

## Missão ao Web Summit

9 a 13 de novembro de 2026

Lisboa, Portugal

### REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

#### 1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO

O Web Summit é um evento internacional realizado em Lisboa, Portugal, que congrega CEOs de empresas de tecnologia, startups em rápido crescimento, investidores e outros tomadores de decisão para debater quais os próximos passos e desafios tecnológicos na indústria. Um dos pontos altos do Web Summit é o fato de ser uma das maiores e mais importantes conferências de tecnologia, inovação e empreendedorismo no mundo.

Em 2025, em sua 17ª edição, o evento reuniu 71.386 pessoas, que tiveram acesso a 869 palestrantes sobre os temas afetos às empresas de base tecnológica, exposição de grandes empresas e instituições internacionais, possibilidades de conexões com 2725 startups e 1.857 investidores. Participaram representantes de 157 países, e uma grande afluência de mídia de todo o mundo, contribuindo para a promoção da imagem dos expositores. Alemanha e Brasil tiveram as duas maiores delegações.

A delegação brasileira contou com 380 empresas, sendo 247 startups e empresas inovadoras apoiadas pela parceria ApexBrasil, Sebrae Startups e Serpro e as demais, pelos Sebraes estaduais.

Para 2026, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e com apoio do Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO), do Ministério das Relações Exteriores (MRE), da Embaixada do Brasil em Lisboa e outras instituições brasileiras, promoverão a Missão ao Web Summit Lisboa, conforme dados a seguir:

- **Data:** 9 a 13 de novembro de 2026
- **Local:** Lisboa, Portugal
- **Organizador do Web Summit:** Connected Intelligence Limited
- **Site:** [websummit.com](https://websummit.com)

#### 2) PERFIL DA DELEGAÇÃO

O público-alvo da missão é composto por startups brasileiras - empresas de base tecnológica, inovadoras, com soluções escaláveis - com potencial de abertura de operação em Portugal ou outros países da Europa, que possuam MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização.

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

 MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

 MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

 GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

### 3) VAGAS E TAXA DE PARTICIPAÇÃO

O grupo multissetorial será composto por até **100 startups brasileiras** que sejam aceitas no Programa de Startups do Web Summit.

O processo de inscrição prevê o preenchimento de formulário, ranqueamento, avaliação de cada startup pela organização do Web Summit e, em caso de aprovação, confirmação da participação por meio de Termo de Adesão assinado pela startup. As vagas serão preenchidas pela ordem do ranqueamento.

A taxa de participação por parte da startup equivale a 10% do valor do ticket (adquirido pela ApexBrasil).

Grupo	Descrição	Valor
Alpha	Destinada a empresas em estágio muito inicial (ativas há menos de 12 meses, com menos de US\$ 1 milhão em investimentos recebidos), que participam do evento com o objetivo de validar produto/mercado e desenvolver conexões relevantes que possam ajudá-las a escalar sua startup.	EUR 100,00
Beta	Startups ativas há mais de um ano e receberam entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões em investimentos. O produto/solução da startup já está no mercado, com uma base de usuários em crescimento.	EUR 200,00
Growth	Startups que tenham recebido mais de US\$ 5 milhões em investimentos. Fatores como proposta única de valor (USP), alcance global, número de funcionários, entre outros, também são considerados.	EUR 300,00

### 4) CRONOGRAMA

As atividades seguirão o cronograma a seguir. Quaisquer alterações serão informadas para as empresas inscritas por e-mail e em retificações desse edital. Recomendamos às empresas que fiquem atentas aos e-mails e às alterações realizadas em edital.

Inscrições	Até 26/7/2026
Formalização da delegação	28/8/2026
Webinar de boas-vindas	3/9/2026

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAIXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

 MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

 MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

 GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Capacitação da delegação	4/9 a 6/11/2026
Webinar de boa viagem	5/11/2026
Missão	8 a 13/11/2026
Web Summit	10 a 12/11/2026
Monitoramento de Resultados	11/2026 e 6/2027

Para fins de organização da viagem, recomenda-se que a empresa se planeje para estar em Lisboa e seguir as seguintes atividades:

Chegada em Lisboa	até 9/11/2026 Para as 18 empresas que participarão do treinamento de pitch presencial: até 8/11/2026
Seminário de Internacionalização	9/11/2026
Participação no Web Summit	10 a 12/11/2026
Estratégia em ação: os aprendizados do Web Summit aplicados aos negócios	13/11/2026
Retorno ao Brasil	A partir de 14/11/2026

## 5) SERVIÇOS OFERECIDOS

- Um ticket de startup, que dá direito a cinco ingressos para os três dias de evento (ou seja, até 5 participantes);
- Estande de exibição em 1 (um) dos dias do evento (áreas do Web Summit, de acordo com a categoria Alpha, Beta Growth);
- Acesso às *startup activations*;
- Demais oportunidades oferecidas pelo Web Summit;
- Passagens de ida e volta e seguro-viagem para **1 (um) representante das 40 primeiras empresas do ranqueamento**, desde que cumpram os requisitos do item 10 deste regulamento;
- Reuniões pré-evento (*webinar*);
- Trilha de capacitação oferecida pela ApexBrasil e parceiros da Missão;
- Catálogo digital da delegação brasileira (Plataforma Buy Brazil);

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

- Espaços de *networking* e salas de reuniões no pavilhão brasileiro;
- Inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial do Web Summit (conforme política da organização oficial);
- Análise do perfil de internacionalização da empresa e conexões com parceiros estratégicos intermediado por consultoria especializada;
- Para as 50 primeiras empresas ranqueadas: treinamento de pitch online; e
- Para 18 selecionadas dentre as 50 primeiras do ranqueamento, que participarem do treinamento de pitch: possibilidade de apresentação de um pitch de vendas em inglês a convidados internacionais de ecossistemas de inovação de seus países – investidores, aceleradoras e possíveis parceiros. Trata-se de uma oportunidade para que a startup possa expor sua estratégia de internacionalização para atores de ecossistemas estrangeiros. **Para participar dessa ação a empresa precisará, obrigatoriamente, participar do treinamento de pitch.** Caso alguma das 18 primeiras não queira participar da ação, será oferecida a vaga ao próximo colocado no ranqueamento.

## CAPACITAÇÃO:

a) **Trilha obrigatória:** para todas as empresas participantes.

- Webinar de boas-vindas: 3 de setembro de 2026; e
- Webinar de boa viagem: 5 de novembro de 2026

b) **Trilha opcional:** aberta a todas as empresas.

- Webinars de Soft landing (aspectos tributários, localização, visto, RH etc.);
- Webinar de atração de investimentos;
- Capacitações online e assíncronas da ApexBrasil;
- Capacitações online e assíncronas do Sebrae; e
- Capacitações online e síncronas do Serpro.

c) **Treinamento de pitch:** apenas para as primeiras 50 startups, segundo ranqueamento.

- 3 encontros online (datas a serem definidas entre o representante da startup e a consultoria); e
- Para 18 empresas selecionadas: encontro presencial no dia 8 de novembro\*.

\*Para as 18 empresas selecionadas pela consultoria, haverá a possibilidade de apresentação de um pitch de vendas em inglês a convidados internacionais de ecossistemas de inovação de seus países – investidores, aceleradoras e possíveis parceiros. Trata-se de uma oportunidade para que a startup possa expor sua estratégia de internacionalização para atores de ecossistemas estrangeiros. **Para participar dessa ação a empresa precisará, obrigatoriamente, ter fluência na**

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE** Startups

Apoio:

  
Serpro

  
EMBAIXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

língua inglesa, participar de no mínimo 70% do treinamento de pitch online (\*\*) e do encontro presencial do dia 8 de novembro. Além disso, a empresa será avaliada quanto à solução e quanto ao desenvolvimento do pitch. Caso alguma das 18 selecionadas não queira participar da ação, será oferecida a vaga à próxima da lista de selecionadas.

(\*\*) para as empresas que já realizaram o treinamento com a mesma consultoria nos últimos 12 meses, a fase online do treinamento poderá ser dispensada.

## 6) PROGRAMAÇÃO PRESENCIAL EM LISBOA

Serão oferecidas as seguintes atividades presenciais em Lisboa nos dias 8 a 13 de novembro:

Dia 8 de novembro	Treinamento de pitch presencial – somente para as 18 empresas selecionadas
Dia 9 de novembro	Seminário de Internacionalização
Dia 10 de novembro	Web Summit Lisboa
Dia 11 de novembro	Web Summit Lisboa
Dia 12 de novembro	Web Summit Lisboa
Dia 13 de novembro	Estratégia em ação: os aprendizados do Web Summit aplicados aos negócios

## 7) INSCRIÇÃO

Todas as empresas que se inscreverem até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os “critérios de avaliação e seleção” descritos no item 8 deste regulamento.

Os documentos de comprovação para o cumprimento dos critérios de pontuação deverão ser anexados no ato de inscrição.

O preenchimento da inscrição **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

As inscrições são gratuitas e serão realizadas exclusivamente pelo link disponibilizado.

Os organizadores reservam-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem feito a inscrição serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAIXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

 MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

 MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

 GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

*Obs. 1:* Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

## 8) CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

O ranqueamento será realizado com base nas informações fornecidas pelas empresas, ou seja, **dados auto declaratórios**, bem como em eventuais arquivos comprobatórios inseridos no ato da inscrição. Caso sejam links, estes não devem pedir permissão de acesso e download e não devem expirar dentro do período de avaliação.

Os organizadores se reservam o direito de solicitar comprovação de itens, caso entendam pertinente, a fim de garantir a correta classificação das empresas inscritas e interessadas na ação.

Toda a análise da seleção terá como base as respostas dadas pelas startups em sua inscrição. Por isso, reforça-se a importância de um preenchimento correto e minucioso de todas as questões do formulário de inscrição.

**As inscrições estarão abertas até 26 de julho às 23h59 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período.**

Serão aplicados os seguintes critérios:

### CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS:

Não contam ponto no ranqueamento, apenas para eliminação/aprovação.

Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação (autodeclaração no formulário de inscrição)
<p>1. Atender ao perfil definido como público-alvo do evento: startup de base tecnológica com</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) soluções escaláveis(*),</li><li>(ii) modelo de negócios inovador (**),</li><li>(iii) potencial de abertura de operação em Portugal ou outro país europeu</li></ul> <p>(*) Serão avaliados nesse item:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grau de padronização da solução;</li><li>• Capacidade de replicação em diferentes mercados e geografias;</li><li>• Potencial de crescimento sem aumento proporcional de custos e pessoal;</li></ul>	Eliminatório	<ul style="list-style-type: none"><li>i. Não evidenciado: <b>eliminado</b></li><li>ii. Evidenciado: <b>aprovado</b></li></ul>

Organização:

**apexBrasil** 

Parceria:

 **SEBRAE Startups**

Apoio:

 **Serpro**

 **EMBAIXADA DO BRASIL LISBOA**

 **MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES**

 **MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS**

 **GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Nível de automação dos processos de entrega;</li> <li>Facilidade de adaptação regulatória, linguística e comercial para outros países.</li> </ul> <p><b>Não serão considerados aderentes ao critério:</b></p> <p>Modelos de negócio baseados predominantemente em horas de consultoria;</p> <p>Serviços intensivos em mão de obra especializada para cada novo cliente;</p> <p>Soluções que exijam customizações substanciais ou desenvolvimento específico para cada implementação.</p> <p>(**) Serão considerados nesse item:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grau de diferenciação em relação às soluções disponíveis no mercado;</li> <li>Uso de tecnologia, dados ou propriedade intelectual como fator de vantagem competitiva;</li> <li>Potencial de disrupção ou transformação do setor de atuação;</li> <li>Inovação na forma de geração de receita, distribuição ou entrega de valor;</li> <li>Capacidade de criar barreiras competitivas e sustentar crescimento em mercados nacionais e internacionais.</li> </ul> <p><b>A mera digitalização de processos já consolidados ou a simples replicação de modelos amplamente difundidos no mercado não será considerada, por si só, evidência suficiente de inovação.</b></p>		
<p>2.Possuir MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização</p>	<p>Eliminatório</p>	<p>i. Não evidenciado: <b>eliminado</b></p> <p>ii. Evidenciado: <b>aprovado</b></p> <p>Não serão aceitas empresas que estejam em fase de ideação e sem MVP ou solução pronta para ser comercializada.</p>
<p>3.Possuir CNPJ e operação no Brasil</p>	<p>Eliminatório</p>	<p>i. Não evidenciado: <b>eliminado</b></p> <p>ii. Evidenciado: <b>aprovado</b></p>
<p>4.Não ser consultoria, desenvolvedor, agência de marketing/ publicidade, empresas públicas e/ou subsidiária de empresas maiores</p>	<p>Eliminatório</p>	<p>i. Não evidenciado: <b>eliminado</b></p> <p>ii. Evidenciado: <b>aprovado</b></p>
<p>5.Ter gerado faturamento e/ou recebido investimento nos últimos 12 meses (considerando-se junho de 2025 a junho de 2026)</p>	<p>Eliminatório</p>	<p>i. Não evidenciado: <b>eliminado</b></p> <p>ii. Evidenciado: <b>aprovado</b></p>

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE** Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAXADA DO **BRASIL** LISBOA

MINISTÉRIO DAS **RELAÇÕES EXTERIORES**

MINISTÉRIO DO **DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS**

GOVERNO DO **BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

## CRITÉRIOS CLASSIFICATÓRIOS:

As empresas aprovadas nos critérios eliminatórios serão submetidas aos critérios classificatórios de seleção e ranqueamento descritos abaixo.

<p>6.Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira</p> <p>NÃO será considerado site em língua estrangeira os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de tradutor automático embutido (ex: Google Translate plugin)</li> <li>- Apenas landing page ou um parágrafo traduzido</li> <li>- Site com mix de idiomas sem estrutura clara</li> <li>- PDF institucional em inglês, mas site principal só em português</li> </ul>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Não evidenciado (<b>zero ponto</b>)</li> <li>ii. Apresenta website e/ou rede social em uma ou mais língua estrangeira (<b>2 pontos</b>)</li> </ul>
<p>7.Maturidade</p>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Validação - MVP em teste, até 5 usuários/clientes, sem receita recorrente relevante (<b>1 ponto</b>)</li> <li>ii. Crescimento/Operação inicial - primeiros clientes pagantes, processo comercial ativo, receita ainda irregular (<b>2 pontos</b>)</li> <li>iii. Tração - base de clientes pagantes, receita recorrente ou repetível, casos de uso comprovados (<b>3 pontos</b>)</li> <li>iv. Escala – crescimento acelerado, equipe dedicada, canais de venda estruturados, receita crescente. (<b>4 pontos</b>)</li> <li>v. Scale up - operação madura, receita consistente, base sólida de clientes, capacidade de expansão nacional ou internacional. (<b>5 pontos</b>)</li> </ul>
<p>8.Faturamento mensal</p> <p>(considerando-se junho de 2025 a junho de 2026)</p>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Ainda não tenho faturamento (<b>zero ponto</b>)</li> <li>ii. Até R\$ 10 mil (<b>1 ponto</b>)</li> <li>iii. De R\$ 10.001,00 a 50 mil (<b>2 pontos</b>)</li> <li>iv. De R\$ 50.001,00 a 100mil (<b>3 pontos</b>)</li> <li>v. De R\$ 100.001,00 a 200 mil (<b>4 pontos</b>)</li> <li>vi. Acima de R\$ 200 mil (<b>5 pontos</b>)</li> </ul>

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE** Startups

Apoio:



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

<p>9. Qual percentual da receita dos últimos 12 meses veio de clientes internacionais?</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. Não tenho clientes internacionais ainda <b>(zero ponto)</b>                      ii. Até 5% <b>(1 ponto)</b>                      iii. De 6 a 12% <b>(2 pontos)</b>                      iv. De 13 a 20% <b>(3 pontos)</b>                      v. De 20 a 30% <b>(4 pontos)</b>                      v. Acima de 30% <b>(5 pontos)</b></p>
<p>10. Recebeu investimento proveniente de terceiros – investidor-anjo, aceleradora, venture capital, corporate venture capital ou similares?</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. Ainda não recebi investimento <b>(zero ponto)</b>                      ii. Até R\$ 50 mil <b>(1 ponto)</b>                      iii. R\$ 50 mil - R\$ 500 mil <b>(2 pontos)</b>                      iv. R\$ 500 mil - R\$ 1 milhão <b>(3 pontos)</b>                      v. R\$ 1 milhão - R\$ 5 milhões <b>(4 pontos)</b>                      vi. Acima de R\$ 5 milhões <b>(5 pontos)</b></p>
<p>11. Recebeu recursos não reembolsáveis – fomento, subvenção econômica, editais, prêmios ou bolsas?</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. Não <b>(zero ponto)</b>                      ii. Sim <b>(1 ponto)</b></p>
<p>12. Grau de padronização da solução</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. Desenvolvimento ou adaptação específica por cliente <b>(zero ponto)</b>                      ii. Núcleo comum, mas com configurações relevantes feitas pela equipe a cada cliente <b>(1 ponto)</b>                      iii. Produto padronizado com parametrizações simples <b>(2 pontos)</b>                      iv. Produto idêntico para todos os clientes <b>(3 pontos)</b></p>
<p>13. Como um novo cliente é adquirido e colocado em operação?</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. A venda e a implantação são altamente dependentes da equipe, exigindo negociação e configuração específicas para cada cliente. <b>(1 ponto)</b>                      ii. Parte da venda e da implantação segue processos padronizados, mas ainda há participação relevante da equipe. <b>(2 pontos)</b>                      iii. A venda e a implantação são predominantemente padronizadas ou self-service, exigindo pouca intervenção da equipe. <b>(3 pontos)</b></p>
<p>14. O modelo de negócio/solução pode ser internacionalizado para</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. Não <b>(zero ponto)</b>                      ii. Requer adaptações relevantes <b>(1 ponto)</b>                      iii. Sim, com pequenas adaptações <b>(3 pontos)</b></p>

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

<p>outro país sem necessidade de adaptação técnica ou regulatória significativas?</p> <p>NÃO será considerada internacionalização sem adaptação significativa quando houver:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessidade de licença, registro ou certificação setorial em cada país (ex.: autorização financeira, registro sanitário, marcação CE)</li> <li>• Exigência de hospedagem/residência de dados local ou reengenharia para conformidade (ex.: GDPR)</li> <li>• Dependência de infraestrutura nacional substituível a cada mercado (ex.: Pix, nota fiscal, CPF/CNPJ/Serasa)</li> <li>• Núcleo regido por legislação local (ex.: legaltech, regtech ou contabilidade atreladas à lei brasileira)</li> <li>• Necessidade de constituir entidade jurídica local ou credenciamento junto a órgão regulador</li> </ul>		<p>iv. Sim (5 pontos)</p>
<p>15. Expansão Internacional</p>	<p>Classificatório</p>	<p>i. A startup não possui planos de internacionalização ou atua apenas no mercado local (<b>zero pontos</b>)</p> <p>ii. A startup já realizou vendas pontuais para o exterior, mas sem estratégia definida ou estrutura dedicada (<b>2 pontos</b>)</p> <p>iii. A startup possui presença comercial em pelo menos um país estrangeiro (escritório, representante ou parceiro local) e/ou receita recorrente internacional (<b>4 pontos</b>)</p> <p>iv. A startup já está operacional em múltiplos países, com equipe local ou estrutura de distribuição estabelecida, e receita internacional representa mais de 30% do faturamento total (<b>6 pontos</b>)</p>
<p>16. Plataforma Sebrae Startups</p>	<p>Classificatório</p>	<p>Estar com cadastro (CNPJ) ativo na Plataforma Sebrae Startups (<a href="https://programas.sebraestartups.com.br/">https://programas.sebraestartups.com.br/</a>). A startup deve estar ativa na plataforma na data do</p>

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

	(pontuação bônus)	encerramento das inscrições até o final do período de avaliação. (2 pontos)
--	-------------------	---

**TODAS AS EMPRESAS QUE SE INSCREVEREM PARA PARTICIPAR DO PROCESSO DE SELEÇÃO SE COMPROMETEM A PRESTAR INFORMAÇÕES VERDADEIRAS, SOB PENA DE ELIMINAÇÃO DA AÇÃO.**

O Comitê Organizador da Seleção, formado pela ApexBrasil e pelo Sebrae Startups, reserva-se o direito de, independentemente da autodeclaração positiva apresentada pela empresa candidata nos itens eliminatórios e classificatórios deste regulamento, realizar análises subjetivas quanto ao conteúdo apresentado e verificações adicionais com base em informações públicas e materiais fornecidos no processo de inscrição. Essas verificações poderão incluir, entre outros, a análise de websites institucionais, conteúdo de campos abertos do formulário de seleção e documentos ou materiais complementares enviados pela empresa. Caso sejam identificadas inconsistências relevantes entre as respostas do formulário, o pitch deck, o vídeo, o website, documentos comprobatórios ou informações públicas disponíveis, o Comitê Organizador poderá ajustar a pontuação atribuída ou eliminar a empresa, conforme a gravidade da inconsistência.

As decisões tomadas pelo Comitê Organizador da Seleção não são passíveis de recurso.

Serão reservados 10% das vagas, totalizando 30 vagas, para:

- startups do Norte, Nordeste e do Distrito Federal;
- startups lideradas por mulheres; e
- startups com diversidade racial na liderança.

Considera-se **empresa liderada por mulher** as que sejam de propriedade exclusiva de mulher; e/ou possuam 51% (cinquenta e um por cento) do capital social pertencente a uma ou mais mulheres; e/ou tenham uma mulher no seu board principal de liderança; e/ou tenham uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.

Considera-se **empresa com diversidade racial na liderança** as que sejam de propriedade exclusiva de profissionais negros; e/ou possuam 51% (cinquenta e um por cento) do capital social pertencente a um ou mais profissionais negros; e/ou tenham um profissional negro no seu board principal de liderança; e/ou tenham um ou mais profissionais negros ocupando posição de tomada de decisão.

Ao final da seleção, caso as vagas reservadas para as regiões Norte e Nordeste, para as lideradas por mulheres e para as com diversidade racial na liderança não tenham sido preenchidas elas poderão ser ocupadas por startups dos demais ecossistemas.

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

## Observações importantes:

- A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação, até o limite máximo de 42 pontos. A pontuação final será a utilizada para o ranqueamento, da maior para a menor.
- O formulário de inscrição deverá ser preenchido nas línguas correspondentes, português e inglês, onde respectivamente indicado. A ApexBrasil enviará os dados das startups brasileiras para avaliação da organização do Web Summit, que, assim, devem estar preenchidos em inglês.
- No ato da inscrição, além das respostas aos questionamentos do formulário, a empresa deverá disponibilizar:
  - a) um vídeo, com duração máxima de 3 minutos, em que o representante da startup (pessoa que representará a startup na missão) apresente pessoalmente as características de seu produto, projeto e/ou solução (denominado “vídeo de *pitch*”);
  - b) uma apresentação em slides a respeito do negócio, com no máximo 10 slides (denominada “*pitch deck*”).
- O vídeo de *pitch*, bem como os slides do *pitch deck*, deverão ser feitos **no idioma inglês**, observando-se o seguinte:
  - a) o vídeo de *pitch* e o *pitch deck* devem ser disponibilizados em links que não solicitem permissão de acesso e download e que não expirem dentro do período de avaliação;
  - b) o vídeo de *pitch* deve ser FALADO no idioma inglês;
  - c) o *pitch deck* deve estar ESCRITO no idioma inglês.
- Serão DESCONSIDERADAS PARA PITCH NO PALCO DO PAVILHÃO DA APEXBRASIL as empresas que apresentarem vídeos do pitch:
  - a) Em português,
  - b) Em português com legenda em inglês ou qualquer outro idioma;
  - c) Animações;
  - d) Vídeos institucionais e com narrador que não seja o participante da missão;
  - e) Vídeos criados por meio de inteligência artificial ou que não apresentem o representante da empresa falando diretamente em inglês, com sua própria voz e imagem, sem uso de avatares, dublagens, vozes geradas por IA ou simulações visuais;

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

  
Serpro

  
EMBAIXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

- f) Vídeos que não possam ser acessados devido à restrição de acesso ou necessidade de senha.
- Os arquivos a que se referem o item anterior não devem conter informações de natureza sensível ou confidencial, sob qualquer hipótese.
  - Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ. Em caso de inscrição duplicada, será considerado apenas o último envio.
  - Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, será considerada apenas aquela que realizar a inscrição primeiro.
  - O Comitê Organizador da Seleção não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.
  - A não conclusão ou conclusão indevida dos campos obrigatórios do formulário de inscrição resultará na desclassificação da startup.
  - Não poderão participar dessa iniciativa empresas inadimplentes ou que tenha qualquer pendência financeira com a ApexBrasil e o Sebrae.
  - As empresas que não ficarem entre as 100 selecionadas poderão, conforme disponibilidade orçamentária, participar do evento com ingresso comum, seguindo a ordem de ranqueamento e desde que haja vagas.

## EMPATE:

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 6 (“Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira”). Mantendo-se o empate, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 7, e assim sucessivamente até o critério 15. Caso o empate permaneça após a análise do último critério, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão da inscrição, sendo priorizada a empresa que finalizou a inscrição primeiro.

## 9) SELEÇÃO DE EMPRESAS

As empresas serão selecionadas de acordo com o ranqueamento, considerando a pontuação final nos critérios avaliados.

Após análise e ranqueamento, as empresas serão avaliadas pela organização do Web Summit. Caso aprovadas, serão classificadas como startup Alpha, Beta ou Growth. Importante ressaltar

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAIXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

 MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

 MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

 GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

que além dos critérios elencados o item 8 desse regulamento, o Web Summit, em sua avaliação, analisa as startups considerando critérios próprios.

As 100 primeiras empresas aprovadas pelo Web Summit estarão aptas a participar do Programa de Startups do Web Summit e serão comunicadas formalmente por meio do e-mail cadastrado no ato de inscrição. Para confirmar a participação na Missão, cada empresa selecionada deverá assinar termos de adesão online – obrigatoriamente assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela pelos organizadores.

Caso haja desistência entre as 100 primeiras, serão convidadas a participar da delegação as próximas colocadas da lista, na ordem do ranqueamento até que se ocupem as 100 vagas.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA para participar dessa ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação no evento e a preencher, em até 15 dias corridos após o Webinar de boas-vindas, a Plataforma Buy Brazil, onde ficará hospedado o catálogo da delegação.

Caso a empresa selecionada possua débitos financeiros e/ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pela ApexBrasil, a participação neste evento estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e, da mesma forma, ao preenchimento de formulários de avaliação de eventos anteriores.

## 10) APOIO LOGÍSTICO

Conforme item 5. SERVIÇOS OFERECIDOS, as **40 primeiras startups do ranqueamento receberão também apoio logístico, de passagens aéreas ida e volta para 1 (um) representante da empresa + seguro-viagem**, por meio do Sebrae Startups.

Para ter acesso ao benefício, a startup deverá atender aos seguintes critérios:

- Comprovar que se enquadra como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP), conforme definido na Lei Complementar nº 123/2006. A receita bruta máxima para essas organizações é de até R\$ 4,8 milhões no ano-calendário de 2025. Para startups com menos de 12 meses de atividade em 2025, o limite de receita deve ser ajustado proporcionalmente, aplicando-se o valor de R\$ 400 mil multiplicado pelo número de meses de atividade nesse período. Esse limite de receita se aplica independentemente da forma societária adotada.
- A comprovação deverá ser realizada no ato da inscrição, por carregamento (upload) de cópia digital de registro ativo de CNPJ ao formulário de inscrição.
- Apresentar o Anexo II preenchido e assinado, em até 15 dias da confirmação da participação, bem como demais informações e documentos solicitados pela ApexBrasil e pelo Sebrae.
- Não possuir pendência financeira e/ou operacional junto a ApexBrasil e o Sebrae.

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE Startups**

Apoio:

 Serpro

 EMBAXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

O representante deverá ter vínculo formal com a empresa, seja empregatício ou de representação, e ocupar preferencialmente cargo de liderança ou gestão.

## 11) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor da taxa de participação deverá ser pago à vista, por meio de boleto bancário a ser enviado pelo e-mail financeiro da ApexBrasil ([financas@apexbrasil.com.br](mailto:financas@apexbrasil.com.br)). O vencimento será em aproximadamente 10 dias antes da realização do evento.

A emissão da nota fiscal será realizada antes do evento. Depois da emissão da nota fiscal, será disponibilizado boleto bancário.

Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e, para fins de conversão de moeda, **será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção "compra", cotada no dia do faturamento.**

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

## 12) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Os organizadores reservam-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação ou capacitação de empresas e com antecedência de, no mínimo, um mês para a realização da missão. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

Os organizadores da Missão não se responsabilizarão por eventuais prejuízos, caso os organizadores do Web Summit Lisboa optem por cancelar ou fazer alterações no formato e data do evento. Havendo adiamento da ação, por qualquer motivo, para nova data até 31 de dezembro de 2026, a seleção de empresas será mantida. Após essa data, a ação será cancelada e nova seleção será realizada.

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento "Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil", disponível em: <https://apexbrasil.com.br/content/dam/apexbrasil/arquivos/transparencia/Termos%20e%20Condicoes%20Gerais%20Servicos%20ApexBrasil.pdf>, que deverá ser lido atentamente pelo participante no momento de confirmação de sua participação, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

## DESISTÊNCIA:

A empresa participante deve estar ciente de que sua desistência ou descumprimento das regras estabelecidas neste regulamento poderá resultar nas seguintes penalidades:

## SITUAÇÕES QUE GERAM PENALIDADES:

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

1. **Desistência após a confirmação da participação:** Caso a empresa formalize sua adesão (assinatura do Termo de Adesão Online) e posteriormente desista de participar do programa sem justificativa válida, conforme os prazos estabelecidos.
2. **Ausência durante o evento:** Não comparecimento do representante indicado ao evento sem notificação prévia, principalmente, durante todo o horário de exposição;
3. **Falta de preenchimento de formulários obrigatórios:** Não envio dos formulários de avaliação ou relatórios pós-evento, comprometendo a análise de impacto do programa.

#### TIPOS DE PENALIDADES:

1. **Advertência Formal:** Para infrações leves, a critério da ApexBrasil, a empresa receberá uma notificação formal da Agência.
2. **Perda de Elegibilidade:** A empresa poderá ser impedida de participar de futuras ações ou eventos promovidos pela ApexBrasil e Sebrae por um período de até 6 (seis) meses.
3. **Cobrança de Multa:** Aplicável em casos de desistência sem justificativa válida, ausência total no evento ou descumprimento significativo das regras.

#### MULTA APLICÁVEL:

O cancelamento ou “no show” realizado após a assinatura do Termo de Adesão poderá ocorrer, sem penalidades, até o prazo de 60 dias antes do início da missão, mediante preenchimento do formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil, com a devida justificativa para o cancelamento da participação. Cancelamentos com antecedência menor que sessenta dias implicarão na cobrança de multa de **R\$ 3.000,00 (três mil reais)**, valor estimado do custo com a realização da ação pelos organizadores, já que a empresa não poderá ser substituída nesse prazo.

