

Missão ao Web Summit

8 a 11 de junho de 2026

Rio de Janeiro, Brasil

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO

Site: <https://rio.websummit.com/>

O Web Summit foi fundado em Dublin, Irlanda, em 2009, e é uma das maiores conferências de inovação e tecnologia do mundo. O evento reúne líderes de empresas, investidores e inovadores de setores ligados à tecnologia, startups e mídia. A programação é composta por palestras, painéis de discussão, área de exposição e oportunidades de networking. Desde 2016, suas edições europeias têm acontecido em Lisboa, Portugal.

Em 2023, o Web Summit realizou a primeira edição na América Latina, no Rio de Janeiro, com público de 30 mil pessoas, presença de mais de 700 investidores e 300 startups, além de estandes de grandes empresas como Itaú, EDP, AWS, Petrobras, assim como Sebrae, Senac e Banco do Brasil. A edição passou a integrar a lista de eventos internacionais organizados pelo Web Summit, ao lado da edição em Lisboa, da feira Collision, em Toronto, e do RISE, em Hong Kong. O evento se mostrou uma oportunidade única para promover o ecossistema de inovação brasileiro, atrair investimentos estrangeiros para o Brasil e conectar o país com a comunidade global de tecnologia.

Em 2024 foi realizada a segunda edição do Web Summit Rio e a ApexBrasil organizou estande no evento com o objetivo de mostrar as melhores experiências de internacionalização das startups brasileiras, e apoiar aquelas empresas que ainda precisam de suporte nessa jornada. Em parceria com o Sebrae, o MCTI, o MRE, o MDIC, FINEP e CNPq e Anprotec, a Agência disponibilizou ingressos de forma gratuita para empresas brasileiras interessadas e atividades de preparação para o evento.

Desde então, ApexBrasil e Sebrae passaram a realizar a participação de forma conjunta, disponibilizando ingressos e treinamento às empresas brasileiras.

2) PERFIL DA DELEGAÇÃO

O público-alvo da missão é composto por startups brasileiras – empresas de base tecnológica, inovadoras, com soluções escaláveis e que gerem impacto no mercado e na sociedade. As

Reconhecimento:



Organização:



MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



startups devem possuir MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização. Ainda, as startups público-alvo dessa ação devem ter interesse em internacionalizar seu negócio.

3) VAGAS E TAXA DE PARTICIPAÇÃO

O grupo multissetorial será composto por até **100 startups brasileiras** distribuídas da seguinte forma:

- **50 vagas para participar do programa de startups do Web Summit:**

Essas vagas são destinadas a startups aceitas no Programa de Startups do Web Summit (avaliação realizada pelos organizadores do evento) e que fiquem entre os 50 primeiros lugares, após ranqueamento. Cada empresa receberá 3 (três) credenciais para acesso aos três dias de evento, exposição por um dia em booth individual e demais ofertas do Programa de Startups do Web Summit, de acordo com as categorias alpha, beta e growth. As startups que, porventura não forem aprovadas, pelos organizadores do evento, no Programa de Startups do Web Summit, poderão participar na categoria grupo geral.

- **50 vagas para startups participantes do grupo geral (ingresso *partner*):**

Essas vagas são destinadas a startups de qualquer setor que tenham interesse em desenvolver suas estratégias de expansão internacional. As empresas selecionadas receberão 1 (um) ingresso *partner* para os três dias de evento e terão acesso a webinars preparatórios para a participação no Web Summit Rio 2026. As vagas serão oferecidas aos 50 primeiros lugares do ranqueamento, desconsiderando-se as startups aprovadas no Programa de Startups do Web Summit.

A inclusão de mais vagas nesse processo seletivo estará sujeita a disponibilidade de ingressos pelos parceiros organizadores do Pavilhão Brasil.

O processo de inscrição prevê o preenchimento de formulário, ranqueamento, avaliação de cada startup pela organização do Web Summit e, em caso de aprovação, confirmação da participação por meio de Termo de Adesão assinado pela startup. As vagas serão preenchidas pela ordem do ranqueamento e aprovação no Programa de Startups do Web Summit.

A taxa de participação equivale a 10% do valor do ticket.

