion Label Brasil is a cross-sectional project without a focus on a specific fashion sector. The project supports original brands by using fashion design as a guiding thread. This includes clothing, footwear, accessories, jewelry, and costume jewelry companies. **In 2023, 183 Brazilian companies were supported by Fashion Label Brasil and exports reached US\$ 58.63 million.**

### SAIBA MAIS SOBRE:

*Brazilian Leather; Brazilian Materials;  
Brazilian Footwear; Precious Brasil;  
Texbrasil; E Fashion Label Brasil*



Exports from the six sectoral projects amounted to **US\$ 2.8 billion** in 2023. Through these projects, ApexBrasil supported **1,403** companies in the fashion industry last year.

Initiatives to promote sustainable Brazilian fashion are also carried out by sectoral projects. For example:

- Abicalçados and Assintecal have jointly developed the Sustainable Origin certification, which seeks to evaluate and certify companies throughout the footwear chain, from raw materials to footwear, in their ESG practices.
- At *Texbrasil*, training is provided to companies with sustainable practices to improve the communication of their practices to the international public, through the Brazilian Sustainable Fashion League, among other content produced to raise awareness among companies regarding the topic.
- At *Fashion Label Brazil*, companies receive support to obtain international corporate certification in ESG practices.

# Milan Fashion Week



Brand  
Maurício Duarte

## About Milan Fashion Week

The first fashion week in the world happened in 1943, in New York, under the name Press Week, to promote creations to American designers and professionals specialized in fashion communication. The idea came from American publicist Eleanor Lambert, responsible for promoting big names in fashion and helping to create the International Best Dressed List. The success led to the creation of the Fashion Weeks in New York, Milan, Paris, and London, which to this day are the main stages for trends and business in haute couture and the luxury market.

The first edition of Milan Fashion Week (Settimana della moda di Milano) took place in 1958, when the “Italian Fashion Trade Union Chamber” was created, later called the [“National Chamber for Italian Fashion”](#). In the 1960s, Italy boosted clothing exports, and in the 1980s, Italian fashion established its haute couture brands around the world. From then on, the eyes of the fashion world turned to Italy with the success of the creations and the rise of Italian designers, and Milan was positioned as a center of fashion, design, and style. The strategic location and the presence of many textile industry producers in the surrounding area favored the consolidation of the city as a hub for the sector.

Since then, Milan Fashion Week has established itself as one of the most relevant and anticipated events in the segment, a driving force behind this powerful industry with a significant impact on the local economy and tourism. Today, Milan Fashion Week is part of the “Big 4”, which are the four most talked about editions in the fashion world: Milan, Paris, London, and New York. Disputed by the most renowned brands, the catwalks in Milan are famous for presenting trends and creations with a focus on manufactur-

ing, attention to detail, excellent materials, innovative design, and elegance. This creative approach has been highlighted in every edition. Currently, the event takes place twice a year, with the first half presenting trends and new items of the spring/summer collections and the second half presenting the autumn/winter collections.

This September, from the 17th to the 23rd, Milan will dress up for the occasion and will once again become the world capital of haute couture. The city will welcome some of the most important players in the sector, including stylists, designers, models, opinion makers, personalities, specialist journalists, influencers, and international buyers. In addition to the fashion shows, the program includes business meetings, activations, shows, and this will, for a few days, turn Milan into a real events hub.

LEARN MORE ABOUT THE  
MILAN FASHION WEEK 2024.



# AWAKE



Marca  
Bela Brand

## About Awake

*Awake* is an unprecedented event promoted by ApexBrasil, between September 18 and 20, at Terrazza Martini, in Milan, within the framework of one of the most prestigious fashion weeks on the world calendar – the Milan Fashion Week. Awake’s objective is to give international visibility to Brazilian brands that develop creative, original, sustainable, and socially conscious fashion. Furthermore, it will encourage business between Brazilian brands and international buyers invited by the Agency, selected according to the portfolio of Brazilian products. Opinion makers from the national and international fashion segment will also participate in the action. The organization of the event has the support of ABIT, ABEST, and ABICALÇADOS, which are already partners of ApexBrasil in the sectoral projects *Texbrasil*, *Fashion Label Brasil*, and *Brazilian Footwear*.