**A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento do termo de adesão.**

Caso não seja observada a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima pelo participante, os Organizadores reservam-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por eles promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

### 13) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes são de inteira responsabilidade das empresas participantes: passagens aéreas e seguro-viagem (exceto para as 40 empresas que receberão o benefício), hospedagem, alimentação, transporte terrestre, procedimentos consulares e de vacinação, logística, materiais promocionais e demais despesas pessoais
- Caso o(s) representante(s) da empresa não consiga realizar o embarque, necessite ser mantido em quarentena no país de destino ou necessite realizar exames por medidas sanitárias, os organizadores do evento não se responsabilizarão pelos eventuais procedimentos e custos envolvidos.

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE** Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

 MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

 MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

 GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

- Confirmar participação na ação com o envio da documentação assinada e o pagamento do valor de participação.
- Fornecer informações e material de divulgação da empresa conforme as especificações (formato e tamanho) e prazos indicados pelos organizadores da Missão.
- Se cadastrar na plataforma Buy Brazil, em até 15 dias corridos após o Webinar de boas-vindas. Trata-se de site que conecta as empresas brasileiras aos stakeholders internacionais e é exclusivo para empresas participantes das Ações de Promoção Comercial da ApexBrasil. A página da empresa permanece ativa após a iniciativa.
- Durante o período de exposição no estande do Web Summit, permanecer no estande designado por todo o período de exposição, com no mínimo um representante da startup. Será considerada penalidade grave e passível de multa a ausência no estande de exposição do Web Summit.
- Participar das ações de capacitação, tanto as obrigatórias quanto as opcionais que tenham sido escolhidas pela empresa. **Caso a empresa se comprometa com o treinamento de pitch e não participe de ao menos 70% das reuniões (3 encontros), haverá o pagamento de multa de R\$1.000,00 (hum mil reais)**
- Preencher o formulário de avaliação após a Missão e estar disponível para futuras atividades de monitoramento realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações/monitoramentos poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil e Sebrae.
- Realizar o preenchimento dos diagnósticos, mapeamentos, pesquisas e ferramentas que sejam solicitados pela Equipe Organizadora a quaisquer tempos.
- **NÃO SERÁ PERMITIDA A COMERCIALIZAÇÃO DE INGRESSOS ADQUIRIDOS PELA APEXBRASIL, CONCEDIDOS ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES DA MISSÃO.**

## 14) DA CONFIDENCIALIDADE

Os organizadores da Missão tratam como confidenciais todas as informações recebidas ao longo do processo, utilizando-as apenas dentro do necessário para execução da ação; para a realização de pesquisas agregadas com o fim de propor melhorias na missão; e para os encaminhamentos propostos pelos organizadores no pós-missão.

## 15) DOS DIREITOS DE IMAGEM

Os participantes da Missão ao Web Summit concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação, em ceder entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, bem como a disponibilizar a logomarca de seu empreendimento aos organizadores, no prazo solicitado, com o objetivo de divulgar a missão e a sua participação nesta iniciativa.

Os organizadores da Missão reservam o direito de imagem de todos os seus participantes. As imagens licenciadas neste contrato podem ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE** Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

 MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

 MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

 GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

mídia: impressa, televisionada, vídeo, virtual e telefônica, especialmente podendo utilizar em seus materiais as imagens em: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, vídeos e fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe, a apresentação da empresa, endereço de website, Facebook, Youtube, LinkedIn e Twitter e outras redes sociais utilizadas, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

## 16) DA PROTEÇÃO DE DADOS

A organização da Missão e seus parceiros obrigam-se, sempre que aplicável, a atuar em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGDP).

Os organizadores e seus parceiros obrigam-se a tratar e usar os dados pessoais fornecidos nos termos legalmente permitidos, em especial, recolhendo, registrando, organizando, consultando, apenas e somente nos casos em que o seu titular tenha dado o consentimento.

Os dados pessoais concedidos no formulário de inscrição têm o objetivo de identificação e contato com o participante e poderão ser utilizados para divulgação de iniciativas dos organizadores e parceiros, relacionadas a políticas públicas para negócios inovadores e empreendedorismo inovador.

Os organizadores da Missão poderão compartilhar dados pessoais concedidos no formulário de inscrição com entidades privadas encarregadas da execução de atividades do programa que exijam tal transferência, exclusivamente para esse fim específico e determinado.

Ao se inscrever, o participante consente no uso de seus dados pessoais pelos organizadores para divulgação de iniciativas de entidades parceiras, públicas ou privadas, relacionadas a negócios inovadores e empreendedorismo inovador.

A qualquer momento, o participante poderá solicitar a exclusão dos seus dados pessoais fornecidos no formulário de inscrição.

Os dados pessoais do participante poderão ser utilizados para os fins descritos acima somente pelos organizadores da Missão.

## 17) DISPOSIÇÕES FINAIS

No ato de inscrição os participantes atestam que leram e compreenderam o presente regulamento, aceitando-o integralmente.

Os organizadores reservam-se o direito de modificar, adiar ou cancelar a seletiva, caso necessário, sem que isso gere direito a indenização aos participantes.

Todas as decisões tomadas pelo Comitê Organizador dessa Seleção não são passíveis de recurso.

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

EMBAIXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

As dúvidas, sugestões, reclamações, ou demais comunicações necessárias devem ser remetidas ao e-mail oficial: [websummitlisboa2026@apexbrasil.com.br](mailto:websummitlisboa2026@apexbrasil.com.br).

O Comitê Organizador dessa Seleção não participa e tampouco se responsabiliza por negociações de investimento, compra, venda ou parceria que, porventura, surjam em decorrência da participação dos empreendedores no âmbito da ação.

Casos omissos serão resolvidos pela equipe responsável pela seleção das startups.