Grupo	Descrição	Valor
Alpha	Startups em estágio inicial que participam para validação de mercado/produto e para começar a desenvolver conexões significativas que podem ajudar a lançar e escalar uma startup.	R\$180,00

Reconhecimento:



Organização:



Beta	Startups que receberam de USD 1.000.000 a USD 5.000.000 (um a cinco milhões de dólares) em investimento e já superaram o estágio ALPHA em termos de desenvolvimento, tração e/ou disrupção.	R\$280,00
Growth	Startups com mais de USD 5.000.000 (cinco milhões de dólares) em investimento recebido. Fatores adicionais são examinados, incluindo disrupção, equipe, escritórios e tração geral.	R\$1.000,00
Partner	Grupo geral	R\$ 100,00

4) CRONOGRAMA

As atividades seguirão o cronograma a seguir. Quaisquer alterações serão informadas para as empresas inscritas por e-mail e em retificações desse edital. **Recomendamos às empresas que fiquem atentas aos e-mails para conferir eventuais alterações realizadas em edital.**

Inscrições	12 a 29 de março
Formalização da delegação	4 de maio
Webinar de boas-vindas	6 de maio
Capacitação da delegação	7 a 29 de maio
Webinar de boa viagem	2 de junho
Warm-up e Treinamento presencial (18 startups selecionadas para pitch no palco Brasil)	8 de junho
Participação no Web Summit	8 a 11 de junho

5) SERVIÇOS OFERECIDOS

- 50 participantes do programa de startups do Web Summit:
 - três ingressos para os três dias de evento (ou seja, até 3 participantes);
 - estande de exibição em 1 (um) dos dias do evento (em áreas organizadas pelo Web Summit, de acordo com a categoria Alpha, Beta e Growth);
 - acesso às *startup activations*;
 - demais oportunidades oferecidas pelo Web Summit;
 - reuniões pré-evento (*webinars*);
 - trilha de capacitação;

Reconhecimento:



Organização:



- catálogo digital da delegação brasileira (Plataforma Buy Brazil);
- espaços de *networking* no pavilhão brasileiro;
- recepcionistas para atendimento da delegação; e
- inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial do Web Summit (conforme política da organização oficial do evento).

- **50 startups participantes do grupo geral (ingresso partner):**

- um ingresso para os três dias de evento;
- reuniões pré-evento (*webinars*);
- trilha de capacitação;
- catálogo digital da delegação brasileira (Plataforma Buy Brazil);
- espaços de *networking* no pavilhão brasileiro; e
- recepcionistas para atendimento da delegação.

CAPACITAÇÃO:

a) Trilha obrigatória: para todas as empresas participantes.

- Webinar de boas-vindas: 6 de maio 2026; e
- Webinar de boa viagem: 2 de junho de 2026.

b) Trilha assessória: OPCIONAL e aberta a todas as empresas.

- Capacitações online e assíncronas da ApexBrasil e parceiros;

c) Treinamento de pitch: apenas para as primeiras 50 startups segundo ranqueamento.

- 3 encontros online (datas a serem definidas entre o representante da startup e a consultoria); e
- Para as 18 empresas selecionadas: encontro presencial no dia 8 de junho*.

*Para as 18 empresas selecionadas pela consultoria, haverá a possibilidade de apresentação de um pitch de vendas em inglês a convidados internacionais de ecossistemas de inovação de seus países, que avaliarão o pitch e darão feedbacks. Trata-se de uma oportunidade para que a startup possa validar sua estratégia de internacionalização com atores de ecossistemas estrangeiros. **Para participar dessa ação a empresa precisará, obrigatoriamente, participar de no mínimo 70% do treinamento de pitch e do encontro presencial do dia 8 de junho.** Caso

Reconhecimento:



Organização:

apexBrasil

MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SEBRAE Startup

alguma das 18 selecionadas não queira participar da ação, será oferecida a vaga à próxima da lista de selecionadas.

6) INSCRIÇÃO

Todas as empresas que se inscreverem até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação, conforme os “critérios de avaliação e seleção” descritos no item 7 deste regulamento.

Os documentos de comprovação para o cumprimento dos critérios de pontuação deverão ser anexados no ato de inscrição, via link aberto - não devem pedir permissão de acesso e download e não devem expirar dentro do período de avaliação.