ApexBrasil received 78 registrations and was curated by companies specializing in sustainable fashion: ADN Reset and Métier Tropical. The registration period took place from July 15 to 28, focusing on emerging fashion brands from different regions of the country and from different segments, such as women’s and men’s clothing, accessories, and footwear.

In total, 20 brands led by innovative designers were selected, evaluated by criteria related to the ESG (Environmental, Social, Governance) pillars, with readiness to export and with the quality and characteristics of the pieces presented that should meet the event’s profile. Aspects such as the existence of sustainable fashion certifications and recognitions, the relationship with local culture and tradition, the use of regional materials and traditional artisanal techniques, and the adoption of innovative, sustainable, and durable designs were also considered.

## ESG criteria



### Environmental criteria

- Use of sustainable materials;
- Sustainable production processes and natural resource management;
- Energy efficiency;
- Waste reduction;
- Chemical management;
- Carbon footprint;
- Local environmental impact.

### Economic criteria

- Innovation and sustainable development;
- Innovation in packaging;
- Circular economy.



### Social criteria

- Fair trade practices;
- Worker rights;
- Engagement and training;
- Education and local awareness;
- Social responsibility;
- Local production;
- Animal welfare.

### Governance criteria

- Transparency and accountability;
- Corporate governance practices;
- Engagement with members of society;
- Sustainable supply chain;
- Local policies and regulations.



Once selected, participating brands will receive mentoring to prepare for the international market and support in selecting pieces for the exhibition. During the event, companies will have the opportunity to participate in an interactive exhibition, networking events and receive visits from international buyers.

## Awake Objectives

- **Promotion of conscious consumption:** to inspire millions of persons to adopt conscious purchasing habits, recognizing the impact of their choices on the environment and society.
- **Support to sustainable practices:** to showcase and endorse products and practices that are environmentally friendly and socially responsible.
- **Education and information:** to provide valuable resources and information to empower consumers to make informed decisions.
- **Marketing of responsible products:** to provide a wholesale market for products that meet the highest standards of production, design, sustainability, and social responsibility.

## Curation

To select the participating companies, ApexBrasil had the support of the companies ADN Reset and Métier Tropical, through curators Jonathan Marques and Dani Russo, respectively.

### ► About ADN Reset

ADN Reset is a pioneering platform dedicated to sustainable and conscious fashion. Its mission is to transform the fashion industry by promoting environmentally and socially responsible practices. ADN Reset curates collections from a diverse range of brands, ensuring that each piece aligns with the values of ethics, aesthetics, and circularity. By championing innovative and sustainable fashion, ADN Reset is committed to building a more lasting world for future generations.

LEARN MORE: ADN RESET - SUSTAINABLE AND CONSCIOUS FASHION MARKETPLACE



### ► About Métier Tropical

Métier Tropical is one of the main promoters of Brazilian fashion, dedicated to showcasing Brazil's vibrant creativity and innovation on the global stage. Emphasizing environmentally and socially responsible practices, along with competitive design, Métier Tropical connects Brazilian fashion to international markets. Its mission is to elevate Brazilian talent by ensuring that its unique voice is heard and celebrated around the world.

LEARN MORE: METIER TROPICAL | BRAZILIAN DESIGN





## Participating companies

### ► Alexandre Pavão

Creating iconic versatility – São Paulo

Alexandre Pavão is a designer who refuses to be confined to categories. His journey began with a single bag made during a SENAI course and, since then, he has transformed into a brand that is synonymous with innovation and versatility. Pavão's designs are instantly recognizable, particularly his iconic nylon bags adorned with carabiners and ropes – a visual DNA that has become a staple of Brazilian street fashion. However Pavão's creativity is not limited to accessories. His art extends to anything his imagination touches, from household items to pet fashion. This unconstrained approach to design, coupled with his commitment to sustainability through the reuse of industrial materials, positions Pavão as a leader in the slow fashion movement. His work is a celebration of boundless creativity, with each piece telling a story of innovation and conscious design that transcends the traditional boundaries of fashion.



