

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Renovação de Assinatura – Alibaba.com / 2024.1

Programa E-Xport

1. Informações Gerais da Ação

A Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com é um projeto integrante do Programa E-Xport da ApexBrasil, cuja missão é promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhorar a presença digital das empresas apoiadas pela ApexBrasil, de forma contínua e sustentável.

A renovação da assinatura com o Alibaba.com dará acesso especial para plataforma Alibaba.com, oferecendo uma oportunidade única para 10 (dez) empresas brasileiras renovarem suas assinaturas no Alibaba.com, maior ecossistema de negócios digitais B2B do mundo, na modalidade *Gold Supplier* (Standard).

A ação é destinada às empresas que já possuem conta ativa no Alibaba.com e que possuam uma boa performance na plataforma, de acordo com critérios estabelecidos nesse regulamento. Além disso, é obrigatório que as empresas possuam website em inglês, tenham experiência em exportação, quantidade de SKU –Stock Keeping Unit de pelo menos 50 produtos disponíveis para a plataforma, experiência em marketplaces nacionais ou internacionais; equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa); e fluência em inglês. Essa ação é exclusiva para empresas que já possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.

2. Sobre o Alibaba.com

Lançada em 1999, Alibaba.com foi a primeira unidade de negócios do Grupo Alibaba e hoje é uma das maiores plataformas de negócios digitais para empresas (business to business ou B2B). Atualmente, a plataforma conta com mais de 26 milhões de compradores ativos, mais de 150 mil fornecedores Global Gold Supplier, presença em mais de 190 países e regiões, e geração de mais de 340 mil consultas diárias (daily inquiries). Com sede em Cingapura, a empresa Alibaba.com começou os seus negócios na China e permite a realização de negócios com compradores de todos os países. De acordo com os dados estatísticos, **os cinco maiores mercados compradores na plataforma são os EUA, Reino Unido, Canadá, Austrália e México.**

3. Sobre a Iniciativa

A renovação de contas consistirá em apenas 1 Etapa, na qual as empresas selecionadas receberão o acompanhamento da IEST Group, empresa que representa o Alibaba.com no Brasil. A ApexBrasil fornecerá 10 vagas na modalidade Gold Supplier Service para renovação de assinaturas de empresas brasileiras que já possuem conta no Alibaba.com e boa performance e engajamento na plataforma

As empresas selecionadas deverão ter apresentado boa performance na plataforma e engajamento.

A renovação será composta de apenas 1 Etapa, na qual as empresas selecionadas receberão acompanhamento empresa IEST Group, empresa que representa o Alibaba.com no Brasil. As empresas participantes receberão desconto no valor de assinatura anual da plataforma na modalidade Gold Supplier (Standard) e receberão apoio no gerenciamento de contas pela equipe da IEST Group (Alibaba.com no Brasil).

Durante o período em que as assinaturas ficarem vigentes, a IEST Group prestará assistência às empresas e orientação sobre a presença na plataforma e estratégias de venda.

A ação tem por objetivo apoiar empresas brasileiras com experiência exportadora, com foco no setor de agronegócios, alimentos e bebidas, cosméticos e moda (setores priorizados na ação, porém de forma não restritiva), para promover seus produtos por meio da inserção no comércio eletrônico internacional.

Para a avaliação das empresas selecionadas para a renovação, serão utilizados os seguintes critérios:

- Histórico de performance
- Obteve estrela no Alibaba.com em algum momento
- Chegou ao tempo de resposta de pelo menos 12h em algum momento
- Já ativou alguma campanha
- Tem um bom relacionamento e é um seller ativo

4. Cronograma

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

Divulgação e Inscrições	29/07/2024 a 25/08/2024
Webinar de lançamento da ação	13/08/2024
Divulgação das 10 selecionadas para a Renovação de contas	23/09/2024
Envio do Formulário de Adesão para início da renovação	25/09/2024
Apoio no gerenciamento de contas e vigência da renovação de assinatura:	01/10/2024 a 30/09/2025

5. Inscrição

As inscrições estarão abertas de 29 de julho a 25 de agosto de 2024 às 23h30 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo. As empresas deverão oferecer itens na modalidade business to business (B2B).

Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da ApexBrasil com o apoio da Alibaba.com.

As empresas selecionadas deverão enviar à ApexBrasil Formulário de Adesão assinado pelos seus representantes legais. As empresas também deverão anuir o Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement¹ ao se registrarem no site.

6. Critérios de Ranqueamento

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse serão submetidas aos seguintes critérios de ranqueamento:

6.1 Critérios obrigatórios/eliminatórios:

¹ Disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr

- Atender ao perfil de participantes-alvo da ação: Possuir produtos aderentes ao Alibaba.com e foco em comércio B2B;
- Possuir quantidade de SKU (Stock Keeping Unit) de pelo menos 50 produtos disponíveis para o Alibaba.com;
- Possuir equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa) com fluência em inglês.

6.2 Critérios técnicos para pontuação/classificação:

- Critérios técnicos relacionados à capacidade da empresa em estruturar operação no Alibaba.com

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
A. Empresa possui material promocional ou website em inglês?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,5 (evidenciado)
B. A empresa já possui área de exportação estruturada, com ao menos uma pessoa com dedicação exclusiva para a atividade?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
C. Empresa já realizou exportações?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
D. Empresa possui experiência com marketplaces nacionais?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
E. Empresa possui experiência com marketplaces internacionais?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)

* Para o critério A, a empresa deve demonstrar que possui website e/ou material traduzido para o inglês durante a inscrição. Para os demais critérios técnicos (B a E), serão consideradas as informações autodeclaradas na inscrição.

6.3 Pontuações relacionada a performance das empresas na Plataforma Alibaba.com:

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
F. Empresa obteve estrela no Alibaba.com em algum momento?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
G. Empresa chegou ao tempo de resposta de pelo menos 12h no Alibaba.com em algum momento?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
H. Empresa já ativou alguma campanha no Alibaba.com?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)
I. Empresa tem um bom relacionamento no Alibaba.com e é um seller ativo?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1,5 (evidenciado)

* Esses critérios serão avaliados pela IEST Group, mediante repasse dos dados da conta da empresa no Alibaba.com.

6.4 Pontuações extras relacionada a políticas afirmativas e ao engajamento em iniciativas da ApexBrasil de promoção do comércio internacional:

- Considerando que as ações de e-commerce possuem foco na inserção internacional de Micro e Pequenas Empresas e que fomentamos a participação de empresas oriundas do PEIEX (Programa de Qualificação para a Exportação da ApexBrasil), será atribuída pontuação extra a empresas que concluíram o PEIEX nos últimos 2 anos;

- Dada a estratégia da ApexBrasil de diversificação geográfica de empresas brasileiras apoiadas em suas ações de promoção comercial, será atribuída pontuação extra para empresas localizadas na região Norte ou Nordeste ou no Distrito Federal, conforme detalhado na tabela abaixo.
- Dada a estratégia da ApexBrasil de promoção dos negócios liderados por mulheres, será atribuída pontuação extra para empresas que possuem mulheres em seus cargos de liderança, conforme detalhado na tabela abaixo.

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
i. Empresa participa/participou do PEIEX (Programa de Qualificação para a Exportação da ApexBrasil) nos últimos dois anos (2022-2024)?	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,5 (evidenciado)
ii. Empresa que tenha a liderança desempenhada por mulheres, podendo ser: - de propriedade exclusiva de mulher OU - que possua 51% do capital social pertencente a uma ou mais mulheres OU - que tenha uma mulher no seu board principal de liderança OU - que tenha uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,25 (evidenciado)
iii. Dada a estratégia da ApexBrasil de diversificação geográfica de empresas brasileiras apoiadas em suas ações de promoção comercial, será atribuída pontuação por região do Brasil na missão (Norte, Nordeste e Distrito Federal) vinculado ao CNPJ cadastrado no ato da inscrição.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 0,25 (evidenciado)

* Para pontuação dos critérios acima, serão consideradas as informações autodeclaradas pelas empresas, porém, a ApexBrasil pode solicitar a apresentação de documentos que comprovem o cumprimento dos requisitos por parte da empresa.

6.5 Cálculo da nota final da empresa

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório da pontuação obtida pelos critérios técnicos (seção 6.2) acrescido da pontuação relacionada a performance das empresas na Plataforma Alibaba.com (seção 6.3) à pontuação extra, obtida por critério de engajamento ou política afirmativa (seção 6.4).

7. Desempate

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será priorizada aquela que tenha sido contemplada nos critérios de política afirmativa, quais sejam: liderada por mulheres; empresas da Região Norte, Nordeste ou DF; e empresas não exportadoras ou iniciantes no processo de internacionalização.

Caso o empate permaneça, será priorizada a empresa que, na avaliação da empresa de matchmaking, obtiver melhores oportunidades no mercado alvo.

8. Investimento

O investimento regular para a assinatura da plataforma Alibaba.com na categoria Gold Supplier Service (Standard) por 1 ano é de US\$3.499². Contudo, **as empresas apoiadas pela ApexBrasil deverão arcar com valor de USD400,00 (quatrocentos dólares americanos) para o período de 1 ano**, um desconto de cerca de 90% em relação ao preço regular.

² Os valores oficiais estão disponíveis em <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

Reach millions of B2B buyers globally
Choose an Alibaba.com seller plan to launch your new business growth

	Popular Standard \$3,499 /year	Standard Extended \$6,498 /2 years	Premium \$6,999 /year
	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information
Platform features			
Post products	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Receive & respond to inquiries	✓	✓	✓
Keyword ad spend	USD 500	USD 500+50	USD 1000+150
Showcased products	20	20	20
RFQ response	40/month	40/month	40/month
RFQ Green Pass	5/month	5/month	5/month
RFQ Priority Quote	5/month	5/month	5/month
Keywords trends	✓	✓	✓
180 day traffic accelerator	✓	✓	✓

Fonte 1 <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

9. Pagamento

Formas de pagamento:

- 1 parcela de USD400,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 2 parcelas de USD 200,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 3 parcelas de USD133,34, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto

Esse valor deverá ser pago integralmente a ApexBrasil e não inclui eventuais impostos e taxas. As informações bancárias estarão inclusas no boleto e nota fiscal que serão emitidos entre 15 e 30 dias após a confirmação de participação da empresa e assinatura do Formulário de Adesão.

Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas pela empresa brasileira contratante. Em caso de não pagamento da fatura no prazo acordado, a subscrição da empresa será anulada.

10. Condições de Participação

As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições³ da ApexBrasil bem como nosso Guia de Conduta de Clientes⁴, além do Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement⁵, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Alibaba.com.

As empresas selecionadas devem assinar o Termo de Adesão e enviar para e-xport@apexbrasil.com.br. Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de

³ Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil-Atual.pdf>

⁴ Disponível em: <https://click.apexbrasil.us/GuiaDeCondutadeClientes-empbras>

⁵ Disponível em: https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr

conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Para subscrição aos serviços da plataforma Alibaba.com, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a plataforma Alibaba.com, sem interferência da ApexBrasil nessa relação.

A empresa deverá fornecer informações nos prazos estipulados, participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado, criar perfil completo na plataforma Alibaba.com no padrão de qualidade estabelecido pela plataforma, manter bons indicadores de desempenho na plataforma e preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

11. Cancelamento

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à ApexBrasil. Em caso de cancelamento após o recebimento do Formulário de Adesão, caberá ao cliente o pagamento de multa no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação. Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.

12. Contato

Relacionamento com Clientes da ApexBrasil - apexbrasil@apexbrasil.com.br ou (61) 2027-0202
Programa E-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - e-xport@apexbrasil.com.br