REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO

FEIRAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS 2026

---

1) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

A ApexBrasil, em 2026, organizará a participação brasileira nas seguintes feiras internacionais do setor de alimentos e bebidas:

Mercado Alvo	Cidade País	Feira	Período do evento	Vagas/ Prazo regular de inscrição
Europa	Moscou **Rússia**	Prodexpo	9 a 12 de fevereiro	7 vagas **28/09/25**
	Nuremberg **Alemanha**	Biofach	10 a 13 de fevereiro	20 vagas **01/10/25**
	Paris **França**	SIAL Paris	17 a 21 de outubro	100 vagas **01/12/25**
América Central	Cidade do Panamá **Panamá**	Expocomer + Missão Panamá	10 a 12 de março 6 a 10 de março	20 vagas (feira) + 30 vagas (Missão) **05/10/2025**
América do Sul	Santiago **Chile**	Espacio Food & Service	Final de setembro a início de outubro (previsão)	25 vagas **15/03/2026**
	Bogotá **Colômbia** Quito **Equador**	Missão Colômbia e Equador	Junho de 2026 (previsão)	30 vagas **20/01/2026**
América do Norte	Anaheim **Estados Unidos**	Expo West + Missão EUA	3 a 6 de março 2 a 4 de março	18 vagas (feira) + 25 vagas (missão) **28/09/2025**
	Guadalajara **México**	Expo Antad	19 a 21 de maio	20 vagas **01/12/25**
	Montreal **Canadá**	Sial Canadá	29 de abril a 1 de maio	10 vagas **19/10/2025**
	Nova York **Estados Unidos**	Summer Fancy Food	28 a 30 de junho	28 vagas **30/11/2025**
	Denver **Estados Unidos**	Newtopia NOW	19 a 21 de agosto	10 vagas **20/01/2026**
Oriente Médio	Riade **Arábia Saudita**	Saudi Food Show	11 a 13 de maio (previsão)	20 vagas **23/11/2025**
Ásia	Nova Deli **Índia**	AAHAR	10 a 14 de Março	12 vagas **03/11/25**
	Tóquio **Japão**	Foodex	10 a 13 de março	37 vagas **02/11/2025**
	Shanghai **China**	Sial China	18 a 20 de maio	29 vagas **11/01/26**
	Shanghai **China**	CIIE	5 a 10 de novembro	25 vagas **14/06/26**
África	Cape Town **África do Sul**	Africa Food Show + Missão África	10 a 12 junho 08 a 12 junho	10 vagas (feira) + 20 vagas (missão) **15/03/26**

Os tipos de estandes ofertados, perfil esperado dos participantes, critérios de seleção, custo de participação, reserva de vagas e outras informações sobre a feira estão disponíveis **clicando no nome da feira** ou consultando o anexo I e o anexo II deste Regulamento de Participação.

O número de estandes oferecidos pode ser alterado após a confirmação da área que está sendo adquirida pela ApexBrasil na feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

Outras oportunidades de participação em feiras de alimentos e bebidas em formato simplificado estão disponíveis através do programa +Feiras:

- Conheça mais sobre o programa;
- Calendário de ações do programa +Feiras;

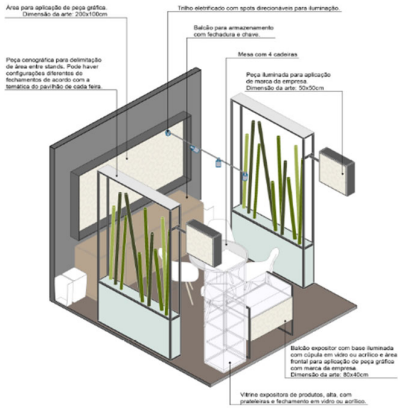
- Perguntas Frequentes do programa +Feiras;

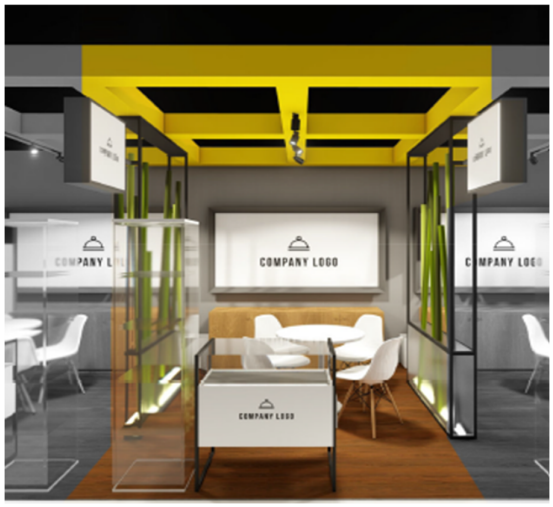
2) TIPOS DE ESTANDES OFERTADOS

Abaixo, são apresentados, de forma **meramente ilustrativa**, os modelos de projetos básicos das três categorias gerais de estandes: básico, duplo e coletivo.

Estande básico: Estande individual de aproximadamente 7m² com divisórias entre os estandes vizinhos mobiliado com:

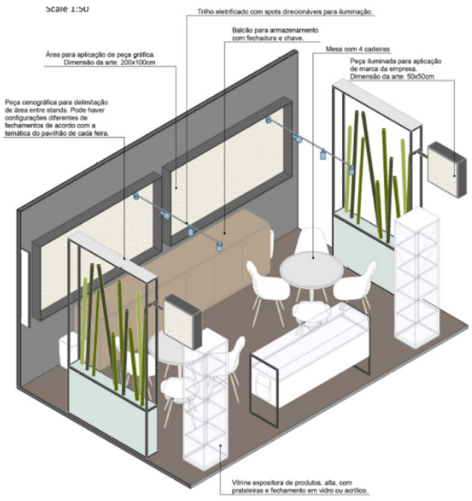
- 1 mesa com 4 cadeiras;
- 1 balcão de atendimento com armário interno e logomarca da empresa à frente;
- 1 painel com a imagem da empresa ao fundo no tamanho 2x1m.
- 1 expositor vertical de vidro (apenas em alguns pavilhões).





Estande duplo: Estande individual de aproximadamente 14m² com divisórias entre os estandes vizinhos mobiliado com:

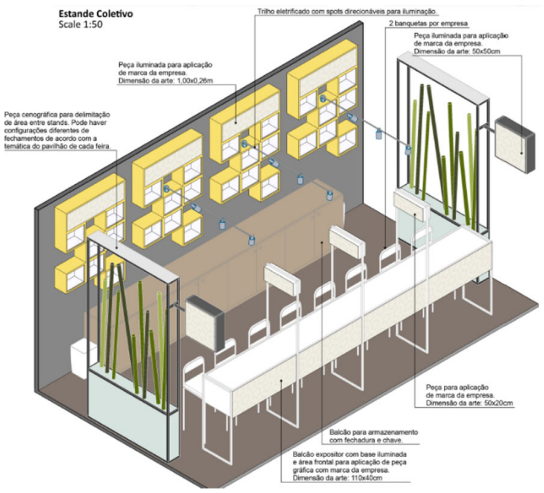
- 2 mesas com 4 cadeiras cada;
- 1 balcão de atendimento com armário interno à frente;
- 2 painéis com a imagem da empresa ao fundo no tamanho 2x1m cada.
- 2 expositores verticais de vidro (apenas em alguns pavilhões).



Caso o número de empresas interessadas no estande do tipo duplo, quando disponível, exceda o número de espaços ofertados, essas empresas excedentes serão automaticamente realocadas para a modalidade de estande básico.

Estande coletivo: Estande dividido entre 2 a 6 empresas, sendo até 4m² por empresa. Cada uma delas contará com a sua estação individual de trabalho (sem divisórias entre as estações).

- Balcão de atendimento com cadeira e
- Armário compartilhado ao fundo
- Vitrine ou nichos para exposição de produtos (mediante disponibilidade de espaço).



Outros itens além dos listados acima poderão ser oferecidos a depender da necessidade de adequação estrutural, sem que haja alteração no valor a ser pago.

As metragens dos modelos de estandes oferecidos são estimadas e poderão ser alteradas após a confirmação de área que está sendo adquirida pela ApexBrasil na feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

A distribuição dos estandes no pavilhão brasileiro – em esquinas ou não –, independente dos tipos e vagas ofertadas, é uma prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e considerará critérios técnicos para proporcionar uma experiência positiva considerando as limitações estruturais do espaço.

3) SERVIÇOS OFERECIDOS

Reunião pré-feira (webinar); reserva de espaço no pavilhão brasileiro; montagem de estande; catálogo digital da delegação brasileira mediante cadastro na plataforma BUY BRAZIL; mobiliário padrão (conforme o tipo de estande ofertado); espaços de networking; depósito para amostras de uso coletivo; material promocional confeccionado pela ApexBrasil; aplicação do logotipo e/ou imagem da empresa em conformidade com o tipo de estande; recepcionistas para atendimento da delegação; credenciais de expositor (quantidade limitada conforme política da organização oficial) e inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial da feira (conforme política da organização oficial).

A oferta dos serviços citados acima poderá variar de acordo com cada ação. Outros serviços poderão ser ofertados em caso de disponibilidade orçamentária. Nesse caso, as empresas participantes serão notificadas por e-mail ou em reunião de alinhamento.

4) MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (INSCRIÇÃO)

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse por feira até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os "critérios de avaliação e seleção" descritos no anexo I e o anexo II deste Regulamento de Participação.

Eventuais documentos de comprovação para o cumprimento dos critérios de pontuação deverão ser anexados no ato de inscrição.

O cumprimento ou não dos critérios de avaliação e seleção de cada feira devem ser autodeclarados no ato de inscrição. Garantir a idoneidade da informação é uma obrigação da empresa interessada. A ApexBrasil poderá realizar verificações aleatórias nas informações prestadas no ato de inscrição e solicitar documentos comprobatórios para apurar o cumprimento dos critérios de seleção, podendo suspender a participação da empresa no(s) evento(s) no(s) qual(is) se inscreveu se constatadas inconsistências.

As empresas que não se inscreverem dentro do prazo estipulado em cada feira estarão automaticamente em lista de espera. Uma vez em lista de espera, a única regra aplicável para convocação é a ordem de chamamento da lista de espera – a data de conclusão da inscrição determinará a ordem da lista de espera.

O preenchimento da manifestação de interesse **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

A participação das empresas brasileiras na ação não está condicionada a qualquer tipo de filiação anterior a entidades de classe, associações, sindicatos ou qualquer outra instituição.

Para as feiras que possuírem mais de um pavilhão (ex: multissetorial, bebidas, grãos etc.), a empresa interessada deverá manifestar, na inscrição, o pavilhão de interesse. A ApexBrasil poderá ofertar vagas remanescentes em outros pavilhões, observando-se a ordem de convocação, desde que exista compatibilidade entre o produto ofertado pela empresa interessada e o segmento do pavilhão.

Obs: *Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.*

5) SELEÇÃO DE EMPRESAS

O ranqueamento será realizado com base nas informações das empresas, bem como em eventuais arquivos comprobatórios inseridos no ato da manifestação de interesse. TODAS as empresas participantes serão submetidas aos critérios de seleção e ranqueamento descritos no anexo I deste Regulamento de Participação**.**

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios descritos no anexo I e determinará a ordem de prioridade para convocação. A pontuação de cada critério, entretanto, será limitada ao valor máximo indicado, mesmo que o cálculo resulte em valor superior (ou seja, alguns critérios serão submetidos ao teto estipulado).

Todas as empresas que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a prestar informações verdadeiras, sob pena de eliminação da ação.

5.1 Sobre casos de empate

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver a maior pontuação no primeiro "critério de avaliação e seleção" de cada ação descrito no anexo I deste Regulamento de Participação.

Mantendo-se o empate, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 2 e assim sucessivamente, conforme lista abaixo:

(1) Volume de exportações globais no ano de 2024

(2) Frequência das exportações globais

(3) Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024

(4) Formato das exportações nos últimos 12 meses

(5) Expansão comercial global / internacionalização de operações

(6) Presença digital global

(7) Equidade de gênero

(8) Capacitação realizada com participação da ApexBrasil (PEIEX ou AgroBR)

(9) Micro ou Pequena Empresa

(10) Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia

(11) Renovação da base de clientes da ApexBrasil

É importante ressaltar que a nem todas as feiras aplicam-se todos os critérios acima. Assim, caso um critério não seja aplicado à feira em questão, deve-se seguir a sequência acima até encontrar o próximo critério aplicável (os critérios de cada feira estão descritos no anexo I deste documento).

Persistindo o empate após a análise do último critério, será considerado como critério de desempate a **desistência voluntária da empresa em participar do Pavilhão do Brasil na edição anterior da Feira em questão, após assinatura do Termo de Adesão.** Nesse caso, será desfavorecida a empresa que confirmou participação via envio de termo de adesão assinado, mas não participou por decisão posterior e própria.

Por fim, caso o empate ainda permaneça, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão da inscrição, sendo priorizada a empresa que finalizou a inscrição primeiro.

5.2 Formalização de participação das selecionadas

As empresas serão selecionadas de acordo com o ranqueamento, considerando a pontuação final nos critérios avaliados e o número de estandes oferecidos.

As empresas SELECIONADAS serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, dentro do prazo estipulado e via e-mail corporativo, termo de adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas (em caso de assinatura digital do Representante legal, é dispensada assinatura das testemunhas), os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, **a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA** para participar da ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação na feira (conforme enquadramento de participação descrito no Anexo I, ao final deste regulamento).

A ApexBrasil poderá alterar o processo de confirmação na ação desde que seja comunicado a todos os inscritos/confirmados através do(s) e-mail(s) informado(s) no ato de inscrição.

Em caso de exigência de certificado específico por parte da organização oficial (especialmente no setor de orgânicos) ou exigência de padrão de produtos/ingredientes, a participação da empresa estará condicionada à aprovação por parte da organização oficial da feira.

Empresas com débitos financeiros ou pendências em formulários de ações anteriores da ApexBrasil serão incluídas em lista de espera. A participação no evento dependerá da regularização dessas pendências e da disponibilidade de vagas no momento da regularização.

Empresas que não responderem ao e-mail de convocação dentro do prazo estabelecido em cada ação serão consideradas como declinantes podendo, apenas mediante solicitação formal, ser reposicionadas ao final da lista de espera, sem prioridade na convocação, independentemente da pontuação obtida nos critérios de avaliação e seleção.

Aquelas empresas inscritas no prazo, mas que NÃO forem SELECIONADAS ficarão em LISTA DE ESPERA e serão comunicadas por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição. As empresas em **LISTA DE ESPERA** poderão ser convocadas, a qualquer momento, mediante desistências e seguindo a ordem de classificação.

6) RESERVA E LIMITAÇÕES DE VAGAS

Será aplicado um quantitativo mínimo de vagas para empresas cooperativas, preferencialmente da agricultura familiar e empresas não apoiadas pela ApexBrasil. E, para tradings/empresas comerciais exportadoras um quantitativo máximo de vagas, conforme descrito abaixo:

- **Reserva de 10% vagas para cooperativas, preferencialmente da agricultura familiar.** As cooperativas que desejem concorrer a estas vagas deverão declarar-se como tal no ato de inscrição – e conforme conferência dos dados do cartão CNPJ. Poderão concorrer à(s) cota(s) destinada(s) à(s) cooperativas e empreendimentos da agricultura familiar as empresas cuja natureza jurídica (conforme apresentada no cartão CNPJ) é classificada como "Cooperativa". Terão prioridade na seleção aquele(a)s que possuam Comprovação de Registro ativo no CAF (Cadastro da Agricultura Familiar) ou na DAP (Declaração de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar).
- **Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.** Serão enquadradas nessa categoria as empresas do setor de Alimentos e Bebidas e Agronegócios que não constam como apoiadas pela ApexBrasil por não terem participado, nos últimos dois anos, de programas, projetos ou ações da Agência, como rodadas de negócios, feiras internacionais ou missões comerciais. A informação será verificada no banco de dados da ApexBrasil.
- **Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies:** serão aceitas para participação Tradings/Comerciais Exportadoras cujos produtos ainda não estejam representados pelo fabricante original em estande próprio durante o evento. Neste caso, será priorizada a participação da empresa fabricante e, não havendo interesse desta, a empresa trading poderá ser selecionada para participar do pavilhão brasileiro.

O quantitativo de reservas de vagas para Cooperativas (mínimo 10%), Empresas não Apoiadas (mínimo 5%) e limite paraTradings/Comerciais Exportadoras (máximo de 10%) será considerado com base no total de vagas da ação. Caso o percentual do número de vagas resulte em um número fracionado, a quantidade máxima de vagas será o número inteiro seguinte.

7) OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES

Para a escolha dos estandes pelas empresas dentro do pavilhão brasileiro de cada ação, será realizada uma reunião de alinhamento *online* (webinar), **em aproximadamente até um mês antes da feira**. Para tal, a ApexBrasil encaminhará o convite com detalhes sobre a data e horário para sua realização. Alternativamente, a escolha de estandes poderá ser feita por e-mail.

Terão prioridade na escolha dos estandes as empresas enquadradas no grupo 5, seguidas pelas empresas enquadradas no grupo 4, e assim sucessivamente até o

grupo 1. Os grupos são determinados pelo faturamento bruto no ano de 2024, conforme detalhado no item 8 deste Regulamento de Participação. Dentro de cada grupo, a ordem de seleção dos estandes será determinada de acordo com a pontuação final obtida nos critérios de seleção, conforme detalhado no item 5 deste regulamento de participação.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento (ou não responderem ao e-mail de escolha de estande no prazo estipulado), independentemente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à ApexBrasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no cadastro de inscrição *online*.

A troca de estande entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail à equipe técnica do projeto por parte de cada empresa em até dois dias úteis após a escolha do estande.

A distribuição dos estandes no espaço brasileiro – em esquinas ou não –, independente dos tipos e vagas ofertadas, é uma prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e considerará critérios técnicos para proporcionar uma experiência positiva considerando as limitações estruturais do espaço.

É prevista a seguinte **excepcionalidade para ocupação dos estandes**, conforme autorização e interesse da ApexBrasil:

ESTANDES COMPARTILHADOS: um único estande **básico** poderá ser ocupado por até duas (2) empresas.

- Nesse caso, é necessário o consentimento formal das duas empresas, sendo que pelo menos uma empresa deverá estar APROVADA e a segunda empresa poderá ser APROVADA ou em LISTA DE ESPERA, conforme os critérios para classificação previstos neste regulamento de participação. Esta solicitação deverá ser formalizada pela empresa APROVADA após receber o comunicado de sua aprovação.
- A personalização (comunicação visual) será de responsabilidade das empresas e deverá ser compartilhada entre as empresas e validada pela ApexBrasil.
- O mobiliário básico do estande deverá ser compartilhado pelas empresas e não será permitido acrescentar mobiliários que prejudiquem a identidade visual do pavilhão.
- Em relação à taxa de participação, será considerada a taxa de menor valor entre as empresas e o valor será dividido pelas duas empresas, sendo necessária a assinatura de um termo de adesão por empresa.

Não será permitido o compartilhamento de estandes duplos e/ou coletivos dado que o objetivo deles é atender, de forma individual, empresas com um grande portfólio de produtos e/ou com alto volume de reuniões na feira, o que justificaria maior espaço de atendimento e de exposição.

8) TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação é calculada conforme faturamento da empresa referente ao ano de 2024 e está detalhada abaixo:

Grupo	Faturamento (PORTE)
1	Até R$ 360 mil
2	De R$ 360 mil até 4,8 milhões
3	De 4,8 milhões até 50 milhões
4	De 50 milhões até R$ 300 milhões
5	Acima de R$ 300 milhões

A taxa de participação é calculada em euros (EUR) ou dólares americanos (USD), conforme localidade da feira, tipo de estande e o faturamento bruto da empresa no ano de 2024.

Considerar-se-á como fonte para verificação do valor de faturamento bruto no ano de 2024, o valor declarado pela empresa no ato de inscrição.

Todas as empresas que manifestarem interesse em participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de faturamento no referido ano, sob pena de suspensão do direito de participação em ações organizadas pela ApexBrasil.

Estarão isentas da cobrança da taxa de participação as empresas que fizerem parte das mesas executivas de Exportação do programa Exporta + Amazônia da ApexBrasil.

9) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

A taxa de participação deverá ser paga à vista, por meio de boleto bancário a ser enviado por e-mail pelo departamento financeiro da ApexBrasil (financas@apexbrasil.com.br).

Caso o valor da taxa seja superior a USD 4.000,00 ou EUR 4.000,00, será possível parcelar o pagamento em até 4 vezes, também via boleto bancário. Para valores inferiores, o pagamento deverá ser realizado integralmente à vista.

O vencimento do boleto — tanto para pagamento à vista quanto para a primeira parcela dos pagamentos parcelados — será em, aproximadamente, 30 dias antes da realização do evento e/ou durante o mês de execução da feira.

O boleto bancário e a nota fiscal serão enviados ao contato financeiro indicado no Termo de Adesão de cada ação, pela equipe financeira da ApexBrasil. Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda

estrangeira e para fins de conversão de moeda **será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção "compra", cotada no dia do faturamento**.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

10) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento "Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil"[1] que deverá ser lido atentamente pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

O cancelamento da participação realizado após o recebimento do termo de adesão assinado ou "*no show*" acarretará a retenção do valor pago pelo participante ou a cobrança de multa, conforme quadro a seguir, sem prejuízo das penalidades previstas no item 12 dos "Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil".

Uma vez que já tenha assinado o termo de adesão, para oficializar o status de cancelamento é obrigatório que a empresa desistente preencha o formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil. **A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento deste formulário.** Buscando a melhoria constante dos processos internos da ApexBrasil, o mesmo formulário será disponibilizado para empresas que se inscreverem, forem convocadas e não confirmarem a participação na ação. Neste segundo caso, o preenchimento será facultativo.

Em ocasião de pandemias, a ApexBrasil reserva-se ao direito de cancelar qualquer ação a depender do cenário mundial. No caso de não realização do evento por este motivo, quaisquer valores pagos pelas empresas participantes à ApexBrasil serão ressarcidos.

No caso de a ApexBrasil não cancelar a participação brasileira no evento, as multas de cancelamento mencionadas na tabela acima continuam aplicáveis, inclusive nos casos em que o representante da empresa contraia alguma doença pandêmica – nesses casos, recomenda-se o envio de outro representante ou a contratação de representante local no país do evento.

11) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

a) A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou respectivos retornos.

b) O preenchimento e envio do Termo de Adesão assinado pelo representante legal da empresa implica a aceitação deste Regulamento, dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do Guia de Conduta de Clientes.

c) Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.

d) A ApexBrasil não se responsabiliza pelo fornecimento de alimentação às empresas participantes durante o evento.

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEXBRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Com mais de 60 dias de antecedência da data inicial dos serviços	**10% do valor previsto no termo de adesão.**
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	**50% do valor previsto no termo de adesão.**
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	**100% do valor previsto no termo de adesão.**

e) A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, se necessário, se configuram como contratações adicionais e serão de inteira responsabilidade das empresas expositoras.

f) Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro.

g) É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos para utilização na feira.

1 Documento completo disponível em: https://click.apexbrasil.us/TermoseCondicoes-ServicosApex

h) O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.

i) Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.

j) Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.

k) Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à ApexBrasil.

l) Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em conformidade, a ApexBrasil reserva-se o direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.

m) Respeitar as determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. É estritamente proibido qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: banners, placas, ornamentações, artifícios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.

n) Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a ApexBrasil seja multada em virtude de algum estande vazio de coexpositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora. Além disso, a empresa perderá a posição de prioridade na escolha de estandes nas edições futura do evento em que ocorrer tal irregularidade;

o) Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.

p) Responder aos contatos realizados da ApexBrasil para definição da localização dos estandes.

q) **Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela ApexBrasil.**

r) O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da ApexBrasil.

s) A ApexBrasil não se responsabiliza pela escolha dos estandes por parte da empresa, inclusive nos casos em que ela fique localizada próximo a concorrentes do mesmo setor.

Anexo I – Detalhes sobre as ações

Anexo II – Consolidado de ações

ANEXO I – Detalhes sobre as ações

1. Prodexpo: 9 a 12 de fevereiro – Moscou, Rússia

A Prodexpo é a maior e mais importante feira de alimentos da Rússia e grande plataforma de negócios para os países Ásia Central. A feira é uma base tradicional para promoção de exportações brasileiras. Nas últimas edições, o evento recebeu mais de 2 mil expositores e 71.000 visitantes profissionais de vários países. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de mais de US$ 62 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição: 28/09/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	**Evidência:** base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto**
6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	7	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

- **Custo de participação (em EUROS):**

Tipo de Estande	Custo
Básico	EUR 1270,00

Voltar para o início do Regulamento de Participação

2. Biofach: 10 a 13 de fevereiro – Nuremberg, Alemanha

A Biofach é a maior feira de produtos orgânicos da Europa, segundo maior mercado consumidor deste segmento, atrás apenas dos Estados Unidos. O objetivo geral é de participação da Biofach é estabelecer e incrementar as exportações brasileiras de produtos orgânicos para o mercado da Alemanha e para o restante da Europa por meio de exposição de empresas e produtos de forma estruturada, fortalecendo a imagem do Brasil neste setor.

Prazo de inscrição: **01/10/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Certificação de produto orgânico válida na Europa*** **(Eliminatório)**	**Evidência:** Envio da certificação atualizada no ato da inscrição. Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	**Evidência:** base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto**
6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

*Conforme disponível em: https://www.biofach.de/en/exhibit/book-your-stand (Admission criteria)

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipode estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	9	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.
	Coletivo	11	

- **Custo de participação (valores em EUROS):**

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	EUR 516,06	EUR 1.032,12	EUR 2.091,41	EUR 2.363,02	EUR 2.716,12
Coletivo	EUR 258,03	EUR 516,06	EUR 1.045,70	EUR 1.181,51	EUR 1.358,06

Voltar para o início do Regulamento de Participação

3. SIAL Paris: 17 a 21 de outubro – Paris, França

A SIAL Paris é uma das principais plataformas B2B do mundo, entretanto, por ser realizada na França, há público predominantemente europeu, com o objetivo de prospectar novos produtos, fornecedores e adquirir conhecimento sobre tendências e mercados.

A marca SIAL atua com eventos comerciais há mais de meio século e está presente em 50 países, realizando eventos em 8 deles (Abu Dhabi, Argélia, China, Canadá, França, Indonésia, Índia e Canadá), todos focados em alimentos e bebidas e inovações do setor.

A SIAL Paris é uma feira bianual (revezando com a Anuga) que ocorre desde 1964, essa será 62ª edição. A feira recebe visitantes de mais de 200 países, dentre produtores, importadores, compradores e varejistas, especialistas em mídia e associações independentes. A participação brasileira inclui 5 pavilhões: Multissetorial, Congelados, Bebidas, Proteína Animal, e Grãos/Frutas/Vegetais.

- **Prazo de inscrição**: **01/12/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Volume de exportações globais no ano de 2024**	Não Exportou (0 pontos) Até USD 1 milhão (1 ponto) Entre USD 1 milhão e USD 50 milhões (2 pontos) Acima de 50 milhões de dólares (3 pontos) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
2	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
3	**Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024**	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) **Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)**
4	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Expansão comercial global / internacionalização de operações**	Possui escritório ou operações no exterior: Não possui (0 ponto) Tipo: Subsidiária comercial (1 ponto) Subsidiária produtiva (1 ponto) Parceria estratégica/distribuidor (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
6	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto)

		Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
7	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
8	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	49	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.
	Coletivo	5	
Bebidas	Básico	12	
Proteína Animal*	Básico	10	
Congelados	Básico	10	
Grãos, Frutas e Vegetais	Básico	14	

* O pavilhão de proteína animal estará localizado no setor de Poultry da feira. Isso, no entanto, não restringe a participação a somente empresas de frango no pavilhão - todas as empresas de proteína animal serão bem-vindas para se inscrever e concorrer por uma vaga.

- **Custo de participação (valor em EUROS)**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	EUR 943,08	EUR 1.886,15	EUR 3.821,94	EUR 4.318,30	EUR 4.963,56
Coletivo	EUR 471,54	EUR 943,08	EUR 1.910,97	EUR 2.159,15	EUR 2.481,78

Voltar para o início do Regulamento de Participação

4. Expocomer: 10 a 12 de março – Cidade do Panamá, Panamá

A Expocomer é um evento multissetorial que recebe mais de 30 países anualmente e está em sua 42ª edição. O Panamá é um país que se destaca geograficamente: além de interligar os oceanos Atlântico e Pacífico, por meio do seu famoso canal, é também um hub de ligação entre as Américas. Na sua última edição, o evento recebeu mais de 900 expositores e visitantes de diversos países.