Find out at: [@alexandrepavaodotcom](https://www.alexandre-pavao.com)



## Alina Amaral

The art of rebirth through fashion – Alagoas

Alina Amaral's creations are proof of the beauty of transformation. Embracing the principles of slow fashion, Alina infuses her designs with the textures and memories of the past, reimagining them for the present. Her work is characterized by a bold deconstruction of traditional embroidery, in which asymmetry and unexpected volumes create a sense of dynamic movement. Alina's commitment to sustainability is unwavering – each collection is a dance of recycled materials, woven into a tapestry that pays homage to the old and the new. The result is fashion that is not only visually stunning, but also deeply meaningful, carrying with it the stories of the fabrics and the hands that created them. Alina Amaral's fashion speaks to the soul, fusing artistic innovation with a deep respect for history and environmental awareness.



Find out at: [@alinaamaralbrand](https://www.instagram.com/alinaamaralbrand)



## Atelier TRANSmoras

Empowering through creative expression –  
São Paulo

Atelier TRANSmoras is more than just a brand. It is a movement that empowers the trans community through art and fashion. Founded by Vicenta Perrotta in 2013, Atelier TRANSmoras offers a creative space for LGBTQIA+ individuals to express themselves and showcase their talents. The studio's designs are a fusion of discarded clothing and innovative art, creating unique and meaningful pieces. Atelier TRANSmoras' commitment to sustainability goes beyond the environment. The aim is to promote social change and build a supportive community. Each piece of clothing is a testament to the studio's dedication to empowering individuals and creating a more inclusive world. By using fashion as a tool for social impact, Atelier TRANSmoras not only challenges conventional norms, but also inspires a new generation of designers and activists committed to making a difference.



Find out at: [@atelietransmoras](https://www.instagram.com/atelietransmoras)



## Augusta

The pinnacle of sustainable haute couture –  
São Paulo

Augusta is where haute couture meets eco-friendly innovation. This atelier brand is dedicated to the art of tailoring, creating ultra-limited pieces that are as sophisticated as they are sustainable. Each piece is a work of art, made from locally sourced, vegan, biodegradable, and recycled materials. Augusta's commitment to sustainability goes beyond materials. The brand collaborates with independent artisans and small family-owned factories in Brazil, ensuring that each piece supports fair craftsmanship and traditional techniques. The result is a fashion that is not only exquisite in its design, but also in its integrity. Augusta's creations are proof of the idea that true luxury is not just about exclusivity, but also about responsibility. Each piece reflects the brand's dedication to preserving craftsmanship while pushing the boundaries of sustainable fashion.



Find out at: [@augusta.atelier](https://www.instagram.com/augusta.atelier)



## Barbara Muller

The art of timeless jewelry – Pará

Barbara Muller is a designer who elevates jewelry to an art form, weaving the rich narratives of Belém do Pará into each of her pieces. Her designs are inspired by local flora, seeds, and plants, which she transforms into wearable art with a touch of surrealist design. Crafted by skilled artisans using traditional techniques, each piece is a testament to Barbara's commitment to quality and sustainability. Her jewelry is characterized by original designs that mix certified wood and recycled materials with precious metals, creating unique and responsible pieces. Barbara's partnership with YBY BANK ensures that all metals used are traceable through blockchain, providing transparency and reducing environmental impact. Her job is not just to create beautiful jewelry. It is about storytelling through craftsmanship, responsibility, and enduring elegance. Barbara Muller's dedication to sustainability and innovation sets her apart, offering jewelry that is as timeless in design as it is forward-thinking in production.



