

# REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO

## FEIRAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS 2025

### 1) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

No 1º semestre de 2025, a ApexBrasil organizará a participação brasileira nas seguintes feiras internacionais do setor de alimentos e bebidas:

Mercado Alvo	Cidade País	Feira	Período do evento	Vagas/ Prazo regular de inscrição
Europa	Moscou Rússia	<a href="#">Prodexpo</a>	03 a 7 de fevereiro	7 vagas Até 27/09
	Nuremberg Alemanha	<a href="#">Biofach</a>	11 a 14 de fevereiro	20 vagas Até 15/10
América Central	Cidade do Panamá Panamá	<a href="#">Expocomer</a>	25 a 27 de março	20 vagas Até 13/11
	Anaheim Estados Unidos	<a href="#">Expo West</a>	04 a 07 de março	15 vagas Até 31/10
América do Norte	Guadalajara México	<a href="#">Expo Antad</a>	25 a 27 de março	25 vagas Até 08/11
	Toronto Canadá	<a href="#">RC Show</a>	07 a 09 de abril	8 vagas Até 08/11
	Nova York Estados Unidos	<a href="#">Summer Fancy Food</a>	29 a 01 de julho	28 vagas Até 15/01
	Dubai Emirados Arabes	<a href="#">Gulfood</a>	17 a 21 de fevereiro	58 vagas Até 25/10
	Riade Arábia Saudita	<a href="#">Saudi Food Show</a>	12 a 14 de maio	15 vagas Até 18/11
Ásia	Nova Deli Índia	<a href="#">AAHAR</a>	05 a 09 de março	8 vagas Até 15/10
	Tóquio Japão	<a href="#">Foodex</a>	11 a 14 de março	35 vagas Até 30/10
	Shanghai China	<a href="#">Sial China</a>	19 a 21 de maio	28 vagas Até 31/01
	Joanesburgo África do Sul	<a href="#">Africa's Big Z</a>	10 a 12 de junho	10 vagas Até 30/01

Os tipos de estandes ofertados, perfil esperado dos participantes, critérios de seleção, custo de participação, reserva de vagas e outras informações sobre a feira estão disponíveis **clcando no nome da feira** ou consultando o [anexo I](#) e o [anexo II](#) deste Regulamento de Participação.

O número de estandes oferecidos pode ser alterado após a confirmação da aquisição de área que está sendo adquirida pela ApexBrasil na feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

No 2º semestre de 2025, está previsto que a ApexBrasil organize a participação brasileira nas seguintes feiras internacionais:

País de realização	Feira	Mês de realização
Angola	Filda	Julho
Moçambique	Facim	Agosto
Emirados Árabes Unidos	Gulfood Green	Setembro
Bolívia	Expocruz	Setembro
Dinamarca	Apimondia	Setembro
Chile	Espacio Food Service	Outubro
Alemanha	Anuga	Outubro
Estados Unidos	Plant Based	Novembro
China	CIIE	Novembro
Cuba	Fihav	Novembro

Se confirmadas, os detalhes das feiras acima serão divulgados a partir de janeiro de 2025.

Outras oportunidades de participação em feiras de alimentos e bebidas em formato simplificado estão disponíveis através do programa +Feiras:

- [Conheça mais sobre o programa;](#)
- [Calendário de ações do programa +Feiras;](#)
- [Perguntas Frequentes do programa +Feiras;](#)

Reconhecimento:

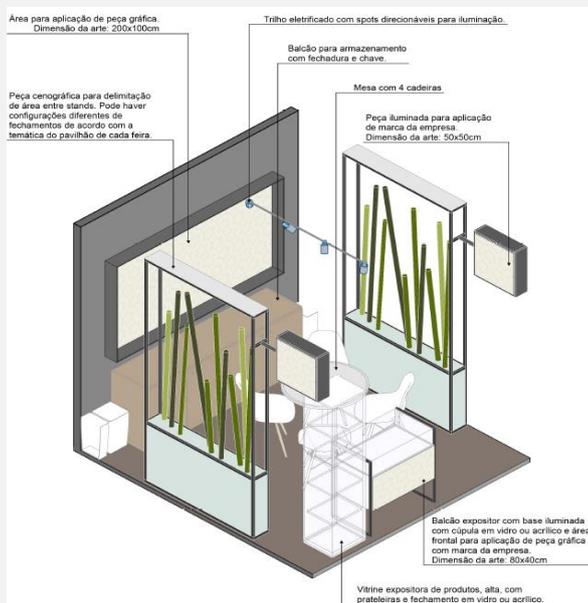


## 2) TIPOS DE ESTANDES OFERTADOS

Abaixo, são apresentados, de forma **meramente ilustrativa**, os modelos de projetos básicos das três categorias gerais de estandes: básico, duplo e coletivo.

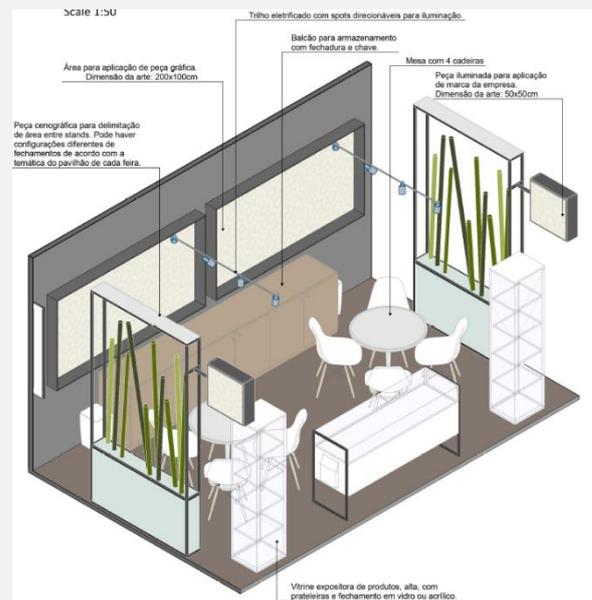
**Estande básico:** Estande individual de aproximadamente 7m<sup>2</sup> com divisórias entre os estandes vizinhos mobiliado com:

- 1 mesa com 4 cadeiras;
- 1 balcão de atendimento com armário interno e logomarca da empresa à frente;
- 1 painel com a imagem da empresa ao fundo no tamanho 2x1m.
- 1 expositor vertical de vidro (apenas em alguns pavilhões).



**Estande duplo:** Estande individual de aproximadamente 14m<sup>2</sup> com divisórias entre os estandes vizinhos mobiliado com:

- 2 mesas com 4 cadeiras cada;
- 1 balcão de atendimento com armário interno à frente;
- 2 painéis com a imagem da empresa ao fundo no tamanho 2x1m cada.
- 2 expositores verticais de vidro (apenas em alguns pavilhões).



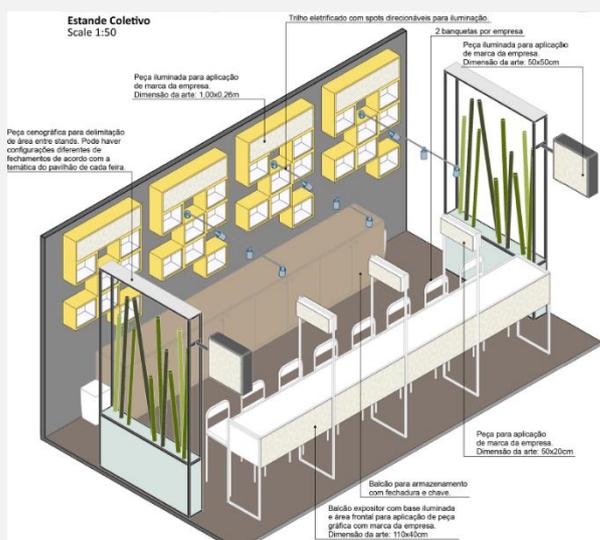
Caso o número de empresas interessadas no estande do tipo duplo, quando disponível, exceda o número de espaços ofertados, essas empresas excedentes serão automaticamente realocadas para a modalidade de estande básico.

Reconhecimento:



**Estande coletivo:** Estande dividido entre 2 a 6 empresas, sendo até 4m<sup>2</sup> por empresa. Cada uma delas contará com a sua estação individual de trabalho (sem divisórias entre as estações).

- Balcão de atendimento com cadeira e
- Armário compartilhado ao fundo
- Vitrine ou nichos para exposição de produtos (mediante disponibilidade de espaço).



Outros itens além dos listados acima poderão ser oferecidos a depender da necessidade de adequação estrutural, sem que haja alteração no valor a ser pago.

As metragens dos modelos de estandes oferecidos são estimadas e poderão ser alteradas após a confirmação da aquisição de área que está sendo adquirida pela ApexBrasil na feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

### 3) SERVIÇOS OFERECIDOS

- Reunião pré-feira (webinar);
- Reserva de espaço no pavilhão brasileiro;
- montagem de estande com mobiliário padrão;
- Catálogo digital da delegação brasileira a ser confeccionado pela ApexBrasil;
- Espaços de networking; depósito para amostras de uso coletivo;
- Material promocional confeccionado pela ApexBrasil;
- Aplicação do logotipo e imagem da empresa no estande;
- Recepcionistas para atendimento da delegação;
- Credenciais de expositor (quantidade limitada conforme política da organização oficial)
- Inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial da feira conforme política da organização oficial.

Os serviços citados acima poderão variar de acordo com cada ação.

### 4) MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (INSCRIÇÃO)

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse por feira até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os "critérios de avaliação e seleção" descritos no [anexo I](#) e [anexo II](#) deste Regulamento de Participação.

O cumprimento ou não dos critérios de avaliação e seleção de cada feira devem ser autodeclarados no ato de inscrição. Garantir a idoneidade da informação é uma obrigação da empresa interessada. A ApexBrasil poderá realizar verificações aleatórias nas informações prestadas no ato de inscrição e solicitar documentos comprobatórios para apurar o cumprimento dos critérios de seleção, podendo suspender a participação da empresa no(s) evento(s) no(s) qual(is) se inscreveu se constatadas inconsistências.

Caso uma empresa realize mais de uma inscrição para o mesmo evento, será considerada válida a última inscrição realizada.

Empresas inscritas fora do prazo regular para cada feira estarão automaticamente em lista de espera. A ordem de prioridade entre esse grupo de empresas será definida a partir da data de conclusão da inscrição (terão prioridade as empresas que concluírem a inscrição com maior antecedência).

Reconhecimento:



O preenchimento da manifestação de interesse **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

A participação das empresas brasileiras na ação não está condicionada a qualquer tipo de filiação anterior a entidades de classe, associações, sindicatos ou qualquer outra instituição.

Para as feiras que possuem mais de um pavilhão (ex: multisetorial, bebidas, grãos, etc), a empresa interessada deverá manifestar, na inscrição, o pavilhão de interesse. A ApexBrasil poderá ofertar vagas remanescentes em outros pavilhões, observando-se a ordem de convocação, desde que exista compatibilidade entre o produto ofertado pela empresa interessada e o segmento do pavilhão.

## 5) SELEÇÃO DE EMPRESAS

A ordem prioridade de convocação e seleção para cada feira será definida pelo somatório das notas atribuídas aos “critérios de avaliação e seleção” descritos no [anexo I](#) deste Regulamento de Participação.

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver a maior pontuação no primeiro “critério de avaliação e seleção” de cada ação descrito no [anexo I](#) deste Regulamento de Participação. Permanecendo o empate, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 2 e assim sucessivamente.

Caso o empate permaneça após a análise do último critério, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão da inscrição, sendo priorizada a empresa que finalizou a inscrição primeiro.

As empresas SELECIONADAS serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do termo de adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa

selecionada estará oficialmente APROVADA para participar da ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação na feira.

A ApexBrasil poderá alterar o processo de confirmação na ação desde que seja comunicado a todos os inscritos/confirmados através do(s) e-mail(s) informado(s) no ato de inscrição.

Em caso de exigência de certificado específico por parte da organização oficial (especialmente no setor de orgânicos) ou exigência de padrão de produtos/ingredientes, a participação da empresa estará condicionada à aprovação por parte da organização oficial da feira.

Caso a empresa selecionada possua débitos financeiros e/ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pela ApexBrasil, a participação neste evento estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e ao preenchimento de formulários de avaliação de eventos anteriores.

Empresas que não responderem ao e-mail de convocação dentro do prazo estabelecido em cada ação serão consideradas como declinantes podendo, apenas mediante solicitação formal, ser reposicionadas ao final da lista de espera, sem prioridade na convocação, independentemente da pontuação obtida nos critérios de avaliação e seleção.

**Empresas que não obtiverem a pontuação necessária para se classificar dentro do número de vagas ofertadas serão consideradas em lista de espera e serão comunicadas por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição.** As empresas em **LISTA DE ESPERA** poderão ser convocadas mediante cancelamentos/ desistências, seguindo a ordem de classificação e, portanto, não há prazo estimado ou limite para convocação.

## 6) RESERVA E LIMITAÇÕES DE VAGAS

• **Cooperativas e empreendimentos da Agricultura Familiar:** Necessário autodeclaração na manifestação de interesse. Poderão concorrer à(s) cota(s) destinada(s) à(s) cooperativas e empreendimentos da agricultura familiar as empresas cuja natureza jurídica (conforme apresentada no cartão CNPJ) é classificada como "Cooperativa". Terão prioridade na seleção aquele(a)s que possuam Comprovação de Registro ativo no CAF (Cadastro da Agricultura Familiar) ou na DAP (Declaração de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar). Caso as vagas reservadas para essa categoria de empresas não sejam preenchidas, as vagas poderão ser disponibilizadas para a ampla concorrência ou para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

Reconhecimento:



• **Comerciais Exportadoras e Trading Companies:** serão aceitas para participação Tradings/Comerciais Exportadoras cujos produtos ainda não estejam representados pelo fabricante original em estande próprio durante o evento. Neste caso, será priorizada a participação da empresa fabricante e, não havendo interesse desta, a empresa trading poderá ser selecionada para participar do pavilhão brasileiro. Caso as vagas disponíveis para a ampla concorrência ou reservadas para cooperativas e empreendimentos da Agricultura Familiar não sejam preenchidas, elas poderão ser ofertadas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

O quantitativo máximo de Comerciais Exportadoras/Trading Companies e o número de vagas reservadas para Cooperativas/Empreendimentos da Agricultura familiar será de 10% do total de vagas da ação. Caso o percentual do número de vagas resulte em um número fracionado, a quantidade máxima de vagas será o número inteiro seguinte.

## 7) OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES

Para a escolha dos estandes pelas empresas dentro do pavilhão brasileiro de cada ação, será realizada uma reunião de alinhamento *online* (webinar), **em até um mês antes da feira**. Para tal, a ApexBrasil encaminhará o convite com detalhes sobre a data e horário para sua realização. Alternativamente, a escolha de estandes poderá ser feita por e-mail.

Terão prioridade na escolha dos estandes as empresas enquadradas no grupo 5, seguidas pelas empresas enquadradas no grupo 4, e assim sucessivamente até o grupo 1. Os grupos são determinados pelo faturamento bruto no ano de 2023, conforme detalhado no item 8 deste Regulamento de Participação. Dentro de cada grupo, a ordem de seleção dos estandes será determinada de acordo com a pontuação final obtida nos critérios de seleção, conforme detalhado no item 5 deste regulamento de participação.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento (ou não responderem ao e-mail de escolha de estande no prazo estipulado), independentemente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à ApexBrasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca.

A troca de estande entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail à equipe técnica do projeto por parte de cada empresa em até dois dias úteis após a escolha do estande.

A distribuição dos estandes no espaço brasileiro – em esquinas ou não –, independente dos tipos e vagas ofertadas, é uma prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e considerará critérios técnicos para proporcionar uma experiência positiva considerando as limitações estruturais do espaço.

É prevista a seguinte **excepcionalidade para ocupação dos estandes**, conforme autorização e interesse da ApexBrasil:

**ESTANDES COMPARTILHADOS:** um único estande básico poderá ser ocupado por até duas (2) empresas.

- Nesse caso, é necessário o consentimento formal das duas empresas, sendo que pelo menos uma empresa deverá estar APROVADA e a segunda empresa poderá ser APROVADA ou em LISTA DE ESPERA, conforme os critérios para classificação previstos neste regulamento de participação. Esta solicitação deverá ser formalizada pela empresa APROVADA após receber o comunicado de sua aprovação.
- A personalização (comunicação visual) será de responsabilidade das empresas e deverá ser compartilhada entre as empresas e validada pela ApexBrasil.
- O mobiliário básico do estande deverá ser compartilhado pelas empresas e não será permitido acrescentar mobiliários que prejudiquem a identidade visual do pavilhão.
- Em relação a taxa de participação, será considerada a taxa de menor valor entre as empresas e o valor será dividido pelas duas empresas, sendo necessária a assinatura de um termo de adesão por empresa.

Não será permitido o compartilhamento de estandes duplos e/ou coletivos dado que o objetivo do mesmo é atender, de forma individual, empresas com um grande portfólio de produtos e/ou com alto volume de reuniões na feira, o que justificaria maior espaço de atendimento e de exposição.

## 8) TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação é calculada conforme faturamento da empresa referente ao ano de 2023 e está detalhada abaixo:

Grupo	Faturamento (PORTE)
1	Até R\$ 360 mil
2	De R\$ 360 mil até 4,8 milhões
3	De 4,8 milhões até 50 milhões
4	De 50 milhões até R\$ 300 milhões
5	Acima de R\$ 300 milhões

A taxa de participação é calculada conforme o tipo de estande e o faturamento bruto da empresa no ano de 2023.

Reconhecimento:



Considerar-se-á como fonte para verificação do valor de faturamento bruto no ano de 2023, o valor declarado pela empresa no ato de inscrição.

**Todas as empresas que manifestarem interesse em participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de faturamento no referido ano, sob pena de suspensão do direito de participação em ações organizadas pela ApexBrasil.**

Estarão isentas da cobrança da taxa de participação as empresas que fizerem parte das mesas executivas de Exportação do programa Exporta + Amazônia da ApexBrasil.

## 9) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor da taxa de participação poderá ser parcelado em até 4 vezes no boleto bancário caso o valor da taxa de participação seja superior à USD/EUR 4.000,00. Do contrário, o valor da taxa de participação deverá ser pago à vista, por meio de boleto bancário.

O boleto bancário e a nota fiscal serão enviados pela equipe financeira da ApexBrasil ([financas@apexbrasil.com.br](mailto:financas@apexbrasil.com.br)) para o contato financeiro indicado no Termo de Adesão de cada ação. O vencimento será **no máximo 30 dias antes da realização do evento** (para os pagamentos à vista e para a primeira parcela dos pagamentos parcelados).

Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e para fins de conversão de moeda **será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção "compra", cotada no dia do faturamento.**

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

## 10) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento "Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil"<sup>1</sup> que deverá ser lido atentamente pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

O cancelamento da participação realizado após o recebimento do termo de adesão assinado ou "no show" acarretará a retenção do valor pago pelo participante ou a cobrança de multa, conforme quadro a seguir, sem

prejuízo das penalidades previstas no item 12 dos "Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil".

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEXBRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Com mais de 60 dias de antecedência da data inicial dos serviços	10% do valor previsto no termo de adesão.
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto no termo de adesão.
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto no termo de adesão.

Uma vez que já tenha assinado o termo de adesão, para oficializar o status de cancelamento é obrigatório que a empresa desistente preencha o formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil. **A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento deste formulário.** Buscando a melhoria constante dos processos internos da ApexBrasil, o mesmo formulário será disponibilizado para empresas que se inscreverem, forem convocadas e não confirmarem a participação na ação. Neste segundo caso, o preenchimento será facultativo.

Em ocasião da pandemia de COVID-19, a ApexBrasil reserva-se ao direito de cancelar qualquer ação a depender do cenário mundial. No caso de não realização do evento por este motivo, quaisquer valores pagos pelas empresas participantes à ApexBrasil serão ressarcidos.

No caso de a ApexBrasil não cancelar a participação brasileira no evento, as multas de cancelamento mencionadas na tabela acima continuam aplicáveis, inclusive nos casos em que o representante da empresa contraia COVID-19 – nesses casos, recomenda-se o envio de outro representante ou a contratação de representante local no país do evento.

## 11) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

a) A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-

<sup>1</sup> Documento completo disponível em: <https://click.apexbrasil.us/TermoseCondicoes-ServicosApex>

Reconhecimento:



spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou respectivos retornos.

- b) O preenchimento e envio do Termo de Adesão assinado pelo representante legal da empresa implica a aceitação deste Regulamento, dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do [Guia de Conduta de Clientes](#).
- c) Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- d) A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, se necessário, se configuram como contratações adicionais e serão de inteira responsabilidade das empresas expositoras.
- e) Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro.
- f) É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos para utilização na feira.
- g) O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.
- h) Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- i) Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- j) Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à ApexBrasil.
- k) Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas

estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em conformidade, a ApexBrasil reserva-se o direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.

- l) Respeitar as determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. É estritamente proibido qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: banners, placas, ornamentações, artifícios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.
- m) Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a ApexBrasil seja multada em virtude de algum estande vazio de coexpositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora. Além disso, a empresa perderá a posição de prioridade na escolha de estandes nas edições futura do evento em que ocorrer tal irregularidade;
- n) Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.
- o) Responder aos contatos realizados da ApexBrasil para definição da localização dos estandes.
- p) **Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela ApexBrasil.**
- q) O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da ApexBrasil.

---

## [Anexo I – Detalhes sobre as ações](#)

## [Anexo II – Consolidado de ações](#)

Reconhecimento:



## ANEXO I – Detalhes sobre as ações

### 1. Prodexpo: 03 a 07 de fevereiro – Moscou, Rússia<sup>2</sup>

A Prodexpo é a maior e mais importante feira de alimentos da Rússia e importante plataforma de negócios para os países Ásia Central. A feira é uma base tradicional para promoção de exportações brasileiras. Nas últimas edições, o evento recebeu mais de 2 mil expositores e 71.000 visitantes profissionais de vários países. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de mais de US\$ 62 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição:** até 27 de setembro

- **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Liderança desempenhada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Ter exportado diretamente (ou via CNPJ de terceiros para o caso de tradings e comerciais exportadoras) no período de 2022 e/ou 2023	0 ponto (não atende) 3 pontos (atende)
3	Ter sido atendido pelo PEIEX ou Agro BR entre 2020 e 2023	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
4	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
5	Possuir distribuidor local (Rússia)	0 ponto (não atende) 2 pontos (atende)
6	Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira	0 pontos (não atende) 1 ponto (atende)

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	7	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar

- **Custo de participação**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico			R\$ 8.000,00		

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

<sup>2</sup> O convite para participação na Prodexpo foi divulgado anteriormente e devem prevalecer as regras do Regulamento de Participação próprio.

Reconhecimento:



## 2. Biofach: 11 a 14 de fevereiro – Nuremberg, Alemanha

A Biofach é a maior feira de produtos orgânicos da Europa, segundo maior mercado consumidor deste segmento, atrás apenas dos Estados Unidos.

O objetivo geral de participação da Biofach é estabelecer e incrementar as exportações brasileiras de produtos orgânicos para o mercado da Alemanha e para o restante da Europa por meio de exposição de empresas e produtos de forma estruturada, fortalecendo a imagem do Brasil neste setor.

**Prazo de inscrição:** até 15 de outubro

### • Critérios de Seleção:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 2 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
4	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)
	Os produtos em exposição possuem certificação de produto orgânico válido na Europa <sup>3</sup> ou é uma empresa que oferece serviços de certificação orgânica?	Obrigatório

### • Distribuição de vagas<sup>4</sup>:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	01	N/A
	Duplo	01	
	Coletivo	18	

### • Custo de participação

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	EUR 522,85	EUR 1.045,70	EUR 2.118,92	EUR 2.394,11	EUR 2.751,85
Duplo	EUR 1.045,70	EUR 2.091,41	EUR 4.237,85	EUR 4.788,22	EUR 5.503,70
Coletivo	EUR 261,43	EUR 522,85	EUR 1.059,46	EUR 1.197,05	EUR 1.375,93

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

<sup>3</sup> Conforme disponível em: <https://www.biofach.de/en/exhibit/book-your-stand> (Admission criteria)

<sup>4</sup> Outras vagas em estande coletivos para cooperativas e empreendimentos da agricultura familiar serão ofertadas pelo MDA. O número de vagas, critérios de seleção, formulário de inscrição e custo de participação serão divulgados pela instituição em oportuno. Mais informações podem ser obtidas através do email: [internacional@mda.gov.br](mailto:internacional@mda.gov.br)

Reconhecimento:



### 3. Expocomer: 25 a 27 de março – Cidade do Panamá, Panamá

A Expocomer é um evento multissetorial que recebe mais de 30 países anualmente e está em sua 41ª edição. O Panamá é um país que se destaca geograficamente: além de interligar os oceanos Atlântico e Pacífico, por meio do seu famoso canal, é também um hub de ligação entre as Américas. Na sua última edição, o evento recebeu mais de 900 expositores e visitantes de diversos países. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de mais de US\$ 4 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição:** 13 de novembro

#### • **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 1 ponto (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa foi atendida pelo programa PEIEX ou AgroBR	0 ponto (não atende) 2 pontos (atende)
4	Empresa é uma Micro ou Pequena Empresa (MPE) <sup>5</sup>	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
6	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

#### • **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	20	Reserva de 2 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar

#### • **Custo de participação**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 142,50	USD 285,00	USD 577,50	USD 652,50	USD 750,00

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

<sup>5</sup> Faturamento bruto anual de, no máximo, R\$ 4,8 milhões.

Reconhecimento:



#### 4. Expo Antad: 25 a 27 de março – Guadalajara, México

A Expo Antad (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales) recebe anualmente cerca de 47 mil visitantes. Na sua última edição, o evento contou com mais de 1.200 expositores de todas as partes do mundo. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de quase US\$ 92 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- Prazo de inscrição: 08 de novembro

#### • CrITÉrios de Seleção

Nº	CrITÉrio de AvaliaÇão	PontuaÇão
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos ũltimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (nŁo exportou) 1 ponto (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa foi atendida pelo programa PEIEX ou AgroBR	0 ponto (nŁo atende) 2 pontos (atende)
4	Empresa Ł uma Micro ou Pequena Empresa (MPE) <sup>6</sup>	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catŁlogo ou site com produtos)	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
6	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (nŁo atende) 1 pontos (atende)

#### • DistribuiÇão de vagas:

PavilhŁo	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	25	Reserva de 3 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar

#### • Custo de participaÇão

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 374,68	USD 749,36	USD 1.518,44	USD 1.715,64	USD 1.972,00

[Voltar para o inŁcio do Regulamento de ParticipaÇão](#)

<sup>6</sup> Faturamento bruto anual de, no mŁximo, R\$ 4,8 milhŁes.

Reconhecimento:



## 5. Expo West: 04 a 07 de março – Anaheim, Estados Unidos

Considerada a principal feira do maior mercado do mundo de produtos naturais e orgânicos e uma importante plataforma de negócios tanto para os países da América quanto mundial. Excelente oportunidade para estabelecer e incrementar as exportações de produtos orgânicos certificados e naturais para o mercado dos Estados Unidos, criando oportunidades e potencializando os negócios das empresas brasileiras, fortalecendo o processo de internacionalização. A última edição do evento atraiu mais de 85.000 operadores do setor e mais de 3.600 expositores. É uma grande oportunidade para entrar neste promissor mercado da indústria natural e orgânica, que deve superar US\$ 400 bilhões em vendas até 2030, segundo a Informa Markets, organizadora da Expo West.

- **Prazo de inscrição:** até 31 de outubro de 2024.

### • **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 2 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Possuir em seu catálogo e colocar em exposição durante o evento produto(s) que contenham em sua composição algum insumo nativo da Amazônia	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
4	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
	Empresa apresenta padrão de produto aderente à Feira conforme regulamento da organizadora do evento <sup>7</sup>	Obrigatório

### • **Distribuição de vagas<sup>8</sup>:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial (ApexBrasil)	Coletivo	11	4 vagas para vitrine exclusivas para empresas participantes das Mesas Executivas da Amazônia
	Vitrine (Espaço Amazônia)	4	Comerciais Exportadoras/Tradings serão convocadas apenas mediante disponibilidade de vagas.  Reserva de 2 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar

### • **Custo de participação**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 873,94 <sup>9</sup>	USD 1.747,87	USD 3.541,74	USD 4.001,70	USD 4.599,66
Vitrine (Espaço Amazônia)	USD 100,00				

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

<sup>7</sup> Conforme disponível em: <https://standards.newhope.com/ingredient-standards-guidelines/>

<sup>8</sup> Outras 5 vagas em estande coletivos serão ofertados pela SP negócios. Os critérios de seleção, formulário de inscrição e custo de participação para essas vagas serão divulgados pela própria instituição em oportuno.. As empresas selecionadas pela ApexBrasil poderão participar da agenda da missão empresarial elaborada pela SP Negócios.

<sup>9</sup> Será adotado, excepcionalmente, o valor de USD873,94 para a taxa de participação das microempresas, das empresas de pequeno porte, das cooperativas e das empresas de agricultura familiar.

Reconhecimento:



## 6. RC Show: 07 a 09 de abril – Toronto, Canadá

A RC Show é o principal e mais importante evento do setor de Food Service & Hospitality do Canadá. É uma grande oportunidade para as empresas criarem conexões com a indústria e realizarem negócios com profissionais do setor, importantes compradores e tomadores de decisão. Na sua última edição, o evento recebeu 1.200 expositores e 23.000 visitantes profissionais de todas as partes do mundo. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de US\$ 665 mil em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição: 08 de novembro**

### • CrITÉrios de Seleção

Nº	CrITÉrio de AvaliaÇão	PontuaÇão
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos ũltimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (nŁo exportou) 1 ponto (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa foi atendida pelo programa PEIEX ou AgroBR	0 ponto (nŁo atende) 2 pontos (atende)
4	Empresa Ł uma Micro ou Pequena Empresa (MPE) <sup>10</sup>	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catŁlogo ou site com produtos)	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
6	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (nŁo atende) 1 pontos (atende)

### • DistribuiÇão de vagas:

PavilhŁo	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Coletivo	8	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar

### • Custo de participaÇão

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 238,30	USD 476,61	USD 965,75	USD 1.091,18	USD 1.254,22

[Voltar para o inŁcio do Regulamento de ParticipaÇão](#)

<sup>10</sup> SerŁo consideradas Micro ou Pequenas Empresas aquelas cujo faturamento bruto anual seja de, no mŁximo, R\$ 4,8 milhŁes.

Reconhecimento:



## 7. Summer Fancy Food: 29 a 01 de julho – Nova York, Estados Unidos

A Summer Fancy Food é a maior e mais importante feira do setor de Specialty Food and Beverages dos Estados Unidos. A última edição reuniu mais de 29 mil profissionais e 2400 expositores da indústria de alimentos e bebidas com objetivo de descobrir novos produtos, fazer networking, identificar tendências e fazer negócios. Os expositores brasileiros participantes na última edição do evento reportaram uma estimativa de geração de negócios de mais de 215 milhões de dólares.

- Prazo de inscrição: 15 de janeiro

- Critérios de Seleção

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 2 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
4	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

- Distribuição de vagas:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	25	Reserva de 3 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar
	Coletivo	3	

- Custo de participação

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 612,20	USD 816,27	USD 1.224,41	USD 2.448,81	USD 4.897,62
Coletivo	USD 306,10	USD 408,14	USD 612,20	USD 1.224,41	USD 2.448,81

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

Reconhecimento:



## 8. Gulfood: 17 a 21 de fevereiro – Dubai, Emirados Árabes Unidos

A Gulfood é a maior feira de alimentos e bebidas do mundo árabe, contando mais de 5000 expositores 120 países, e mais de 150.000 visitantes. A feira ocorre anualmente, em fevereiro, na cidade de Dubai. E apresenta as principais tendências de mercado no setor de alimentos e bebidas para o mundo árabe, além de mobilizar os formadores de opinião e mídia especializada.

- **Prazo de inscrição: 25 de outubro**

### • Critérios de Seleção

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 3 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui certificação Halal para seus produtos	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)
5	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
4	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

### • Distribuição de vagas:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	26	Max. de vagas para Exportadoras/Tradings não são aplicáveis ao pavilhão de Proteína Animal.  Reserva de 6 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar
	Duplo	2	
	Coletivo	4	
Bebidas	Básico	10	
Proteína Animal	Básico	6	
Grãos	Básico	13	

### • Custo de participação

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD	USD	USD	USD	USD
	1.254,39	2.508,78	5.083,57	5.743,78	6.602,04
Duplo	USD	USD	USD	USD	USD
	2.508,78	5.017,56	10.167,14	11.487,56	13.204,08
Coletivo	USD	USD	USD	USD	USD
	627,19	1.254,39	2.541,78	2.871,89	3.301,02

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

Reconhecimento:



## 9. Saudi Food Show: 12 a 14 de maio Riade, Arábia Saudita

Indo para a sua 3ª edição, a Saudi Food Show vem se posicionando como a principal feira de Alimentos e Bebidas da Arábia Saudita. Na última edição, o evento recebeu mais de 40 mil visitantes de 101 países, e contou com a presença de mais de mil expositores de 41 países. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de cerca de US\$ 40 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

A Saudi Food Show é de gestão da DWTC, mesma empresa organizadora da feira Gulfood, reconhecida como um dos principais eventos do mundo. A Saudi é o ponto de encontro na Arábia Saudita para a indústria de alimentos e bebidas trocar inovações, ideias e contatos comerciais, e para empresas que visam o futuro Árabe, em especial para o mercado de varejo. As principais procuras de compradores na última edição da feira foram: alimentos frescos, padaria e confeitaria, bebidas, doces e confeitos, grãos e cereais, lácteos, condimentos e molhos, carnes, produtos orgânicos e private label.

- **Prazo de inscrição:** 18 de novembro

### • CrITÉRIOS de Seleção:

Nº	CrITÉrio de AvaliaÇão	PontuaÇão
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos ũltimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (nŁo exportou) 3 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui certificaÇŁo Halal para seus produtos	0 ponto (nŁo atende) 1 pontos (atende)
4	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catŁlogo ou site com produtos)	0 ponto (nŁo atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (nŁo atende) 1 pontos (atende)

### • DistribuiÇŁo de vagas:

PavilhŁo	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	BŁsico	13	Reserva de 2 vagas para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar
	Duplo	2	

### • Custo de participaÇŁo

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
BŁsico	USD 892,15	USD 1.784,29	USD 3.615,54	USD 4.085,09	USD 4.695,50
Duplo	USD 1.784,29	USD 3.568,58	USD 7.231,07	USD 8.170,17	USD 9.391,00

[Voltar para o inÍcio do Regulamento de ParticipaÇŁo](#)

Reconhecimento:



## 10. [Foodex: 11 a 14 de março – Tóquio, Japão](#)

Considerada a maior feira de alimentos e bebidas do Japão onde reúne diversos players da indústria de alimentos e bebidas do país. A Feira representa uma oportunidade como porta de entrada para os demais países da região, sobretudo aqueles signatários do Acordo de Parceria Transpacífica (TPP). Na sua última edição, o evento recebeu mais de 2.500 mil expositores e 76.000 visitantes profissionais de todas as partes do mundo. As empresas brasileiras participantes do pavilhão do Brasil em 2024 reportaram uma expectativa de geração de US\$ 146 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição: 30 de outubro de 2025**

### • **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 3 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui distribuidor no Japão	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)
4	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

### • **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	15	Reserva de 4 vaga para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar
	Duplo	2	
	Coletivo	18	

### • **Custo de participação**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 810,28	USD 1.620,55	USD 3.283,75	USD 3.710,22	USD 4.264,42
Coletivo	USD 405,14	USD 810,28	USD 1.641,88	USD 1.855,11	USD 2.132,21
Duplo	USD 1.620,55	USD 3.241,11	USD 6.567,51	USD 7.420,43	USD 8.528,84

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

Reconhecimento:



## 11. [AAHAR: 05 a 09 de março, Nova Deli, Índia](#)

Considerada uma das maiores marcas de feiras de Alimentos e Bebidas da Ásia, há 37 anos o evento reúne representantes da indústria hoteleira, restaurantes, catering/ instituições, importadores, compradores e distribuidores. Em 2024, a feira reuniu mais de 1800 expositores. A participação brasileira na edição de 2025 será realizada em uma parceria da ApexBrasil com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

### Prazo de inscrição: 15 de outubro

#### • Critérios de Seleção

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 2 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui distribuidor na Índia	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)
4	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

#### • Distribuição de vagas<sup>11</sup>:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	3	Reserva de 1 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar
	Coletivo	5	

#### • Custo de participação

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 423,74	USD 847,48	USD 1.717,25	USD 1.940,27	USD 2.230,20
Coletivo	USD 169,50	USD 338,99	USD 686,90	USD 776,11	USD 892,08

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

11 Outras vagas serão ofertadas pelo MAPA. O número de vagas, critérios de seleção, formulário de inscrição e custo de participação serão divulgados pela instituição em oportuno. Mais informações podem ser obtidas através do email: [cgpc\\_2@agro.gov.br](mailto:cgpc_2@agro.gov.br)

Reconhecimento:



## 12. [Sial China: 19 a 21 de maio – Shanghai, China](#)

A SIAL China é uma feira de alimentos e bebidas que abrange quase todos os setores da indústria alimentícia, incluindo carnes, produtos orgânicos, alimentos para animais de estimação, aves, frutos do mar, vinhos e destilados. É uma das três maiores exposições de alimentos do mundo e é considerada uma referência para empresas que buscam entrar na Ásia e na China.

- **Prazo de inscrição: 31 de janeiro**

### • **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 3 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui distribuidor na China	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)
4	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
5	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

### • **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	16	Reserva de 3 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar
	Coletivo	4	
Proteína Animal	Básico	8	
	Duplo	1	

### • **Custo de participação**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 876,12	USD 1.752,25	USD 3.550,61	USD 4.011,73	USD 4.611,18
Duplo	USD 1.752,24	USD 3.504,5	USD 7.101,22	USD 8.023,46	USD 9.222,36
Coletivo	USD 438,06	USD 876,12	USD 1.775,30	USD 2.005,86	USD 2.305,59

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

Reconhecimento:



## 13. Africa's Big 7: 10 a 12 de junho – Joanesburgo, África do Sul

Considerada a maior feira de alimentos e bebidas da África, a Africa's Big 7 reúne diversos players da indústria na maior feira de alimentos e bebidas da África desde 2000. Na sua última edição, o evento recebeu mais de 170 expositores e 5.500 visitantes profissionais de todas as partes do mundo. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de mais de US\$ 2 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição:** 30 de janeiro
- **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
1	Empresa liderada por mulheres	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
2	Empresa exportou pelo menos uma vez nos últimos 2 anos diretamente e/ou via Comercial Exportadora/Trading Company	0 ponto (não exportou) 2 pontos (exportou direta ou indiretamente)
3	Empresa possui ferramenta digital em idioma estrangeiro (catálogo ou site com produtos)	0 ponto (não atende) 1 ponto (atende)
4	Empresa participante da Mesa Executiva do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	0 ponto (não atende) 1 pontos (atende)

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Básico	4	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar
	Coletivo	6	

- **Custo de participação**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 220,00	USD 440,00	USD 880,00	USD 1.012,00	USD 1.144,00
Coletivo	USD 110,00	USD 220,00	USD 440,00	USD 506,00	USD 572,00

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

Reconhecimento:



## ANEXO II – Compilado das ações

FEIRA (cidade/país)	DATA DO EVENTO	PRAZO DE INSCRIÇÃO	PAVILHÃO	TIPO DE ESTANDE	VAGAS	RESERVA DE VAGAS	MOEDA	VALORES				
								GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	GRUPO 5
<b>Prodexpo 2025</b> Moscou, Rússia <a href="http://prod-expo.ru">prod-expo.ru</a>	3 a 7 de fevereiro	27/09/20 24	Multisetorial	Básico	7	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	BRL	R\$8.000,00				
<b>BIOFACH 2025</b> Nuremberg, Alemanha <a href="http://biofach.de/en/">biofach.de/en/</a>	11 a 14 de fevereiro	15/10 2024	Multisetorial	Básico	01	N/A	EUR	€522,85	€1.045,70	€2.118,92	€2.394,11	€2.751,85
				Duplo	01			€1.045,70	€2.091,41	€4.273,85	€4.788,22	€5.503,70
				Coletivo	18			€261,43	€522,85	€1.059,46	€1.197,05	€1.375,93
<b>Expocomer 2025</b> Cidade do Panamá, Panamá <a href="http://expocomer.com">expocomer.com</a>	25 a 27 de março	13/11 2024	Multisetorial	Coletivo	20	Reserva de 2 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD	\$142,50	\$285,00	\$577,50	\$652,50	\$750,00
<b>Expo Antad 2025</b> Guadalajara, México <a href="http://expoantad.com.mx">expoantad.com.mx</a>	25 a 27 de março	08/11 2024	Multisetorial	Coletivo	25	Reserva de 3 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD	\$374,68	\$749,36	\$1.518,44	\$1.715,64	\$1.972,00
<b>EXPO WEST 2025</b> Anaheim, EUA <a href="http://www.expowest.com">www.expowest.com</a>	4 a 7 de março	31/10 2024	Multisetorial (ApexBrasil)	Coletivo	11	4 vagas para vitrine exclusivas para empresas participantes das Mesas Executivas da Amazônia.	USD	\$873,94	\$1.747,84	\$3.541,74	\$4.001,70	\$4.599,66
				Vitrine (Espaço Amazônia)	4	Reserva de 2 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar.		\$100,00				
<b>RC Show 2025</b> Toronto, Canadá <a href="http://www.rcshow.com">www.rcshow.com</a>	7 a 9 de abril	08/11 2024	Multisetorial	Coletivo	8	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD	\$238,30	\$476,61	\$965,75	\$1.091,18	\$1.254,22
<b>Summer Fancy Food 2025</b> Nova York, Estados Unidos <a href="http://www.specialtyfood.com">www.specialtyfood.com</a>	29 de junho a 1 de julho	15/01 2025	Multisetorial	Básico	25	Reserva de 3 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD	\$612,20	\$816,27	\$1.224,41	\$2.448,81	\$4.897,62
				Coletivo	3			\$306,10	\$408,14	\$612,20	\$1.224,41	\$2.448,81

Reconhecimento:



<b>Gulfood 2025</b> Dubai, Emirados Árabes Unidos  <a href="http://www.gulfood.com">www.gulfood.com</a>	17 a 21 de fevereiro	25/10 2024	Grãos	Básico	13	Max. de vagas para Exportadoras/Tradings não são aplicáveis ao pavilhão de Proteína Animal.  Reserva de 6 vagas para cooperativas ou empreendimentos da agricultura familiar.	USD					
			Proteína Animal		6							
			Bebidas		10							
			Multisetorial		26							
			Duplo	2								
Coletivo	4	\$1.254,39	\$2.508,78	\$5.083,57	\$5.743,78	\$6.602,04						

<b>Saudi Food Show 2025</b> Riade, Arábia Saudita  <a href="http://thesaudifoodshow.com">thesaudifoodshow.com</a>	12 a 14 de maio	18/11 2024	Multisetorial	Básico	13	Reserva de 2 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD					
				Duplo	2							
<b>Foodex 2025</b> Tóquio, Japão  <a href="http://www.jma.or.jp">www.jma.or.jp</a>	11 a 14 de março	30/10 2024	Multisetorial	Básico	15	Reserva de 4 vagas para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD					
				Duplo	2							
				Coletivo	18							
<b>AAHAR 2025</b> Nova Deli, Índia  <a href="http://indiadefair.com">indiadefair.com</a>	05 a 09 de março	15/10 2024	Multisetorial	Básico	3	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD					
				Coletivo	5							
<b>Sial China 2025</b> Shanghai, China  <a href="http://www.sialchina.com">www.sialchina.com</a>	19 a 21 de maio	31/01 2025	Multisetorial	Coletivo	4	Reserva de 3 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD					
				Básico	16							
			Proteína Animal	8								
<b>Africa's Big 7</b> Joanesburgo, África do Sul  <a href="http://www.africabig7.com">www.africabig7.com</a>	10 a 12 de junho	30/01 2025	Multisetorial	Básico	4	Reserva de 1 vaga para cooperativas ou empreendimento da agricultura familiar	USD					
				Coletivo	6							

Reconhecimento:

