

SEMINÁRIO EMPRESARIAL BRASIL-CHILE: MULHERES CONECTANDO FRONTEIRAS

06 de Agosto/2024

Local: Hotel W, Great room 1, Santiago, Chile

Horário: 09h às 12h30

Seminário dirigido a mulheres empreendedoras e agentes de governo de ambos os países

AGENDA PRELIMINAR

Horário	Sessão
9h-9h30	CRENCIAMENTO (30 min)
9h30 - 10h	ABERTURA (30 min) <i>Gisela Padovan, Secretária de América Latina e Caribe - MRE (fala sobre as relações bilaterais de forma ampla) - 5 min</i> <i>Aline Damasceno, Secretária Executiva Adjunta - MDIC (fala sobre o comércio bilateral com foco no recorte de gênero) - 5 min -</i> <i>Ana Repezza, Diretora de Negócios - ApexBrasil - 5 min</i> <i>Claudia Sanhueza - Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales Subrei - 5 min</i> <i>Ignacio Fernández - Director General de ProChile - 5 min</i>
10h-10h10	KEYNOTE SESSION (10 min) <i>Selma Nunes - Câmara de Comércio Brasil-Chile - 10 min</i>
10h10-11h00	MESA REDONDA 1 (50 min) INICIATIVAS DOS GOVERNOS DE BRASIL E CHILE DE APOIO À PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NO COMÉRCIO EXTERIOR Conceito: os participantes da mesa redonda vão apresentar os programas de apoio a mulheres exportadoras conduzidos pelos governos dos dois países. <i>Ana Repezza, Diretora de Negócios - ApexBrasil (Mulheres e Negócios Internacionais e Elas Exportam) - 10 min</i> <i>Lorena Sepúlveda - Directora Nacional de ProChile (Mujer Exporta) - 10 min</i> <i>Daniele Bulmini Pires de Godoy - ONU Mulheres Brasil (Ganha-Ganha) - 10 min</i> <i>Paz Verónica García - ONU Mulheres Chile - 10 min</i> <i>Perguntas e respostas: 10 min</i> Formato: Mesa redonda e Perguntas e respostas. Moderador: María Jesús Prieto, SUBREI
11h00h - 11h30	SESSÃO DE NETWORKING (30 min)

<p>11h30 - 12h20</p>	<p>MESA REDONDA 2 (50 min) CASES DE EXPORTADORAS DE SUCESSO NO COMÉRCIO BILATERAL Conceito: na mesa redonda empresárias brasileira que exportam para o Chile e empresárias chilenas que exportam para o Brasil vão compartilhar desafios enfrentados e experiências de êxito.</p> <p><i>Priscila Lago, Diretora Comercial na Blue Man - 10 min</i> <i>Daniela Cunha, Fundadora e CEO da Quri Natural Beauty - 10 min</i> <i>Fernanda Rodríguez, Casona El Monte - Empresa chilena - 10 min</i> <i>Javiera Munizaga, Annè - Empresa chilena - 10 min</i> <i>Perguntas e respostas: 10 min</i></p> <p>Formato: Mesa redonda e Perguntas e respostas. Moderador: Renata Vargas Amaral (Women Inside Trade)</p>
<p>12h20 - 12h30</p>	<p>ENCERRAMENTO (10 min)</p> <p><i>TBD</i></p>

PAINEL 1

Breve apresentação do painel, das painelistas e do seu objetivo.

- Quais são os principais desafios enfrentados pelas mulheres exportadoras, segundo sua experiência, e como esses desafios estão sendo abordados por esses programas?
- Quais foram os impactos mais significativos desses programas em termos de participação feminina no comércio exterior?
- Como essas iniciativas estão se adaptando às mudanças no comércio global e à digitalização?
- Que lições foram aprendidas na implementação desses programas?
- Como os governos e organizações como a ONU Mulheres poderiam colaborar de forma mais eficaz para amplificar esses esforços?

PAINEL 2

Breve contextualização sobre o ALC e o capítulo de gênero, além do motivo para a realização do seminário (apenas para introduzir o painel, já que isso terá sido mencionado na abertura) e a importância da participação das empresárias no painel.

- Vocês poderiam contar brevemente a história de suas empresas e suas trajetórias nos negócios internacionais?
- Quais foram os desafios mais significativos enfrentados ao entrar no mercado do país vizinho, seja Brasil ou Chile?
- Como esses desafios foram superados e quais estratégias recomendariam a outras empresárias que desejam exportar?
- Quais fatores vocês acreditam que foram cruciais para o sucesso de seus negócios no comércio bilateral?
- Poderiam compartilhar um conselho sobre o que fazer e o que não fazer para levar seus negócios ao mundo?

SEMINARIO EMPRESARIAL BRASIL-CHILE: MUJERES CONECTANDO FRONTERAS

06 de agosto de 2024

Lugar: Hotel W, Great Room 1, Santiago, Chile

Horario: 09:00 a 12:30

Seminario dirigido a 50 mujeres emprendedoras y agentes de gobierno de ambos países.

AGENDA PRELIMINAR

Horario	Sesión
9h-9h30	ACREDITACIÓN (30 min)
9h30 - 10h	APERTURA (30 min) <i>Gisela Padovan, Secretaria de América Latina y el Caribe - MRE (habla sobre las relaciones bilaterales en general) - 5 min</i> <i>Aline Damasceno, Secretaria Ejecutiva Adjunta - MDIC (habla sobre el comercio bilateral con enfoque de género) - 5 min</i> <i>Ana Repezza, Directora de Negocios - ApexBrasil - 5 min</i> <i>Claudia Sanhueza, Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales Subrei - 5 min</i> <i>Ignacio Fernández, Director General de ProChile - 5 min</i>
10h-10h10	CHARLA MAGISTRAL (10 min) <i>Selma Nunes - Cámara de Comercio Brasil-Chile - 10 min</i>
10h10-11h00	INICIATIVAS DE LOS GOBIERNOS DE BRASIL Y CHILE PARA APOYAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL COMERCIO EXTERIOR Concepto: <i>los participantes de la mesa redonda presentarán los programas de apoyo a mujeres exportadoras conducidos por los gobiernos de ambos países.</i> <i>Ana Repezza, Directora de Negocios - ApexBrasil (Mujeres y Negocios Internacionales y Elas Exportam) - 10 min</i> <i>Lorena Sepúlveda - Directora Nacional de ProChile (Mujer Exporta) - 10 min</i> <i>Daniele Bulmini Pires de Godoy - ONU Mujeres Brasil (Gana-Gana) - 10 min</i> <i>Paz Verónica García - ONU Mujeres Chile - 10 min</i> Preguntas y respuestas: 10 min Formato: Mesa redonda y Preguntas y respuestas. Moderadora: María Jesús Prieto, SUBREI
11h00h - 11h30	SESIÓN DE NETWORKING (30 min)
11h30 - 12h20	CASOS DE EXPORTADORAS EXITOSAS EN EL COMERCIO BILATERAL Concepto: <i>en la mesa redonda, empresarias brasileñas que exportan a Chile y empresarias chilenas que exportan a Brasil compartirán los desafíos enfrentados y experiencias de éxito.</i> <i>Priscila Lago, Directora Comercial en Blue Man - 10 min</i> <i>Daniela Cunha, Fundadora y CEO de Quri Natural Beauty - 10 min</i> <i>Fernanda Rodríguez, Casona El Monte - Empresa chilena - 10 min</i>

	<p>Javiera Munizaga, Annè - Empresa chilena - 10 min</p> <p>Preguntas y respuestas: 10 min</p> <p>Formato: Mesa redonda y Preguntas y respuestas.</p> <p>Moderadora: Renata Vargas Amaral (Women Inside Trade)</p>
12h20 - 12h30	<p>CLAUSURA (10 min)</p> <p><i>TBD</i></p>

PANEL 1

Breve presentación del panel y de las panelistas y objetivo del mismo.