O preenchimento da inscrição **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

As inscrições são gratuitas e serão realizadas exclusivamente pelo link disponibilizado.

As inscrições estarão abertas até 29 de março às 23h59 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período.

A ApexBrasil e o Sebrae reservam-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem feito a inscrição serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

Obs. 1: Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

7) CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

O ranqueamento será realizado com base nas informações fornecidas pelas empresas, ou seja, **dados autodeclaratórios**, bem como em eventuais arquivos comprobatórios inseridos no ato da inscrição. Caso sejam links, estes não devem pedir permissão de acesso e download e não devem expirar dentro do período de avaliação.

A ApexBrasil e o Sebrae se reservam o direito de solicitar comprovação de itens, caso entendam pertinente, a fim de garantir a correta classificação das empresas inscritas e interessadas na ação.

Toda a análise da seleção terá como base as respostas dadas pelas startups em sua inscrição. Por isso, reforça-se a importância de um preenchimento correto, atento e minucioso de todas as questões do formulário de inscrição.

Serão aplicados os seguintes critérios:

Reconhecimento:



Organização:



CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS:

Não contam ponto no ranqueamento, apenas para eliminação/aprovação.

Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação (autodeclaração no formulário de inscrição)
1. Atender ao perfil definido como público-alvo do evento: startup de base tecnológica com (i) soluções escaláveis, (ii) modelo de negócios inovador, (iii) que gerem impacto no mercado e na sociedade	Eliminatório	i. Não evidenciado: eliminado ii. Evidenciado: aprovado
2. Possuir MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização	Eliminatório	i. Não evidenciado: eliminado ii. Evidenciado: aprovado Não serão aceitas empresas que estejam em fase de ideação e sem MVP ou solução pronta para ser comercializada.
3. Possuir CNPJ ativo e operação no Brasil	Eliminatório	i. Não evidenciado: eliminado ii. Evidenciado: aprovado
4. Não ser consultoria, desenvolvedor, agência de marketing/ publicidade, empresas públicas e/ou subsidiária de empresas maiores	Eliminatório	i. Não evidenciado: eliminado ii. Evidenciado: aprovado
5. Ter gerado faturamento e/ou recebido investimento nos últimos 12 meses (considerando-se janeiro a dezembro de 2025)	Eliminatório	i. Não evidenciado: eliminado ii. Evidenciado: aprovado

CRITÉRIOS CLASSIFICATÓRIOS:

As empresas aprovadas nos critérios eliminatórios serão submetidas aos critérios classificatórios de seleção e ranqueamento descritos abaixo.

Reconhecimento:



Organização:



<p>6.Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira</p>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Não evidenciado (zero ponto) ii. Apresenta website e/ou rede social em uma ou mais língua estrangeira (2 pontos)
<p>7.Maturidade</p>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Validação - lançamento de um MVP para testar hipóteses com primeiros usuários (pagantes ou não) e validar a solução (1 ponto) ii. Crescimento/Operação inicial - Início da comercialização do produto, com estratégias de marketing e vendas em prática (3 pontos) iii. Tração - A startup já está em plena operação, com uma base de clientes consistente e capacidade de atrair investimentos (5 pontos) iv. Escala - Modelo validado, foco em crescimento acelerado, aumento de receita, time em expansão (6 pontos) v. Scale up - receita e base de clientes consistente, operação madura, mesmo com uma estrutura administrativa enxuta (7 pontos)
<p>8.Faturamento mensal (considerando-se janeiro a dezembro de 2025)</p>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Ainda não tenho faturamento (0 ponto) ii. Até R\$ 10 mil (1 ponto) iii. De R\$ 10 a 50 mil (2 pontos) iv. Acima de R\$ 50 mil (3 pontos)
<p>9. Investimento captado</p>	<p>Classificatório</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Ainda não recebi investimento (0 ponto) ii. Anjo/Pré-seed (1 ponto) iii. Seed (2 pontos) iv. Série A+ (3 pontos)

