

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com / 2023.2

Programa E-Xport

1. Informações Gerais da Ação

A Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com é um projeto integrante do Programa E-Xport da ApexBrasil, cuja missão é promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhorar a presença digital das empresas apoiadas pela ApexBrasil, de forma contínua e sustentável.

A Ação de Aceleração 2023.2 dará acesso especial para plataforma Alibaba.com, oferecendo uma oportunidade única para 10 (dez) empresas brasileiras apresentarem seus produtos no maior ecossistema de negócios digitais B2B do mundo na modalidade *Gold Supplier* (Standard). Na Aceleração, as empresas aprendem a atender **compradores globais**, abrir novos mercados, operar loja virtual, utilizar ferramenta promocional e participar nas campanhas digitais de promoção no comércio internacional.

A ação é destinada às empresas que possuam website em inglês, tenham experiência em exportação, quantidade de SKU –Stock Keeping Unit de pelo menos 50 produtos disponíveis para a plataforma, experiência em marketplaces nacionais ou internacionais; equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa); e fluência em inglês. **Essa ação é exclusiva para empresas que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.**

2. Sobre o Alibaba.com

Lançada em 1999, Alibaba.com foi a primeira unidade de negócios do Grupo Alibaba e hoje é uma das maiores plataformas de negócios digitais para empresas (business to business ou B2B). Atualmente, a plataforma conta com mais de 26 milhões de compradores ativos, mais de 150 mil fornecedores Global Gold Supplier, presença em mais de 190 países e regiões, e geração de mais de 340 mil consultas diárias (daily inquiries). Com sede em Cingapura, a empresa Alibaba.com começou os seus negócios na China e permite a realização de negócios com compradores de todos os países. De acordo com os dados estatísticos, **os cinco maiores mercados compradores na plataforma são os EUA, Reino Unido, Canadá, Austrália e México.**

3. Sobre a Iniciativa

O programa de aceleração consiste em duas etapas: a primeira etapa é dedicada ao treinamento das empresas; e a segunda etapa consiste em ofertar os produtos na plataforma Alibaba.com.

- i. Primeira Etapa (conteúdo disponibilizado na plataforma EAD da ApexBrasil)
- ii. Segunda Etapa: As empresas receberão os seguintes serviços de apoio dos representantes do Alibaba.com para facilitar operação na plataforma:
 - a. Serviço *on-boarding - design* da vitrine e registro dos produtos.
 - b. Treinamentos de operação, incluindo os temas de estratégia de marketing, estratégia da vitrine de produtos registrados, como aumentar visibilidade e ranqueamento da loja, análise de dados e como utilizar ferramenta promocional – palavras chaves etc.
 - c. Acesso a um gerente de conta da Alibaba.com que apoiará nas questões operacionais.
- iii. As principais funcionalidades do *Gold Supplier Service (Standard)* incluem:
 - a. Perfil de empresa – permite aos membros expor e editar informações básicas sobre o seu negócio,

tais como ano e local de estabelecimento, estimativa de vendas anuais, número de empregados, produtos e serviços oferecidos etc.

- b. Vitrine de produto - permite aos membros exibir e editar descrições, especificações e imagens dos seus produtos.
- c. Postagem de leads de negócios – permite aos membros postar ofertas públicas para comprar ou vender os produtos e serviços.
- d. Serviços de valor agregado:
 - i. *Key Word Ad*, um serviço onde *Gold Suppliers* podem selecionar palavras-chave relevantes para permitir que sua listagem de produtos promovidos seja listada em prioridade a outros produtos nos resultados de busca na plataforma.
 - ii. *Product Showcase* que permite a colocação dos produtos de *Gold Supplier* no ranking de prioridade na plataforma.
- e. Treinamento e capacitação.
- f. Serviços de on-boarding - design da vitrine e registro dos produtos.

4. Cronograma

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

Divulgação e Inscrições	03/10/2022 a 20/10/2022
Divulgação das 10 selecionadas	24/10/2023
Envio do Formulário de Adesão para início da Aceleração	24/10/2023 a 25/10/2023

5. Inscrição

As inscrições estarão abertas de 03 de outubro à 20 de outubro de 2023 às 23h30 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo. As empresas deverão oferecer itens na modalidade business to business (B2B).

Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da ApexBrasil com o apoio da Alibaba.com. **Serão selecionadas as dez primeiras empresas que se inscreverem que possuam website em inglês, tenham experiência em exportação, quantidade de SKU – Stock Keeping Unit de pelo menos 50 produtos disponíveis para a plataforma, experiência em marketplaces nacionais ou internacionais; equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa); e fluência em inglês.**

As empresas selecionadas deverão enviar à ApexBrasil Formulário de Adesão assinado pelos seus representantes legais. As empresas também deverão anuir o Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement¹ ao se registrarem no site.

¹ Disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr

6. Investimento

O investimento regular para a assinatura da plataforma Alibaba.com na categoria Gold Supplier Service (Standard) por 1 ano é de US\$3.499². Contudo, **as empresas apoiadas pela ApexBrasil deverão arcar com valor de USD400,00 (quatrocentos dólares americanos) para o período de 1 ano**, um desconto de cerca de 90% em relação ao preço regular.

Reach millions of B2B buyers globally

Choose an Alibaba.com seller plan to launch your new business growth

	Popular Standard \$3,499 /year	Standard Extended \$6,498 /2 years	Premium \$6,999 /year
	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information
Platform features			
Post products	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Receive & respond to inquiries	✓	✓	✓
Keyword ad spend ⓘ	USD 500	USD 500+50	USD 1000+150
Showcased products ⓘ	20	20	20
RFQ response ⓘ	40/month	40/month	40/month
RFQ Green Pass ⓘ	5/month	5/month	5/month
RFQ Priority Quote ⓘ	5/month	5/month	5/month
Keywords trends ⓘ	✓	✓	✓
180 day traffic accelerator ⓘ	✓	✓	✓

Fonte 1 <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

7. Pagamento

Formas de pagamento:

- 1 parcela de USD400,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 2 parcelas de USD 200,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 3 parcelas de USD133,34, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto

Esse valor deverá ser pago integralmente a ApexBrasil e não inclui eventuais impostos e taxas. As informações bancárias estarão incluídas no boleto e nota fiscal que serão emitidos entre 15 e 30 dias após a confirmação de participação da empresa e assinatura do Formulário de Adesão.

Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas pela empresa brasileira contratante. Em caso de não pagamento da fatura no prazo acordado, a subscrição da empresa será anulada.

8. Condições de Participação

² Os valores oficiais estão disponíveis em

<https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições³ da ApexBrasil bem como nosso Guia de Conduta de Clientes⁴, além do Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement⁵, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Alibaba.com.

As empresas selecionadas devem assinar o Termo de Adesão e enviar para e-xport@apexbrasil.com.br. Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Para subscrição aos serviços da plataforma Alibaba.com, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a plataforma Alibaba.com, sem interferência da ApexBrasil nessa relação.

A empresa deverá fornecer informações nos prazos estipulados, participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado, criar perfil completo na plataforma Alibaba.com no padrão de qualidade estabelecido pela plataforma, manter bons indicadores de desempenho na plataforma e preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

10. Cancelamento

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à ApexBrasil. Em caso de cancelamento após o recebimento do Formulário de Adesão, caberá ao cliente o pagamento de multa no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação. Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.

11. Contato

Relacionamento com Clientes da ApexBrasil - apexbrasil@apexbrasil.com.br ou (61) 2027-0202
Programa E-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - e-xport@apexbrasil.com.br

³ Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil-Atual.pdf>

⁴ Disponível em: <https://click.apexbrasil.us/GuiaDeCondutadeClientes-empbras>

⁵ Disponível em: https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr