

# **CURSO DE MARKETING INTERNACIONAL**

**5, 6, 19 e 20 de agosto de 2024**

**3ª Edição de 2024**

## 1. MARKETING INTERNACIONAL – 3ª EDIÇÃO 2024

A ApexBrasil, em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, apresenta o curso “Marketing Internacional”, direcionado para favorecer a aceleração do processo de internacionalização, considerando os desafios e oportunidades do comércio eletrônico. Dessa forma, os participantes serão envolvidos em atividades que os capacitem em relação aos seguintes temas:

1. Fundamentos para construção de um Plano de Marketing Internacional;
2. Estratégia de marketing Internacional;
3. Estratégia internacional para os 4P’s (direcionamento para e-commerce ao tratar de canais de distribuição);
4. Definição de Plano de Marketing;
5. Dinâmicas que permitam a colocar em prática o conteúdo desenvolvido.

A elaboração de um Plano de Marketing Internacional pressupõe reconhecimento de oportunidades e ameaças no mercado externo, análise de mercado, de posicionamento, de proposta de valor, de vantagem competitiva, bem como dos pontos fortes e fracos das empresas, suas ofertas e sua marca. A reflexão central passa pela análise dos elementos do marketing mix e, em especial, pela abordagem de marketing digital, para resultar na decisão de quais variáveis devem ser adaptadas ou não para obter maior sucesso no processo de internacionalização.

## 2. OBJETIVOS GERAIS

Capacitar as lideranças executivas de empresas brasileiras em processo de internacionalização nos temas ligados ao marketing internacional com foco no comércio eletrônico. O foco estará no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes, e na aplicação de ferramentas importantes para auxiliar a elaboração de um plano de marketing internacional, sob supervisão de especialistas.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Apresentar aos participantes a necessidade da construção de uma estratégia de marketing para a entrada e/ou sustentação da empresa no mercado internacional e orientá-los como fazê-lo.

*O participante deve desenvolver habilidades para realizar análise de suas vantagens competitivas e do ambiente de negócios no país selecionado, a fim de definir seu posicionamento.*

b) Apresentar aos participantes a visão de produto ampliado – todas as dimensões envolvidas na sua entrega de valor no mercado internacional, além das necessidades de adequação ao país selecionado.

*O participante deve ser capaz de elaborar a estratégia de marketing para o país selecionado.*

c) Sensibilizar os participantes sobre a necessidade de possuir informações e de realizar análise estruturada para a tomada de decisão em internacionalização, além de demonstrar a importância de se estruturar um plano de marketing internacional.

*O participante deve compreender seu problema de negócios e as formas pelas quais pode obter subsídios estruturados para a tomada de decisão.*

d) Apresentar aos participantes a necessidade de construção de uma estratégia de marca, de comunicação, de preço e de distribuição adequadas ao ambiente de negócios internacionais.

*O participante deve desenvolver habilidades para construir estas estratégias e um calendário de ações estruturado.*

e) Promover, na prática, durante a realização do curso, a construção de um plano de marketing internacional.

*O participante deve desenvolver habilidades para construir o plano de marketing internacional.*

#### **4. PÚBLICO-ALVO**

Colaboradores da área internacional e/ou de marketing de empresas brasileiras produtoras de bens e serviços, que possuem interesse em negócios internacionais.

#### **5. INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO**

O curso será conduzido em 4 (quatro) dias, em duas etapas de dois dias cada. As aulas acontecerão presencialmente em São Paulo, na sede da ESPM.

##### **Datas e horários:**

Dias das aulas: 5, 6, 19 e 20 de agosto de 2024, das 9h às 17h30.

##### **5.1. LOCAL DO CURSO**

###### **Endereço:**

ESPM Tech - R. Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana, São Paulo - SP, 04015-013.

##### **5.2. QUANTIDADE DE VAGAS**

30 vagas (restrito a 3 participantes por empresa)

##### **5.3. CARGA HORÁRIA**

32 horas de aulas, com duração de 4 dias – com intervalo entre 1ª e 2ª etapa.

##### **5.4. INVESTIMENTO**

**Valores por quantidade de participantes por empresa:**

**R\$ 1.100** para um participante,

**R\$ 1.800** para dois participantes de uma mesma empresa; ou

**R\$ 2.400** para três participantes de uma mesma empresa.

Estes valores são subsidiados pela ApexBrasil.

A forma de pagamento é em parcela única, via boleto bancário. A data prevista para seu envio é 01 de agosto de 2024 e a empresa deverá realizar o pagamento até o vencimento (30 dias após a data de emissão do boleto).

## 5.5. METODOLOGIA

Serão utilizadas estratégias que permitam a discussão de conceitos, modelos, ferramentas, assim como sua aplicação, permitindo uma construção lógica e sequencial a cada bloco apresentado aos participantes. Haverá, em alguns casos, a necessidade de leitura prévia de material e preparação de análises buscando o máximo de aproveitamento possível e de otimização dos recursos.

## 6. PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Para se inscrever no curso de Marketing Internacional - 3ª Edição 2024, a empresa deve preencher **Formulário de Inscrição** via Internet até o dia **21 de junho de 2024**.

A ApexBrasil não se responsabiliza por eventuais falhas de ordem técnica ocorridas no envio da inscrição.

### 6.1. ANÁLISE DA APEXBRASIL

Em razão dos objetivos do curso e do limite de vagas disponíveis, a ApexBrasil selecionará as empresas inscritas e dará prioridade àquelas que já tenham alguma experiência internacional ou já tenham participado de algumas capacitações específicas oferecidas pela Agência anteriormente. Além disso, para aumentar a diversidade dos públicos atendidos pela ApexBrasil, são oferecidos pontos adicionais a empresas instaladas nas regiões Norte e Nordeste e no DF, além de empresas lideradas por mulheres. As empresas receberão pontuação da seguinte maneira:

- Empresa já exporta ou possui operação no exterior – 2 pontos;
- Empresa está participando ou já participou do Programa PEIEX – 2 pontos;
- Empresa participou de feiras ou missões com a ApexBrasil nos últimos dois anos (2022 e/ou 2023) – 1 ponto;
- Empresa possui resultados internacionais (receita internacional declarada) – 1 ponto;
- Empresa é liderada por mulher (mulher é proprietária, sócia ou é contratada em cargo de liderança) – 1 ponto;
- Empresa está instalada nas regiões Norte ou Nordeste ou no Distrito Federal – 1 ponto.

Serão consideradas as informações declaradas no formulário de inscrição. Excepcionalmente, poderão ser solicitadas informações adicionais acerca do perfil da empresa.

A ApexBrasil se compromete e se obriga a utilizar as informações que lhe forem reveladas exclusivamente para os propósitos da seleção para a participação da capacitação, mantendo sempre estrito sigilo acerca de tais informações.

## 6.2. ENVIO DA CONFIRMAÇÃO PRÉ-SELEÇÃO

A ApexBrasil comunicará formalmente sobre o resultado da seleção, por e-mail (dados cadastrados na inscrição), até o dia **27 de junho de 2024**.

## 6.3. RECEBIMENTO DO TERMO DE ADESÃO

A empresa que tiver inscrição deferida pela ApexBrasil deverá, **obrigatoriamente**, enviar por e-mail, **Termo de Adesão** preenchido e assinado pelo responsável legal da empresa e testemunha, dentro do prazo indicado na comunicação sobre a aprovação

**A inscrição somente será efetivada após o recebimento do Termo assinado.** O não recebimento deste Termo no prazo estipulado significará o cancelamento da inscrição da empresa e a consequente liberação da vaga para outra empresa interessada.

O Termo de Adesão requerido pela ApexBrasil é um contrato simplificado em que as partes se comprometem a cumprir suas obrigações, como a oferta do curso pela ApexBrasil e o pagamento e comparecimento pela empresa, por exemplo.

## 6.4. PARTICIPAÇÃO NO CURSO

Os representantes das empresas cuja participação for confirmada deverão comparecer às aulas nos dias 5, 6, 19 e 20 de agosto de 2024, das 9h às 17h30, na sede da ESPM, em São Paulo.

ATENÇÃO: A ESPM concederá certificado de participação para os alunos cuja presença nas aulas for igual ou superior a 75% das aulas.

## 6.5. ENVIO DO BOLETO BANCÁRIO

A data prevista para envio do boleto bancário é até **07 de junho de 2024**. A empresa deverá realizar o pagamento até o vencimento (30 dias após a data de emissão do boleto).

## 6.6. PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO

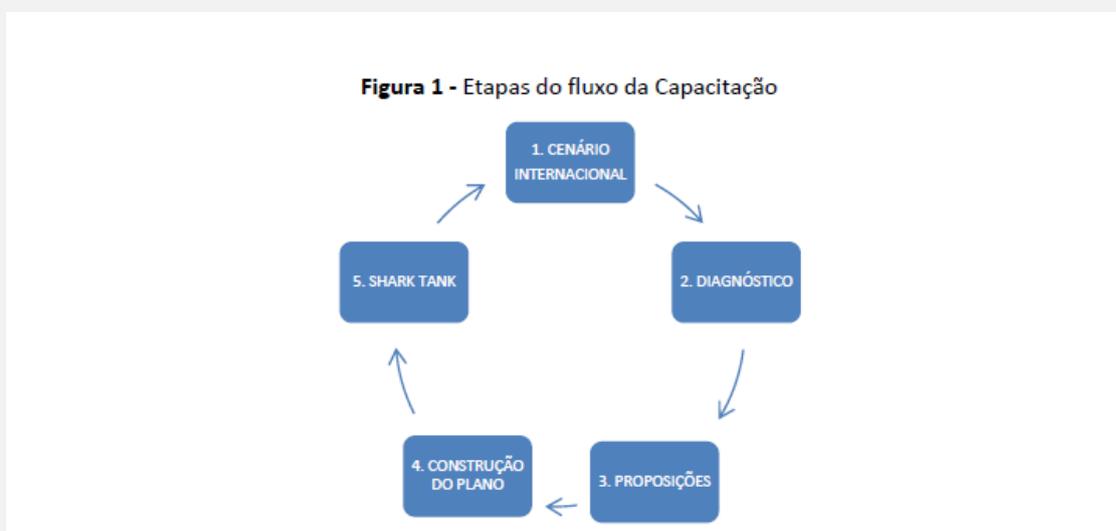
Após a realização do curso, os participantes deverão preencher o formulário de avaliação fornecido pela ApexBrasil.

O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações da empresa em ações apoiadas/realizadas pela ApexBrasil.

## 7. ESTRUTURA DO CURSO

O curso será conduzido em 4 (quatro) dias, em duas etapas subsequentes, em formato presencial. As etapas do fluxo da construção do Plano de Marketing Internacional, a partir da convergência com os temas tratados em cada módulo, segue a lógica da Figura 1.

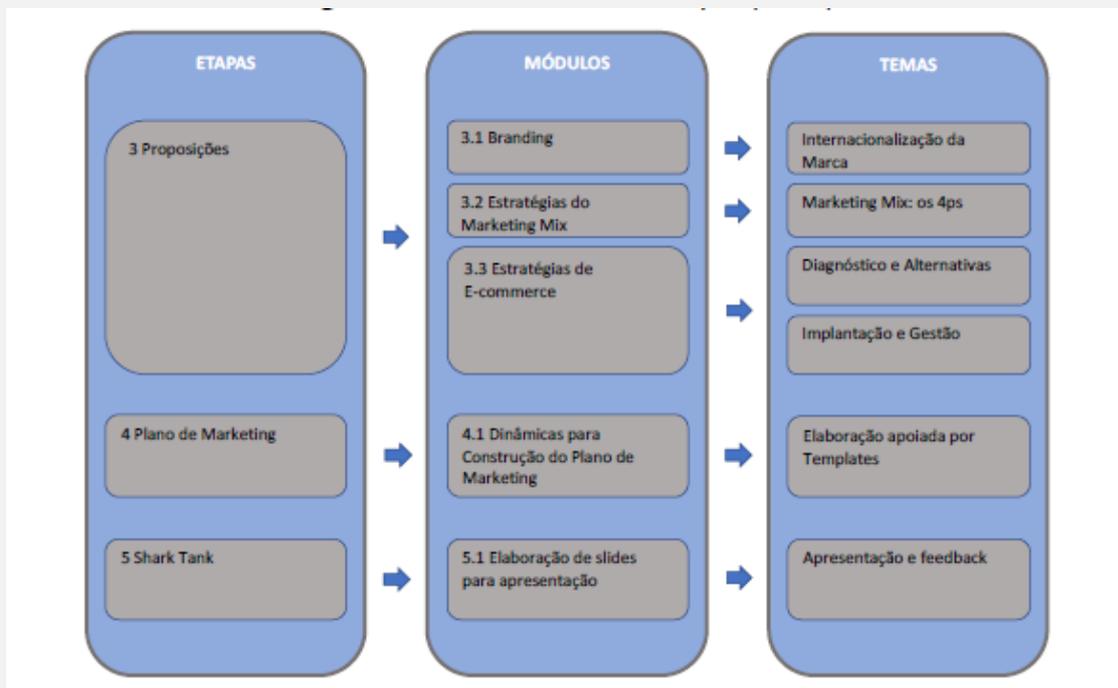
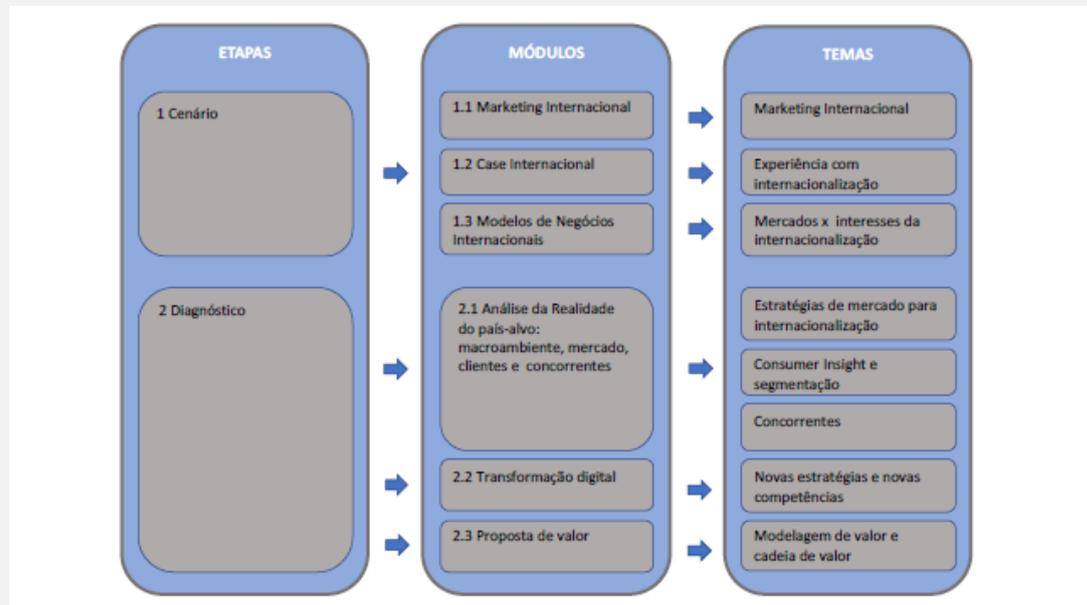
Figura 1 - Etapas do fluxo da Capacitação



Fonte: ESPM, 2023

Para que o fluxo da Capacitação seja percorrido com sucesso, os temas apresentados na Figura 2 serão tratados de maneira sequencial, propiciando a construção lógica e incremental do conhecimento e do aprimoramento das habilidades dos participantes.

Figura 2 - Detalhamento das Etapas



Fonte: ESPM, 2023

## 8. INFORMAÇÕES ÚTEIS

### 8.1. Sugestão de hospedagem

#### Hotel Comfort Nova Paulista

Endereço: Rua Vergueiro, 2740 - Vila Mariana, São Paulo - SP, 04102-001 Telefone: (11) 2197-7600

- O Hotel oferece um desconto para os alunos da ESPM.

### 8.2. Local do curso:

#### ESPM Tech

Endereço: R. Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana, São Paulo - SP, 04015-013. [Telefone: \(11\) 5081-8200](tel:(11)5081-8200)

- A unidade está localizada a 22 minutos de carro do Aeroporto de Congonhas.
- A Estação Ana Rosa do metrô é a mais próxima, a cerca de 10 minutos a pé.
- No local há estacionamento terceirizado com diária de R\$ 54,00.