Find out at: [@b.muller\\_](https://www.instagram.com/b.muller_)



## ► **Bela Brand**

**Empowering women with elegant fashion –  
São Paulo**

Bela Brand, founded in the USA in 2016, is dedicated to offering swimwear and resortwear that combine sophistication with modern design. The brand's commitment to inclusivity is reflected in its wide size range, ensuring that all women can feel beautiful and confident. Bela Brand swimwear is not just about looking good. It is all about feeling good, as each piece is made from high-quality materials that are both stylish and durable. The brand's clean production chain is a testament to its dedication to sustainability, making it a leader in the movement towards more conscious fashion. Bela Brand is where elegance meets empowerment, offering timeless swimwear that is as fashionable as it is sustainable. With attention to detail and commitment to quality, Bela Brand ensures that each piece is a perfect blend of style, comfort, and ethical production.



Find out at: [@shopbelabrand](https://www.instagram.com/shopbelabrand)



## ► Catarina Mina

Weaving stories of tradition and modernity –  
Ceará

Catarina Mina is not just a brand. It is a movement that pays homage to the hands that create each piece. Founded by Celina Hissa, a visionary designer and master communicator, the brand is a beacon of transparency and collaboration. Each bag carries with it the story of its maker, accessible via a simple QR code, which directly connects the consumer to the artisan behind each creation. For over a decade, Celina has led Catarina Mina with a deep commitment to sustainability, blending traditional Brazilian craftsmanship with contemporary design. The collaborative approach breathes new life into ancient techniques, ensuring that each creation is not just a product, but a work of art steeped in history and innovation. This unique blend of creativity and responsibility is what sets Catarina Mina apart, making it a true pioneer in the world of ethical fashion and sustainable practice.



Find out at: [@catarinamina](https://www.instagram.com/catarinamina)



## ▮ CURA

### Creating timeless resortwear – Rio de Janeiro

CURA is a brand deeply rooted in the preservation of traditional Brazilian craftsmanship, perfectly combining it with the elegance of contemporary resortwear. Each piece is handcrafted by skilled artisans in Maranhão using natural materials such as buriti fiber and onion skin dye, which are intrinsic to Brazil's rich cultural landscape. CURA's commitment to sustainability is reflected in the use of environmentally friendly materials and support for local communities, ensuring that the art of craftsmanship is not lost to time. The designs are more than just fashion – they are a living tribute to the artisans who dedicate their lives to keeping these ancient practices alive. CURA resortwear captures the essence of Brazil's cultural heritage by offering pieces that are both beautiful and deeply meaningful. By honoring these traditions, CURA ensures that the skills and stories of the past continue to thrive in the modern world, fostering a connection between heritage and contemporary style.



Find out at: [@ateliercura](https://www.instagram.com/ateliercura)





## Dindi Eyewear

A vision of contemporary elegance –  
São Paulo

Dindi brand glasses are more than just a fashion accessory. They are a statement of individuality and elegance. Inspired by the rich colors and shapes of Brazil's natural landscapes, Dindi's designs play with transparencies, collages, and provocative shapes, creating frames as unique as the people who use them. Each pair of glasses is crafted with meticulous attention to detail, ensuring a perfect balance between form and function. Sustainability is at the heart of Dindi's philosophy, with the brand sourcing new acetate from Italy, made from cotton cellulose. During the production process, each piece of cut acetate is reused to create new sheets, leaving no factory waste behind. Dindi's glasses are not just about seeing the world – they are about seeing it with style, confidence, and a deep respect for the environment, combining aesthetic excellence with environmental awareness.