- **Prazo de inscrição**: **05/10/2025**

- **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto
		Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto)

6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	**Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Coletivo	20 vagas* ***comporão a delegação 10 empresas do setor de alimentos e bebidas e 10 empresas de indústria e serviço.**	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

- **Custo de participação (valor em Dólares)**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 142,50	USD 285,00	USD 577,50	USD 652,50	USD 750,00

Voltar para o início do Regulamento de Participação

4.1 Missão Panamá: 6 a 10 de março – Cidade do Panamá, Panamá

A missão comercial ao Panamá tem como propósito promover a internacionalização das empresas brasileiras de alimentos e bebidas em um mercado dinâmico, sofisticado e em constante crescimento. O Panamá é hoje um dos principais centros de distribuição das Américas, com grande movimentação de cargas, incluindo alimentos e bebidas de alta qualidade, saudáveis e inovadores — características fortemente presentes na oferta brasileira.

A programação da missão contará com seminário, reuniões B2B, visitas técnicas e visitação à feira Expocomer.

- **Prazo de inscrição: 05/10/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Evidência/Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado)

		Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
4	**Micro ou Pequena Empresa**	Evidência: pesquisa do CNPJ inscrito **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
5	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**[2]	Evidência: base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

- **Distribuição de vagas:**

Nº de vagas	Reserva de vagas
30	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

- **Custo de participação (valor em Dólares)**

USD 200,00* *Empresas selecionadas para a Expocomer e para a Missão estarão isentas da taxa de participação da Missão.

Voltar para o início do Regulamento de Participação

[2] Mesas Executivas de Exportação, do Exporta Mais Amazônia, da ApexBrasil, com base na Resolução da Diretoria Executiva nº 06-04/2023, a qual institui o Grupo de Trabalho para execução do Programa Exporta + Amazônia para fortalecer a representatividade das exportações das empresas da Região Amazônica (Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) na pauta exportadora brasileira. São mesas executivas implementadas para realizar o trabalho de forma estruturada.

5. Espacio Food&Service: final de setembro e início de outubro de 2026 (previsão) – Santiago, Chile

Desde 2021, a Espacio Food & Service proporciona um espaço de encontro e negócios, onde convergem empresas, fornecedores, entidades públicas e profissionais da indústria alimentar. O evento, que acontece todos os anos e que, em sua última edição, recebeu mais de 25 mil pessoas, é considerado o evento mais importante da indústria alimentícia no Chile e uma referência na América Latina.

- **Prazo de inscrição**: **15/03/2026**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Evidência/Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
4	**Micro ou Pequena Empresa**	Evidência: pesquisa do CNPJ inscrito **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
5	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**[3]	Evidência: base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multisetorial	Coletivo	25	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar.

[3] Mesas Executivas de Exportação, do Exporta Mais Amazônia, da ApexBrasil, com base na Resolução da Diretoria Executiva nº 06-04/2023, a qual institui o Grupo de Trabalho para execução do Programa Exporta + Amazônia para fortalecer a representatividade das exportações das empresas da Região Amazônica (Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) na pauta exportadora brasileira. São mesas executivas implementadas para realizar o trabalho de forma estruturada.

			Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies

- **Custo de participação (em dólares)**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 211,58	USD 423,16	USD 857,46	USD 968,81	USD 1.113,58

Voltar para o início do Regulamento de Participação

6. Missão Colômbia e Equador (em parceria com o MAPA): junho 2026 (previsão)

A missão comercial à Colômbia e ao Equador tem como objetivo ampliar a presença das empresas brasileiras de alimentos e bebidas em mercados estratégicos da América do Sul que buscam garantir a segurança alimentar de suas populações e diversificar sua oferta de produtos. Apesar de contarem com cadeias agroalimentares próprias, Colômbia e Equador enfrentam desafios de abastecimento e vêm buscando importar alimentos que complementem sua produção local. O Brasil, além de produzir itens similares aos desses mercados, possui uma ampla e diversificada oferta de produtos alimentícios que podem agregar valor ao portfólio disponível nesses países, atendendo às demandas por variedade, regularidade e acessibilidade.

A programação da missão contará com seminário, reuniões B2B, visitas técnicas e visitação à feira Alimentec.

- **Prazo de inscrição**: **20/01/2026**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Evidência/Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
4	**Micro ou Pequena Empresa**	Evidência: pesquisa do CNPJ inscrito **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
5	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia[4]**	Evidência: base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

[4] Mesas Executivas de Exportação, do Exporta Mais Amazônia, da ApexBrasil, com base na Resolução da Diretoria Executiva nº 06-04/2023, a qual institui o Grupo de Trabalho para execução do Programa Exporta + Amazônia para fortalecer a representatividade das exportações das empresas da Região Amazônica (Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) na pauta exportadora brasileira. São mesas executivas implementadas para realizar o trabalho de forma estruturada.

- **Distribuição de vagas:**

Ação	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Missão	N/A	30	Reserva de 6 das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.

- **Custo de participação (em dólares)**

Ação	Taxa
Missão Colômbia e Equador	USD 200,00

Voltar para o início do Regulamento de Participação

7. Expo Antad: 19 a 21 de maio – Guadalajara, México

A Expo Antad (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales) recebe anualmente cerca de 47 mil visitantes. Na sua última edição, o evento contou com mais de 1.200 expositores de todas as partes do mundo. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de quase US$ 92 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

- **Prazo de inscrição: 01/12/25**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto
6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	20	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies

- **Custo de participação (em DÓLARES)**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 435,58	USD 871,15	USD 1.765,23	USD 1.994,48	USD 2.292,50

Voltar para o início do Regulamento de Participação

8. Expo West: 3 a 6 de março – Anaheim, Estados Unidos

A Expo West é reconhecida como a principal feira do maior mercado mundial de produtos naturais e orgânicos, consolidando-se como uma das mais relevantes plataformas globais de negócios do setor. O evento representa uma oportunidade estratégica para empresas brasileiras ampliarem e consolidarem suas exportações de produtos orgânicos certificados e naturais para os Estados Unidos, fortalecendo sua presença internacional e impulsionando novas parcerias comerciais.

Na última edição, a feira reuniu mais de 85 mil profissionais qualificados da cadeia produtiva e contou com a participação de mais de 3.600 expositores, reforçando seu papel como ponto de encontro essencial para tendências, networking e geração de negócios em escala global.

- **Prazo de inscrição: 28/09/2025**
- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Volume de exportações globais no ano de 2024**	Não Exportou (0 pontos) Até USD 1 milhão (1 ponto) Entre USD 1 milhão e USD 50 milhões (2 pontos) Acima de 50 milhões de dólares (3 pontos) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
2	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
3	**Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024**	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) **Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)**
4	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Expansão comercial global / internacionalização de operações**	Possui escritório ou operações no exterior: Não possui (0 ponto) Tipo: Subsidiária comercial (1 ponto) Subsidiária produtiva (1 ponto) Parceria estratégica/distribuidor (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
6	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**

7	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
8	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

8.1 Missão EUA – Expo West: 2 a 4 de março – Anaheim, Estados Unidos

Com o objetivo de ampliar a presença internacional das empresas brasileiras do setor de alimentos e bebidas, esta ação comercial representa uma oportunidade estratégica para inserção e consolidação no mercado norte-americano — reconhecido como um dos mais exigentes e competitivos do mundo. O objetivo é valorizar os diferenciais dos produtos brasileiros, como qualidade, sustentabilidade e inovação, promovendo a aproximação direta com potenciais parceiros e compradores locais.

A programação da missão contará com seminário, reuniões B2B, visitas técnicas e visitação à feira Expo West.

- **Prazo de inscrição: 28/09/2025**
- **Critérios de Missão EUA - Expo West:**

Nº	Critério de Avaliação	Evidência/Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
4	**Micro ou Pequena Empresa**	Evidência: pesquisa do CNPJ inscrito **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**

5	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**[5]	Evidência: base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

- **Distribuição de vagas**[6]**:**

Ação	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva/Limite de vagas para cada ação
Pavilhão Multissetorial (Expo West)	Coletivo	18	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies
Missão	N/A	25	

- **Custo de participação:**

Ação	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Estande Coletivo (Expo West)	USD 917,63	USD 1.835,26	USD 3.718,83	USD 4.201,79	USD 4.829,64
Missão EUA – Expo West	USD 200,00 Empresas selecionadas para a Expo West e para a Missão estarão isentas da taxa de participação da Missão.				

Voltar para o início do Regulamento de Participação

[5] Mesas Executivas de Exportação, do Exporta Mais Amazônia, da ApexBrasil, com base na Resolução da Diretoria Executiva nº 06-04/2023, a qual institui o Grupo de Trabalho para execução do Programa Exporta + Amazônia para fortalecer a representatividade das exportações das empresas da Região Amazônica (Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) na pauta exportadora brasileira. São mesas executivas implementadas para realizar o trabalho de forma estruturada.

9. **SIAL CANADÁ: 29 de abril a 01 de maio – Montreal, Canadá**

A SIAL Canada é uma das maiores feiras internacionais de alimentos e bebidas da América do Norte, oferecendo uma plataforma estratégica para empresas do setor se conectarem, explorarem novas oportunidades de negócios e apresentarem inovações. Realizada alternadamente entre Toronto e Montreal, a feira reúne expositores e profissionais de diversas partes do mundo, incluindo produtores, distribuidores, compradores e especialistas, criando um ambiente dinâmico de negócios e networking.

Para empresas brasileiras, participar da SIAL Canada pode ser uma excelente oportunidade de expandir sua presença no mercado canadense e em toda a América do Norte. A feira oferece acesso direto a compradores e distribuidores internacionais, além de ser um ponto de encontro para identificar tendências de consumo e adaptar produtos às preferências locais. Com um mercado canadense crescente e demandando cada vez mais produtos diferenciados, especialmente nos segmentos de alimentos orgânicos, naturais e gourmet, a SIAL Canada é uma vitrine estratégica para empresas do Brasil fortalecerem sua competitividade e ampliarem suas exportações.

- **Prazo de inscrição: 19/10/2025**
- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto

6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	10	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies

- **Custo de participação (em dólares)**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 180,74	USD 361,48	USD 732,48	USD 827,60	USD 951,27

Voltar para o início do Regulamento de Participação

10. Summer Fancy Food: 28 a 30 de junho – Nova York, Estados Unidos

A Summer Fancy Food é a maior e mais importante feira do setor de Specialty Food and Beverages dos Estados Unidos. A última edição reuniu mais de 29 mil profissionais e 2400 expositores da indústria de alimentos e bebidas com objetivo de descobrir novos produtos, fazer networking, identificar tendências e fazer negócios. Os expositores brasileiros participantes na última edição do evento reportaram uma estimativa de geração de negócios de mais de 215 milhões de dólares.

- **Prazo de inscrição: 30/11/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto
6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas: 28 empresas**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	25	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.
	Coletivo	3	

- **Custo de participação (em dólares:**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 612,20	USD 816,27	USD 1.224,41	USD 2.448,81	USD 4.897,62
Coletivo	USD 306,10	USD 408,14	USD 612,20	USD 1.224,41	USD 2.448,81

Voltar para o início do Regulamento de Participação

11. Newtopia Now: 19 a 21 de agosto – Denver, EUA

A Newtopia Now é uma feira inovadora e organizada pela New Hope Network, focada em **produtos de consumo embalados (CPG) naturais, orgânicos e conscientes**. Acontece em Denver, Colorado, e se destaca por ser um evento mais focado em conexões, ao contrário das feiras tradicionais maiores. A Newtopia Now foi lançada em 2024 para substituir a Natural Products Expo East, que havia sido descontinuada. Essa mudança reflete a intenção da New Hope Network de oferecer um formato mais inovador e alinhado às necessidades atuais do mercado de CPG consciente. A feira é dividida em quatro halls (Thrive, Regenerate, Represent e Glow), cada um com foco em uma área específica do CPG consciente. Essa organização facilita a navegação dos compradores e a descoberta de produtos dentro de nichos específicos.

- **Prazo de inscrição: 20 de janeiro de 2026**

- **Critérios de Seleção**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição e sujeito à avaliação da organizadora da feira*** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado) ** conforme disponível em: https://www.newtopianow.com/en/register.html)*
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto

6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Nacional	Básico	10	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

- **Custo de participação (em dólares)**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 776,63	USD 1.553,25	USD 3.147,38	USD 3.556,13	USD 4.087,50

Voltar para o início do Regulamento de Participação

12. **Saudi Food Show: 11 a 13 de maio (previsão) - Riade, Arábia Saudita**

Em sua 4ª edição, a Saudi Food Show vem se posicionando como a principal feira de Alimentos e Bebidas da Arábia Saudita. A Saudi Food Show é de gestão da DWTC, mesma empresa organizadora da feira Gulfood, reconhecida como um dos principais eventos do mundo. A Saudi é o ponto de encontro na Arábia Saudita para a indústria de alimentos e bebidas trocar inovações, ideias e contatos comerciais, e para empresas que visam o futuro Árabe, em especial para o mercado de varejo. As principais procuras de compradores na última edição da feira foram: alimentos frescos, padaria e confeitaria, bebidas, doces e confeitos, grãos e cereais, lácteos, condimentos e molhos, carnes, produtos orgânicos e private label.

- **Prazo de inscrição: 23/11/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto
6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	16	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.
	Duplo	4	

- **Custo de participação (em dólares)**

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 892,15	USD 1.784,29	USD 3.615,54	USD 4.085,09	USD 4.695,50
Duplo	USD 1.784,29	USD $3.568,58	USD 7.231,07	USD 8.170,17	USD 9.391,00

Voltar para o início do Regulamento de Participação

13. Foodex: 10 a 13 de março – Tóquio, Japão

Considerada a maior feira de alimentos e bebidas do Japão onde reúne diversos players da indústria de alimentos e bebidas do país. A Feira representa uma oportunidade como porta de entrada para os demais países da região, sobretudo aqueles signatários do Acordo de Parceria Transpacífica (TPP).

A participação do Brasil na FOODEX JAPAN 2026, que ocorrerá de 10 a 13 de março, no Tokyo Big Sight, representa uma oportunidade estratégica para fortalecer a presença dos produtos brasileiros no mercado asiático. Organizada pela Japan Management Association, a feira é considerada a principal plataforma internacional de negócios do setor de alimentos e bebidas na Ásia, atraindo mais de 80 mil profissionais da indústria de diversos países.

- **Prazo de inscrição: 02/11/2025**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Volume de exportações globais no ano de 2024**	Não Exportou (0 pontos) Até USD 1 milhão (1 ponto) Entre USD 1 milhão e USD 50 milhões (2 pontos) Acima de 50 milhões de dólares (3 pontos) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
2	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
3	**Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024**	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) **Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)**
4	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Expansão comercial global / internacionalização de operações**	Possui escritório ou operações no exterior: Não possui (0 ponto) Tipo: Subsidiária comercial (1 ponto) Subsidiária produtiva (1 ponto) Parceria estratégica/distribuidor (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
6	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**

7	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
8	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	27	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.
	Duplo	2	
	Coletivo	8	

- **Custo de participação (em dólares)**

Básico	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 799,54	USD 1.599,08	USD 3.240,25	USD 3.661,06	USD 4.208,11
Coletivo	USD 399,77	USD 799,54	USD 1.620,12	USD 1.830,53	USD 2.104,06
Duplo	USD 1.599,08	USD 3.198,17	USD 6.480,50	USD 7.322,12	USD 8.416,23

Voltar para o início do Regulamento de Participação

14. AAHAR: 10 a 14 de março, Nova Deli, Índia

A Feira Aahar é um evento B2B emblemático organizado pela Organização de Promoção Comercial da Índia (ITPO), o principal órgão de promoção comercial do Governo da Índia. A AAHAR é uma das marcas mais conhecidas da Ásia em feiras de alimentação e hospitalidade. A feira cresceu muito nos últimos anos e é hoje o destino bem conhecido para fornecedores globais e profissionais.

- **Prazo de inscrição: 03/11/25**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
4	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima:** 1 ponto
6	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)** ** evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil*

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	12	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

- **Custo de participação (valores em DÓLARES)**

Tipo de estande	VALOR
Coletivo	USD 200,00

Voltar para o início do Regulamento de Participação

15. Sial China: 18 a 20 de maio – Shanghai, China

A SIAL China é uma feira de alimentos e bebidas que abrange quase todos os setores da indústria alimentícia, incluindo carnes, produtos orgânicos, alimentos para animais de estimação, aves, frutos do mar, vinhos e destilados. É uma das três maiores exposições de alimentos do mundo e é considerada uma referência para empresas que buscam entrar na Ásia e na China.

- **Prazo de inscrição: 11/01/2026**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Volume de exportações globais no ano de 2024**	Não Exportou (0 pontos) Até USD 1 milhão (1 ponto) Entre USD 1 milhão e USD 50 milhões (2 pontos) Acima de 50 milhões de dólares (3 pontos) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
2	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
3	**Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024**	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) **Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)**
4	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Expansão comercial global / internacionalização de operações**	Possui escritório ou operações no exterior: Não possui (0 ponto) Tipo: Subsidiária comercial (1 ponto) Subsidiária produtiva (1 ponto) Parceria estratégica/distribuidor (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
6	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
7	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
8	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

		* evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	17	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.
	Duplo	2	
	Coletivo	2	
Proteína Animal	Básico	8	

- **Custo de participação (valores em DÓLARES):**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 902,18	USD 1.804,37	USD 3.656,21	USD 4.131,05	USD 4.748,33
Duplo	USD 1.804,37	USD 3.608,73	USD 7.312,43	USD 8.262,09	USD 9.496,66
Coletivo	USD 451,09	USD 902,18	USD 1.828,11	USD 2.065,52	USD 2.374,17

Voltar para o início do Regulamento de Participação

16. CIIE: 5 a 10 de novembro – Shanghai, China

A Feira de Importação e Exportação da China, conhecida como CIIE (China International Import Expo), é um evento anual organizado pelo Ministério do Comércio da China e pelo governo municipal de Shanghai que destaca a abertura da China ao comércio internacional.

- **Prazo de inscrição: 14/06/26**

- **Critérios de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento **(Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Volume de exportações globais no ano de 2024**	Não Exportou (0 pontos) Até USD 1 milhão (1 ponto) Entre USD 1 milhão e USD 50 milhões (2 pontos) Acima de 50 milhões de dólares (3 pontos) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)**
2	**Frequência das exportações globais**	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) **Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados**
3	**Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024**	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) **Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)**
4	**Formato das exportações nos últimos 12 meses**	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
5	**Expansão comercial global / internacionalização de operações**	Possui escritório ou operações no exterior: Não possui (0 ponto) Tipo: Subsidiária comercial (1 ponto) Subsidiária produtiva (1 ponto) Parceria estratégica/distribuidor (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
6	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)**
7	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
8	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**	Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

		* evidenciado com base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	25	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies.

- **Custo de participação (valor de DÓLARES):**

Básico	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 512,01	USD 1.024,02	USD 2.074,99	USD 2.344,47	USD 2.694,80

Voltar para o início do Regulamento de Participação

17. **Africa Food Show: 10 a 12 de junho – Cape Town, África do Sul**

A Feira Africa Food Show é o evento de alimentos e bebidas mais influente da África. Anteriormente denominada Big 7, a feira é oportunidade para conhecer compradores africanos, fechar negócios e construir marca. (Como parte da renomada série Gulfood, este evento se baseou no sucesso da maior feira de alimentos e bebidas do mundo em Dubai.)

Após 21 anos de Africa's Big 7, a feira foi absorvida como parte da renomada série Gulfood, feira de maior sucesso de alimentos e bebidas do mundo em Dubai e deu continuidade ao seu legado como o principal evento de comércio de alimentos e bebidas pronto para o varejo na África.

A participação brasileira de 2025 teve grande êxito e de acordo com os organizadores, a expectativa para a edição era de mais de 350 expositores e 6.000 visitantes de mais de 25 países.

17.1 Missão África (Africa Food Show) 2026: 8 a 12 de junho – Cape Town, África do Sul

A Missão África – Africa Food Show 2026 tem como foco ampliar a presença das empresas brasileiras de alimentos e bebidas no continente africano, mercado em expansão e cada vez mais relevante para o setor. A ação busca gerar negócios, apresentar a qualidade e competitividade dos produtos nacionais e aproximar fornecedores brasileiros de compradores de diferentes países.

A programação da missão contará com seminário, reuniões B2B, visitas técnicas e visitação à feira Africa Food Show.

- **Prazo de inscrição para Feira e Missão**: **15/03/2026**

- **Critérios de Seleção Feira e Missão:**

Nº	Critério de Avaliação	Evidência/Pontuação
-	**Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento (Eliminatório)**	**Autodeclaração no formulário de inscrição** Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	**Presença digital global**	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Página/perfil completo na plataforma BuyBrazil www.buybrazil.com (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
2	**Equidade de gênero**	Liderança feminina da empresa (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**
3	**Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR**	Evidência: base de registros da ApexBrasil Participação em programa de capacitação reconhecida pela ApexBrasil (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**
4	**Micro ou Pequena Empresa**	Evidência: pesquisa do CNPJ inscrito **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciado)**

5	**Mesa executiva do programa Exporta + Amazônia**[7]	Evidência: base de registros do Programa Mesa Executiva Amazônia da ApexBrasil Participação na mesa executiva do programa Exporta + Amazônia (1 ponto) **Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)**

- **Distribuição de vagas:**

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Feira Pavilhão Multissetorial	Básico	4	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil. Limite de 10% das vagas para Comerciais Exportadoras e Trading Companies
	Coletivo	6	
Missão Empresarial – Africa Food Show	20 vagas		

- **Custo de participação (em dólares):**

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 242,00	USD 484,00	USD 968,00	USD 1.113,20	USD 1.144,00
Coletivo	121,00	USD 242,00	USD 484,00	USD 556,60	USD 572,00
Missão Empresarial – Africa Food Show	USD 200,00 Empresas selecionadas para a feira Africa Food Show e para a Missão estarão isentas da taxa de participação da Missão.				

Voltar para o início do Regulamento de Participação

[7] Mesas Executivas de Exportação, do Exporta Mais Amazônia, da ApexBrasil, com base na Resolução da Diretoria Executiva nº 06-04/2023, a qual institui o Grupo de Trabalho para execução do Programa Exporta + Amazônia para fortalecer a representatividade das exportações das empresas da Região Amazônica (Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) na pauta exportadora brasileira. São mesas executivas implementadas para realizar o trabalho de forma estruturada.

apexBrasil

ANEXO II – Compilado das ações

FEIRA (cidade/país)	DATA DA AÇÃO	PRAZO DE INSCRIÇÃO	TIPO DE PAVILHÃO	TIPO DE ESTANDE	VAGAS	VALORES POR GRUPO				
						1	2	3	4	5
Prodexpo 2026 Moscou, Rússia	9 a 12 de fevereiro	28/09/2025	Multissetorial	Básico	7	EUR 1270,00				
Biofach 2026 Nuremberg, Alemanha	10 a 13 de fevereiro	01/10/2025	Multissetorial	Básico	9	EUR 516,06	EUR 1.032,12	EUR 2.091,41	EUR 2.363,02	EUR 2.716,12
				Coletivo	11	EUR 258,03	EUR 516,06	EUR 1.045,70	EUR 1.181,51	EUR 1358,06
SIAL Paris 2026 Paris, França	17 a 21 de outubro	01/12/2025	Multissetorial	Básico	49	EUR 943,08	EUR 1.886,15	EUR 3.821,94	EUR 4.318,30	EUR 4.963,56
				Coletivo	5	EUR 471,54	EUR 943,08	EUR 1.910,97	EUR 2.159,15	EUR 2.481,78
			Bebidas	Básico	12	EUR 943,08	EUR 1.886,15	EUR 3.821,94	EUR 4.318,30	EUR 4.963,56
			Proteína Animal	Básico	10	EUR 943,08	EUR 1.886,15	EUR 3.821,94	EUR 4.318,30	EUR 4.963,56
			Congelados	Básico	10	EUR 943,08	EUR 1.886,15	EUR 3.821,94	EUR 4.318,30	EUR 4.963,56
			Grãos, Frutas e Vegetais	Básico	14	EUR 943,08	EUR 1.886,15	EUR 3.821,94	EUR 4.318,30	EUR 4.963,56
Expocomer 2026 Cidade do Panamá, Panamá	10 a 12 de março	05/10/2025	Multissetorial	Coletivo	20	USD 142,50	USD 285,00	USD 577,50	USD 652,50	USD 750,00
Missão Panamá 2026 Cidade do Panamá, Panamá	06 a 10 de março	05/10/2025	N/A	N/A	30	USD 200,00* *Empresas selecionadas para a Expocomer e para a Missão estarão isentas da taxa de participação da Missão				
Espacio Food&Service 2026 Santiago, Chile	Final de setembro a início de outubro (previsão) (previsão)	15/03/2026	Multissetorial	Coletivo	25	USD 211,58	USD 423,16	USD 857,46	USD 968,81	USD 1.113,58

apexBrasil

Missão Colômbia e Equador Bogotá, Colômbia e Quito, Equador	Junho de 2026 (previsão)	20/01/2026	N/A	N/A	30	USD 200,00				
Expo Antad 2026 Guadalajara, México	19 a 21 de maio	01/12/2025	Multissetorial	Coletivo	20	USD 435,58	USD 871,15	USD 1.765,23	USD 1.994,48	USD 2.292,50
Expo West 2026 Anaheim, Estados Unidos	3 a 6 de março	28/09/2025	Multissetorial	Coletivo	18	USD 917,63	USD 1.835,26	USD 3.718,83	USD 4.201,79	USD 4.829,64
Missão EUA Anaheim, Estados Unidos	2 a 4 de março	28/09/2025	N/A	N/A	25	USD 200,00* *Empresas selecionadas para a Expo West e para a Missão estarão isentas da taxa de participação da Missão.				
SIAL Canadá 2026 Montreal, Canadá	29 de abril a 1 de maio	19/10/2025	Multissetorial	Coletivo	10	USD 180,74	USD 361,48	USD 732,48	USD 827,60	USD 951,27
Summer Fancy Food 2026 Nova York, Estados Unidos	28 a 30 de junho	30/11/2025	Multissetorial	Básico	25	USD 612,20	USD 816,27	USD 1.224,41	USD 2.448,81	USD 4.897,62
				Coletivo	3	USD 306,10	USD 408,14	USD 612,20	USD 1.224,41	USD 2.448,81
Newtopia Now 2026 Denver, Estados Unidos	19 a 21 de agosto	20/01/2026	Nacional	Básico	10	USD 776,63	USD 1.553,25	USD 3.147,38	USD 3.556,13	USD 4.087,50
Saudi Food Show 2026 Riade, Arábia Saudita	11 a 13 de maio (previsão)	23/11/2025	Multissetorial	Básico	16	USD 892,15	USD 1.784,29	USD 3.615,54	USD 4.085,09	USD 4.695,50
				Duplo	4	USD 1.784,29	USD 3.568,58	USD 7.231,07	USD 8.170,17	USD 9.391,00
Foodex 2026 Tóquio, Japão	10 a 13 de março	02/11/2025	Multissetorial	Básico	15	USD 799,54	USD 1.599,08	USD 3.240,25	USD 3.661,06	USD 4.208,11
				Duplo	2	USD 399,77	USD 799,54	USD 1.620,12	USD 1.830,53	USD 2.104,06
				Coletivo	18	USD 1.599,08	USD 3.198,17	USD 6.480,50	USD 7.322,12	USD 8.416,23

AAHAR 2026 Nova Deli, Índia	10 a 14 de março	03/11/2025	Multissetorial	Coletivo	12	USD 200,00				
SIAL China 2026 Shanghai, China	18 a 20 de maio	11/01/2026	Multissetorial	Duplo	2	USD 1.804,37	USD 3.608,73	USD 7.312,43	USD 8.262,09	USD 9.496,66
				Coletivo	2	USD 451,09	USD 902,18	USD 1.828,11	USD 2.065,52	USD 2.374,17
				Básico	17	USD 902,18	USD 1.804,37	USD 3.656,21	USD 4.131,05	USD 4.748,33
			Proteína Animal		8					
CIIE 2026 Shanghai, China	5 a 10 de novembro	14/06/2026	Multissetorial	Básico	25	USD 512,01	USD 1.024,02	USD 2.074,99	USD 2.344,47	USD 2.694,80
Africa Food Show 2026 Cape Town, África do Sul	10 a 12 de junho	15/03/2026	Multissetorial	Básico	4	USD 242,00	USD 484,00	USD 968,00	USD 1.113,00	USD 1.144,00
				Coletivo	6	USD 121,00	USD 242,00	USD 484,00	USD 556,60	USD 572,00
Missão África 2026 Cape Town, África do Sul	8 a 12 de junho	15/03/2026	N/A	N/A	20	USD 200,00* *Empresas selecionadas para a Africa Food Show e para a Missão estarão isentas da taxa de participação da Missão.				