

REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO

FEIRAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS 2027

1ª edição

1) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

Em 2027, a ApexBrasil organizará a participação de empresas brasileiras em diversas feiras internacionais do setor de alimento e bebidas e outros setores relacionados ao agronegócio.

Este Regulamento (1ª edição) trata sobre as seguintes feiras:

Mercado	Cidade País	Feira	Datas	Vagas	Prazo de Inscrição
Europa	Nuremberg Alemanha	Biofach	16 a 19/02	20	28/09/26
	Moscou Rússia	Prodexpo	01 a 04/03	8	20/10/26
	Londres Reino Unido	Food, Drink & Hospitality Week	05 a 07/04	15	09/11/26
	Colônia Alemanha	FIBO	08 a 11/04	15	09/11/26
América Central	Cidade do Panamá Panamá	Expocomer	06 a 08/04	25	26/10/26
América do Norte	Anaheim Estados Unidos	Expo West (feira e missão)	01 a 05/03 (a confirmar)	30	28/09/26
	Guadalajara México	Expo Antad	A confirmar	20	02/12/26
	Toronto Canadá	Sial Canadá	27 a 29/04	20	02/11/26
Oriente Médio	Dubai Emirados Árabes Unidos	Gulfood	15 a 19/03	126	28/09/26
Ásia	Nova Deli Índia	AAHAR (feira com rodada de negócios)	01/03 a 06/03 (a confirmar)	25	18/10/26
	Tóquio Japão	Foodex	09 a 12/03	35	12/10/26
	Shanghai China	Sial China	18 a 20/05	38	18/11/26

Os detalhes sobre cada evento estão disponíveis **clcando no nome da feira** ou consultando o [anexo I](#) e o [anexo III](#) deste Regulamento de Participação.

O número de vagas oferecidas em determinada feira pode ser alterado em função da área efetivamente adquirida pela ApexBrasil nessa feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

Além das feiras descritas acima, há previsão de participação da ApexBrasil nos seguintes eventos em 2027, cujos Regulamentos de Participação e links de inscrição devem ser disponibilizados em breve:

Feira	País	Mês de realização
Global Pet Expo	EUA	Março
Anuga Select Brasil	Brasil	Abril
APAS	Brasil	Maio
Natural Tech	Brasil	Junho
Africa Food Show	África do Sul	Junho
FILDA	Angola	Julho
Summer Fancy Food Show	EUA	Julho
FACIM	Moçambique	Agosto
America's Food & Beverage Show	EUA	Setembro
Espacio Food & Service	Chile	Setembro
Expocruz	Bolívia	Setembro
Anuga	Alemanha	Outubro
CIIE	China	Novembro
Apimondia	Emirados Árabes Unidos	Novembro
Argentina Alimenta	Argentina	Novembro
Saudi Food Show	Arábia Saudita	A definir

Pet South America	Brasil	A definir
FIHAV	Cuba	A definir
Expo Paraguay	Paraguai	A definir

Outras oportunidades de participação em feiras de alimentos e bebidas em formato simplificado estão disponíveis através do programa +Feiras:

- [Conheça mais sobre o programa;](#)
- [Calendário de ações do programa +Feiras;](#)
- [Perguntas Frequentes do programa +Feiras;](#)

2) TIPOS DE ESTANDES OFERECIDOS

A ApexBrasil poderá oferecer três tipos de estande nas feiras abrangidas por este Regulamento: básico, duplo e coletivo.

A tabela abaixo apresenta as características e o mobiliário previstos para cada tipo de estande:

Item previsto	Tipo de estande				
	Básico	Duplo	Coletivo	Mesa	Cooperar para Exportar
Área aprox..	7 m ²	14 m ²	4m ²	3m ²	7 m ²
Estande individual	✓	✓	—	—	✓
Divisórias entre empresas	✓	✓	—	—	—
Mesa	1	2	1	1	1
Cadeiras	4	8	2	4	4
Balcão a frente com armário	✓	✓	✓	✓	✓
Aplicação de logomarca no balcão	✓	✓	✓	✓	✓
Vitrine de vidro embutida no balcão	—	—	✓	—	✓
Estante/vitrine lateral para exposição de produtos	✓	✓	—	—	—
Painel com imagem da empresa	1 (2 × 1m)	2 (2 × 1m)	1 (1 × 1m)	—	1 (2 × 1m)

As características, o mobiliário e as metragens indicados são estimados e poderão sofrer alterações em função da área efetivamente contratada pela ApexBrasil em cada feira, sem que tais alterações impliquem cobranças adicionais ou descontos.

Imagens ilustrativas dos estandes estão disponíveis no anexo II deste documento.

A definição da configuração e da localização dos diferentes tipos de estande no pavilhão brasileiro, inclusive quanto à existência de estandes de esquina, é prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e observará critérios técnicos e as limitações estruturais do espaço. A escolha dos estandes pelas empresas observará o procedimento previsto no item 7 deste Regulamento.

3) SERVIÇOS OFERECIDOS

A participação em uma feira poderá contemplar os serviços e facilidades relacionados abaixo, observadas as características e condições específicas de cada feira.

Os itens efetivamente disponibilizados serão informados pela ApexBrasil às empresas participantes de cada feira.

- reserva de espaço no pavilhão brasileiro (estande);
- montagem de estande com mobiliário padrão e aplicação de logomarca da empresa (conforme o tipo de estande ofertado);
- Reunião pré-feira (webinar);
- Inclusão em catálogo digital mediante cadastro na plataforma [BUY BRAZIL](#);
- espaços de networking;
- depósito de uso coletivo para armazenamento de amostras para uso na feira;
- material promocional confeccionado pela ApexBrasil;
- recepcionistas para atendimento da delegação;
- credenciais de expositor (quantidade limitada conforme política da organização oficial)
- inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial da feira (conforme política da organização oficial).

4) PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Todas as empresas interessadas em participar de determinada feira deverão preencher o respectivo formulário de inscrição até o prazo indicado na tabela do item 1 deste Regulamento.

As inscrições realizadas após o encerramento desses prazos, quando permitidas, não participarão do processo

de seleção de empresas e serão incluídas automaticamente ao final da lista de espera em ordem cronológica de conclusão da inscrição, atrás das empresas que se inscreveram no prazo regular, mas que ficaram em lista de espera em virtude do número limitado de vagas.

No formulário de inscrição, além dos dados cadastrais, a empresa deverá prestar as informações necessárias à aplicação dos critérios de seleção previstos para a feira de interesse e detalhados no **anexo I deste Regulamento**.

As informações prestadas no formulário são autodeclaradas pela empresa e são de sua inteira responsabilidade. Após o encerramento do prazo regular de inscrição, as informações prestadas pela empresa no formulário de inscrição não poderão ser alteradas.

A ApexBrasil poderá verificar as informações autodeclaradas pelas empresas e solicitar documentos comprobatórios a qualquer momento. A constatação de informações incorretas, inconsistentes ou inverídicas poderá resultar na desclassificação da empresa ou, caso já tenha sido convocada, na suspensão de sua participação.

Nas feiras que possuírem mais de um pavilhão e/ou mais de um tipo de estande, a empresa deverá indicar, no ato da inscrição, aqueles de seu interesse. A ApexBrasil poderá oferecer vaga em outro pavilhão/tipo de estande caso haja disponibilidade e, no caso do pavilhão, compatibilidade com o setor da empresa.

Será admitida apenas uma inscrição por CNPJ para cada ação. Caso sejam realizadas inscrições distintas com o mesmo CNPJ, será considerada válida a primeira inscrição concluída.

Para cada feira de interesse, após o preenchimento completo do respectivo formulário de inscrição, a empresa deverá verificar o recebimento do e-mail de confirmação de inscrição com o assunto **“Recebemos sua inscrição – [NOME DA FEIRA] 2027”**. Esse e-mail deve ser guardado pela empresa para fins de comprovação de inscrição, caso haja qualquer situação que requeira essa comprovação.

Caso não receba o e-mail acima, sua inscrição não foi recebida para a feira em questão e não será considerada no processo de seleção. Nesse caso, a empresa deverá entrar em contato com a ApexBrasil pelo e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br para regularizar a sua inscrição.

O preenchimento do formulário de inscrição não garante vaga nem gera obrigação de participação entre as partes.

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a participação em uma feira, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem feito inscrição para algum evento cancelado serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

5) PROCESSO DE SELEÇÃO DE EMPRESAS

Encerrado o prazo regular de inscrição, todas as empresas inscritas dentro do prazo serão avaliadas de forma objetiva conforme os critérios de seleção aplicáveis para cada feira e detalhados no anexo I deste Regulamento.

Essa avaliação consiste na atribuição de notas para cada empresa considerando os critérios mencionados no parágrafo anterior.

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das pontuações obtidas nos critérios aplicáveis, respeitados os limites máximos de pontuação definidos para cada critério.

As empresas serão então classificadas em ordem decrescente de pontuação. A classificação final observará a ordem final das empresas, as reservas de vagas e o número de vagas disponíveis previstas no Anexo I.

As empresas classificadas dentro do número de vagas serão consideradas **APROVADAS** e seguirão para o processo de convocação previsto no item 6.

As empresas inscritas dentro do prazo regular que não forem selecionadas serão incluídas em **LISTA DE ESPERA**, respeitando a ordem de classificação resultante do processo seletivo.

As empresas que se inscreveram fora do prazo regular também estarão em **LISTA DE ESPERA** e serão incluídas ao final dessa lista em ordem cronológica de conclusão da inscrição.

A seleção de empresas nas feiras não está condicionada a qualquer tipo de filiação anterior a entidades de classe, associações, sindicatos ou qualquer outra instituição.

5.1) SOBRE CASOS DE EMPATE

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver a maior pontuação no primeiro “critério de seleção” descrito abaixo:

- (1) Volume de exportações globais no ano de 2025
- (2) Frequência das exportações globais
- (3) Quantidade de mercados atendidos
- (4) Formato das exportações nos últimos 12 meses
- (5) Expansão comercial global / internacionalização de operações
- (6) Presença digital global
- (7) Equidade de gênero
- (8) Capacitação realizada com participação da ApexBrasil (PEIEX ou AgroBR)
- (9) Micro ou Pequena Empresa
- (10) Mesa executiva da Castanha
- (11) Renovação da base de clientes da ApexBrasil

Mantendo-se o empate, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 2 e assim sucessivamente, conforme lista acima.

É importante ressaltar que a nem todas as feiras aplicam-se todos os critérios acima. Assim, caso um critério não seja aplicado à feira em questão, deve-se seguir a sequência acima até encontrar o próximo critério aplicável (os critérios de cada feira estão descritos no anexo I deste documento).

Persistindo o empate após a análise do último critério, será considerado como critério de desempate a **desistência voluntária da empresa em participar do Pavilhão do Brasil na edição anterior da Feira em questão, após assinatura do Termo de Adesão**. Nesse caso, será desfavorecida a empresa que confirmou participação via envio de termo de adesão assinado, mas não participou por decisão posterior e própria.

Por fim, caso o empate ainda permaneça, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão da inscrição, sendo priorizada a empresa que finalizou a inscrição primeiro.

6) PROCESSO DE CONVOCAÇÃO DE EMPRESAS SELECIONADAS

As empresas **APROVADAS** dentro do número de vagas serão convocadas pela ApexBrasil por meio de envio de e-mail para o endereço de e-mail informado no formulário de inscrição. O email será enviado do remetente apexbrasil@apexbrasil.com.br e assunto:

“Envio do Termo de Adesão - ApexBrasil – [NOME DA FEIRA] 2027”.

A ApexBrasil não se responsabiliza por falha no recebimento do e-mail de convocação descrito acima. É importante que a empresa mantenha sempre seu cadastro atualizado na base de dados da ApexBrasil. Isso pode ser feito entrando em contato com nossa equipe de atendimento ao cliente via: apexbrasil@apexbrasil.com.br

A comunicação de convocação informará o prazo e as orientações para envio do Termo de Adesão assinado, que é o documento que formaliza a participação no evento, e dos demais documentos necessários à confirmação da participação (quando necessários).

A empresa selecionada deverá encaminhar a documentação dentro do prazo estabelecido. O Termo de Adesão deverá ser assinado pelo representante legal da empresa e, quando aplicável, por duas testemunhas. Nos casos de assinatura digital do representante legal, fica dispensada a assinatura das testemunhas.

A empresa que não responder à convocação dentro do prazo será considerada **DESISTENTE**. Mediante solicitação formal, poderá ser incluída ao final da lista de espera, sem manutenção da posição anteriormente obtida no processo seletivo.

Após a análise e aprovação da documentação encaminhada, a empresa passará à condição de **CONFIRMADA**. A partir dessa confirmação, estarão aplicáveis as obrigações previstas no Termo de Adesão, inclusive as condições de pagamento e cancelamento previstas neste Regulamento.

Caso surja vaga em razão de desistência, ausência de confirmação ou ampliação do número de vagas, a ApexBrasil convocará empresas da lista de espera, respeitando a respectiva ordem de classificação.

Empresas com débitos financeiros ou pendências relativas a ações anteriores da ApexBrasil somente poderão ter sua participação confirmada após a regularização e desde que ainda haja vaga disponível.

Em caso de necessidade, a ApexBrasil poderá alterar o processo de convocação desde que seja comunicado a todos os inscritos/confirmados através do(s) e-mail(s) informado(s) no ato de inscrição.

Em caso de exigência de certificado específico por parte da organizadora oficial de determinada feira (especialmente no setor de orgânicos) ou exigência de padrão de produtos/ingredientes, a participação da empresa estará condicionada à aprovação por parte da organizadora oficial da feira.

7) RESERVA DE VAGAS

Será reservado um quantitativo mínimo de vagas para empresas cooperativas, preferencialmente da agricultura familiar, e empresas não apoiadas pela ApexBrasil, conforme detalhado abaixo:

- **PROGRAMA COOPERAR PARA EXPORTAR¹:** Reserva de, ao menos, 10% vagas para cooperativas e isenção de taxa de participação para aquelas da Agricultura Familiar, mediante comprovação. As cooperativas que desejem concorrer a estas vagas deverão declarar-se como tal no ato de inscrição – e conforme conferência dos dados do cartão CNPJ. Poderão concorrer à(s) cota(s) destinada(s) à(s) cooperativas e empreendimento da agricultura familiar as empresas cuja natureza jurídica (conforme apresentada no cartão CNPJ) é classificada como "Cooperativa". Terão prioridade na seleção aquele(a)s que possuam Comprovação de Registro ativo no CAF (Cadastro da Agricultura Familiar) ou na DAP (Declaração de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar). Cooperativas que fiquem fora da cota concorrerão em ampla concorrência com as demais empresas, sem priorização.
- *As cooperativas e os empreendimentos da agricultura familiar que forem selecionados e confirmarem a participação na ação ficam isentos de taxa de inscrição e contarão com serviço de tradução no evento.*

PAVILHÃO COOPERAR PARA EXPORTAR: Nas feiras Gulfood, Sial China, Summer Fancy Food e Anuga Alemanha, haverá um espaço exclusivo destinado ao Programa Cooperar para Exportar¹. Esse espaço conta com, no mínimo, 10 vagas destinadas às cooperativas e empreendimentos da agricultura familiar, podendo ser um número maior a depender do evento. As cooperativas ou empreendimentos da agricultura

familiar que fiquem fora das cotas acima concorrerão em ampla concorrência com demais empresas, sem priorização.

- **Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.** Serão enquadradas nessa categoria as empresas do setor de Alimentos, Bebidas e Agronegócios que não constam como apoiadas pela ApexBrasil por não terem participado, nos últimos dois anos, de programas, projetos ou ações da Agência, como rodadas de negócios, feiras internacionais ou missões comerciais. A informação será verificada no banco de dados da ApexBrasil.

O quantitativo de reservas de vagas para Cooperativas (mínimo 10%) e empresas não apoiadas (mínimo 5%) será considerado com base no total de vagas da ação. Caso o percentual do número de vagas resulte em um número fracionado, a quantidade máxima de vagas será o número inteiro seguinte.

Em caso de não preenchimento das vagas destinadas às cooperativas/empreendimentos da agricultura familiar e empresas não apoiadas, essas serão destinadas à ampla concorrência.

8) PROCESSO DE ESCOLHA DE LOCALIZAÇÃO DE ESTANDE

Para a escolha da localização do estande pelas empresas dentro do pavilhão brasileiro de cada feira, será realizada uma reunião de alinhamento *online* (webinar), em aproximadamente até um mês antes da feira.

Para tal, a ApexBrasil encaminhará o convite por e-mail com detalhes sobre a data e horário para sua realização.

Alternativamente, a escolha de estandes poderá ser feita por e-mail ou, em caso de urgência, a distribuição será realizada pela ApexBrasil e informada às empresas posteriormente.

Terão prioridade na escolha dos estandes as empresas enquadradas no grupo 5, seguidas pelas empresas enquadradas no grupo 4, e assim sucessivamente até o grupo 1. Os grupos são determinados pelo faturamento

¹ Cooperar para Exportar é um programa da ApexBrasil para fortalecer a inserção internacional das cooperativas brasileiras, especialmente aquelas vinculadas à agricultura familiar e ao agronegócio.

bruto no ano de 2025, conforme detalhado no item 8 deste Regulamento de Participação.

Dentro de cada grupo, a ordem de seleção dos stands será determinada de acordo com a pontuação final obtida nos critérios de seleção, conforme detalhado no item 5 deste regulamento de participação.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento (ou não responderem ao e-mail de escolha de stand no prazo estipulado), independentemente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à ApexBrasil a seleção do seu stand, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no cadastro de inscrição *online*.

A troca de stand entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail à equipe técnica do projeto por parte de cada empresa em até dois dias úteis após a escolha do stand.

A distribuição dos stands no espaço brasileiro – em esquinas ou não –, independente dos tipos e vagas ofertadas, é uma prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e considerará critérios técnicos para proporcionar uma experiência positiva considerando as limitações estruturais do espaço.

É prevista a seguinte **excepcionalidade para ocupação dos stands**, conforme autorização e interesse da ApexBrasil:

ESTANDES COMPARTILHADOS: um único stand básico poderá ser ocupado por até duas (2) empresas.

- Nesse caso, é necessário o consentimento formal das duas empresas, sendo que pelo menos uma empresa deverá estar APROVADA e a segunda empresa poderá ser APROVADA ou em LISTA DE ESPERA. Esta solicitação deverá ser formalizada pela empresa APROVADA após receber o comunicado de sua aprovação.
- A personalização (comunicação visual) será de responsabilidade das empresas e deverá ser compartilhada entre as empresas e validada pela ApexBrasil.
- O mobiliário básico do stand deverá ser compartilhado pelas empresas e não será permitido acrescentar mobiliários que prejudiquem a identidade visual do pavilhão.

- Em relação à taxa de participação, será considerada a taxa de menor valor entre as empresas e o valor será dividido pelas duas empresas, sendo necessária a assinatura de um termo de adesão por empresa.

Não será permitido o compartilhamento de stands duplos, coletivos e/ou mesas.

9) TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação é calculada conforme faturamento da empresa referente ao ano de 2025 e está detalhada abaixo:

Grupo	Faturamento (PORTE)
1	Até R\$ 360 mil
2	De R\$ 360 mil até 4,8 milhões
3	De 4,8 milhões até 50 milhões
4	De 50 milhões até R\$ 300 milhões
5	Acima de R\$ 300 milhões

A taxa de participação é calculada em euros (EUR) ou dólares americanos (USD), conforme localidade da feira, tipo de stand e o faturamento bruto da empresa no ano de 2025.

Considerar-se-á como fonte para verificação do valor de faturamento bruto no ano de 2025, o valor autodeclarado pela empresa no ato de inscrição.

Todas as empresas que manifestarem interesse em participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de faturamento no referido ano, sob pena de suspensão do direito de participação em ações organizadas pela ApexBrasil.

Estarão isentas da cobrança da taxa de participação as empresas que fizerem parte da Mesa Executiva da Castanha mediante comprovação via sistema da ApexBrasil, e as cooperativas/empreendimentos da agricultura familiar como parte do Programa Cooperar para Exportar.

Empresas brasileiras exportadoras afetadas pelas sobretaxas impostas pelos Estados Unidos que exporte produto classificado em código SH6 sujeito às sobretaxas previstas no Painel de Medidas Tarifárias (disponível [aqui](#)) e que tenha realizado ao menos uma exportação desse produto para os Estados Unidos nos anos de 2024,

2025 ou 2026 estarão isentas do pagamento da taxa de participação.

A comprovação dessas condições será feita por autodeclaração, com base no princípio da boa-fé. A ApexBrasil poderá, a qualquer tempo, verificar a veracidade das informações declaradas pela empresa quanto à realização de exportações para os Estados Unidos, sempre que dispuser de dados que permitam essa conferência. Caso seja constatada a apresentação de declaração falsa, a empresa poderá ser impedida de participar, pelo período de 6 (seis) meses, de ações promovidas ou apoiadas pela Agência.

10) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

A taxa de participação deverá ser paga à vista, por meio de boleto bancário a ser enviado por e-mail pelo departamento financeiro da ApexBrasil (financas@apexbrasil.com.br).

Caso o valor da taxa seja superior a USD 4.000,00 ou EUR 4.000,00, será possível parcelar o pagamento em até 4 vezes, também via boleto bancário. Para valores inferiores, o pagamento deverá ser realizado integralmente à vista.

O vencimento do boleto — tanto para pagamento à vista quanto para a primeira parcela dos pagamentos parcelados — ocorrerá em data a ser informada pela ApexBrasil, estimando-se sua emissão aproximadamente 30 dias antes da realização do evento ou durante o mês de sua execução.

O boleto bancário e a nota fiscal serão enviados pela equipe financeira da ApexBrasil ao contato financeiro indicado no Termo de Adesão de cada ação. Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e, para fins de conversão de moeda, será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção “compra”, cotada no dia do faturamento.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

11) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento [“Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil”](#), que deverá ser lido atentamente pelo expositor no momento de confirmação de sua

participação, após seleção da ApexBrasil, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

O cancelamento da participação realizado após o recebimento do termo de adesão assinado ou “no show” acarretará a retenção do valor pago pelo participante ou a cobrança de multa, conforme quadro a seguir, sem prejuízo das penalidades previstas no item 12 dos [“Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil”](#).

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEXBRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Com mais de 60 dias de antecedência da data inicial dos serviços	10% do valor previsto no termo de adesão.
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto no termo de adesão.
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto no termo de adesão.

Uma vez que já tenha assinado o termo de adesão, para oficializar o status de cancelamento é obrigatório que a empresa desistente preencha o formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil. **A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento deste formulário.** Buscando a melhoria constante dos processos internos da ApexBrasil, o mesmo formulário será disponibilizado para empresas que se inscreverem, forem convocadas e não confirmarem a participação na ação. Neste segundo caso, o preenchimento será facultativo.

A ApexBrasil reserva-se ao direito de cancelar qualquer ação por circunstâncias excepcionais, mundial ou local, alheias ao seu controle, incluindo, mas não se limitando ao risco de pandemias, de desastres naturais e de conflitos humanos, bem como qualquer evento extraordinário e imprevisível. No caso de não realização do evento por um destes motivos, quaisquer valores pagos pelas empresas participantes à ApexBrasil serão ressarcidos.

Caso a ApexBrasil mantenha a participação brasileira no evento, as multas de cancelamento previstas na tabela acima permanecerão aplicáveis, ainda que a participante enfrente situações supervenientes que dificultem ou

impeçam a atuação de seus representantes. Nesses casos, recomenda-se a indicação de outro representante ou a contratação de representante local no país de realização do evento.

12) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

a) Confirmar sua participação no evento mediante o envio, no prazo determinado no e-mail de convocação, do Termo de Adesão devidamente assinado por seu representante legal, ato que implica a aceitação integral deste Regulamento, dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do Guia de Conduta de Clientes

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails de convocação, comunicados ou respectivos retornos das empresas convocadas.

b) Arcar integralmente com os custos de participação e providenciar os procedimentos relacionados à participação de seus representantes, incluindo passagens aéreas, alimentação durante e fora do evento, hospedagem, seguro-viagem, emissão de visto, procedimentos consulares e de vacinação, bem como outras despesas pessoais.

A ApexBrasil não se responsabiliza pelo fornecimento de alimentação às empresas participantes durante as feiras.

c) Contratar, se assim desejar, por sua conta e responsabilidade, equipamentos e utensílios de uso exclusivo, como freezer, chaleiras e outros, assim como promotores, intérpretes ou outros profissionais que se mostrem necessários à sua participação.

d) Expor exclusivamente produtos produzidos ou comercializados pela própria empresa. A exposição de produtos de terceiros dependerá da apresentação de autorização emitida pelo respectivo fabricante ou produtor e autorização da ApexBrasil.

e) Providenciar, por sua conta e responsabilidade, a logística e o pagamento das despesas relacionadas ao envio de amostras e materiais promocionais destinados à utilização na feira.

f) Observar as regras e restrições aplicáveis ao envio de amostras e produtos para degustação, especialmente as normas de importação do país de destino e o regulamento oficial da feira, planejando o envio com a antecedência necessária.

g) Abster-se de expor ou promover produtos diferentes daqueles informados no formulário de inscrição ou que não sejam de origem brasileira.

h) Cumprir os procedimentos contratuais e as condições de pagamento referentes à participação no evento e à disponibilização da área de estande pela ApexBrasil.

i) Fornecer, dentro dos prazos estabelecidos e conforme as especificações de formato e tamanho indicadas pela ApexBrasil, as artes e peças de marketing (como logomarca e painéis, quando solicitados) para aplicação em seu estande ou utilização em catálogo de expositores (quando aplicável). O descumprimento dessa obrigação poderá resultar na não inclusão da empresa nos materiais promocionais e na não aplicação das artes da empresa em seu estande. Nesse caso, a ApexBrasil aplicará sua própria logo nos espaços que antes era destinados às artes da empresa.

j) Respeitar as orientações relativas à exibição de marcas e ao padrão de comunicação visual estabelecido para o pavilhão brasileiro, abstenendo-se de instalar banners, placas, ornamentações, elementos decorativos ou quaisquer outros objetos não autorizados que interfiram na identidade visual do espaço.

k) Manter, durante todo o período de funcionamento da feira, pelo menos um representante da empresa no estande. Caso a ausência de representante resulte na aplicação de multa à ApexBrasil pela organização oficial do evento, o respectivo valor será repassado à empresa expositora. A empresa também perderá a prioridade na escolha de estandes nas edições futuras do evento em que ocorrer a irregularidade.

l) Realizar ações de preparação para a feira, incluindo o contato com compradores, o envio de convites a potenciais clientes, o agendamento prévio de reuniões e visitas técnicas e o estudo dos costumes, da cultura e das práticas comerciais do país de destino.

m) Responder, dentro dos prazos informados, às comunicações da ApexBrasil relacionadas à definição da localização dos estandes e às demais providências necessárias à organização da participação brasileira.

n) Preencher o formulário de avaliação do evento no prazo estipulado pela equipe da ApexBrasil e manter-se disponível para responder a pesquisas e avaliações posteriores realizadas pela Agência.

o) Cumprir as orientações da ApexBrasil e da organização oficial do evento, estando ciente de que seu

descumprimento poderá inviabilizar ou afetar futuras participações da empresa em ações apoiadas pela ApexBrasil.

p) Assumir a responsabilidade pela escolha do estande entre as opções disponibilizadas, inclusive quanto à eventual proximidade de empresas concorrentes do mesmo setor, não cabendo à ApexBrasil responsabilidade pela escolha realizada pela participante.

[Anexo I – Critérios de seleção](#)

[Anexo II – Imagens ilustrativas dos estandes](#)

[Anexo III – Consolidado de ações](#)

ANEXO I – CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

1. BIOFACH

A Biofach é a maior feira de produtos orgânicos da Europa, segundo maior mercado consumidor deste segmento, atrás apenas dos Estados Unidos. O objetivo geral é de participação da Biofach é estabelecer e incrementar as exportações brasileiras de produtos orgânicos para o mercado da Alemanha e para o restante da Europa por meio de exposição de empresas e produtos de forma estruturada, fortalecendo a imagem do Brasil neste setor. **Público-alvo:** empresas brasileiras de alimentos e bebidas orgânicos e empresas de serviço de certificação de orgânicos compatíveis com o evento.

Local: Nuremberg Alemanha

Datas: 16 a 19 de fevereiro de 2027

Prazo de inscrição: 28/09/2026

Número de vagas: 20

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima por Critério	Forma de comprovação
-	Certificação de produto orgânico válida na Europa*	Possui certificação de produto orgânico válida na Europa	Atende	Eliminatório	Envio de certificação atualizada no ato da inscrição
		Não possui certificação de produto orgânico válida na Europa	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
4	Equidade	Possui liderança feminina na empresa	1	1	

	de gênero	Não possui liderança feminina na empresa	0		Autodeclaração no formulário de inscrição
5	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR	Realizou PEIEX e/ou AgroBR	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não realizou nem PEIEX nem AgroBR	0		
6	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 7,5

*Conforme disponível em: <https://www.biofach.de/en/exhibit/book-your-stand> (Admission criteria). Vale mencionar que a organizadora oficial da feira realiza uma avaliação após a aprovação da ApexBrasil para autorizar a participação de empresas nesta feira. A ApexBrasil está contratualmente condicionada a acatar a decisão final da organizadora, caso esta não autorize alguma empresa a participar.

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	9	Reserva de 5 vagas para cooperativas, preferencialmente empreendimento da agricultura familiar.
	Coletivo	11	Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		20	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (VALORES EM EUROS):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	EUR 516,06	EUR 1.032,12	EUR 2.091,41	EUR 2.363,02	EUR 2.716,12
Coletivo	EUR 258,03	EUR 516,06	EUR 1.045,70	EUR 1.181,51	EUR 1.358,06

2. PRODEXPO

Maior e mais importante feira de alimentos da Rússia e grande plataforma de negócios para os países Ásia Central. A feira é uma base tradicional para promoção de exportações brasileiras. Nas últimas edições, o evento recebeu mais de 2 mil expositores e 71.000 visitantes profissionais de vários países. As empresas brasileiras participantes reportaram uma expectativa de geração de mais de US\$ 62 milhões em negócios durante o evento e 12 meses subsequentes.

Local: Moscou, Rússia

Datas: 01 a 04 de março de 2027

Prazo de inscrição: 20/10/2026

Número de vagas: 8

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima por Critério	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis com os setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
4	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
5	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR	Realizou PEIEX e/ou AgroBR	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não realizou nem PEIEX nem AgroBR	0		
6		Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	

	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Não participou na mesa executiva da Castanha	0		Base de registros da ApexBrasil
--	--	--	---	--	---------------------------------

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 7,5

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	8	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		8	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM EUROS):

Tipo de Estande	Custo
Básico	EUR 1270,00

3. FOOD & DRINK HOSPITALITY WEEK UK

A Food, Drink & Hospitality Week é um dos principais eventos profissionais dos setores de alimentos, bebidas e hospitalidade do Reino Unido, reunindo fornecedores, compradores, importadores e distribuidores. O evento oferece uma plataforma estratégica para apresentação de produtos, geração de negócios e acesso ao mercado britânico. A participação brasileira busca ampliar a presença de alimentos e bebidas nacionais e fortalecer relações comerciais no Reino Unido e na Europa.

Local: Londres, Reino Unido

Data: 5 a 7 de abril de 2027

Prazo de inscrição: 09/11/2026

Vagas: 15

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Volume de exportações globais no ano de 2025	Exportou acima de 50 milhões de dólares	3	3	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou entre USD 1 milhão e USD 50 milhões	2		
		Exportou até USD 1 milhão	1		
		Não exportou	0		
4	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		

		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
5	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2025	Exporta para mais de 10 países	2,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exporta para entre 6 e 10 países	2		
		Exporta para entre 1 e 5 países	1		
		Não exporta	0		
6	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Possui parceria estratégica/distribuidor	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui subsidiária produtiva	1		
		Possui subsidiária comercial	1		
		Não possui escritório ou operações no exterior	0		
7	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
8	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 15

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	15	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		15	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM EUROS):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	€ 855,78	€ 1.711,56	€ 3.468,16	€ 3.918,57	€ 4.504,10

4. FIBO

A FIBO é uma feira internacional voltada aos mercados de saúde, bem-estar, condicionamento físico e nutrição. Realizada em Colônia, conecta marcas, distribuidores, varejistas e profissionais do setor, criando oportunidades para empresas brasileiras de alimentos funcionais, suplementos e produtos associados a estilos de vida saudáveis conhecerem tendências e desenvolverem parcerias comerciais.

Poderão participar da seleção empresas brasileiras produtoras e/ou exportadoras de **alimentos funcionais e suplementos alimentares**, devidamente regularizadas perante os órgãos sanitários competentes no Brasil, incluindo a ANVISA, conforme a legislação aplicável a essas categorias.

Local: Colônia, Alemanha

Datas: 8 a 11 de abril de 2027

Prazo de inscrição: 09/11/2026

Vagas: 15

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima por Critério	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis com os setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
4	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
5		Realizou PEIEX e/ou AgroBR	1	1	

	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR	Não realizou nem PEIEX nem AgroBR	0		Base de registros da ApexBrasil
6	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 7,5

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	15	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		15	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM EUROS):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	EUR 258,03	EUR 516,06	EUR 1.045,70	EUR 1.181,51	EUR 1.358,06

5. EXPOCOMER

A Expocomer é uma feira multissetorial realizada na Cidade do Panamá, mercado que desempenha papel estratégico como plataforma logística e comercial entre as Américas. O evento aproxima fornecedores de compradores, distribuidores e representantes de diferentes países, oferecendo às empresas brasileiras oportunidades de prospecção, diversificação de mercados e desenvolvimento de parcerias regionais.

Local: Cidade do Panamá, Panamá

Datas: 6 a 8 de abril de 2027

Prazo de inscrição: 26/10/2026

Vagas: 25

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
3	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR	Realizou PEIEX e/ou AgroBR	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não realizou nem PEIEX nem AgroBR	0		
4	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL

4

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	25	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		25*	*(15 vagas serão destinadas a empresas de alimentos e bebidas e 10 vagas serão destinadas a empresa de indústria e serviços). Este Regulamento trata especificamente sobre as vagas para empresas de alimentos e bebidas.

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM DÓLARES):

Tipo de estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 142,50	USD 285,00	USD 577,50	USD 652,50	USD 750,00

6. EXPO WEST (FEIRA E MISSÃO COMERCIAL):

A Expo West é uma das principais feiras internacionais de produtos naturais, orgânicos e voltados à saúde nos Estados Unidos. Realizada em Anaheim, reúne compradores, distribuidores, varejistas, investidores e formadores de opinião, constituindo uma plataforma estratégica para empresas brasileiras apresentarem produtos, acompanhar tendências e ampliarem sua inserção no mercado norte-americano.

A organizadora oficial da feira realiza uma avaliação para autorizar a participação de empresas como EXPOSITORAS nesta feira e a ApexBrasil está contratualmente condicionada a acatar a decisão final da organizadora, caso não autorize alguma empresa a EXPOR EM ESTANDE. A decisão não tem nenhum impacto sobre a empresa participar da missão e de rodadas de negócios, podendo participar normalmente.

No âmbito deste evento, será realizada uma missão comercial que inclui Seminário, Visitas Técnicas, Rodadas de Negócio (com serviço de *matchmaking*) e Visita à feira. Para a participação na Missão exclusivamente não será realizado ranqueamento. A confirmação de participação é realizada mediante a assinatura de termo de adesão da Missão, dentro da limitação das vagas e respeitando a ordem de chegada dos termos de adesão assinados dentro das vagas disponíveis.

Local: Anaheim, Estados Unidos

Datas: 01 a 03/03 – Missão comercial (datas a confirmar – programação prevista: seminário, visita técnica, rodadas de negócios, visita à feira)

02 a 05/03 - Feira

Prazo de inscrição: 28/09/2026

Vagas: 30

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO APLICÁVEIS PARA A PARTICIPAÇÃO NA FEIRA:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento*	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		

3	Volume de exportações globais no ano de 2025	Exportou acima de 50 milhões de dólares	3	3	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou entre USD 1 milhão e USD 50 milhões	2		
		Exportou até USD 1 milhão	1		
		Não exportou	0		
4	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
5	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2025	Exporta para mais de 10 países	2,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exporta para entre 6 e 10 países	2		
		Exporta para entre 1 e 5 países	1		
		Não exporta	0		
6	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Possui parceria estratégica/distribuidor	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui subsidiária produtiva	1		
		Possui subsidiária comercial	1		
		Não possui escritório ou operações no exterior	0		
7	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
8	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		
9	Participação na Missão Comercial atrelada ao evento	Informou interesse em participar da Feira e da Missão Comercial	4	4	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não informou interesse em participar da Missão Comercial	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL

19

*A organizadora oficial da feira realiza uma avaliação para autorizar a participação de empresas como EXPOSITORAS nesta feira após a aprovação da ApexBrasil. A ApexBrasil está contratualmente condicionada a acatar a decisão final da organizadora, caso não autorize alguma empresa a EXPOR EM ESTANDE. A decisão não tem nenhum impacto sobre a empresa participar da missão e de rodadas de negócios, podendo participar normalmente.

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Evento	Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Feira	Naturals	Coletivo	22*	Reserva de 10% vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar.
	Hot Products	Coletivo	8*	Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.

Missão	-	-	Limitadas	
TOTAL DE VAGAS:			30	<i>*o número de vagas em cada pavilhão poderá ser alterado em virtude do tamanho do espaço disponibilizado para a ApexBrasil.</i>

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (VALORES EM DÓLARES):

Evento	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Pavilhão Naturals Estande coletivo	USD 917,63	USD 1.835,26	USD 3.718,83	USD 4.201,79	USD 4.829,64
Pavilhão Hot Products Estande coletivo	USD 642,34	USD 1.284,68	USD 2.603,18	USD 2.941,25	USD 3.380,75
Missão	Sem custo	Sem custo	Sem custo	Sem custo	Sem custo

7. EXPO ANTAD

A Expo Antad é uma das principais feiras do México voltadas aos setores de varejo, abastecimento e cadeia de alimentos. Realizada em Guadalajara, aproxima fornecedores de redes varejistas, distribuidores e compradores profissionais, oferecendo às empresas brasileiras uma plataforma para compreender o mercado mexicano, prospectar clientes e estruturar parcerias comerciais.

Local: Guadalajara, México

Datas: a confirmar

Prazo de inscrição: 02/12/2026

Vagas: 20

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima por Critério	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis com os setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
4	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
5	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR	Realizou PEIEX e/ou AgroBR	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não realizou nem PEIEX nem AgroBR	0		
6		Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	

	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Não participou na mesa executiva da Castanha	0		Base de registros da ApexBrasil
--	--	--	---	--	---------------------------------

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 7,5

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	20	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		20	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM DÓLARES):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 435,58	USD 871,15	USD 1.765,23	USD 1.994,48	USD 2.292,50

8. SIAL CANADÁ

A SIAL Canadá é uma plataforma de negócios e inovação para a indústria de alimentos e bebidas, com participação de compradores dos segmentos de varejo, serviços de alimentação, importação e distribuição. A edição de Toronto oferece às empresas brasileiras a oportunidade de apresentar produtos, acompanhar tendências e ampliar sua presença no mercado canadense.

Local: Toronto, Canadá

Datas: 27 a 29 de abril de 2027

Prazo de inscrição: 02/11/2026

Vagas: 20

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima por Critério	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis com os setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
4	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
5	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: PEIEX ou AgroBR	Realizou PEIEX e/ou AgroBR	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não realizou nem PEIEX nem AgroBR	0		
6		Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	

	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Não participou na mesa executiva da Castanha	0		Base de registros da ApexBrasil
--	--	--	---	--	---------------------------------

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 7,5

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Coletivo	20	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		20	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM DÓLARES):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Coletivo	USD 180,74	USD 361,48	USD 732,48	USD 827,60	USD 951,27

9. GULFOOD

A Gulfood, realizada em Dubai, é uma das principais feiras internacionais de alimentos e bebidas e reúne compradores, distribuidores e operadores de diversos mercados. A posição dos Emirados Árabes Unidos como centro logístico e de reexportação torna o evento estratégico para empresas brasileiras interessadas no Oriente Médio, na África e na Ásia.

***A EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS DO SETOR DE CONFECTIONARY NÃO É PERMITIDA NA GULFOOD.** Assim, empresas com produtos exclusivamente desse setor não serão aprovadas para participar do Pavilhão do Brasil na feira em 2027. Consideram-se produtos do setor de confectionary: doces, bombons, balas, caramelos, pastilhas, gomas de mastigar, chicletes, alcaçuz, marshmallow, trufas, cacau, chocolate e produtos à base de chocolate.

Local: Dubai, Emirados Árabes Unidos

Datas: 15 a 19 de março de 2027

Prazo de inscrição: 28/09/2026

Vagas: 126

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento Não possui produto compatível com os setores do evento*	Atende Não atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro Possui catálogo em idioma estrangeiro Possui redes sociais em idioma estrangeiro Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com) Não possui nenhuma das ferramentas acima	1 1 1 1 0	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente Exportou via trading Exportou de ambas as formas Não exportou nos últimos 12 meses	1 0,5 1 0	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
3	Volume de exportações globais no ano de 2025	Exportou acima de 50 milhões de dólares Exportou entre USD 1 milhão e USD 50 milhões Exportou até USD 1 milhão Não exportou	3 2 1 0	3	Autodeclaração no formulário de inscrição
4	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026 Exportou em 2025 Exportou em 2024 Exportou em 2023 Exportou em 2022	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição

		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
5	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2025	Exporta para mais de 10 países	2,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exporta para entre 6 e 10 países	2		
		Exporta para entre 1 e 5 países	1		
		Não exporta	0		
6	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Possui parceria estratégica/distribuidor	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui subsidiária produtiva	1		
		Possui subsidiária comercial	1		
		Não possui escritório ou operações no exterior	0		
7	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
8	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 15

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Duplo	4	*Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar, em espaço exclusivo do Programa Cooperar para Exportar. *Caso a cooperativa selecionada não seja da agricultura familiar, esta terá espaço no pavilhão da sua escolha.
	Básico	53	
	Brasil Trade Lounge*	5	
	Cooperar para Exportar ¹	13	
Proteína	Básico	13	Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
Grãos	Básico	25	
Bebidas	Básico	13	
TOTAL DE VAGAS:		126	

*As vagas para o formato Brasil Trade Lounge serão tratadas em outro Regulamento de Participação, a ser disponibilizado em breve.

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM DÓLARES):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 1.457,38	USD 2.914,75	USD 5.906,21	USD 6.673,25	USD 7.670,40
Duplo	USD 2.914,75	USD 5.829,50	USD 11.812,42	USD 13.346,50	USD 15.340,80

10. AAHAR (Feira com rodada de negócios)

A AAHAR é uma tradicional feira internacional de alimentos, bebidas e hospitalidade realizada em Nova Délhi. O evento reúne importadores, distribuidores, redes de hotéis e restaurantes, varejistas e profissionais da indústria, permitindo às empresas brasileiras avaliar oportunidades, adaptar sua estratégia comercial e desenvolver relacionamentos no mercado indiano.

Para este evento o pavilhão brasileiro terá mesas e displays de produtos (e vitrine), ao invés de estandes, em um formato mais dinâmico e adaptado ao mercado local. Além da exposição na feira, todas as empresas participantes contarão com rodadas de negócios com compradores selecionados, reuniões preparatórias realizadas online dentro dos 60 dias que antecedem a feira e rodada de negócios adicional e online antecedendo a feira.

Local: Nova Délhi, Índia

Datas:

- Feira com rodada de negócios (matchmaking incluso): 1 a 6 de março de 2027 (a confirmar)
- Reuniões preparatórias e rodada online: janeiro/fevereiro

Prazo de inscrição: 18/10/2026

Vagas: 25

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Volume de exportações globais no ano de 2025	Exportou acima de 50 milhões de dólares	3	3	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou entre USD 1 milhão e USD 50 milhões	2		
		Exportou até USD 1 milhão	1		
		Não exportou	0		
4		Exportou em 2026	0,5	2,5	

	Frequência das exportações globais	Exportou em 2025	0,5		Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
5	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2025	Exporta para mais de 10 países	2,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exporta para entre 6 e 10 países	2		
		Exporta para entre 1 e 5 países	1		
		Não exporta	0		
6	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Possui parceria estratégica/distribuidor	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui subsidiária produtiva	1		
		Possui subsidiária comercial	1		
		Não possui escritório ou operações no exterior	0		
7	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
8	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		
9	Realização de capacitação reconhecida pela ApexBrasil: AgroBR	Realizou AgroBR	7	7	Base de registros da ApexBrasil
		Não realizou AgroBR	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 22

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Mesa	25	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		25	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (VALORES EM DÓLARES):

Tipo de Estande	Valor
Mesa	\$ 50,00

11.FOODEX

A Foodex Japan é uma das mais relevantes feiras de alimentos e bebidas da Ásia. Realizada em Tóquio, reúne importadores, distribuidores, varejistas e profissionais de serviços de alimentação, constituindo uma vitrine qualificada para empresas brasileiras apresentarem produtos, compreenderem as exigências do mercado japonês e ampliarem conexões comerciais na região.

Local: Tóquio, Japão

Datas: 9 a 12 de março de 2027

Prazo de inscrição: 12/10/2026

Vagas: 35

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Volume de exportações globais no ano de 2025	Exportou acima de 50 milhões de dólares	3	3	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou entre USD 1 milhão e USD 50 milhões	2		
		Exportou até USD 1 milhão	1		
		Não exportou	0		
4	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
5	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2025	Exporta para mais de 10 países	2,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exporta para entre 6 e 10 países	2		

		Exporta para entre 1 e 5 países	1		
		Não exporta	0		
6	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Possui parceria estratégica/distribuidor	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui subsidiária produtiva	1		
		Possui subsidiária comercial	1		
		Não possui escritório ou operações no exterior	0		
7	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
8	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 15

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	35	Reserva de 10% das vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
TOTAL DE VAGAS:		35	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM DÓLARES):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 799,54	USD 1.599,08	USD 3.240,25	USD 3.661,06	USD 4.208,11

11. SIAL CHINA

A SIAL China é uma importante plataforma internacional de negócios para alimentos e bebidas no mercado chinês. Realizada em Xangai, conecta empresas expositoras a compradores dos segmentos de importação, distribuição, varejo e serviços de alimentação, oferecendo às empresas brasileiras oportunidades de prospecção e posicionamento na China e em outros mercados asiáticos.

Local: Xangai, China

Datas: 18 a 20 de maio de 2027

Prazo de inscrição: 18/11/2026

Vagas: 38

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação	Pontuação unitária	Pontuação Máxima	Forma de comprovação
-	Oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Possui produto compatível com os setores do evento	Atende	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui produto compatível com os setores do evento	Não atende		
1	Presença digital global	Possui website em idioma estrangeiro	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui catálogo em idioma estrangeiro	1		
		Possui redes sociais em idioma estrangeiro	1		
		Possui página/perfil completo na plataforma BuyBrazil (www.buybrazil.com)	1		
		Não possui nenhuma das ferramentas acima	0		
2	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Exportou diretamente	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou via trading	0,5		
		Exportou de ambas as formas	1		
		Não exportou nos últimos 12 meses	0		
3	Volume de exportações globais no ano de 2025	Exportou acima de 50 milhões de dólares	3	3	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou entre USD 1 milhão e USD 50 milhões	2		
		Exportou até USD 1 milhão	1		
		Não exportou	0		
4	Frequência das exportações globais	Exportou em 2026	0,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exportou em 2025	0,5		
		Exportou em 2024	0,5		
		Exportou em 2023	0,5		
		Exportou em 2022	0,5		
		Não exportou em nenhum dos anos acima citados	0		
5	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2025	Exporta para mais de 10 países	2,5	2,5	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Exporta para entre 6 e 10 países	2		

		Exporta para entre 1 e 5 países	1		
		Não exporta	0		
6	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Possui parceria estratégica/distribuidor	1	2	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Possui subsidiária produtiva	1		
		Possui subsidiária comercial	1		
		Não possui escritório ou operações no exterior	0		
7	Equidade de gênero	Possui liderança feminina na empresa	1	1	Autodeclaração no formulário de inscrição
		Não possui liderança feminina na empresa	0		
8	Participação na Mesa Executiva da Castanha	Participou na mesa executiva da Castanha	1	1	Base de registros da ApexBrasil
		Não participou na mesa executiva da Castanha	0		

PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL 15

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS:

Pavilhão	Tipo de estande	Nº de vagas	Reserva de vagas
Multissetorial	Básico	16	*Reserva de 10 vagas para cooperativas, preferencialmente de agricultura familiar, em espaço exclusivo do Programa Cooperar para Exportar. Reserva de 5% das vagas para empresas não apoiadas pela ApexBrasil.
	Coletivo	6	
	Cooperar para Exportar ¹	10	
Proteína	Básico	6	
TOTAL DE VAGAS:		38	

CUSTO DE PARTICIPAÇÃO (EM DÓLARES):

Tipo de Estande	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Básico	USD 902,18	USD 1.804,37	USD 3.656,21	USD 4.131,05	USD 4.748,33
Coletivo	USD 451,09	USD 902,18	USD 1.828,11	USD 2.065,52	USD 2.374,17

ANEXO II – IMAGENS ILUSTRATIVAS DOS ESTANDES

As imagens abaixo são meramente ilustrativas. Para cada feira, o mobiliário do estande poderá sofrer alterações para adequar-se ao espaço disponível.

ESTANDES BÁSICOS:



ESTANDES COLETIVOS:



ANEXO III – COMPILADO DAS AÇÕES

FEIRA (cidade/país)	DATA DA AÇÃO	PRAZO DE INSCRIÇÃO	TIPO DE PAVILHÃO	TIPO DE ESTANDE	VAGAS	VALORES POR GRUPO				
						1	2	3	4	5
Prodexpo Moscou, Rússia	01 a 04/03	20/10/2026	Multissetorial	Básico	8	EUR 1270,00				
Biofach Nuremberg, Alemanha	16 a 19/02	28/09/2026	Multissetorial	Básico	9	EUR 516,06	EUR 1.032,12	EUR 2.091,41	EUR 2.363,02	EUR 2.716,12
				Coletivo	11	EUR 258,03	EUR 516,06	EUR 1.045,70	EUR 1.181,51	EUR 1358,06
Food, Drink & Hospitality Week Londres, Reino Unido	05 a 07/04	09/11/2026	Multissetorial	Básico	15	EUR 855,78	EUR 1.711,56	EUR 3.468,16	EUR 3.918,57	EUR 4504,1
FIBO Colônia, Alemanha	08 a 11/04	09/11/2026	Multissetorial	Coletivo	15	EUR 258,03	EUR 516,06	EUR 1.045,70	EUR 1.181,51	EUR 1358,06
Expocomer Cidade do Panamá, Panamá	06 a 08/04	26/10/2026	Multissetorial	Coletivo	25	USD 142,5	USD 285	USD 577,5	USD 652,5	USD 750
Expo Antad Guadalajara, México	A confirmar	02/12/2026	Multissetorial	Coletivo	20	USD 435,58	USD 871,15	USD 1.765,23	USD 1.994,48	USD 2.292,50
Expo West Anaheim, Estados Unidos	01 a 05/03 (a confirmar)	28/09/2026	Naturals	Coletivo	22	USD 917,63	USD 1.835,26	USD 3.718,83	USD 4.201,79	USD 4.829,64
			Hot Products		8	USD 642,34	USD 1.284,68	USD 2.603,18	USD 2.941,25	USD 3.380,75
SIAL Canadá Montreal, Canadá	27 a 29/04	02/11/2026	Multissetorial	Coletivo	20	USD 180,74	USD 361,48	USD 732,48	USD 827,6	USD 951,27
Foodex Tóquio, Japão	09 a 12/03	12/10/2026	Multissetorial	Básico	35	USD 799,54	USD 1.599,08	USD 3.240,25	USD 3.661,06	USD 4.208,11
AAHAR Nova Deli, Índia	01/03 a 06/03 (a confirmar)	18/10/2026	Multissetorial	Mesa	25	USD 50,00				

SIAL China Shanghai, China	18 a 20/05	18/11/2026	Multissetorial	Cooperar para Exportar	10	Sem custo	Sem custo	Sem custo	Sem custo	Sem custo
				Coletivo	6	USD 451,09	USD 902,18	USD 1.828,11	USD 2.065,52	USD 2.374,17
				Básico	16	USD 902,18	USD 1804,37	USD 3656,21	USD 4.131,05	USD 4748,33
			Proteína Animal		6					
Gulfood Dubai Emirados Árabes Unidos	15 a 19/03	28/09/2026	Multissetorial	Cooperar para Exportar	13	Sem custo	Sem custo	Sem custo	Sem custo	Sem custo
				Duplo	4	USD 2.914,75	USD 5.829,50	USD 11.812,42	USD 13.346,50	USD 15.340,80
				Básico	53	USD 1.457,38	USD 2.914,75	USD 5.906,21	USD 6.673,25	USD 7.670,4
			Proteína Animal		13					
			Grãos		25					
			Bebidas		13					