Find out at: [@dindieyewear](https://www.instagram.com/dindieyewear)



## Flavia Amadeu

Fashion with a purpose – Federal District

Flavia Amadeu is a brand that exemplifies how fashion can be beautiful and deeply meaningful. With a focus on promoting positive social and environmental impact, Flavia Amadeu's projects are developed in collaboration with small producers and artisans who depend on sustainable natural resources. The heart of Flavia Amadeu's work is in the Amazon rainforest, where rubber trees produce a vibrant and colorful material that serves as the basis for the brand's innovative creations. This unique material, known as FSA, is much more than just fabric. It represents a beacon of social innovation, empowering local communities and helping to preserve the rainforest. Flavia Amadeu's jewelry and fashion pieces are proof of the brand's unwavering commitment to sustainability, demonstrating that true luxury is founded on respect for people and the planet. Each piece captures the essence of what it means to create fashion with a conscience, where beauty and ethics are seamlessly intertwined.



Find out at: [@flaviaamadeudesign](https://www.instagram.com/flaviaamadeudesign)



## Flavia Aranha

A celebration of slow living and natural beauty –  
São Paulo

Flavia Aranha's designs are an ode to the slow, gentle rhythms of nature. Growing up amidst the tranquility of the countryside, Flavia developed a deep respect for the natural world, which is evident in every piece she creates. Her work is a harmonious blend of organic materials, natural dyes, and artisanal techniques, all intertwined to create garments that are as beautiful as they are sustainable. Flavia's fashion philosophy is rooted in "slow living" – a conscious rejection of the relentless pace of fast fashion in favor of a more deliberate and thoughtful approach to design. Her collections are a celebration of simplicity, with each piece telling a story of the land and the hands that shaped it. Through her work, Flavia not only offers exquisite fashion, but also invites us to reconsider our relationship with the world around us, blending aesthetic beauty with deep ethical consideration.



Find out at: [@flaviaaranha](https://www.instagram.com/flaviaaranha)



## ▮ Jordana Rocha

**A fusion of tradition and timeless elegance –  
Bahia**

Jordana Rocha's brand is a celebration of the art of artisanal jewelry, where each piece is a small treasure imbued with a sophisticated and rustic charm. Born in the city of Jequeri, Minas Gerais, Jordana's long-standing connection with emeralds – a stone that defines her brand's DNA – shines through in her minimalist yet distinctly personal designs. Founded in 2016 in Belo Horizonte and now based in the vibrant landscape of Trancoso, Bahia, Jordana's brand reflects a deep commitment to preserving traditional craftsmanship while embracing a contemporary aesthetic. Her jewelry, which has graced events such as Milan Fashion Week and prestigious locations such as Éden Being Boutique, at the Hotel Palácio Tangará, in São Paulo, carries an international allure. In addition to her collections, Jordana creates personalized and unique jewelry that speaks directly to the soul of each client. Her collaboration with French artist Lucien De La Mersadiere further highlights her brand's global reach and artistic vision.



Find out at: [@jordanarochaofficial](https://www.instagram.com/jordanarochaofficial)



## ▮ Lahara Brand

**Redefining beachwear with a sustainable style –  
Rio de Janeiro**

Lahara Brand, founded in 2020, is a beacon of minimalist elegance in the world of swimwear. Inspired by fashion icons and the principles of slow fashion, Lahara creates timeless and versatile clothing. The brand's commitment to sustainability is evident in its partnerships with local suppliers and use of environmentally friendly materials. Lahara's designs transcend the beach and pool, offering pieces that can be worn anywhere, anytime. With a youthful aesthetic that draws on the fresh vibes of the 2000s, Lahara Brand is redefining what it means to be sustainably stylish. The brand's focus on high-quality production and timeless design ensures that each piece is not only beautiful, but also responsibly made, in this way offering consumers a thoughtful and elegant approach to fashion.



Find out at: [@laharabrand](https://www.instagram.com/laharabrand)



## Leafy

The art of pure, handcrafted elegance –  
Santa Catarina

Leafy is a brand that firmly opposes industrialization, embracing the timeless art of craftsmanship. Each piece is a labor of love, created with nothing more than a needle and the purest thread. The brand's collections feature artisanal crochet made from hand-spun silk, dyed with organic pigments derived from nature. Created by a community of women in Garopaba, Santa Catarina, Leafy's clothing is more than just fashion – it's a celebration of tradition, art, and women's empowerment. By preserving the ancient art of crochet, Leafy ensures that this delicate craft continues to thrive in a world increasingly dominated by mass production. Each piece is a testament to the beauty, simplicity, and power of hands to create something truly extraordinary, honoring both the women who create them and the natural world that inspires them.



Find out at: [@leafynaturalcouture](https://www.instagram.com/leafynaturalcouture)



FY

► **Maria Pavan**  
A symphony of modern knitwear –  
Rio Grande do Sul

Maria Pavan's knitwear is a harmonious blend of beauty, comfort, and exclusivity. Located in Porto Alegre, the brand uses state-of-the-art machinery to create clothes that are as innovative as they are elegant. Each collection is inspired by the sophistication of Maria Pavan's clientele, who value attention to detail and the uniqueness of each piece. The designs reflect a perfect balance between modernity and classic style, ensuring that each piece is both modern and timeless. Maria Pavan is committed to sustainability, employing advanced knitting techniques that minimize waste and recycle materials whenever possible. The result is knitwear that is not only luxurious but also responsible, offering a refined elegance that is as conscious as it is beautiful. Each piece is a testament to the brand's dedication to creating stylish, sustainable fashion.



Find out at: [@mariapavan\\_oficial](https://www.instagram.com/mariapavan_oficial)



## Marina Bitu

Preserving the soul of Brazilian craftsmanship – Ceará

Marina Bitu's work is a vibrant tribute to the rich cultural heritage of Northeast Brazil. Her brand is a testament to the beauty of traditional materials such as linen, silk, and cotton, which are transformed by skilled hands into garments that blend the old with the new. Marina's commitment to sustainability is evident in her use of innovative materials such as banana fiber and biodegradable plastic, which she incorporates into her designs with the same care and artistry as more traditional fabrics. Marina Bitu's designs are not just fashion – they are a celebration of Brazilian culture, a preservation of tradition and a bold step into the future of sustainable design that respects heritage and the environment. Her work reflects a deep respect for the past while innovating for a more sustainable future.



Find out at: [@marinabitu](https://www.instagram.com/marinabitu)





## ► **Maurício Duarte** A tapestry of ancestry and modernity – Amazonas

Maurício Duarte brings a captivating narrative that intertwines the ancient wisdom of his Amazonian ancestors with the pulse of contemporary urban life. Each piece he creates is a masterpiece of contrasts – raw, misshapen cuts infused with the vibrancy of the rainforest and the harsh lines of the metropolis. His hands are his tools, sewing, painting and shaping fabrics into garments that speak of history and innovation. Duarte’s fashion is more than just clothes. It’s a bold statement that celebrates indigenous culture while embracing modernity. He is a pioneer in sustainable design, integrating ethical materials and artisanal methods that honor the environment and the people who inhabit it. Through his work, Duarte not only preserves the legacy of his ancestors but also redefines what it means to be truly avant-garde and sustainable, as he creates: “Canvases that dress the body with kindness”.



Find out at: [@mauricioduartebrand](https://www.instagram.com/mauricioduartebrand)



## Min RJ

The essence of minimalist elegance –  
Rio de Janeiro

With a focus on minimalist design and conscious living, the Min RJ brand creates garments that embody the complexity of simplicity. Each piece is crafted with certified natural materials, carefully selected to ensure the highest standards of sustainability. Min's designs are an exercise in restraint, in which every detail is considered and nothing is superfluous. This approach results in clothing that is timeless, elegant, and inherently sophisticated. Min RJ is more than just a brand. It is a philosophy of conscious consumption, in which quality and sustainability go hand in hand. The brand's commitment to essential processes and refined finishes reflects a deep understanding of what true elegance means – simplicity that speaks volumes.



Find out at: [@min.rj](https://www.min.rj)



## ► Murmaid

A new life for the forgotten – São Paulo

At Murmaid, the creative process begins with the discarded and the forgotten. Inspired by the beauty of what is damaged or old, the brand transforms these materials into something completely new and unexpected. Through dyeing, embroidery, and reconstruction, Murmaid gives new life to each piece, transforming waste into art. The brand's philosophy is one of conscious consumption and deep respect for the planet, where nothing is wasted and everything receives a new purpose. Murmaid's work is a powerful statement about the importance of sustainability in fashion, reminding us that even the smallest scraps can be reborn into something beautiful and valuable. The brand's commitment to upcycling and reusing materials challenges conventional norms and offers a refreshing vision of what fashion can and should be: creative, sustainable, and deeply respectful of the environment.



Find out at: [@murmaid](https://www.instagram.com/murmaid)



## ► The Paradise

A celebration of maximalist joy –  
Rio de Janeiro

Led by duo Thomaz Azulay and Patrick Doering, The Paradise brand defies the constraints of minimalism, embracing a maximalist aesthetic that is as bold as it is joyful. Thomaz's rich heritage in cultural and tropical avant-garde, combined with Patrick's meticulous eye for detail, results in prints that are nothing short of majestic. The Paradise is not just about fashion, it is about creating a visual experience that celebrates diversity and challenges norms. Beyond the surface, the brand is deeply committed to sustainability, using controlled-source materials and promoting inclusivity in both design and business practices. The Paradise is a vibrant celebration of life, color, and creativity, with a conscience that balances exuberant creativity with responsible design.



Find out at: [@theparadise.rio](https://www.instagram.com/theparadise.rio)



## Schedule

Awake takes place between September 18 and 20, at Terrazza Martini, Piazza Diaz, in Milan, Italy, from 9am to 6pm. The space will host networking events, business meetings, interactive exhibitions, and stands, where each of the selected companies will present 12 to 15 pieces, produced with ecological materials and through ethical, sustainable, and social practices. The creations also celebrate the diverse cultural influences that inspire Brazilian fashion, from indigenous heritage to contemporary urban styles.

During the event, the public will have the opportunity to learn the stories behind the designers' designs and commitment to sustainability through a multi-screen multimedia presentation and mini-documentaries. Over the days, there will be a sales team available to talk to international buyers, as well as a talk aimed at discussing ESG pillars.

**Date:** September 18 to 20, 2024.

**Opening hours:** 9am to 6pm

**Address:** Terrazza Martini, Piazza Diaz, 7,  
15th floor - Milan

# The Fashion Industry in Brazil



## General data of the industry

Brazil has the largest textile chain in the West, with an annual revenue of approximately BRL 193.2 billion (2023), according to data from the Brazilian Textile and Apparel Industry Association (Abit). The amount represents 5% of the total generated by the production of the national manufacturing industry. The country is among the five largest producers and consumers of denim and among the four largest producers of knitwear in the world.

Investments in the industry do not stop. In 2022, they amounted to BRL 4.6 billion. In the same year, garment production, including clothing, socks, and accessories, linen, and technical articles, surpassed the mark of 8.07 billion pieces.

The Brazilian textile and clothing industry includes everything from cotton planting, fiber production, weaving, processing, clothing, finishing, and retail, to fashion shows. A world reference in beachwear, jeanswear, and homewear design, Brazil has also seen growth in the fitness and lingerie segments. The fitness fashion sector alone has grown by an average of 15% per year since 2020.

With almost 200 years of history in Brazil, the textile industry is an important part of the Brazilian economy and a major generator of employment and income, with approximately 1.33 million formal employees, and close to 8 million if we add indirect employees, and an income effect in more than 24,300 formal production units. The industry is an economic powerhouse that covers approximately 19% of all industrial production positions in Brazil.

Its exports reached US\$ 956 million in 2023. The main destinations, by continent, are South America (responsible for 75% of Brazilian textile and clothing imports), followed by Europe (8%) and North America (7.8%).

### The Industry in numbers

#### In 2022

Revenue: **BRL 193.2 billion**

Investments: **BRL 4.6 billion**

Production: **8.07 billion pieces**

Volume: **2.1 million tons**

#### In 2023

Exports: **US\$ 956 million**

Imports: **US\$ 5.8 billion**

Formal employees: **1.33 million**

Indirect employees: **8 million**

Companies: **24,300 production units**

*ABIT Data 2022/2023/2024*

# Sustainable Fashion





## A concept that is here to stay

Sustainable fashion is that which uses methodologies and production processes with less environmental, social, and economic impact, in addition to encouraging conscious consumption attitudes and ethical practices in the industry. The concept arose from the need to rethink society's conduct in light of the impacts of the textile sector.

Fashion can be more or less sustainable when considering the social and environmental impacts caused by manufacturing, consumption, and disposal, within parameters and metrics that enable analyses and comparisons of the sustainability attributes of products.

The following are among the sustainability actions that have been implemented by the industry: conscious disposal of waste, reuse of leftovers, origin of materials, supplier tracking, diversity and inclusion, fair and equal remuneration, efficient business management, adaptation to new standards, certifications, and transparency rules, among others.

## History

The concept of sustainable practices in the fashion world initially emerged in the 1960s, when social movements began to advocate for the reduction of pollution and environmental preservation as ways to help protect the planet. In the 2000s, new sustainability movements began to be part of the development of sustainable fashion. The industry, previously known for consuming large quantities of natural resources, promoting sociocultural inequality, and

producing a large volume of waste, began to adapt production processes and adopt more sustainable attitudes. If fashion and environmental preservation were once conflicting concepts, today the two need to go hand in hand to win over increasingly conscious and demanding consumers.

## ESG is in fashion and not a fad

The ESG concept encompasses the set of good practices that guide socially conscious, sustainable, and efficiently managed institutions. Such letters will increasingly be the most valuable brand in sustainable fashion companies. With the urgency imposed by the impacts of human actions on the planet, engagement with the sustainability agenda has become a matter of survival for people and businesses. It's no different with Fashion. According to research by McKinsey consulting firm, companies that adopt sustainable practices obtain up to 60% more profit, in addition to improving their reputation among customers and employees. More than adopting good practices, organizations that adapt to ESG pillars will have increased credibility, profits, and customers.

## Brazilian sustainable fashion

Sustainable Brazilian fashion has advanced and gained more and more space nationally and internationally. Given its abundance of natural resources, Brazil is one of the countries with the greatest potential for the transition to a low-carbon economy. Companies in the fashion industry have constantly

invested in improving processes, modernizing production plants, and making efficient use of water, energy, and chemical materials. The industry has also sought certifications and raw materials of certified origin.

There are large textile recycling companies that have been operating in the country for more than four decades. Innovations have allowed the development of eco-friendly raw materials and products. Partnerships between associations, industry cooperatives, and public authorities have contributed to more comprehensive progress in promoting the global sustainability agenda. These and other factors improve brand image, competitiveness, and access to new and promising markets, in addition to contributing to a more sustainable future.

#### **PRESS CONTACT**

E-mail: [imprensa@apexbrasil.com.br](mailto:imprensa@apexbrasil.com.br)

Sâmia Bechelane

+55 31 99463-7886

**Follow ApexBrasil's actions  
in real time**



[apexbrasil.com.br](http://apexbrasil.com.br)



Curadoria:

**ADN**  
RESET



**ABEST**  
THE BRAZILIAN  
ASSOCIATION  
OF FASHION  
DESIGNERS

CONSULADO-GERAL DO  
**BRASIL**  
MILÃO

MINISTÉRIO DAS  
**RELAÇÕES**  
**EXTERIORES**

Realização:

**apexBrasil**

MINISTÉRIO DO  
**DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS**

**GOVERNO FEDERAL**  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