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres exportadoras, según su experiencia, y cómo están siendo abordados por estos programas?
- ¿Cuáles han sido los impactos más significativos de estos programas en términos de participación femenina en el comercio exterior?
- ¿Cómo se están adaptando estas iniciativas a los cambios en el comercio global y la digitalización?
- ¿Qué lecciones han aprendido en la implementación de estos programas?
- ¿Cómo podrían los gobiernos y las organizaciones como ONU Mujeres colaborar más eficazmente para amplificar estos esfuerzos?

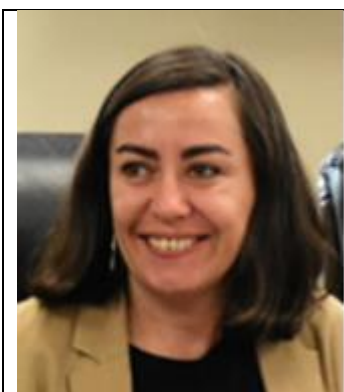
PANEL 2

Breve contextualización sobre el ALC y el capítulo de género y el motivo de la realización del seminario (solo para introducir el panel, ya que se habrá mencionado en la apertura) y la importancia de la participación de las empresarias en el panel

- ¿Podrían contar brevemente la historia de su empresa y su trayectoria en los negocios internacionales?
- ¿Cuáles han sido los desafíos más significativos que enfrentaron al ingresar al mercado del país vecino, ya sea Brasil o Chile?
- ¿Cómo los superaron y qué estrategias recomendarían a otras empresarias que buscan exportar?
- ¿Qué factores creen que han sido cruciales para el éxito de sus negocios en el comercio bilateral?
- ¿Podrían compartir un consejo sobre qué hacer y qué no hacer para llevar sus negocios al mundo?

Participantes por Chile

APERTURA	
	<p>Claudia Sanhueza (Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, SUBREI)</p> <p>Economista de la Universidad de Chile y doctora en Economía de la Universidad de Cambridge. Fue fundadora y directora del Centro de Economía y Política Social e investigadora adjunta del Centro de Conflicto y Cohesión Social (COES) y del World Fellow del World Inequality Lab, así como directora de Saberes Colectivos. Se desempeñó como presidenta del Consejo Consultivo Previsional en 2014, fue integrante del Panel de Expertos CASEN entre 2015 y 2017. Durante el primer año de gobierno del Presidente Gabriel Boric fue subsecretaria de Hacienda y desde marzo 2023 es Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales.</p>
	<p>Ignacio Fernández (Director General de ProChile)</p> <p>Ignacio Fernández Ruiz, actual Director General de ProChile, es Abogado de la Universidad de Chile, máster en Política Económica Internacional de la Universidad de Sheffield, Inglaterra, y tiene más de 25 años de experiencia en el área. Fue abogado del Departamento de Inversiones y Servicios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Jefe de la Unidad Internacional del Departamento Jurídico de la Dirección Económica de la misma subsecretaría, agregado comercial de ProChile en Colombia y Reino Unido, y Subdirector Nacional de ProChile. Fue elegido por Alta Dirección Pública (ADP).</p>
PANEL 1	
	<p>Panelista: Lorena Sepúlveda (Directora Nacional de ProChile)</p> <p>Ingeniera Agrónoma, Máster en Gestión y Políticas Públicas, con cursos de especialización en Marketing Internacional y Política Comercial. Su experiencia laboral ha estado fuertemente vinculada al ámbito del diseño, implementación y evaluación de políticas públicas en materia de promoción de exportaciones de bienes y servicios e internacionalización de empresas chilenas, así como en la administración de Acuerdos de Complementación Económica. Ha representado al país como Agregada Comercial en Bolivia y España. Actualmente, es Directora Nacional de ProChile, cargo de alta Dirección Pública.</p>
	<p>Panelista: Paz García (ONU Mujeres Chile)</p> <p>Magister en Gerencia para el Desarrollo, FLACSO Chile. Trabajadora Social U de Concepción. Con especialización en temas de género en organismos internacionales. Con formación complementaria en psicología transpersonal y meditación con base neurocientífica. Tiene más de 25 años de experiencia en cargos ejecutivos y directivos en empresa privada, desarrollando equipos desde un enfoque de liderazgo consciente. Actualmente, es consultora en ONU Mujeres, en temas de empoderamiento económico y relacionamiento con el sector privado.</p>



Moderadora: María Jesús Prieto (Jefa de Departamento de Comercio Inclusivo, SUBREI)

Cientista Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un Máster en Ciencia Política de la Universidad de California, Santa Bárbara, EE.UU. Anteriormente se desempeñó como Asesora Política Senior en la Embajada de Nueva Zelanda en Santiago (2012-2019) y como Oficial de Comercio y Economía en la Delegación de la Unión Europea en Chile (2019-2023). Desde diciembre de 2024 es la Jefa del Departamento de Comercio Inclusivo de la SUBREI.

PANEL 2



Panelista: Fernanda Rodríguez (Casona El Monte)

Naturópata y Administradora de Empresas. Actualmente, se desempeña como Gerente de Comercio Exterior y Logística de Casona El Monte, empresa fundada en 2005 por su madre, Yanett Omega, quien también está presente en el evento.

Casona El Monte es una empresa familiar liderada por mujeres, ubicada en la comuna de El Monte, Santiago, Chile, conocida como "Donde Nace la Patria," cuna de la Patria Vieja y hogar de los hermanos Carrera, próceres de la independencia chilena.

Desde su fundación, la misión de Casona El Monte ha sido desarrollar, elaborar y comercializar alimentos innovadores, saludables y que mejoren la calidad de vida de las personas. Sus productos, creados con una base técnica y científica de primer nivel, han posicionado a la empresa como un referente en innovación, calidad, y respeto por el medio ambiente.

Hasta la fecha, Casona El Monte ha desarrollado más de 90 productos, entre los que se incluyen las líneas FROYATT, Sales Naturales, Nature Pro, Gourmet y Cosmética Natural. Sin embargo, la empresa sigue innovando y creando nuevas opciones para cumplir con su misión.

La imagen corporativa de Casona El Monte está alineada con los valores de la Marca Chile, tales como diversidad, creatividad, innovación, sustentabilidad y una perspectiva global, lo que les permite diferenciarse frente a competidores locales e internacionales.



Panelista: Javiara Munizaga (Annè)

Diseñadora de la Universidad Finis Terrae. Javiara ha diseñado y comercializado zapatos durante los últimos 21 años. En 2005, creó la marca Zapatera, la cual se posicionó como la marca líder en zapatos de diseño de autor. Paralelamente a sus emprendimientos, se desempeñó en Cencosud como Gerente Corporativo de Desarrollo de Zapatos (2018-2020) y en Falabella Retail en el área de Diseño de Desarrollo de Zapatos (2020-2022).

En 2023, creó "Annè". La creación de Annè surgió de una necesidad personal de destacar el valor del origen de los procesos, en este caso, el trabajo de artesanos que han fabricado alpargatas durante toda su vida, conservando el proceso ancestral de su fabricación, sin uso de pegamentos y con yute 100% biodegradable cultivado en el Amazonas, Brasil. Sintió que era importante mostrar al público la valorización de los materiales, su procedencia, y cómo se lleva a cabo el proceso. "Annè" significa "madre" en turco, y este nombre refleja el significado profundo del origen y la tradición detrás de cada producto.