

Missão de Internacionalização China-Brazil Innovation Week & HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023

15 a 27 de agosto de 2023
Xangai e Pequim, China

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Parceria:



Realização:



Sumário

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1) INFORMAÇÕES GERAIS..... | 3 |
| 2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS..... | 4 |
| 3) DO CRONOGRAMA | 5 |
| 4) PÓS MISSÃO:..... | 6 |
| 6) DA CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS..... | 7 |
| 7) DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO | 7 |
| 8) DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO | 10 |
| 9) DO CANCELAMENTO E PENALIDADES | 11 |
| 10) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE..... | 12 |

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



COOL
Global Entrepreneur Summit and
Entrepreneurship Competition
全球创业者峰会暨创业大赛

Realização:



Programa
Diplomacia
Inovação

CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI

apexBrasil 

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

1) INFORMAÇÕES GERAIS

A ApexBrasil promoverá, de 15 e 27 de agosto, uma Missão de Internacionalização à China voltada para empresas de base tecnológica com soluções escaláveis, aceleradoras, instituições de P&D e universidades que desejem prospectar parceiros de negócios na China. O programa iniciará com a participação da delegação no evento IV China-Brazil Innovation Week, seguido de visitas técnicas, rodadas de negócios, reuniões de matchmaking e terminará com a participação na feira HICOOL Summit 2023.

A agenda da Missão é focada em oportunidades de negócios, atração do investimento para startups, possibilidades de parcerias e networking com players importantes no ecossistema de inovação e tecnologia chineses, como investidores, aceleradoras, parques tecnológicos e empresas. O objetivo da missão é que as atividades desenvolvidas ajudem às empresas a fazer validações de mercado, obter conhecimento para ajustar seus modelos de negócio para região e, assim, acelerar seus processos de expansão para a China.

a) Sobre a China-Brazil Innovation Week 2023:

A ApexBrasil, o Consulado Geral do Brasil em Xangai e a Venture Cup China promoverão, de 15 a 18 de agosto de 2023, a quarta edição do evento anual China-Brazil Innovation Week. Após três edições híbridas, o evento estreia em 2023 um formato com maior participação presencial, oferecendo experiência internacional e conexão entre os ecossistemas de inovação brasileiro e chinês.

Na ocasião, startups brasileiras poderão apresentar-se a um júri de investidores chineses, em um ambiente de negócios totalmente interconectado, onde terão acesso a palestras, junto a convidados brasileiros e chineses de alto nível.

A iniciativa insere-se no âmbito do Programa de Diplomacia da Inovação (PDI) do Ministério das Relações Exteriores, que desenvolve ações para elevar o perfil do Brasil junto aos ecossistemas estrangeiros de inovação, visando, entre outros aspectos, a identificar parcerias, atrair investimentos e apoiar a internacionalização de startups.

b) Sobre a HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023

Realizada em Pequim, entre 26 e 28 de agosto, a feira HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023 (<https://www.hicool.com/web/#/summitChannel2023>) tem como o tema "Unite Global Startups, Empower Beijing Innovations" e é voltada para startups globais. O Summit convida startups, importantes instituições de investimento nacionais e estrangeiras, centros de

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



COOL Global Entrepreneurship Summit and
Innovation Challenge Competition
全球创业者峰会暨创业大赛

Realização:



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

inovação corporativa, unicórnios, organizações internacionais de inovação, parceiros do ecossistema, mídia, etc. Em seus diferentes painéis, a feira congregará a rede de inovações científicas em Pequim e terá como foco 7 verticais de tecnologia. A cúpula também tem sessões de pitch, áreas de exposição temáticas, eventos paralelos, de comunidades, etc.

As empresas inscritas na Missão serão submetidas a processo seletivo organizado pela ApexBrasil, pelo Consulado Geral em Xangai e pela Venture Cup China, e poderão ser aprovadas ou eliminadas, de acordo com critérios específicos e descritos neste regulamento. Empresas e instituições fora desse escopo estão sujeitas à deliberação dos organizadores e somente terão expectativa de participação em caso de desistência de outras consideradas aderentes aos perfis buscados.

Informações importantes sobre a Missão de Internacionalização

- **Data:** 15 a 27 de agosto de 2023
- **Local:** Xangai e Pequim, China

2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS

O grupo selecionado para essa Missão será composto pelas **20 empresas brasileiras (12 vagas presenciais e 8 vagas virtuais) dos setores greentech, aeroespacial e healthtech** mais bem colocadas no processo seletivo.

As empresas selecionadas participarão das seguintes iniciativas:

i. Preparação online – 19 de junho a 21 de julho de 2023

Para 12 empresas selecionadas que participarão no formato presencial:

- Webinars com especialistas sobre plano de expansão internacional, sobre o mercado chinês, além de cases de empresas que já atuam na região, etc.
- Treinamento de Pitch online: sessões individuais online com especialista para preparação de pitch de vendas e investimentos, a serem agendadas com as empresas. *

(* caso haja vagas remanescentes para o treinamento pitch, em função de desistência das 12 empresas selecionadas para participação presencial, poderão ser

Parceria:



Realização:



oferecidas às empresas selecionadas para participação virtual, seguindo a ordem de sua classificação na seleção.

Para 8 empresas selecionadas que participarão no formato virtual:

- Webinars com especialistas sobre plano de expansão internacional, sobre o mercado chinês, além de cases de empresas que já atuam na região, etc.

ii. **Missão de Internacionalização – 15 a 27 de agosto de 2023**

Para 12 empresas selecionadas que participarão no formato presencial:

- Participação no programa China-Brazil Innovation Week 2023 entre dia 15 e dia 18 de agosto em Xangai (incluindo pitch day, seminário e visita técnica);
- Visitas técnicas a hubs de inovação em Xangai, como Zhangjiang High Tech City;
- Visita técnica para cidade próxima a Xangai (ida e volta no mesmo dia)
- Rodadas de Negócios;
- 2 (duas) credenciais gratuitas por empresa para HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023, de 25 a 27 de agosto;
- Exposição no Pavilhão do Brasil durante HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023;
- Evento temático sobre o Brasil com pitches aos investidores chineses, durante HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023
- Apoio logístico terrestre nas cidades: Xangai, Pequim
- ApexBrasil EA Pequim emitirá carta de convite para empresas na missão presencial para facilitar o processo do visto.

Para 8 empresas selecionadas que participarão no formato virtual:

- Exibição de materiais (vídeo, folheto) de empresas em IV China-Brazil Innovation Week em Xangai e oportunidade de fazer pitch (conforme seleção final entre ApexBrasil e Venture Cup China)
- Exibição de materiais (vídeo, folheto) de empresas no Pavilhão Brasileiro em HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023

3) DO CRONOGRAMA

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

Parceria:



Realização:



| ATIVIDADE | INÍCIO | FIM |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Inscrições | 24/MAI/2023 | 18/JUN/2023 |
| Seleção das Empresas, Comunicação da seleção e Coleta de Termo de Adesão | 19/JUN/23 | 30/JUN/23 |
| Preparação online da delegação | 03/JUL/23 | 04/AGO/23 |
| China-Brazil Innovation Week 2023 em Xangai | 15/AGO/23 | 18/AGO/23 |
| Agenda complementar: Visita técnica e matchmaking reuniões em Xangai | 21/AGO/23 | 22/AGO/23 |
| Deslocamento de Xangai para Pequim custeado pela própria participante | 23/AGO/2023 | 23/AGO/2023 |
| Visita e Rodada de negócios em: Zhongguancun Science City | 24/AGO/2023 | 24/AGO/2023 |
| HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023, Pequim | 25/AGO/2023 | 27/AGO/2023 |
| Monitoramento de Resultados | SET/23 | FEV/25 |

4) PÓS MISSÃO:

As 20 empresas participantes, após missão, receberão informações sobre como acessar o Programa de softlanding da Venture Cup China e de HICOOL, via Parceria da ApexBrasil; e terão a chance de ser selecionado para programa de aceleração do Consulado Geral em Xangai. Maiores informações serão divulgadas nas atividades da Missão.

5) DA INSCRIÇÃO

As empresas interessadas precisam estar com o CNPJ ativo, ter sede no Brasil, ter gerado faturamento e/ou recebido investimento nos últimos 12 meses, possuir equipe que seja capaz de se comunicar em inglês fluente para participar das ações.

Parceria:



Realização:



- As inscrições estarão abertas de **24 de maio de 2023** até às **23h59 (horário de Brasília)** do dia **18 de junho de 2023**. As inscrições realizadas fora desse período ficarão em lista de espera, caso haja desistências e tempo hábil para a preparação online para a missão.
- O formulário de inscrição deverá ser preenchido nas línguas correspondentes (português e inglês, onde respectivamente indicado).
- Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ. Em caso de inscrição duplicada, será considerado apenas a do primeiro envio.
- Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, será considerada apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.
- Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular.
- A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6) DA CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS

Todas as empresas que preencherem a inscrição até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação, de acordo com a metodologia estipulada pela ApexBrasil – conforme os “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos neste Regulamento de Participação –, e serão segmentadas em três grupos:

- **Classificadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios no item 6 deste Regulamento de Participação.
- **Aprovadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios no item 6 deste Regulamento de Participação e obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a ação.
- **Eliminadas:** serão consideradas as empresas que não atenderem aos critérios no item 6 deste Regulamento de Participação e/ou cujo plano de expansão internacional não receba nenhuma pontuação dos critérios de classificação a seguir.

7) DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

As inscritas na Missão de Internacionalização serão submetidas a processo seletivo organizado pela ApexBrasil e poderão ser aprovadas ou eliminadas, de acordo com critérios específicos e descritos neste regulamento. Serão aplicados os seguintes critérios:

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



COOL
Global Entrepreneur Summit and
Entrepreneurship Competition
全球创业者峰会暨创业大赛

Realização:



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS

Atender ao perfil definido como público-alvo da Missão: O perfil da delegação brasileira será composto por **20 empresas** tecnológicas **brasileiras (12 vagas presenciais e 8 vagas virtuais)** dos setores **greentech, aeroespacial e healthtech** que possuam soluções escaláveis e que tenham potencial de abertura de operação, atração de investimento, ou realização de parcerias na China.

- Possuir solução ou produto próprio;
- Domínio/fluência do idioma inglês pelo representante da empresa participante das ações;
- Não serão aceitas consultorias, agências e/ou subsidiárias de empresas estrangeiras.

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO PARA STARTUPS

As empresas receberão pontuação de acordo com a metodologia e seguintes critérios estabelecidos pela ApexBrasil:

- A. Inovação da solução
- B. Tração e Investimento
- C. Atuação Internacional
- D. Apresentação da empresa
- E. Ponto adicional: Aderência da solução aos segmentos

Greentech:

- Bio Agtech (seeding, breeding, veterinary and vaccine, bio chemical)
- Digital Agtech (production, processing, operation, management)
- Health and Sustainability (food safety, nutrition, vertical farm, resource circulation, waste management, environment, health and safety)
- Supply Chain and Financing (warehousing, logistics, marketplace, financing service, insurance service, trading platform)

Healthcare:

- Biopharma (platform, oncology, neurology, anti-infective)
- Diagnostic and tools (R&D Tools, Dx Analytics, Dx Test)
- Healthtech (provider operations, clinical trial enablement, alternative care)

Aerospace:

- Rocket manufacturing
- Satellite manufacturing

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



Realização:



Programa
Diplomacia
Inovação



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

- Raw material development
- Satellite launch
- Ground equipment manufacturing
- Satellite operation
- Satellite application
- Satellite services

F. Ponto adicional:

- 50%: participação anterior nas missões ou ações na China desde 2019
- 50%: empresas lideradas por mulheres ¹ e/ou empresas com sede nas regiões Norte, Centro-Oeste e Nordeste²

Observações importantes:

- a) A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação, somada a um ponto adicional, se aplicável.
- b) No caso de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação, os critérios de seleção aplicados para o desempate seguirão a ordem disposta anteriormente de A a D. Caso o empate permaneça até o critério D, será priorizada a empresa que recebeu maior soma de pontos adicionais de E a F. Em caso de permanência de empate, a empresa que preencheu o formulário de inscrição primeiro será selecionada.
- c) O preenchimento das vagas presenciais e virtuais, além da classificação final, considerará também a distribuição pelos setores greentech, aeroespacial e healthtech, de forma a garantir a participação de cada um dos setores.

¹ O conceito aplicado para “empresa liderada por mulheres” é: ter representação feminina com participação acima de 51% do capital social da empresa e/ou ocupando o cargo de representante legal, sócia-fundadora, presidenta, diretoria executiva ou cargos de alta liderança similares.

² A dimensão da representatividade regional e equidade de gênero são diretrizes prioritárias da ApexBrasil em 2023. Este Programa apoiará a diversidade dos ecossistemas brasileiros com incentivo a participação dos negócios inovadores de todas as regiões do Brasil, em especial do Norte, Centro-Oeste e Nordeste, que têm tido menor participação nas ações anteriores do Programa, e de empresas com lideranças femininas.

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



Realização:



Programa
Diplomacia
Inovação



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI



apexBrasil



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

8) DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Todas as empresas INSCRITAS serão comunicadas formalmente sobre o resultado da Etapa 5 – “Da classificação e aprovação das empresas” por meio do e-mail cadastrado na inscrição.

As empresas selecionadas, cuja pontuação não a habilite para o preenchimento das vagas disponíveis, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, cópia digitalizada do Termo de Adesão, cujo modelo constante no anexo deste regulamento, assinado pelo representante legal da empresa dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Caso o documento assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar do projeto. Dessa forma, a empresa será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera, ocupando a última posição.

A ApexBrasil confirmará o recebimento do Termo de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da ação.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Destacam-se aqui que as condições apresentadas nos [Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil](#) e no [Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras da Agência](#) disponíveis em <http://www.apexbrasil.com.br/transparencia>, deverão ser conferidas e validadas pelo participante no momento de confirmação de sua participação.

Parceria:



Realização:



9) DO CANCELAMENTO E PENALIDADES

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação ou capacitação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 1 mês para a realização da missão. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

A ApexBrasil não se responsabilizará por eventuais prejuízos, caso os organizadores das ações apresentadas neste Regulamento optem por cancelar ou fazer alterações no formato e data da feira, seja por razões relacionadas ao atual contexto de pandemia ou quaisquer outras.

Havendo adiamento da ação, por qualquer motivo, para nova data até 31 de dezembro de 2023, a seleção de empresas será mantida. Após essa data, a ação será cancelada e nova seleção será realizada.

As empresas que porventura precisem cancelar sua participação após a assinatura do Termo de Adesão poderão fazê-lo, sem penalidades, até o prazo de 40 dias antes do início da missão, mediante envio de e-mail assinado pelo representante legal da empresa e com a devida justificativa para o cancelamento da participação. Cancelamentos com antecedência menor que quarenta dias implicarão na cobrança de multa de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), valor estimado do custo com a realização da ação pelos organizadores, já que a empresa não poderá ser substituída nesse prazo.

Em caso de ausência maior a 30% das atividades de treinamento de pitch, ou agendas de negócio facilitadas, a empresa será responsável pelo pagamento de multa no valor de R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) para cada uma das atividades que se verificar a sua ausência.

Em caso de impossibilidade de participação de pelo menos 1 (um) representante da empresa na missão, ainda que por motivo de força maior, a empresa deverá indicar outro representante com fluência em inglês.

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação da desistência de participação disposta acima, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 1 (hum) ano.

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



Realização:



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES



10) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (transporte aéreo internacional e nacional, ida e volta, hospedagem, alimentação, transporte terrestre, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e custos de saúde, logística, materiais promocionais e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade das empresas participantes.
- Caso o representante da empresa não consiga realizar o embarque; ou necessite realizar exames por medidas sanitárias; a ApexBrasil não se responsabilizará pelos eventuais procedimentos e custos envolvidos.
- Confirmar participação na ação por meio do envio da documentação assinada.
- Respeitar os trâmites contratuais junto à ApexBrasil e junto à organizadora do evento com relação a exposição de marca e participação na Missão. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras ações em feiras com apoio da ApexBrasil.
- Fornecer informações sobre a empresa e logomarca, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nos prazos estipulados.
- Participar das ações pré-evento para preparação e durante sua participação na missão: webinars, treinamento de pitch, além da participação presencial na missão total. Em caso de ausência superior a 30% nas atividades de treinamento de pitch, a empresa será responsável pelo pagamento de multa no valor de R\$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).
- Preencher o formulário de avaliação durante a missão e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação para monitoramento dos resultados por um período de 18 meses após a ação. O não preenchimento de avaliações poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe ApexBrasil – Coordenação de Relacionamento com Clientes

Missão de Internacionalização: China-Brazil Innovation Week & HICOOL Global

Entrepreneurship Summit 2023

(61) 2027-0202

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



HICOOL
Global Entrepreneur Summit and
Entrepreneurship Competition
全球创业者峰会暨创业大赛

Realização:



Programa
Diplomacia
Inovação

CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

FORMULÁRIO DE ADESÃO PARA PARTICIPAÇÃO EM MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Missão de Internacionalização: China-Brazil Innovation Week & HICOOL Global Entrepreneurship Summit 2023

Data: 15 a 27 de agosto de 2023

Local: Xangai e Pequim, China

1. Dados da Instituição:

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Razão Social: | |
| Endereço: | |
| CNPJ: | E-mail: |
| Inscrição estadual: | Fax: |
| Telefone: | Celular: |
| Representantes Legais*: | |
| Sr.(a): | |
| Cargo: | |
| RG nº: | |
| CPF nº: | |
| Sr.(a): | |
| Cargo: | |
| RG nº: | |
| CPF nº: | |
| * A instituição reconhece que o(s) representante(s) legal(is) acima referido(s) possui(em) plenos poderes de representação para os fins desta contratação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Formulário, incluindo aceitação dos Termos e Condições. | |

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



Realização:



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES



Representante 1 da empresa na Missão***Sr.(a):****Telefone/Celular:****E-mail:****Representante 2 da empresa na Missão*****Sr.(a):****Telefone/Celular:****E-mail:****Forma da participação:** Virtual Presencial (Xangai, Pequim)

** Representante previamente inscrito para o processo seletivo.*

Caso deseje levar um representante que não foi inscrito previamente, favor comunicar neste documento, e será avaliada a disponibilidade de vaga.

2. Valor pago por adesão à missão

Valor Total: Gratuito

Cancelamentos com antecedência menor que quarenta dias antes da missão implicarão na cobrança de multa de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), valor estimado do custo com a realização da ação pelos organizadores, já que a empresa não poderá ser substituída nesse prazo.

Em caso de ausência maior a 30% das atividades de treinamento de pitch ou agendas de negócio facilitadas, a empresa será responsável pelo pagamento de multa no valor de R\$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

3. Forma de Pagamento:

Parceria:

**VENTURE CUP
CHINA****COOL** Global Entrepreneur Summit and
Entrepreneurship Competition
全球创业者峰会暨创业大赛

Realização:

**CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI****apexBrasil****MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS****MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES****GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO**

Não se aplica - Empresa aprovada em processo seletivo público da Apex-Brasil.

4. Condições de Participação:

O preenchimento e envio deste Formulário de Adesão pelo(s) representante(s) legal(s) da Instituição implica a aceitação plena dos [Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil](#), do [Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras da Agência](#) disponíveis em <http://www.apexbrasil.com.br/transparencia> e do regulamento divulgado durante a inscrição.

5. TERMOS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS

5.1. Em atenção à legislação brasileira sobre proteção de dados e/ou legislação internacional eventualmente aplicável, o cliente autoriza a APEX-BRASIL, em decorrência do presente formulário, a ter acesso, utilizar, manter e processar, eletrônica e manualmente, informações pessoais e dados coletados pela APEX-BRASIL ou prestados pelo cliente (“Dados Protegidos”), compatíveis com as finalidades do presente formulário, ação / produto ora aderido, inclusive, para fins informativos e de publicidade. A APEX-BRASIL utilizará tais dados para administração, gestão, execução e coordenação com parceiros da ação apresentada. Sendo o caso, também os utilizará para a comunicação e pesquisas junto ao cliente, restritas às atividades / informações concernentes ao objeto pactuado e/ou a outros produtos / serviços prestados pela APEX-BRASIL, que tenham aderência ao perfil do cliente (segmentação estratégica).

5.2. A APEX-BRASIL excluirá as informações pessoais protegidas nos seguintes casos: (i) cancelamento do cadastro; ou (ii) solicitação de eliminação de informações pessoais protegidas.

5.2.1 Como exceção, a APEX-BRASIL não eliminará as informações pessoais protegidas em caso de interesse legítimo ao respectivo uso. Por exemplo, a APEX-BRASIL poderá reter as informações pessoais protegidas, tais como e-mail, identificador do aparelho, identificadores (“hashes”) de operações financeiras, para fins de: (i) resolução de disputas; (ii) cumprimento de instrumentos jurídicos; ou (iii) para satisfazer requerimentos ou requisições legais advindas das autoridades competentes. Nesses casos, as informações pessoais protegidas não poderão ser usadas para qualquer outro fim que não os aqui especificados. Para fins de exercício de seus direitos (Art. 18, da Lei nº 13.709/2018) ou se tiver alguma dúvida, entre em contato conosco através do e-mail dpo@apexbrasil.com.br.

5.3. Além disso, se for um utilizador dos nossos sites ou outros produtos e serviços, as informações pessoais tratadas serão recolhidas, processadas e armazenadas diretamente ou indiretamente pela APEX-BRASIL e/ou fornecedores de produtos ou serviços / entidades parceiras da Agência, também submetidos aos mesmos padrões de proteção e segurança de dados, conforme previsto na legislação. Ademais, tais informações poderão ser transferidas para os nossos servidores no Brasil ou de outros países onde a APEX-BRASIL mantenha filial ou negócios.

5.3.1 Independentemente de onde as informações estão localizadas, a APEX-BRASIL toma as medidas responsáveis para proteger, nos limites da razoabilidade, os seus direitos de privacidade, baseando-se primordialmente nos princípios que

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



Realização:



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES



regem a legislação de proteção de dados, especialmente no seu consentimento expresso e na legitimidade de interesse do uso. Se não concordar com a coleta, o processamento, o armazenamento e a transferência das suas informações, não forneça as informações quando forem solicitadas e interrompa o uso dos nossos sites e outros produtos e serviços.

Local e Data:

Nome

REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas

| | |
|------|------|
| Nome | Nome |
| RG | RG |
| CPF | CPF |

Parceria:



VENTURE CUP
CHINA



Realização:



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
XANGAI



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

