

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com / 2023.2 – Edição Comerciais Exportadoras Programa E-Xport

1. Informações Gerais da Ação

A Aceleração em Negócios Digitais – Alibaba.com é um projeto integrante do Programa E-Xport da ApexBrasil, cuja missão é promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhorar a presença digital das empresas apoiadas pela ApexBrasil, de forma contínua e sustentável.

A Ação de Aceleração 2023.2 dará acesso especial para plataforma Alibaba.com às Comerciais Exportadoras e Tradings brasileiras que tenham interesse em exportar os produtos das empresas que representam por meio da plataforma Alibaba.com. Serão 10 vagas para Comerciais Exportadoras e/ou Tradings apresentarem os produtos das empresas que representam no maior ecossistema de negócios digitais B2B do mundo na modalidade *Gold Supplier* (Standard). Na Aceleração, os participantes aprendem a atender **compradores globais**, abrir novos mercados, operar loja virtual, utilizar ferramenta promocional e participar nas campanhas digitais de promoção no comércio internacional.

Essa ação tem como objetivo fomentar a presença das Comerciais Exportadoras e/ou Tradings na plataforma Alibaba.com e, dessa forma, garantir também que produtos das Micro e Pequenas Empresas brasileiras estejam na plataforma, por meio das contas operadas pelas Comerciais Exportadoras e/ou Tradings.

A ação é destinada às comerciais exportadoras e/ou tradings que possuam website em inglês, tenham experiência em exportação, quantidade de SKU –Stock Keeping Unit de pelo menos 50 produtos disponíveis para a plataforma, experiência em marketplaces nacionais ou internacionais; representem produtos de Micro e Pequenas Empresas brasileiras e tenham equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa); e fluência em inglês. **Essa ação é exclusiva para Comerciais Exportadoras e/ou Tradings que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.**

2. Sobre o Alibaba.com

Lançada em 1999, Alibaba.com foi a primeira unidade de negócios do Grupo Alibaba e hoje é uma das maiores plataformas de negócios digitais para empresas (business to business ou B2B). Atualmente, a plataforma conta com mais de 26 milhões de compradores ativos, mais de 150 mil fornecedores Global Gold Supplier, presença em mais de 190 países e regiões, e geração de mais de 340 mil consultas diárias (daily inquiries). Com sede em Cingapura, a Alibaba.com começou os seus negócios na China e permite a realização de negócios com compradores de todos os países. De acordo com os dados estatísticos, **os cinco maiores mercados compradores na plataforma são os EUA, Reino Unido, Canadá, Austrália e México.**

3. Sobre a Iniciativa

O programa de aceleração consiste em duas etapas: a primeira etapa é dedicada ao treinamento das Comerciais Exportadoras e/ou Tradings selecionadas; e a segunda etapa consiste em ofertar os produtos na plataforma Alibaba.com.

- i. Primeira Etapa (conteúdo disponibilizado na plataforma EAD da ApexBrasil)
- ii. Segunda Etapa: As Comerciais Exportadoras e/ou Tradings receberão os seguintes serviços de apoio dos representantes do Alibaba.com para facilitar operação na plataforma:

- a. Serviço *on-boarding - design* da vitrine e registro dos produtos.
 - b. Treinamentos de operação, incluindo os temas de estratégia de marketing, estratégia da vitrine de produtos registrados, como aumentar visibilidade e ranqueamento da loja, análise de dados e como utilizar ferramenta promocional – palavras chaves etc.
 - c. Acesso a um gerente de conta da Alibaba.com que apoiará nas questões operacionais.
- iii. As principais funcionalidades do *Gold Supplier Service (Standard)* incluem:
- a. Perfil de empresa – permite aos membros expor e editar informações básicas sobre o seu negócio, tais como ano e local de estabelecimento, estimativa de vendas anuais, número de empregados, produtos e serviços oferecidos etc.
 - b. Vitrine de produto - permite aos membros exibir e editar descrições, especificações e imagens dos seus produtos.
 - c. Postagem de leads de negócios – permite aos membros postar ofertas públicas para comprar ou vender os produtos e serviços.
 - d. Serviços de valor agregado:
 - i. *Key Word Ad*, um serviço onde *Gold Suppliers* podem selecionar palavras-chave relevantes para permitir que sua listagem de produtos promovidos seja listada em prioridade a outros produtos nos resultados de busca na plataforma.
 - ii. *Product Showcase* que permite a colocação dos produtos de *Gold Supplier* no ranking de prioridade na plataforma.
 - e. Treinamento e capacitação.
 - f. Serviços de *on-boarding - design* da vitrine e registro dos produtos.

4. Cronograma

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as Comerciais Exportadoras e/ou Tradings inscritas:

Divulgação e Inscrições	03/10/2023 a 20/10/2023
Divulgação das 10 tradings selecionadas	24/10/2023
Envio do Formulário de Adesão para início da Aceleração	24/10/2023 a 26/10/2023

5. Inscrição

As inscrições estarão abertas de 03 a 20 de outubro de 2023 às 23h30 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo. As empresas deverão oferecer itens na modalidade *business to business* (B2B).

Todas as Comerciais Exportadoras e/ou Tradings que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da ApexBrasil com o apoio da Alibaba.com. **Serão selecionadas as dez primeiras comerciais exportadoras que se inscreverem e que possuírem os seguintes atributos:**

- 1) website em inglês;
- 2) experiência em exportação;
- 3) quantidade de SKU –Stock Keeping Unit de pelo menos 50 produtos disponíveis para a plataforma;
- 4) experiência em marketplaces nacionais ou internacionais;
- 5) representem MPEs;
- 6) equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa);
- 7) e fluência em inglês.

As Comerciais Exportadoras e/ou Tradings selecionadas deverão enviar à ApexBrasil Formulário de Adesão assinado pelos seus representantes legais, bem como Termo de Adesão das empresas que representam e que estarão na plataforma. As empresas também deverão anuir o Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement¹ ao se registrarem no site.

6. Investimento

O investimento regular para a assinatura da plataforma Alibaba.com na categoria Gold Supplier Service (Standard) por 1 ano é de US\$3.499². Contudo, **as comerciais exportadoras apoiadas pela ApexBrasil deverão arcar com valor de USD400,00 (quatrocentos dólares americanos) para o período de 1 ano**, um desconto de cerca de 90% em relação ao preço regular.

Caso essas Comerciais Exportadoras e/ou Tradings consigam representar pelo menos três Micro e Pequenas Empresas (MPEs), que tenham:

- 1) atributos de sustentabilidade, inovação e brasilidade; e
- 2) sejam lideradas por mulheres e/ou sejam empresas da região norte e/ou nordeste do Brasil;

a respectiva Comercial Exportadora e/ou Trading ficará isenta do pagamento de USD400,00 (quatrocentos dólares americanos) pelo período de 1 ano.

A comprovação da representação deverá ser feita por meio do envio de Termo de Adesão sugerido pela ApexBrasil e de fotos da presença de produtos de cada uma das três MPEs na plataforma Alibaba.com, por meio da conta da Comercial Exportadora e/ou Trading.

Reach millions of B2B buyers globally
Choose an Alibaba.com seller plan to launch your new business growth

	Popular Standard \$3,499 /year	Standard Extended \$6,498 /2 years	Premium \$6,999 /year
	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information
Platform features			
Post products	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Receive & respond to inquiries	✓	✓	✓
Keyword ad spend	USD 500	USD 500+50	USD 1000+150
Showcased products	20	20	20
RFQ response	40/month	40/month	40/month
RFQ Green Pass	5/month	5/month	5/month
RFQ Priority Quote	5/month	5/month	5/month
Keywords trends	✓	✓	✓
180 day traffic accelerator	✓	✓	✓

Fonte 1 <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WoaZA>

¹ Disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr

² Os valores oficiais estão disponíveis em <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

7. Pagamento

O pagamento será realizado após a abertura da conta no Alibaba.com e a comprovação dos Termo de Adesão de MPEs/presença de respectivos produtos no Alibaba.com.

Caso a Comercial Exportadora e/ou Trading consiga menos do que três MPEs devidamente representadas no Alibaba.com, o valor devido será conforme o seguinte:

- 3 ou mais MPEs devidamente representadas no Alibaba.com (Termo de Adesão assinado pela MPE e produtos no Alibaba.com): Isenção total do valor de USD400,00.
- Até 2 MPEs devidamente representadas no Alibaba.com (Termo de Adesão assinado pela MPE e produtos no Alibaba.com): Pagamento de USD150,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto.
- Até 1 MPE devidamente representada no Alibaba.com (Termo de Adesão assinado pela MPE e produtos no Alibaba.com): Pagamento de USD250,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto.
- Nenhuma MPEs devidamente representada no Alibaba.com (Termo de Adesão assinado pela MPE e produtos no Alibaba.com): Pagamento de USD400,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto.

O valor devido deverá ser pago integralmente a ApexBrasil, em apenas 1 (uma) parcela e não inclui eventuais impostos e taxas. As informações bancárias estarão inclusas no boleto e nota fiscal que serão emitidos no final do primeiro semestre da prestação do serviço, a contar da data de adesão.

Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas pela empresa brasileira contratante. Em caso do não pagamento da fatura no prazo acordado, a subscrição da empresa será anulada.

8. Condições de Participação

As Comerciais Exportadoras e/ou Tradings participantes deverão aceitar os Termos e Condições³ da ApexBrasil bem como nosso Guia de Conduta de Clientes⁴, além do Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement⁵, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Alibaba.com.

As Comerciais Exportadoras e/ou Tradings selecionadas devem assinar o Termo de Adesão e enviar para [e-export@apexbrasil.com.br](mailto:export@apexbrasil.com.br). Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Para subscrição aos serviços da Alibaba.com, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a Alibaba.com, sem interferência da ApexBrasil nessa relação.

A empresa deverá fornecer informações nos prazos estipulados, participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado, criar perfil completo na plataforma Alibaba.com no padrão de qualidade estabelecido pela plataforma, manter bons indicadores de desempenho na plataforma e preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de

³ Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil-atual.pdf>

⁴ Disponível em: <https://click.apexbrasil.us/GuiaDeCondutadeClientes-empbras>

⁵ Disponível em: https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52jvpVnr

avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

10. Cancelamento

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as Comerciais Exportadoras e/ou Tradings inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à ApexBrasil. Em caso de cancelamento após o recebimento do Formulário de Adesão, caberá ao cliente o pagamento de multa no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação. Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.

11. Contato

Relacionamento com Clientes da ApexBrasil - apexbrasil@apexbrasil.com.br ou (61) 2027-0202
Programa E-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - e-xport@apexbrasil.com.br