Não poderá participar da seleção representante de empresa que tenha qualquer vinculação de parentesco (cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por finalidade, até o terceiro grau), direta ou indireta, inclusive por meio de administradores, prepostas, empregados, prestadores de serviços ou interpostas pessoas, em geral, em caráter estável, com membros da diretoria executiva ou do corpo funcional da ApexBrasil e do Sistema Sebrae, assim, também, considerados ex-funcionários, com no mínimo até 180 (cento e oitenta dias) após a demissão motivada ou pedido de demissão.

## MAIS INFORMAÇÕES

Equipe ApexBrasil e Sebrae – Missão ao Web Summit Lisboa 2026

E-mail: [websummitlisboa2026@apexbrasil.com.br](mailto:websummitlisboa2026@apexbrasil.com.br)

Contato para dúvidas: (61) 2027-0202

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 **SEBRAE** Startups

Apoio:

 Serpro

EMBAIXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

## ANEXO I

### MODELO DE FORMULÁRIO DE ADESÃO PARA PARTICIPAÇÃO NA MISSÃO AO WEB SUMMIT LISBOA 2026

**(NÃO PREENCHER! CASO A EMPRESA SEJA APROVADA, RECEBERÁ UM E-MAIL COM O TERMO DE ADESÃO PARA ASSINATURA. ESSE É APENAS UM MODELO)**

MISSÃO AO WEB SUMMIT LISBOA 2026

Local: Lisboa, Portugal

Data: 8 a 13 de novembro de 2026

#### 1. Dados da Empresa:

<b>Razão Social:</b>	
<b>Nome Fantasia:</b>	
<b>Endereço:</b>	
<b>CNPJ:</b>	<b>E-mail:</b>
<b>Inscrição estadual:</b>	<b>Fax:</b>
<b>Telefone:</b>	<b>Celular:</b>
<b>Dados para emissão da nota fiscal (preencher apenas quando os dados forem diferentes dos já informados acima)</b>	
<b>Representantes Legais*:</b>	
Sr.(a):	
Cargo:	
RG nº:	
CPF nº:	
Sr.(a):	
Cargo:	
RG nº:	
CPF nº:	
* A instituição reconhece que o(s) representante(s) legal(is) acima referido(s) possui(em) plenos poderes de representação para os fins desta contratação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Formulário, incluindo aceitação dos Termos e Condições.	
<b>Contato Financeiro:</b>	
Sr.(a):	
Cargo:	
Telefone:	
E-mail:	

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

 EMBAIXADA DO  
BRASIL  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Representante da empresa no Web Summit Lisboa 2026\*

Sr.(a):

Cargo:

Telefone/Celular:

E-mail:

*\* Representante previamente inscritos para o processo seletivo.*

*Caso deseje trocar o representante por alguém que não foi inscrito previamente, favor comunicar neste documento. O ingresso será emitido para a pessoa indicada aqui.*

## 2. Detalhamento do serviço

A ser preenchido pela ApexBrasil

## 3. Valor

A ser preenchido pela ApexBrasil

## 4. Condições de Participação

As cláusulas deste Termo de Adesão terão validade apenas após atestada a conformidade dos requisitos e declaração de ciência dos termos previstos no Regulamento de Participação desta ação. Declarará ainda, estar em plena aceitação plena dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras.

Consentir que os dados pessoais dos representantes indicados pelas empresas aprovadas para o recebimento de apoio de custeio de passagem aérea e hospedagem, sejam compartilhados com o SEBRAE, exclusivamente para os fins de organização e gestão da viagem, conforme estabelecido em nossos compromissos com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei nº 13.709/2018).

Caso haja identificação de requisitos considerados desclassificatórios, mesmo que em momento posterior ao ranqueamento, as cláusulas deste termo serão invalidadas.

É obrigatório assinar os campos do representante e das duas testemunhas.

Local e Data:

Nome:

Cargo:

REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas (obrigatório)

Nome:

Nome:

RG:

RG:

CPF:

CPF:

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

## ANEXO II – MODELO DE FORMULÁRIO PARA EMISSÃO DE VIAGEM DO REPRESENTANTE DA EMPRESA SELECIONADA

(NÃO PREENCHER! CASO A EMPRESA SEJA APROVADA, RECEBERÁ UM E-MAIL COM O FORMULÁRIO PARA ASSINATURA. ESSE É APENAS UM MODELO)

### FORMULÁRIO PARA EMISSÃO DE VIAGEM DO REPRESENTANTE DA EMPRESA SELECIONADA

Nome (como está no passaporte):		
Sobrenome (como está no passaporte):		
CPF (Se estrangeiro informar NIF):		
Data de Nascimento:		
Número do passaporte:		
Endereço:		
Cidade:	UF:	CEP:
Aeroporto internacional mais próximo:		
Telefone de contato:		
E-mail:		
Empresa:		
Cargo:		
Vínculo formal (sócio, empregado, representante comercial):		
<b>Observações:</b> Para efetivação da emissão da viagem, esse formulário deverá ser encaminhado nos prazos solicitados e com os documentos abaixo: Documento Pessoal: CNH ou RG que contenha o número do CPF; Cópia de passaporte; Cópia de visto (se aplicável).		

Organização:

apexBrasil 

Parceria:

 SEBRAE Startups

Apoio:

 Serpro

EMBAIXADA DO  
**BRASIL**  
LISBOA

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO