

## REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

### Aceleração em Negócios Digitais – Programa e-Xport Alibaba 2022.2

#### 1. Informações Gerais da Ação

Trata-se de uma ação coordenada entre o Programa e-Xport da ApexBrasil, o Escritório da ApexBrasil na China e a Alibaba.com por meio de contrato entre as duas instituições. O Programa e-Xport tem a missão de promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhoria da presença digital das empresas apoiadas pela ApexBrasil, de forma contínua e sustentável.

Esta ação dará acesso especial para plataforma Alibaba.com, oferecendo uma oportunidade única para empresas brasileiras apresentarem seus produtos no maior ecossistema de negócios digitais B2B do mundo. Uma oportunidade para atender **compradores globais**, abrir novos mercados, aprender como operar loja virtual e como utilizar ferramenta promocional como palavras-chave, participar nas campanhas digitais de promoção comercial e adaptar a transformação digital no comércio internacional. **Essa ação é exclusiva para empresas que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.**

Lançada em 1999, Alibaba.com foi a primeira unidade de negócios do Grupo Alibaba e hoje é uma das maiores plataformas de negócio digital para empresas (business to business ou B2B). Atualmente, a plataforma conta com mais de 26 milhões de compradores ativos, mais de 150 mil fornecedores Global Gold Supplier, presença em mais de 190 países e regiões, e geração de mais de 340 mil consultas diárias (daily inquiries).

Com sede na Cingapura, Alibaba.com começou os seus negócios na China e permite a realização de negócios com compradores em todos os países. De acordo com os dados estatísticos, os cinco maiores mercados compradores na plataforma são os EUA, Índia, Canadá, Brasil e Austrália.

O programa de aceleração consiste em duas etapas:

A primeira etapa é dedicada ao treinamento das empresas. A segunda etapa consiste em ofertar os produtos na Alibaba.com. As empresas participantes receberão desconto no valor para o ingresso na plataforma na modalidade *Gold Supplier (Standard)* e gerenciamento de contas pela equipe da Alibaba.com para apoiar o lançamento dos produtos na Alibaba.com.

As empresas poderão se inscrever na ação por meio do preenchimento do formulário de inscrição.

#### 2. Sobre a Iniciativa da ApexBrasil

Às empresas, serão oferecidos os seguintes itens:

- i. Primeira Etapa (conteúdo disponibilizado pela plataforma EAD):
  - a. Aula 1 - Introdução: *Como Vender pela Alibaba.com* (webinar gravado durante o e-Xport Meeting 2021).
  - b. Aula 2 – Ministrada pela Coordenação de Expansão Internacional e pelo Escritório da ApexBrasil em Pequim – Consistência da marca e presença digital; Expansão Internacional; e Serviços de apoio da ApexBrasil em Pequim.
  - c. Aula 3 – Ministrada pela Alibaba.com - *Como vender na Alibaba.com*: Abertura de conta na Alibaba.com, registro dos produtos, dicas para gerenciar as consultas.

- ii. Segunda Etapa: As empresas receberão os seguintes serviços de apoio para facilitar operação na plataforma:
  - a. Serviço *on-boarding - design* da vitrine e registro dos produtos.
  - b. Treinamentos de operação, incluindo os temas de estratégia de marketing, estratégia da vitrine de produtos registrados, como aumentar visibilidade e ranqueamento da loja, análise de dados e como utilizar ferramenta promocional – palavras chaves etc.
  - c. Acesso a um gerente de conta da Alibaba.com que apoiará nas questões operacionais.
  
- iii. Suporte ApexBrasil:
  - a. Apoio das equipes do Escritório da ApexBrasil em Pequim e da Coordenação de Expansão Internacional por meio da Metodologia de Internacionalização da ApexBrasil dos serviços disponíveis nos Escritórios da ApexBrasil no exterior para apoiar a expansão da empresa.
  - b. Acompanhamento do desempenho das empresas participantes do projeto por 24 meses.
  - c. A ApexBrasil oferecerá desconto no valor para cada empresa que aderir ao projeto na modalidade *Gold Supplier (Standard)*.
  
- iv. As principais funcionalidades do *Gold Supplier Service (Standard)* incluem:
  - a. Perfil de empresa – permite aos membros expor e editar informações básicas sobre o seu negócio, tais como ano e local de estabelecimento, estimativa de vendas anuais, número de empregados, produtos e serviços oferecidos etc.
  - b. Vitrine de produto - permite aos membros exibir e editar descrições, especificações e imagens dos seus produtos.
  - c. Postagem de leads de negócios – permite aos membros postar ofertas públicas para comprar ou vender os produtos e serviços.
  - d. Serviços de valor agregado:
    - i. *Key Word Ad*, um serviço onde *Gold Suppliers* podem selecionar palavras-chave relevantes para permitir que sua listagem de produtos promovidos seja listada em prioridade a outros produtos nos resultados de busca na plataforma.
    - ii. *Product Showcase* que permite a colocação dos produtos de *Gold Supplier* no ranking de prioridade na plataforma.
  - e. Treinamento e capacitação.
  - f. Serviços de *on-boarding - design* da vitrine e registro dos produtos.

As empresas selecionadas deverão enviar à ApexBrasil Formulário de Adesão (anexo) assinado pelos seus representantes legais. As empresas também deverão anuir o Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement<sup>1</sup> ao se registrarem no site.

O número de empresas selecionadas para essa ação poderá ser ampliado ou reduzido a critério da ApexBrasil. Essa ação é exclusiva para empresas que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.

### 3. Cronograma

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

**Divulgação e Inscrições**

6/11/2022 a 20/11/2022

<sup>1</sup> Disponível em [https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit\\_bu1\\_b2b/suit\\_bu1\\_b2b201906251608\\_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr](https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr)

<b>Divulgação das empresas selecionadas e envio do Formulário de Adesão</b>	25/11/2022
<b>Limite para abertura de conta na Alibaba.com</b>	2/12/2022
<b>Serviços On-boarding</b>	12/2022 a 2/2023
<b>Treinamentos de operação</b>	12/2022 a 2/2023
<b>Monitoramento de Resultados</b>	12/2022 a 12/2023

#### 4. Inscrição

As inscrições estarão abertas de 6 até 20 de novembro de 2022 às 23h30 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

As empresas deverão oferecer itens na modalidade business to business (B2B), das categorias prioritárias: alimentos, agricultura e bebidas.

Setores diferentes poderão, eventualmente, participar da ação a critério dos avaliadores da ApexBrasil e da Alibaba.com.

Setores compatíveis na Alibaba.com podem ser consultados em [Manufacturers, Suppliers and Exporters Directory em Alibaba.com](#)

Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da ApexBrasil com o apoio da Alibaba.com. Essa análise inclui verificação do portfólio de produtos, experiência internacional da empresa, experiência em exportação, e-commerce e marketplace, e diferenciais do produto como embalagem, certificações entre outros. Caso a empresa não se encaixe no perfil da plataforma, segundo avaliação da Alibaba.com, ela não será aprovada.

Recomenda-se que a empresa possua website em inglês, tenha Experiência em exportação, quantidade de SKU – Stock Keeping Unit de pelo menos 5 produtos disponíveis para a plataforma, experiência em marketplaces nacionais ou internacionais; equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa); fluência em inglês.

Todas as empresas aprovadas serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil, por ordem de inscrição e de acordo com o limite de vagas, através do e-mail cadastrado na inscrição

#### 5. Investimento

O investimento regular para a assinatura da plataforma Alibaba.com na categoria Gold Supplier Service (Standard) por 2 anos é de US\$7.998<sup>2</sup>. Contudo, **as empresas apoiadas pela ApexBrasil deverão arcar com valor de USD400 (quatrocentos dólares americanos) para o período de 1 ano**, um desconto de mais de 80% em relação ao preço regular.

#### 6. Pagamento

Formas de pagamento:

---

<sup>2</sup> Os valores oficiais estão disponíveis em <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

- 1 parcela de USD400,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
  - 2 parcelas de USD 200,00, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto
- 3 parcelas de USD133,34, convertidos em reais de acordo com o câmbio do dia de emissão do boleto

Esse valor deverá ser pago integralmente a ApexBrasil e não inclui eventuais impostos e taxas. As informações bancárias estarão inclusas no boleto e nota fiscal que serão emitidos entre 15 e 30 dias após a confirmação de participação da empresa e assinatura do Formulário de Adesão.

Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas pela empresa brasileira contratante. Em caso do não pagamento da fatura no prazo acordado, a subscrição da empresa será anulada.

**Reach millions of B2B buyers globally**  
Choose an Alibaba.com seller plan to launch your new business growth

	Premium <b>\$5,999</b> /year	Recommended <b>Standard / 2 yrs</b> <b>\$7,998</b> /2 years	Standard <b>\$3,999</b> /year	Basic Plus <b>\$2,999</b> /year
	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get more information</a>	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get special discount</a>	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get more information</a>	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get more information</a>
<b>Platform features</b>				
Post products	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Showcased products ⓘ	20	20	20	20
Respond to RFQs ⓘ	60/month	60/month	60/month	60/month
RFQ Green Pass ⓘ	9/month	6/month	6/month	3/month
Keywords Trends ⓘ	✓	✓	✓	✓
Keyword ad spend ⓘ	USD 3,000	USD 2,000	USD 1,000	/
Data & reporting	✓	✓	✓	✓
Sub accounts ⓘ	5	5	5	5
<b>Onboarding</b>				
Business verification support ⓘ	Yes	Yes	Yes	Yes
<b>Customer service</b>				
Customer service ⓘ	Dedicated account manager	Dedicated account manager	Dedicated account manager	Dedicated account manager
	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get more information</a>	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get special discount</a>	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get more information</a>	<a href="#">Select &amp; Pay</a> <a href="#">Get more information</a>

Fonte 1 <https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>

#### Indicadores de desempenho:

Após o período de um ano, a renovação do serviço nas mesmas condições estará sujeita ao desempenho da empresa na plataforma e à avaliação da ApexBrasil, de acordo com o seu planejamento de ações.

Cada empresa deverá atender aos critérios de desempenho da plataforma (Star Rating). Como por exemplo serão considerados na avaliação de indicadores de desempenho: se as postagens de produtos estão adequadas no que se

refere à imagem e qualidade das informações; se a empresa acessou pelo menos três vezes ao mês a plataforma; e, ainda se respondeu tempestivamente a pelo menos 70% das perguntas feitas na plataforma.

Ressalta-se que, **caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.**

## 7. Condições de Participação

As empresas interessadas deverão encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, cópia digitalizada do Formulário de Adesão (anexo), assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas no prazo informado no e-mail de aprovação.

As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições<sup>3</sup> da ApexBrasil, além do o Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement<sup>4</sup>, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Alibaba.com.

Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. Dessa forma, a empresa será considerada como desistente.

A ApexBrasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da ação, se comprometendo a dedicar equipe qualificada para os treinamentos.

Para subscrição aos serviços da Alibaba.com, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a Alibaba.com, sem interferência da ApexBrasil nessa relação.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

## 8. Responsabilidades da Empresa Participante

- Confirmar participação na ação por meio da assinatura e envio do Termo de Adesão para: e-xport@apexbrasil.com.br.
- Ter conhecimento e concordar com as disposições do regulamento próprio da Alibaba.com.
- Respeitar os trâmites e regulamento junto à ApexBrasil.
- Fornecer informações sobre a empresa nos prazos estipulados.
- Fornecer informações sobre produtos da empresa nos prazos estipulados
- Participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado.
- Criar perfil completo da empresa na Alibaba.com. no padrão de qualidade estabelecido pela plataforma.
- Manter bons indicadores de desempenho na plataforma.
- Preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas

<sup>3</sup> Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf>

<sup>4</sup> Disponível em: [https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit\\_bu1\\_b2b/suit\\_bu1\\_b2b201906251608\\_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52jvpVnr](https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52jvpVnr)

pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

## 9. Cancelamento

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à ApexBrasil. Caso o cancelamento ocorra após o recebimento do Formulário de Adesão da primeira etapa assinado, caberá ao cliente o pagamento de multa em benefício da ApexBrasil no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação.

Em caso de cancelamento após o recebimento do Formulário de Adesão à segunda etapa assinado, caberá ao cliente o pagamento de valor proporcional ao período de utilizado dos serviços, além de multa em benefício da ApexBrasil no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à ApexBrasil das despesas efetuadas na ação.

Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Como mencionado no item 6, **caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.**

## 10. Termos de Uso e Proteção de Dados

Em atenção à legislação brasileira sobre proteção de dados e/ou legislação internacional eventualmente aplicável, o cliente autoriza a ApexBrasil, a ter acesso, utilizar, manter e processar, eletrônica e manualmente, informações pessoais e dados coletados pela ApexBrasil ou prestados pelo cliente (“Dados Protegidos”), compatíveis com as finalidades do presente regulamento, ação/produto ora aderido, inclusive, para fins informativos e de publicidade.

A ApexBrasil utilizará tais dados para administração, gestão, execução e coordenação com parceiros da ação apresentada. Sendo o caso, também os utilizará para a comunicação e pesquisas junto ao cliente, restritas às atividades/informações concernentes ao objeto pactuado e/ou a outros produtos/serviços prestados pela ApexBrasil, que tenham aderência ao perfil do cliente (segmentação estratégica).

A ApexBrasil excluirá as informações pessoais protegidas nos seguintes casos: (i) cancelamento do cadastro; ou (ii) solicitação de eliminação de informações pessoais protegidas.

Como exceção, a ApexBrasil não eliminará as informações pessoais protegidas em caso de interesse legítimo ao respectivo uso. Por exemplo, a ApexBrasil poderá reter as informações pessoais protegidas, tais como e-mail, identificador do aparelho, identificadores (“hashes”) de operações financeiras, para fins de: (i) resolução de disputas; (ii) cumprimento de instrumentos jurídicos; ou (iii) para satisfazer requerimentos ou requisições legais advindas das autoridades competentes. Nesses casos, as informações pessoais protegidas não poderão ser usadas para qualquer outro fim que não os aqui especificados. Para fins de exercício de seus direitos (Art. 18, da Lei nº 13.709/2018) ou se tiver alguma dúvida, entre em contato conosco através do e-mail [dpo@apexbrasil.com.br](mailto:dpo@apexbrasil.com.br).

Além disso, se for um utilizador dos nossos sites ou outros produtos e serviços, as informações pessoais tratadas serão recolhidas, processadas e armazenadas diretamente ou indiretamente pela ApexBrasil e/ou fornecedores de produtos ou serviços/entidades parceiras da Agência, também submetidos aos mesmos padrões de proteção e segurança de dados, conforme previsto na legislação. Ademais, tais informações poderão ser transferidas para os nossos servidores no Brasil ou de outros países onde a ApexBrasil mantenha filial ou negócios.

Independentemente de onde as informações estão localizadas, a ApexBrasil toma as medidas responsáveis para proteger, nos limites da razoabilidade, os seus direitos de privacidade, baseando-se primordialmente nos princípios que regem a legislação de proteção de dados, especialmente no seu consentimento expresso e na legitimidade de interesse do uso. Se não concordar com a coleta, o processamento, o armazenamento e a transferência das suas informações, não forneça as informações quando forem solicitadas e interrompa o uso dos nossos sites e outros produtos e serviços.

## 11. Contato

Relacionamento com Clientes da ApexBrasil - [apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br) ou (61) 2027-0202  
Programa e-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - [e-xport@apexbrasil.com.br](mailto:e-xport@apexbrasil.com.br)  
Escritório da ApexBrasil em Pequim – [equipe.china@apexbrasil.com.br](mailto:equipe.china@apexbrasil.com.br)