10. Escalabilidade	Classificatório	<p>v. O crescimento da receita está diretamente ligado ao aumento proporcional dos custos operacionais, cada venda exige esforço humano proporcional (1 ponto)</p> <p>vi. Empresa tem um modelo de negócios que permite algum grau de automatização e expansão, mas ainda enfrenta desafios significativos para escalar rapidamente (Ex: parte automatizada, mas com gargalos operacionais) (2 pontos)</p> <p>vii. Empresa possui um modelo de negócios altamente escalável, com processos automatizados e uma estrutura que permite crescimento exponencial sem aumento proporcional dos custos (3 pontos)</p>
11. Expansão Internacional	Classificatório	<p>i. A startup não possui planos de internacionalização ou atua apenas no mercado local (0 pontos)</p> <p>ii. A startup já realizou vendas pontuais para o exterior, mas sem estratégia definida ou estrutura dedicada (2 pontos)</p> <p>iii. A startup possui presença comercial em pelo menos um país estrangeiro (escritório, representante ou parceiro local) e/ou receita recorrente internacional (4 pontos)</p> <p>iv. A startup já está operacional em múltiplos países, com equipe local ou estrutura de distribuição estabelecida, e receita internacional representa mais de 30% do faturamento total (6 pontos)</p>
12. Plataforma Sebrae Startups	Classificatório (pontuação bônus)	Estar com cadastro (CNPJ) ativo na Plataforma Sebrae Startups (https://programas.sebraestartups.com.br/). A startup deve estar ativa na plataforma na data do encerramento das inscrições até o final do período de avaliação. (1 ponto)

TODAS AS EMPRESAS QUE SE INSCREVEREM PARA PARTICIPAR DO PROCESSO DE SELEÇÃO SE COMPROMETEM A PRESTAR INFORMAÇÕES VERDADEIRAS, SOB PENA DE ELIMINAÇÃO DA AÇÃO.

O Comitê Organizador da Missão, formado pela ApexBrasil e pelo Sebrae Startups, reserva-se o direito de, independentemente da autodeclaração positiva apresentada pela empresa candidata nos itens eliminatórios e classificatórios deste regulamento, realizar análises subjetivas quanto ao conteúdo apresentado e verificações adicionais com base em informações públicas e materiais fornecidos no processo de inscrição. Essas verificações poderão incluir, entre outros, a análise de websites institucionais, conteúdo de campos abertos do formulário de seleção e documentos ou materiais complementares enviados pela empresa. Caso seja identificado que a autodeclaração não corresponde aos critérios estabelecidos neste regulamento, o Comitê Organizador poderá eliminar a empresa.

As decisões tomadas pelo Comitê Organizador dessa Missão não são passíveis de recurso.

Serão reservados 10% das vagas de cada grupo, totalizando 30 vagas, para:

- startups do Norte, Nordeste e do Distrito Federal;
- startups lideradas por mulheres; e
- startups com diversidade racial na liderança.

Considera-se **empresa liderada por mulher** as que sejam de propriedade exclusiva de mulher; e/ou possuam 51% (cinquenta e um por cento) do capital social pertencente a uma ou mais mulheres; e/ou tenham uma mulher no seu board principal de liderança; e/ou tenham uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.

Considera-se **empresa com diversidade racial na liderança** as que sejam de propriedade exclusiva de profissionais negros; e/ou possuam 51% (cinquenta e um por cento) do capital social pertencente a um ou mais profissionais negros; e/ou tenham um profissional negro no seu board principal de liderança; e/ou tenham um ou mais profissionais negros ocupando posição de tomada de decisão.

Ao final da seleção, caso as vagas reservadas para as regiões Norte e Nordeste, para as lideradas por mulheres e para as com diversidade racial na liderança não tenham sido preenchidas elas poderão ser ocupadas por startups dos demais ecossistemas.

Observações importantes:

- A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação, até o limite máximo de 25 pontos. A pontuação final será a utilizada para o ranqueamento, da maior para a menor.
- O formulário de inscrição deverá ser preenchido nas línguas correspondentes, português e inglês, onde respectivamente indicado. A ApexBrasil enviará os dados das startups brasileiras para avaliação da organização do Web Summit, que, assim, devem estar preenchidos em inglês.

Reconhecimento:



Organização:



MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



- No ato da inscrição, além das respostas aos questionamentos do formulário, a empresa deverá disponibilizar:
 - a) um vídeo, com duração máxima de 3 minutos, em que o representante da startup (pessoa que representará a startup na missão) apresente pessoalmente as características de seu produto, projeto e/ou solução (denominado “vídeo de *pitch*”);
 - b) uma apresentação em slides a respeito do negócio, com no máximo 10 slides (denominada “*pitch deck*”).
- O vídeo de *pitch*, bem como os slides do *pitch deck*, deverão ser feitos **no idioma inglês**, observando-se o seguinte:
 - a) o vídeo de *pitch* e o *pitch deck* devem ser disponibilizados em links que não solicitem permissão de acesso e download e que não expirem dentro do período de avaliação;
 - b) o vídeo de *pitch* deve ser FALADO no idioma inglês;
 - c) o *pitch deck* deve estar ESCRITO no idioma inglês.
- Serão DESCONSIDERADAS PARA PITCH NO PALCO DO PAVILHÃO DA APEXBRASIL as empresas que apresentarem vídeos do pitch:
 - a) Em português,
 - b) Em português com legenda em inglês ou qualquer outro idioma;
 - c) Animações;
 - d) Vídeos institucionais e com narrador que não seja o participante da missão;
 - e) Vídeos criados por meio de inteligência artificial ou que não apresentem o representante da empresa falando diretamente em inglês, com sua própria voz e imagem, sem uso de avatares, dublagens, vozes geradas por IA ou simulações visuais;
 - f) Vídeos que não possam ser acessados devido à restrição de acesso ou necessidade de senha.
- Os arquivos a que se referem o item anterior não devem conter informações de natureza sensível ou confidencial, sob qualquer hipótese.
- Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ. Em caso de inscrição duplicada, será considerado apenas o último envio.

- Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, será considerada apenas aquela que realizar a inscrição primeiro.
- A ApexBrasil e o Sebrae não se responsabilizam por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.
- A não conclusão ou conclusão indevida dos campos obrigatórios do formulário de inscrição resultará na desclassificação da startup.
- Não poderão participar dessa iniciativa empresas inadimplentes ou que tenha qualquer pendência financeira com a ApexBrasil e o Sebrae.

EMPATE:

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 6 (“Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira”). Mantendo-se o empate, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 7, e assim sucessivamente até o critério 11. Caso o empate permaneça após a análise do último critério, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão da inscrição, sendo priorizada a empresa que finalizou a inscrição primeiro.

8) SELEÇÃO DE EMPRESAS

As empresas serão selecionadas de acordo com o ranqueamento, considerando a pontuação final nos critérios avaliados.

Após análise e ranqueamento, as empresas serão avaliadas pela organização do Web Summit. Caso aprovadas, serão classificadas como startup Alpha, Beta ou Growth.

As 50 primeiras empresas **aprovadas pelo Web Summit** estarão aptas a participar do Programa de Startups do Web Summit e serão comunicadas formalmente por meio do e-mail cadastrado no ato de inscrição. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, por e-mail, uma cópia digitalizada do termo de adesão, obrigatoriamente assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil e pelo Sebrae.

Caso haja desistência entre as 50 primeiras, serão convidadas a participar deste grupo as próximas colocadas da lista, na ordem do ranqueamento até que se ocupem as 50 vagas destinadas ao Programa de Startups do Web Summit.

Obs: além dos critérios elencados o item 7 desse regulamento, o Web Summit, em sua avaliação, analisa as startups considerando critérios próprios.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA para participar dessa ação, se comprometendo a

Reconhecimento:



Organização:

apexBrasil

MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SEBRAE Startup

arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação no evento e a preencher, em até 15 dias corridos após o Webinar de boas-vindas, a Plataforma Buy Brazil, onde ficará hospedado o catálogo da delegação.

Caso a empresa selecionada possua débitos financeiros e/ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pela ApexBrasil e/ou Sebrae, a participação neste evento estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e, da mesma forma, ao preenchimento de formulários de avaliação de eventos anteriores.

Após a definição das 50 empresas participantes do Programa de Startups do Web Summit, serão definidas as 50 startups participantes do grupo geral, conforme ordem do ranqueamento.

Essas empresas também deverão encaminhar, por e-mail, uma cópia digitalizada do termo de adesão, obrigatoriamente assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil e pelo Sebrae.

Caso haja desistência entre as 50 primeiras, serão convidadas a participar deste grupo as próximas colocadas da lista, na ordem do ranqueamento até que se ocupem as 50 vagas.

9) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor da taxa de participação deverá ser pago à vista, por meio de boleto bancário a ser enviado pelo e-mail financeiro da ApexBrasil (financas@apexbrasil.com.br). O vencimento será em **aproximadamente 10 dias antes da realização do evento**.

A emissão da nota fiscal será realizada antes do evento. Depois da emissão da nota fiscal, será disponibilizado boleto bancário.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

10) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

A ApexBrasil e o Sebrae reservam-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação ou capacitação de empresas e com antecedência de, no mínimo, um mês para a realização da missão. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

A ApexBrasil e o Sebrae não se responsabilizarão por eventuais prejuízos, caso os organizadores do Web Summit Lisboa optem por cancelar ou fazer alterações no formato e data do evento. Havendo adiamento da ação, por qualquer motivo, para nova data até 31 de dezembro de 2026, a seleção de empresas será mantida. Após essa data, a ação será cancelada e nova seleção será realizada.

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil”, disponível em: <https://apexbrasil.com.br/content/dam/apexbrasil/arquivos/transparencia/Termos%20e%20C>

Reconhecimento:



Organização:



[ondicoes%20Gerais%20Servicos%20ApexBrasil.pdf](#) , que deverá ser lido atentamente pelo participante no momento de confirmação de sua participação, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

DESISTÊNCIA:

A empresa participante deve estar ciente de que sua desistência ou descumprimento das regras estabelecidas neste regulamento poderá resultar nas seguintes penalidades:

SITUAÇÕES QUE GERAM PENALIDADES:

1. **Desistência após a confirmação da participação:** Caso a empresa formalize sua adesão (assinatura do Termo de Adesão) e posteriormente desista de participar do programa sem justificativa válida, conforme os prazos estabelecidos.
2. **Ausência durante o evento:** Não comparecimento do representante indicado ao evento sem notificação prévia, principalmente, durante todo o horário de exposição;
3. **Falta de preenchimento de formulários obrigatórios:** Não envio dos formulários de avaliação ou relatórios pós-evento, comprometendo a análise de impacto do programa.

TIPOS DE PENALIDADES:

1. **Advertência Formal:** Para infrações leves, a critério da ApexBrasil e Sebrae, a empresa receberá uma notificação formal da Agência.
2. **Perda de Elegibilidade:** A empresa poderá ser impedida de participar de futuras ações ou eventos promovidos pela ApexBrasil e Sebrae por um período de até 6 (seis) meses.
3. **Cobrança de Multa:** Aplicável em casos de desistência sem justificativa válida, ausência total no evento ou descumprimento significativo das regras.

MULTA APLICÁVEL:

O cancelamento ou “no show” realizado após a assinatura do Termo de Adesão poderá ocorrer, sem penalidades, até o prazo de 60 dias antes do início da missão, mediante preenchimento do formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil, com a devida justificativa para o cancelamento da participação. Cancelamentos com antecedência menor que sessenta dias implicarão na cobrança de multa de **R\$ 1.000,00 (mil reais)**, valor estimado do custo com a realização da ação pelos organizadores, já que a empresa não poderá ser substituída nesse prazo.

A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento do termo de adesão.

Caso não seja observada a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima pelo participante, a ApexBrasil e o Sebrae reservam-se o direito de excluir este

Reconhecimento:



Organização:



participante de integrar quaisquer eventos por eles promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

11) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes são de inteira responsabilidade das empresas participantes: passagens aéreas; hospedagem; alimentação; transporte terrestre; logística; materiais promocionais e demais despesas pessoais.

Obs: Caso o(s) representante(s) da empresa não consiga(m) realizar o embarque, os organizadores do evento não se responsabilizarão pelos eventuais procedimentos e custos envolvidos.

Confirmar participação na ação com o envio da documentação assinada e o pagamento do valor de participação.

Fornecer informações e material de divulgação da empresa conforme as especificações (formato e tamanho) e prazos indicados pelos organizadores da Missão.

Se cadastrar na plataforma Buy Brazil, em até 15 dias corridos após o Webinar de boas-vindas. Trata-se de site que conecta as empresas brasileiras aos stakeholders internacionais e é exclusivo para empresas participantes das Ações de Promoção Comercial da ApexBrasil. A página da empresa permanece ativa após a iniciativa.

Durante o período de exposição no estande do Web Summit (50 participantes do Programa de Startups do Web Summit), permanecer no estande designado por todo o período de exposição, com no mínimo um representante da startup. Será considerada penalidade grave e passível de multa a ausência no estande de exposição do Web Summit.

Participar das ações de capacitação, tanto as obrigatórias quanto as opcionais que tenham sido escolhidas pela empresa.

Preencher o formulário de avaliação após a Missão e estar disponível para futuras atividades de monitoramento realizadas pelos organizadores da ação, além de gravação de vídeos, relatos, entrevistas, etc. O não preenchimento de avaliações/monitoramentos poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil e Sebrae.

Realizar o preenchimento dos diagnósticos, mapeamentos, pesquisas e ferramentas que sejam solicitados pela Equipe Organizadora a quaisquer tempos.

NÃO SERÁ PERMITIDA A COMERCIALIZAÇÃO DE INGRESSOS ADQUIRIDOS PELA APEXBRASIL, CONCEDIDOS ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES DA MISSÃO.

12) DA CONFIDENCIALIDADE

Os organizadores da Missão tratam como confidenciais todas as informações recebidas ao longo do processo, utilizando-as apenas dentro do necessário para execução da ação; para a

Reconhecimento:



Organização:



realização de pesquisas agregadas com o fim de propor melhorias na missão; divulgação de resultados e impactos e para os encaminhamentos propostos pelos organizadores no pós-missão.

13) DOS DIREITOS DE IMAGEM

Os participantes da Missão ao Web Summit concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação, em ceder entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, bem como a disponibilizar a logomarca de seu empreendimento aos organizadores, no prazo solicitado, com o objetivo de divulgar a missão e a sua participação nesta iniciativa.

Os organizadores da Missão reservam o direito de imagem de todos os seus participantes. As imagens licenciadas neste contrato podem ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, virtual e telefônica, especialmente podendo utilizar em seus materiais as imagens em: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, vídeos e fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe, a apresentação da empresa, endereço de website, Facebook, Youtube, LinkedIn e Twitter e outras redes sociais utilizadas, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

14) DA PROTEÇÃO DE DADOS

A organização da Missão e seus parceiros obrigam-se, sempre que aplicável, a atuar em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGDP).

Os organizadores e seus parceiros obrigam-se a tratar e usar os dados pessoais fornecidos nos termos legalmente permitidos, em especial, recolhendo, registrando, organizando, consultando, apenas e somente nos casos em que o seu titular tenha dado o consentimento.

Os dados pessoais concedidos no formulário de inscrição têm o objetivo de identificação e contato com o participante e poderão ser utilizados para divulgação de iniciativas dos organizadores, relacionadas a políticas públicas para negócios inovadores e empreendedorismo inovador.

Os organizadores da Missão poderão compartilhar dados pessoais concedidos no formulário de inscrição com entidades privadas encarregadas da execução de atividades do programa que exijam tal transferência, exclusivamente para esse fim específico e determinado.

Ao se inscrever, o participante consente no uso de seus dados pessoais pelos organizadores para divulgação de iniciativas de entidades parceiras, públicas ou privadas, relacionadas a negócios inovadores e empreendedorismo inovador.

A qualquer momento, o participante poderá solicitar a exclusão dos seus dados pessoais fornecidos no formulário de inscrição.

Reconhecimento:



Organização:



Os dados pessoais do participante poderão ser utilizados para os fins descritos acima somente pelos organizadores da Missão.

15) DISPOSIÇÕES FINAIS

No ato de inscrição os participantes atestam que leram e compreenderam o presente regulamento, aceitando-o integralmente.

Os organizadores reservam-se o direito de modificar, adiar ou cancelar a seletiva, caso necessário, sem que isso gere direito a indenização aos participantes.

Todas as decisões tomadas pelo Comitê Organizador dessa Missão não são passíveis de recurso.

As dúvidas, sugestões, reclamações, ou demais comunicações necessárias devem ser remetidas ao e-mail oficial: websummitrio2026@apexbrasil.com.br.

O Comitê Organizador dessa Missão não participa e tampouco se responsabiliza por negociações de investimento, compra, venda ou parceria que, porventura, surjam em decorrência da participação dos empreendedores no âmbito da ação.

Casos omissos serão resolvidos pelo Comitê Organizador da seleção das startups.

Não poderá participar da seleção representante de empresa que tenha qualquer vinculação de parentesco (cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por finalidade, até o terceiro grau), direta ou indireta, inclusive por meio de administradores, prepostas, empregados, prestadores de serviços ou interpostas pessoas, em geral, em caráter estável, com membros da diretoria executiva ou do corpo funcional da ApexBrasil e do Sistema Sebrae, assim, também, considerados ex-funcionários, com no mínimo até 180 (cento e oitenta dias) após a demissão motivada ou pedido de demissão.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe ApexBrasil e Sebrae – Missão ao Web Summit Rio 2026

E-mail: websummitrio2026@apexbrasil.com.br

Contato para dúvidas: (61) 2027-0202

Reconhecimento:



Organização:



ANEXO I

MODELO DE FORMULÁRIO DE ADESÃO PARA PARTICIPAÇÃO
NA MISSÃO AO WEB SUMMIT RIO 2026

(NÃO PREENCHER! CASO A EMPRESA SEJA APROVADA, RECEBERÁ UM E-MAIL COM O TERMO DE ADESÃO PARA ASSINATURA. ESSE É APENAS UM MODELO)

MISSÃO AO WEB SUMMIT RIO 2026

Local: Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Data: 8 a 11 de junho de 2026

1. Dados da Empresa:

Razão Social:	
Nome Fantasia:	
Endereço:	
CNPJ:	E-mail:
Inscrição estadual:	Fax:
Telefone:	Celular:
Dados para emissão da nota fiscal (preencher apenas quando os dados forem diferentes dos já informados acima)	
<p>Representantes Legais*:</p> <p>Sr.(a): Cargo: RG nº: CPF nº:</p> <p>Sr.(a): Cargo: RG nº: CPF nº:</p> <p>* A instituição reconhece que o(s) representante(s) legal(is) acima referido(s) possui(em) plenos poderes de representação para os fins desta contratação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Formulário, incluindo aceitação dos Termos e Condições.</p>	
<p>Contato Financeiro:</p> <p>Sr.(a): Cargo: Telefone: E-mail:</p>	
<p>Representante da empresa no Web Summit Rio 2026*</p> <p>Sr.(a): Cargo: Telefone/Celular: E-mail:</p> <p>* Representante previamente inscrito para o processo seletivo. Caso deseje trocar o representante por alguém que não foi inscrito previamente, favor comunicar neste documento. O ingresso será emitido para a pessoa indicada aqui.</p>	

Reconhecimento:



Organização:

apexBrasil

MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SEBRAE Startup

2. Detalhamento do serviço

A ser preenchido pela ApexBrasil

3. Valor

A ser preenchido pela ApexBrasil

4. Condições de Participação

As cláusulas deste Termo de Adesão terão validade apenas após atestada a conformidade dos requisitos e declaração de ciência dos termos previstos no Regulamento de Participação desta ação. Declarará ainda, estar em plena aceitação plena dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras. Consentir que os dados pessoais dos representantes indicados pelas empresas aprovadas para o recebimento de apoio de custeio de passagem aérea e hospedagem, sejam compartilhados com o SEBRAE, exclusivamente para os fins de organização e gestão da viagem, conforme estabelecido em nossos compromissos com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei nº 13.709/2018).

Caso haja identificação de requisitos considerados desclassificatórios, mesmo que em momento posterior ao ranqueamento, as cláusulas deste termo serão invalidadas.

É obrigatório assinar os campos do representante e das duas testemunhas.

Local e Data:

Nome:

Cargo:

REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas (obrigatório)

Nome:

RG:

CPF:

Nome:

RG:

CPF:

Reconhecimento:



Organização:

apexBrasil

MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SEBRAE Startup