**REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO**

**Aceleração em Negócios Digitais – Programa e-Xport**

**Amazon 2022**

**1. INFORMAÇÕES GERAIS**

Trata-se de um projeto coordenado entre a ApexBrasil e a Amazon Brasil por meio de cooperação entre as duas instituições.

A Amazon é uma empresa americana de tecnologia com atuação em diversos negócios com destaque para o e-commerce (Amazon.com), computação em nuvem (AWS) e streaming (Prime Video e Amazon Music). A Amazon.com é um dos principais marketplaces com ampla atuação no mundo ocidental e tem presença no Brasil desde 2012, com a criação do site Amazon.com.br.

A Amazon possui 21 marketplaces em todo o mundo e alcance de mais de 200 países e territórios. São mais de 300 milhões de usuários ativos e mais de 200 milhões de usuários pagos Prime. Apenas no site americano, a empresa vende mais de 6.500 itens por minutos e recebe mais de 215 milhões de visitantes mensais únicos.

O Projeto de Aceleração de Negócios Digitais consiste em duas etapas:

**A primeira etapa é dedicada ao treinamento das empresas**. As empresas brasileiras inscritas acessam conteúdos exclusivos de capacitação sobre como vender nos EUA com a Amazon, por meio de ferramentas EAD disponibilizadas pela Apex-Brasil Ao finalizar a etapa de capacitação, as empresas realizam um teste online para habilitar a participar da Segunda Etapa do Projeto.

**A segunda etapa consiste em ofertar os produtos na Amazon EUA**. As empresas participantes habilitadas são convidadas para uma reunião digital para esclarecer dúvidas e receber orientações sobre presença digital, estratégias de expansão internacional e oportunidades no mercado americano, organizada pela ApexBrasil. Após formalização da adesão, recebem gerenciamento de contas pela equipe da Amazon pelo período de 3 meses para apoiar o lançamento dos produtos na Amazon EUA.

**2. SOBRE AS ESTAPAS DO PROJETO**

1. **Primeira Etapa:**

Às empresas inscritas no Projeto, serão oferecidos os seguintes serviços:

1. Capacitação EAD

Vídeo 1 –Por que expandir para os EUA? (webinar gravado no dia 17 de setembro de 2021, durante o e-Xport Meeting 2021).

Vídeo 2 – Saiba como certificar seu produto para venda nos EUA. (Webinar gravado no dia 23 de fevereiro de 2022).

Vídeo 3 –Como vender na Amazon EUA: Abertura de conta na Amazon EUA, registro dos produtos, processos de exportação, logística e custos. Conteúdo ministrado pela Amazon.

Vídeo 4 –Consistência da marca e presença digital; Expansão Internacional; e Serviços de apoio da ApexBrasil na América do Norte. Conteúdo ministrado pela Apex-Brasil.

Vídeos opcionais: Registro de alimentos e bebidas nos Estados Unidos. Registro de cosméticos nos Estados Unidos. Dicas para negócios digitais de móveis, cosméticos, plásticos e utilidades domésticas.

1. Teste final

Ao finalizar a etapa de capacitação EAD, os representantes das empresas realizam o teste final na plataforma EAD da Apex-Brasil. As empresas habilitadas podem aderir à Segunda Etapa do Projeto. As empresas que não forem habilitadas recebem o certificado de capacitação EAD da Apex-Brasil.

1. **Segunda Etapa**

As empresas habilitadas na Primeira Etapa recebem o Termo de Adesão para a Segunda Etapa do Projeto.

1. Reunião digital

A Apex-Brasil realiza reunião digital com as empresas habilitadas na Primeira Fase do Projeto para esclarecer dúvidas e receber orientações sobre presença digital, estratégias de expansão internacional e oportunidades no mercado americano, organizada pela ApexBrasil. As empresas recebem um e-mail com a indicação do dia e hora da realização do encontro virtual para esclarecimento de dúvidas sobre o projeto.

1. Apoio Amazon

Cada empresa terá acesso a um gerente de contas da Amazon pelo período de 3 meses para apoiar:

* 1. A seleção e gestão de produtos a serem exportados;
  2. Tradução e habilitação das ofertas na Amazon EUA;
  3. A emissão da documentação requerida para exportação;
  4. O relacionamento com operadores logísticos;
  5. O gerenciamento de negócios globais.

1. Apoio ApexBrasil:

Acompanhamento do desempenho das empresas participantes do projeto por 12 meses:

1. Apoio das equipes do Escritório da ApexBrasil América do Norte e da Coordenação de Expansão Internacional por meio da Metodologia de Internacionalização da ApexBrasil;
2. Acesso aos serviços disponíveis nos Escritórios da ApexBrasil no exterior para apoiar a expansão da empresa.

**3. CRONOGRAMA**

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Divulgação** | 14/09/2022 |
| **Início do Projeto** | Outubro de 2022 |
| **1ª Etapa** | Inscrição permanente (out -dez. 2022) |
| **2ª Etapa -Reunião Digital** | A ApexBrasil realiza uma reunião digital por mês para atender novos entrantes habilitados no teste da 1ª Etapa |
| **2ª Etapa -Amazon** | 3 meses de duração após a assinatura do Termo de Adesão |
| **2ª Etapa -Apex-Brasil** | 12 meses de duração após a assinatura do Termo de Adesão |

De acordo com a disponibilidade dos organizadores da ação, ApexBrasil e Amazon, as turmas de empresas podem ser convocadas ao longo do ano e terão cronogramas específicos que será informado às empresas inscritas.

**4. INSCRIÇÃO**

As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo link. Não serão aceitas inscrições de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

**As empresas deverão oferecer itens na modalidade *business to consumer (*B2C), de venda direta a consumidores finais, das seguintes categorias prioritárias[[1]](#footnote-2):**

**Vestuário**: Vestidos, pijamas, camisas, cuecas, lingerie, casacos, bolsas, mochilas, roupa de praia.

**Calçados**: Sapatos, sandálias, tênis, botas.

**Alimentos**: Suplementos, chocolate, mel, café, granolas, chá.

**Móveis**: Cadeira, escrivaninha, estante, rack, mesa.

**Utilidades domésticas**: Utensílios do bar, facas, tábuas, escorredor, jogos de utensílios, conjunto de potes.

**Artigos de cozinha**: Panelas, eletroportáteis, organizadores, assadeiras, chaleiras, copos, louça.

**Materiais de escritório**: Cadernos, agendas e calendários, suporte notebook, canetas, material escolar.

**Autopeças**: Amplificadores de som, acessórios para automóveis.

**Madeira**: todo tipo de madeira – painel de madeira bruto.

**Produtos de beleza, cosméticos e higiene pessoal**: produtos para cuidados com a pele, cosméticos, maquiagem, perfumes, fragrâncias, higiene bucal, produtos capilares, vitaminas e suplementos etc.

**Produtos para pets**: alimentação, brinquedos e higiene.

Setores diferentes poderão, eventualmente, participar da ação a critério dos avaliadores da ApexBrasil e da Amazon.

**5. PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS**

Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação podem acessar os conteúdos EAD da Primeira Etapa.

No teste realizado ao final da Primeira Etapa, são avaliados critérios de portfólio de produtos, experiência internacional da empresa, experiência em e-commerce, e diferenciais do produto como embalagem, certificações entre outros.

Caso a empresa seja aprovada no teste, receberá o Termo de Adesão para a Segunda Etapa do Projeto.

Critérios de classificação:

* Oferta de produtos das categorias listadas;
* Equipe dedicada (pelo menos uma pessoa);
* Fluência em inglês;
* Experiência em exportação;
* Experiência em e-commerce;
* Possuir website em inglês;
* Certificação FDA (para os produtos regulados).

**6. INVESTIMENTO**

A Primeira Etapa será integralmente subsidiada pela Apex-Brasil.

Após aprovação ao fim da Primeira Etapa, as empresas precisarão formalizar sua participação por meio de envio de Formulário de Adesão (anexo) e deverão dedicar equipe qualificada para participar das sessões a fim de obter o melhor resultado na ação.

As empresas deverão arcar com os custos operacionais de transporte, armazenagem e venda dos seus produtos nos EUA. Os custos de manutenção da conta na Amazon bem como comissão de venda e serviços de logística estão disponíveis em [**https://sell.amazon.com/pricing.html**](https://sell.amazon.com/pricing.html)

O valor mensal atual do plano profissional[[2]](#footnote-3) é de USD39,99. Além disso, a Amazon cobra uma porcentagem do preço de venda por item vendido. Essa comissão varia entre 8% e 15%¹, de acordo com a categoria do produto.

**7. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

As empresas habilitadas no teste da Primeira Etapa devem encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, cópia digitalizada do Formulário de Adesão (anexo), assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas no prazo informado no e-mail de aprovação.

As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições[[3]](#footnote-4) da ApexBrasil, além do Contrato de Serviço de Soluções de Negócios da Amazon[[4]](#footnote-5), que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Amazon, após o treinamento.

Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. Dessa forma, a empresa será considerada como desistente.

A ApexBrasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da Segunda Etapa, se comprometendo a dedicar equipe qualificada para os treinamentos.

**Para subscrição aos serviços da Amazon, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a Amazon, sem interferência da ApexBrasil nessa relação.**

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

**8. RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE**

* Confirmar participação na Segunda Etapa do Projeto por meio da assinatura e envio do Termo de Adesão e aceite dos Termos e Condições de participação.
* Ter conhecimento e concordar com as disposições do regulamento próprio da Amazon.
* Respeitar os trâmites e regulamento junto à ApexBrasil.
* Fornecer informações sobre a empresa nos prazos estipulados.
* Participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado.
* Criar perfil completo da empresa na Amazon EUA.
* Preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. **O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.**

**9. CANCELAMENTO**

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à ApexBrasil. Caso o cancelamento ocorra após o recebimento do Formulário de Adesão assinado, a ApexBrasil poderá cobrar do cliente o pagamento de multa em benefício da ApexBrasil no valor de R$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação.

Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

**10. TERMOS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS**

Em atenção à legislação brasileira sobre proteção de dados e/ou legislação internacional eventualmente aplicável, o cliente autoriza a ApexBrasil, a ter acesso, utilizar, manter e processar, eletrônica e manualmente, informações pessoais e dados coletados pela ApexBrasil ou prestados pelo cliente (“Dados Protegidos”), compatíveis com as finalidades do presente regulamento, ação/produto ora aderido, inclusive, para fins informativos e de publicidade.

A ApexBrasil utilizará tais dados para administração, gestão, execução e coordenação com parceiros da ação apresentada. Sendo o caso, também os utilizará para a comunicação e pesquisas junto ao cliente, restritas às atividades/informações concernentes ao objeto pactuado e/ou a outros produtos/serviços prestados pela ApexBrasil, que tenham aderência ao perfil do cliente (segmentação estratégica).

A ApexBrasil excluirá as informações pessoais protegidas nos seguintes casos: (i) cancelamento do cadastro; ou (ii) solicitação de eliminação de informações pessoais protegidas.

Como exceção, a ApexBrasil não eliminará as informações pessoais protegidas em caso de interesse legítimo ao respectivo uso. Por exemplo, a ApexBrasil poderá reter as informações pessoais protegidas, tais como e-mail, identificador do aparelho, identificadores (“hashes”) de operações financeiras, para fins de: (i) resolução de disputas; (ii) cumprimento de instrumentos jurídicos; ou (iii) para satisfazer requerimentos ou requisições legais advindos das autoridades competentes. Nesses casos, as informações pessoais protegidas não poderão ser usadas para qualquer outro fim que não os aqui especificados. Para fins de exercício de seus direitos (Art. 18, da Lei nº 13.709/2018) ou se tiver alguma dúvida, entre em contato conosco através do e-mail [dpo@apexbrasil.com.br](mailto:dpo@apexbrasil.com.br).

Além disso, se for um utilizador dos nossos sites ou outros produtos e serviços, as informações pessoais tratadas serão recolhidas, processadas e armazenadas diretamente ou indiretamente pela ApexBrasil e/ou fornecedores de produtos ou serviços/entidades parceiras da Agência, também submetidos aos mesmos padrões de proteção e segurança de dados, conforme previsto na legislação. Ademais, tais informações poderão ser transferidas para os nossos servidores no Brasil ou de outros países onde a ApexBrasil mantenha filial ou negócios.

Independentemente de onde as informações estão localizadas, a ApexBrasil toma as medidas responsáveis para proteger, nos limites da razoabilidade, os seus direitos de privacidade, baseando-se primordialmente nos princípios que regem a legislação de proteção de dados, especialmente no seu consentimento expresso e na legitimidade de interesse do uso. Se não concordar com a coleta, o processamento, o armazenamento e a transferência das suas informações, não forneça as informações quando forem solicitadas e interrompa o uso dos nossos sites e outros produtos e serviços.

**11. CONTATO**

Para esclarecimento de dúvidas sobre a ação:

Relacionamento com Clientes da ApexBrasil - **apexbrasil@apexbrasil.com.br**

Programa e-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - [**e-xport@apexbrasil.com.br**](mailto:e-xport@apexbrasil.com.br) - (61) 2027-0202

**12. ANEXO – FORMULÁRIO DE ADESÃO SEGUNDA ETAPA**

**FORMULÁRIO DE ADESÃO**

**ACELERAÇÃO EM SITES DE NEGÓCIOS DIGITAIS – AMAZON 2ºSEM/2022**

**Local:** online.

**Período:** Segundo semestre de 2022.

**Serviços:** treinamento exclusivo sobre como vender na Amazon.com e exportar os produtos para o mercado dos Estados Unidos, a fim de acessar mais oportunidades de negócios via e-commerce. Conforme descrito no regulamento da ação.

1. **Dados da Instituição**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome Fantasia:** | | |
| **Razão Social:** | | |
| **CNPJ:** | | |
| **Endereço:** | | |
| **Cidade:** | **UF:** | **CEP:** |
| **Site:** | **E-mail:** | |
| **Telefone:** | **Celular:** | |
| **Representantes Legais** | | |
| **Nome Completo:** | | |
| **CPF:** | | |
| **RG:** | **Órgão Expedidor:** | |
| **Cargo:** | **E-mail:** | |
|  | | |
| **Nome Completo:** | | |
| **CPF:** | | |
| **RG:** | **Órgão Expedidor:** | |
| **Cargo:** | **E-mail:** | |
| **Contato Financeiro** | | |
| **Nome:** | | |
| **Cargo:** | | |
| **E-mail:** | **Telefone:** | |

1. **Participante da Empresas na Ação**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Completo:** | |
| **Cargo:** | |
| **E-mail:** | **Telefone:** |
|  | |
| **Nome Completo:** | |
| **Cargo:** | |
| **E-mail:** | **Telefone:** |

1. **Valor pago à ApexBrasil**

|  |
| --- |
| **Valor Total: Gratuito**  Em caso de cancelamento após a assinatura deste Formulário de Adesão, a ApexBrasil poderá cobrar o pagamento de multa no valor de R$200,00 (duzentos reais), referente a ressarcimento de despesas efetuadas pela ApexBrasil. |

1. **Forma de Pagamento**

|  |
| --- |
| Não se aplica. |

1. **Condições de Participação**

|  |
| --- |
| O preenchimento e envio deste pelo(s) representante(s) legal(s) da Instituição implica a aceitação plena do **Regulamento de Participação da Ação**, do **Contrato de Serviço de Soluções de Negócios da Amazon** disponível em <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/G1791> e dos **Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil***,* enviado por e-mail e disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf> |

**Local e Data:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nome:**

**Cargo:**

**REPRESENTANTE LEGAL**

**Testemunhas**

|  |  |
| --- | --- |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Nome:**  **RG:**  **CPF:** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Nome:**  **RG:**  **CPF:** |

1. Consultores, consultorias de negócios e empresas prestadoras de serviços não são elegíveis para essa ação. [↑](#footnote-ref-2)
2. Valores disponíveis em: <https://sell.amazon.com/pricing.html>, acesso em 04/02/22 [↑](#footnote-ref-3)
3. Disponível em: https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf [↑](#footnote-ref-4)
4. Disponível em https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/G1791 [↑](#footnote-ref-5)