

Regulamento de Participação

MISSÃO URUGUAI 2023

Programa de Aceleração para Exportação

1) INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A MISSÃO

Data: De 21 a 23 de agosto de 2023

Local : Montevideo, Uruguai

Setores prioritários: Moda (confeção)

Mercados Foco: Uruguai

2) SOBRE A AÇÃO

A Missão Empresarial será composta por:

- **Curso Preparatório de Espanhol:**

Prover ferramentas na língua espanhola para apresentação da empresa e produto durante as rodadas de negócios e interação no mercado alvo.

- **Warm Up:**

Apresentar, por meio de Webinar informações gerais sobre a missão, como roteiro da viagem, agenda, destaques sobre o Uruguai e momento para dúvidas.

- **Seminários técnicos:**

Momento de apresentação sobre aspectos técnicos, culturais e de negócios sobre o Uruguai.

- **Rodadas de negócios com compradores:**

Proporcionar reuniões de negócios com compradores uruguaios a partir de agendas customizadas e pré-definidas.

- **Visitas técnicas:**

Oportunizar que as empresas participantes explorem *in loco* as práticas de mercado no Uruguai.

2.1 Perfil de participantes: empresas produtoras, prioritariamente, dos segmentos de Moda (confeções), que concluíram o Programa de Qualificação para a exportação (PEIEX) nos últimos 2 anos e que, preferencialmente, pertencem aos perfis “não exportador” ou “iniciante” no processo de exportação.

As empresas selecionadas deverão possuir bens voltados à exportação que contribuirão para o objetivo estratégico de aumentar as exportações do Brasil para o mercado-alvo.

2.2 Programação (sujeita a alterações):

<i>Inscrições</i>	15 a 28/06/2023
<i>Ranqueamento</i>	29 a 30/06/2023
<i>Adesão</i>	03 a 07/07/2023
<i>Curso Preparatório de Espanhol</i>	10/07 a 15/08/2023
<i>Warm-up – Online</i>	16/08/2023
<i>Seminários</i>	21/08/2023
<i>Rodada de Negócios</i>	22/08/2023
<i>Visitas técnicas</i>	23/08/2023
<i>Deslocamento para o Brasil</i>	24/08/2023

3) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

Curso preparatório de espanhol, webinar sobre informações gerais da missão, organização de seminários técnicos, disponibilização de locais dos eventos, construção da agenda de negócios com compradores no país-alvo em conjunto com empresa contratada para este fim, espaço e infraestrutura para todas as atividades da missão, organização de agenda e de visita técnica, organização de coquetel de relacionamento (a confirmar), equipe de apoio, traslado para as visitas técnicas.

4) DA INSCRIÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia definida pela ApexBrasil, conforme “critérios de ranqueamento” estabelecidos neste regulamento de participação, item 6.

O preenchimento da manifestação de interesse não gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade somente será atribuída após envio do documento de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

Em caso de cancelamento da ação, todas as empresas que tiverem preenchido a manifestação de interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

OBS 1: Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

5) DA SELEÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas, receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela ApexBrasil, conforme os critérios de ranqueamento (item 7), e serão classificadas nos seguintes grupos:

- **Classificadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios obrigatórios/eliminatórios previstos no item 7.1 deste Regulamento de Participação.
- **Não classificadas:** serão consideradas empresas que **não** atenderem aos critérios obrigatórios/eliminatórios descritos no item 7.1 deste regulamento de participação.
- **Selecionadas:** serão consideradas as empresas classificadas que obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a missão (até 20).

Todas as empresas classificadas, mas não selecionadas, ficarão em lista de espera, tendo sua seleção condicionada a alguma desistência. Todas as empresas serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil quanto à sua classificação (não classificada, classificada, selecionada) através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Serão solicitados às empresas selecionadas a assinatura e o aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do Termo de Adesão, assinados pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas **dentro do prazo estipulado**.

A ApexBrasil realizará a análise da documentação apresentada e mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente **CONFIRMADA** para participar desta ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente a sua participação na missão.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6) DOS CRITÉRIOS DE RANQUEAMENTO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse serão submetidas aos seguintes critérios de ranqueamento:

6.1 Critérios obrigatórios/eliminatórios:

- Atender ao perfil definido anteriormente para perfil de participantes-alvo da missão: empresas não exportadoras ou exportadoras iniciantes do setor de Moda (confecção);
- Possuir produto com potencial de negócio no país-alvo, conforme avaliação da equipe de matchmaking.

6.2 Critérios para pontuação/classificação:

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
A. Empresas que participaram do Programa de Qualificação para Exportação (setores: Moda - confecção) não exportadoras ou exportadoras iniciantes.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 5 (evidenciado)
B. O(s) produto(s) da empresa possui(em) lista de preços para o mercado-alvo (FOB/CIF/CRF)	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
C. Possuir habilitação para exportar (RADAR ativo), conforme dados da Receita Federal.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
D. A embalagem/rotulagem do(s) produto(s) da empresa está traduzida para em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
E. Empresa possui material promocional em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
F. Empresa possui no mínimo 51% do Capital Social vinculado à pessoa do sexo feminino, comprovado com o envio do documento.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
G. Dada a estratégia da ApexBrasil de diversificação geográfica de empresas brasileiras apoiadas em suas ações de promoção comercial, será atribuída pontuação por região do Brasil na Missão (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul) vinculado ao CNPJ cadastrado no ato da inscrição.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
H. Website em espanhol e/ou inglês;	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios.

8) DESEMPATE

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será priorizada aquela que obtiver maior pontuação no critério A do item 6.2 deste regulamento.

Caso o empate permaneça, será priorizada a empresa que, na avaliação da empresa de matchmaking, obtiver melhores oportunidades no mercado alvo.

9) DOS CUSTOS

A taxa de participação na missão será única, no valor de R\$ 500,00.

10) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

As empresas selecionadas que fizerem adesão ao projeto deverão arcar com o pagamento da taxa de participação de acordo com a faixa de exportação da tabela, independentemente de optarem por ir a um ou os dois países.

A taxa de participação será paga diretamente à ApexBrasil por meio de boleto bancário ou PIX. Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

11) DO CANCELAMENTO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil” que deverá ser assinado pelo empresário no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil.

O cancelamento realizado após o recebimento do formulário de adesão assinado acarretará a retenção do valor pago pelo participante, ou a cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

Notificação recebida pela ApexBrasil	% retenção ou multa a ser cobrada
Até 60º dia que antecede a data inicial dos serviços	10% do valor previsto na Proposta
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto na Proposta
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto na Proposta

OBS: Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, à ApexBrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

12) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

1. Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes da empresa, tais como passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais são de inteira responsabilidade da empresa participante.
2. É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos.
3. Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
4. Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
5. Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à taxa de participação cobrada pela ApexBrasil.
6. Fornecer informações para catálogo nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em conformidade, a ApexBrasil reserva-se o direito de aplicar imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.
7. Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no evento por todo o período da missão.