

Regulamento de Participação

Programa Partnering in Business with Germany 2a Edição – 2026

1. INFORMAÇÕES GERAIS

- **Nome do Projeto:** Partnering in Business with Germany
- **Datas:**
 - **Inscrições (aqui):** 01 a 26/06/2026. Participação gratuita.
 - **Processo de Seleção e Entrevistas:** 29/06 a 17/07/2026. Seleção baseada em critérios objetivos.
 - **Workshop Presencial em São Paulo:** 11 e 12/08/2026
 - **Capacitações online:** 17/08 a 02/10/2026
 - **Missão à Alemanha:** 05 a 22/10/2026
- **Local:** Brasil (São Paulo) e Alemanha (Stuttgart)
- **Quantidade de vagas:** Até 25 empresas.
- **Finalidade:** Promover negócios e parcerias entre empresas brasileiras e alemãs por meio de um programa de imersão no país, que inclui treinamento online, visitas técnicas, intercâmbio de conhecimento em empresas alemãs e reuniões de negócios na Alemanha com atores relevantes (empresas, instituições privadas e públicas de apoio ao empresariado, entre outros) e custeio de gastos de hospedagem, alimentação meia pensão, seguro-saúde e transporte dentro da Alemanha (passagens internacionais não inclusas no programa).
- **Realizadores da ação:** Este programa é uma parceria entre o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços do Brasil e o Ministério para Assuntos Econômicos e Energia da Alemanha; e realizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), em parceria com a GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – Agência alemã para Cooperação Internacional).

2. PÚBLICO-ALVO

- Empresas brasileiras com CNPJ ativo, de pequeno ou médio porte; contar com, no mínimo, 10 funcionários; e ter um faturamento a partir de R\$ 4 milhões no último ano.
- Os representantes das empresas deverão ser, em geral, proprietários, diretores-gerais ou gerentes seniores, bem como altos executivos, seus substitutos ou chefes dos departamentos de comércio exterior, vendas ou compras. Os representantes devem possuir poder de decisão na empresa.
- Empresas que produzem ou buscam soluções de automação para produção e montagem para indústrias, proprietárias das marcas do que produzem, com potencial para o comércio exterior com a Alemanha ou que já atuem internacionalmente e demonstrem interesse em estabelecer parcerias com pequenas e médias empresas alemãs.

Esse projeto **não atende** a empresas de consultoria, prestadoras de serviços, comerciais exportadoras e outras intermediárias no comércio exterior de empresas brasileiras.

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by



3.SERVIÇOS OFERECIDOS

Fase nacional - Preparação para a ação – Participação Obrigatória para seguir para a Fase Internacional
Recepção online pelos Centros de Desenvolvimento de Negócios da Alemanha (German Business Development Centers - BDC), contratados pela GIZ: <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do time do BDC e primeiras informações • Familiarização com a plataforma de qualificação online
Workshop introdutório presencial, em São Paulo, nos dias 27 e 28/07, conduzido por especialistas dos BDC: <ul style="list-style-type: none"> • Gestão de expectativas • Preparações individuais específicas dos participantes para o estabelecimento de negócios • Desenvolvimento da base organizacional do programa • Momento de networking entre o grupo
Preparação digital via plataforma PG durante 6 semanas (aproximadamente 3 horas por semana): <ul style="list-style-type: none"> • Atividades individuais em projetos de cooperação dos participantes • Módulos de treinamento com suporte e tutoria • Preparação para a estadia na Alemanha: consolidação do conhecimento dos participantes e das agendas personalizadas com empresas alemãs (B2B)
Primeiros contatos com as empresas alemãs iniciados pelas próprias empresas com o apoio dos tutores do BDC.
Fase internacional - Estadia na Alemanha
Estadia de três semanas na Alemanha para conhecimento da economia alemã, ampliação de conhecimentos e estabelecimento de contatos diretos com empresas alemãs. As semanas serão organizadas de maneira personalizada para as empresas selecionadas, com atividades em grupo e atividades individuais – visando a realização de novas parcerias entre empresas brasileiras e alemãs. A primeira semana da imersão na Alemanha incluirá a visita à feira Motek International trade fair for automation in production and assembly por 2 dias.
Reuniões individuais com potenciais novos parceiros de negócios.
Programações diárias de treinamentos práticos e visitas técnicas a empresas e feiras comerciais (a serem definidas após seleção do grupo), perfazendo 10 a 12 visitas técnicas.
Sessões de avaliação sobre as atividades do programa.
Evento de encerramento, avaliação final do programa e entrega de certificados.
Fase nacional – Pós-evento
Avaliação do programa após quatro meses de sua conclusão e entrevistas telefônicas e/ou virtuais a serem realizadas cinco meses de sua conclusão (término da estadia na Alemanha). As avaliações e as entrevistas telefônicas versarão sobre a implementação dos projetos de cooperação, os resultados econômicos e as mudanças ocorridas em suas empresas.
Eventos de networking no Brasil para os participantes do projeto em até 12 meses do fim da estadia na Alemanha.

Na fase de imersão internacional, todos os participantes deverão chegar até domingo, 04 de outubro de 2026, na Alemanha, e o programa começará na segunda-feira subsequente, 05 de outubro de 2026. Ele termina na quinta-feira da terceira semana, dia 22 de outubro de 2026, com o regresso ao Brasil na sexta-feira, dia 23 de outubro de 2026. O programa irá custear, para 01 representante de cada empresa selecionada, os seguintes itens:

- Hospedagem em hotel;
- Alimentação meia pensão;
- Viagens internas para realização da agendas dentro da Alemanha
- Seguro de saúde e responsabilidade por acidentes durante sua estadia na Alemanha.

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by



O participante deve considerar que quaisquer outras despesas, incluindo as ocorridas no final de semana, serão de custeio próprio. A empresa deverá custear as passagens internacionais de ida à Alemanha e de retorno ao Brasil.

4. INSCRIÇÕES

As inscrições para participar do Programa Partnering in Business with Germany devem ser realizadas até o dia **19/06/2026** por este [link](#).

5. CRONOGRAMA

Atividade	Data
Promoção do programa e seleção de empresas	
Inscrição de empresas	01 a 26/06/2026
Seleção das empresas para entrevistas	29/06 a 03/07/2026
Organização de entrevistas (envio de convites, agendamento, e disponibilização das informações para a Comissão de Seleção)	06 a 10/07/2026
Sessão informativa em grupo para os candidatos antes das entrevistas (20 minutos no início de cada dia)	13 a 17/07/2026
Entrevistas de seleção com a Comissão de Seleção (20 minutos por empresa)	
Divulgação de lista de candidatos aprovados e envio das cartas-convite às empresas	20/07/2026
Confirmação dos candidatos aprovados via Termo de Adesão	22/07 a 07/08
Workshop introdutório	
Realização do Workshop de Introdução em São Paulo, SP, Brasil	11 e 12/08/2026
Fase preparatória	
Sessões de orientação e capacitação online em plataforma da GIZ (As empresas deverão destinar 3 horas por semana para atividades online)	17/08 a 02/10/2026
Estadia na Alemanha	
Realização da agenda na Alemanha	05 a 22/10/2026
Avaliação	
Avaliação dos resultados do programa	A partir de março de 2027

As datas apresentadas podem ser reprogramadas pelos realizadores, se houver necessidade.

Todas as etapas são obrigatórias, e a não participação em uma delas, sem justificativa válida, desqualifica a empresa a participar das etapas posteriores ou de outras ações da ApexBrasil.

6. PROCESSO DE SELEÇÃO

As empresas precisam inscrever-se no projeto, apresentando todas as documentações e evidências pedidas no formulário de seleção e neste regulamento de participação.

Todas as empresas inscritas serão avaliadas pela ApexBrasil e pela GIZ quanto aos critérios obrigatórios e eliminatórios deste Regulamento. As empresas aprovadas após essa verificação serão ranqueadas conforme os critérios classificatórios.

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by



À ApexBrasil e à GIZ, fica reservado o direito de não aprovar qualquer empresa que julgue não fazer parte do público-alvo. Não serão feitas diligências de falta de documentos durante a fase de seleção, de modo que as empresas precisam atentar-se ao processo de envio de dados e de documentos conforme descrito nesse regulamento.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o envio ou recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6.1. Critérios eliminatórios e classificatórios

Serão considerados os seguintes como critérios **eliminatórios**:

Critérios eliminatórios	Descrição
Pertencer ao público-alvo da ação (vide item 2) e realizar inscrição via formulário no site da ApexBrasil.	Não pertencer ao público-alvo ou não ter a inscrição realizada: Desclassificado Pertencer ao público-alvo e ter a inscrição realizada: Apta a ser avaliada e a receber pontuação
Participante com poder de decisão na empresa (proprietários, diretores-gerais ou gerentes seniores de empresas de pequeno e médio porte; ou altos executivos, seus substitutos ou chefes de departamento de comércio exterior, vendas ou compras em empresas).	Participante sem poder de decisão: Desclassificado Participante com poder de decisão: Apta a ser avaliada e a receber pontuação
Apresentação de projeto de viabilidade de cooperação com a Alemanha. O projeto deverá descrever a viabilidade da cooperação pretendida com empresas alemãs nos campos de comércio exterior com a Alemanha, distribuição ou joint-venture em que deverá especificar objetivos e resultados e o que se deseja atingir com essa estratégia, bem como as maneiras de realizá-la, como por exemplo expansão de mercado, desenvolvimento de produto e/ou melhoria tecnológica, entre outros. A empresa deve indicar potenciais parceiros de negócios na Alemanha e contatos, se tiver disponível.	Não evidenciado: desclassificado Evidenciado: Apta a ser avaliada e a receber pontuação
Empresa com relacionamento internacional (já exportadora ou importadora ou que esteja envolvida em projeto de cooperação internacional, como escritórios próprios, fábricas próprias, joint-ventures, licenciamento, franquias, representação internacional, cooperação tecnológica e similares).	Não evidenciado: desclassificado Evidenciado: Apta a ser avaliada e a receber pontuação
Domínio do idioma inglês (escrita, leitura e conversação em níveis adequados para uma negociação internacional).	Não evidenciado: desclassificado Evidenciado: Apta a ser avaliada e a receber pontuação

Serão considerados os seguintes como critérios **classificatórios**:

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy



Partnering in Business
with Germany

'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government

MINISTRY OF
DEVELOPMENT,
INDUSTRY, TRADE
AND SERVICES



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by



Critérios de pontuação	Valor da pontuação
Inclusão e diversidade na liderança ¹	0 ponto: Não evidenciado 1 ponto: Evidenciado
Representatividade regional (Empresas localizadas no Norte, Nordeste ou Distrito Federal) ²	0 ponto: Não atendido 1 ponto: Evidenciado

Em **caso de empate** na classificação das empresas, será observada a seguinte ordem de prioridade para o desempate:

- Empresa com relacionamento internacional (já exportadora ou importadora ou que esteja envolvida em projeto de cooperação internacional, como escritórios próprios, fábricas próprias, joint-ventures, representação internacional, cooperação tecnológica e similares);
- Inclusão e diversidade na liderança;
- Representatividade regional;
- Data e hora de inscrição.

A ApexBrasil enviará mensagem de aprovação para as empresas que alcançarem as maiores pontuações dentro das vagas. As comunicações serão enviadas pela ApexBrasil para o e-mail cadastrado no ato de inscrição.

6.2. Fase de seleção das empresas e divulgação dos resultados

Após o ranqueamento, as empresas serão convocadas a participar de uma entrevista com a banca avaliadora do projeto. Antes das entrevistas com as empresas, será feita uma sessão informativa em grupo para os candidatos, de forma a explicar como elas serão feitas e esclarecer as principais dúvidas.

À ApexBrasil, reserva-se o direito de convocar quantas empresas ela achar necessário para completar as vagas do projeto.

A entrevista avaliará as informações apresentadas no formulário inicial e a motivação da empresa em seguir no projeto, juntamente com o projeto de viabilidade de cooperação com a Alemanha apresentado.

As empresas que estiverem dentro das vagas estarão aptas a serem convocadas para a fase de adesão ao projeto.

As empresas que não estiverem dentro das vagas, mas forem aprovadas, ficarão em lista de espera, sendo a sua convocação condicionada à desistência de empresas classificadas dentro das vagas e a critério da organização do programa.

As empresas não aprovadas estarão, a partir desse momento, eliminadas das fases seguintes do programa.

Uma vez encerrada a seleção, as empresas receberão um comunicado convocando-as para a próxima etapa.

6.3. Fase de confirmação dos candidatos aprovados e adesão ao projeto

¹ Empresas com **mulheres e/ou negros** em posições de liderança estratégica, tais como:

- Presidência:** Pessoa que ocupa a posição máxima de liderança na empresa.
- Composição Societária:** Sócios com participação ativa e poderes de decisão.
- Cargos de Direção e Gerência:** Profissionais em posições de liderança e tomada de decisões estratégicas.

Esse critério será evidenciado por autodeclaração.

² A dimensão da **representatividade regional** é uma diretriz prioritária da ApexBrasil. O desenvolvimento regional, por meio da inserção das regiões Norte e Nordeste e do Distrito Federal no mercado global, é essencial para atingir um desenvolvimento mais justo, inclusivo e sustentável do Brasil.

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by



As empresas convocadas na etapa anterior receberão as instruções necessárias à adesão ao projeto.

Esse projeto não tem custos de adesão para a empresa brasileira participante. Os custos a serem pagos pelas empresas são quaisquer custos não cobertos pelo programa, inclusive os custos com **passagens aéreas de ida à Alemanha e de retorno da Alemanha ao Brasil**. Os custos de participação em eventos do programa no Brasil **não serão custeados pelo programa, sendo de encargo da própria empresa**. A não participação da empresa nesses eventos sem justificativa válida também acarreta a eliminação da empresa do programa.

Todos os participantes chegarão à Alemanha no domingo, e o programa começará na segunda-feira subsequente. O programa terminará na quinta-feira da terceira semana, e o retorno ao Brasil ocorrerá na sexta-feira.

As empresas que estiverem de acordo com essas condições deverão, para formalizar sua participação, preencher e assinar o **Termo de Adesão**, que será enviado pela ApexBrasil por email, para assinatura digital por meio de link próprio.

6.4. Sessão de orientação e capacitação, workshop introdutório e preparação virtual

Após a adesão de todas as empresas do grupo, serão agendadas sessões de orientação e de capacitação, podendo elas serem realizadas virtualmente ou presencialmente. A participação em todas as sessões é obrigatória.

Após as sessões de capacitação, será feito um workshop de introdução, com duração de dois dias em São Paulo/SP, com foco na gestão de expectativas e na preparação individual específica dos participantes para o estabelecimento de negócios. Esse workshop permite que os participantes se conheçam melhor e serve para alinhar expectativas e fortalecer as intenções de cooperação. O workshop introdutório é conduzido por especialistas dos BDCs.

Entre o workshop e a data de viagem à Alemanha, serão realizados também treinamentos online. Os treinamentos online serão compostos por 3 módulos, que consolidarão os conhecimentos dos participantes para que estejam bem preparados para iniciar relações comerciais. Nessa fase, as empresas deverão continuar trabalhando em seus projetos de exportação, importação ou de internacionalização, preparando materiais de apresentação e fazendo os primeiros contatos com as empresas alemãs. Durante todo esse período, os participantes contam com o apoio de tutores dos BDCs.

6.5. Estadia na Alemanha (visita em grupo)

Após as preparações e qualificações realizadas no Brasil com o grupo de empresas aprovadas, as empresas seguirão para a programação na Alemanha.

A estadia de três semanas na Alemanha oferece aos participantes a oportunidade de conhecer melhor a economia alemã, ampliar seus conhecimentos e estabelecer contatos diretos com empresas alemãs. Os participantes poderão realizar reuniões individuais com potenciais novos parceiros de negócios em toda a Alemanha (B2B).

Um programa diário em grupo oferecerá treinamentos práticos e visitas técnicas a empresas com temas específicos. Sempre que possível, também serão organizadas visitas a feiras comerciais.

O programa será complementado por sessões de avaliação e *debriefing*.

A estadia terminará com um evento de encerramento, no qual o programa será avaliado pelas empresas brasileiras e os certificados serão entregues.

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy



Partnering in Business
with Germany

MINISTRY OF
DEVELOPMENT,
INDUSTRY, TRADE
AND SERVICES

BRAZILIAN GOVERNMENT
BRAZIL
UNITING AND REBUILDING

'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by

apexBrasil

6.6. Avaliação do programa

Cinco meses após a conclusão do programa (término da estadia na Alemanha), os participantes serão entrevistados por telefone sobre a implementação dos projetos de cooperação, os resultados econômicos e as mudanças ocorridas em suas empresas. As entrevistas serão conduzidas pelos respectivos BDCs. Os resultados serão documentados e avaliados. Uma reunião online ocorrerá uma a duas semanas antes, com o objetivo de preparar a avaliação e trocar experiências, que será moderada pelos BDCs.

6.7. Evento de networking

Após a avaliação do programa, poderão ser realizados eventos de networking com os alumni do programa no Brasil.

Os eventos de networking são encontros de um a dois dias realizados no Brasil, com os seguintes objetivos:

- Promover o networking entre os participantes (alumni) e a comunidade empresarial alemã por meio de eventos de matchmaking, intercâmbios de cooperação e atividades semelhantes com as Câmaras de Comércio Alemãs (AHKs), departamentos econômicos das embaixadas da Alemanha, associações empresariais, clubes de negócios, entre outros.
- Incentivar o networking entre alumni de diferentes anos e setores, além de apoiar a criação de redes nacionais de participantes. Comunicar temas econômicos atuais por meio de apresentações, debates e workshops.

7. RESPONSABILIDADES DA EMPRESA

A empresa precisa ter pelo menos uma pessoa com poder de decisão que irá se dedicar ao projeto, sendo essa interna à empresa e com comprovação de vínculo formal, seja empregatício ou societário. Não haverá cobrança para participar do projeto.

A empresa consentirá que os dados pessoais dos representantes indicados pelas empresas aprovadas sejam compartilhados com a GIZ, que executará o projeto em parceria com a ApexBrasil. Esse compartilhamento se dará exclusivamente para os fins de organização e gestão da viagem, conforme estabelecido em nossos compromissos com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei nº 13.709/2018).

As empresas aprovadas para o recebimento de apoio de custeio deverão disponibilizar as informações e documentação necessária, juntamente com o termo de adesão assinado, e realizar todas as tratativas relacionadas à viagem de acordo com esse regulamento e com informações que forem compartilhadas posteriormente pela organização do programa, incluindo reservas, alterações e demais providências necessárias.

8. PENALIDADES

A empresa participante deve estar ciente de que o descumprimento das regras estabelecidas neste regulamento poderá resultar em impedimento de participação em ações posteriores da ApexBrasil pelo prazo de 1 (um) ano.

A ApexBrasil poderá isentar a aplicação de penalidades nos casos de força maior, tal como morte ou problemas de saúde de cônjuge ou companheiro e familiares próximos, desastres naturais ou outras situações imprevisíveis ou inevitáveis devidamente comprovadas.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by



Esse regulamento poderá sofrer ajustes que serão comunicados a todos os participantes, bem como ser prorrogado a critério da ApexBrasil.

Para esclarecimento de dúvidas sobre a ação:

Programa Partnering in Business with Germany – Coordenação de Competitividade I - pbg@apexbrasil.com.br - (61) 2027-0202

'Partnering in Business with Germany' is an instrument to promote foreign trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is based on a Bilateral Agreement with the Federative Republic of Brazil on behalf of the Government



'Partnering in Business with Germany' is implemented on behalf of the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy by



'Partnering in Business with Germany' is coordinated in the Federative Republic of Brazil by

