

REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO CHINA FEED INDUSTRY EXPO 2023 29 a 31 de março de 2023 – Nanjing, China

1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO

A Apex-Brasil na parceria com Instituto Pet Brasil, promoverão, de 29 a 31 de março de 2023, a participação institucional (18m2) na China Feed Industry Expo 2023. China Feed Industry Expo 2023 (abreviatura: CFIE) é reconhecida como uma das maiores feiras profissionais na China. A feira tem edição anual na cidade de Nanjing. A sua primeira edição foi iniciada em 1996. Na edição anterior em 2021, espaço da exposição atingiu 50,500 m2, com 100 mil de visitantes offline e 3 mil de expositores.

A iniciativa insere-se no programa setorial de Pet Brasil, convênio entre ApexBrasil e Instituto Pet Brasil, para promover diversas ações internacionais como as rodadas de negócios, feiras internacionais, estudos de mercado, webinar entre outras ações.

Dentro da indústria de animais de estimação, o setor de alimentos para animais de estimação na China está em amplo crescimento nos últimos anos. A indústria gerou US\$ 1 bilhão em 2020 e a previsão é de chegar a quase US\$ 1,6 bilhão em 2030, com taxa de crescimento anual composto de 4%.

Informações importantes sobre o evento e a ação:

- Data: 29 a 31 de março de 2023
- Local: Nanjing, China

2) PARTICIPAÇÃO

Todas as empresas com inscrição sucedida e com Termo de Adesão assinado com ApexBrasil, pode receber seguintes serviços via o projeto:

- Tradução do catálogo digital para chinês;
- Oportunidade de demonstrar de amostra durante a feira;
- Representação do funcionário da ApexBrasil localmente na China para encaminhar demandas no site via estande institucional (ApexBrasil e IPB);

3) CRONOGRAMA

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração será informada às empresas inscritas:

Inscrições	23/02/2023 a 10/03/2023
------------	----------------------------

Preparação da participação	da	10/03/2023 a 28/03/2023
China Feed Industry Expo 2023		29/03/2023 a 31/03/2023
Atendimento customizado e monitoramento com IPB	e	03/2023– 09/2023

4) INSCRIÇÃO

- 5) As empresas interessadas precisam possuir CNPJ ativo, ter gerado faturamento e tem experiência da exportação nos últimos 12 meses, possuir equipe que seja capaz de se comunicar com fluência em inglês e com capacidade de participar da Ação descrita neste Regulamento, bem como ter disponibilidade de recursos tecnológicos para atender as oportunidades via email.
- 6) As inscrições estarão abertas de 23 de fevereiro até as 23h59 (horário de Brasília) do dia 10 de março de 2023.
- 7) O formulário de inscrição deverá ser preenchido na língua correspondente (português), conforme indicado.
- 8) Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ. Em caso de inscrição duplicada, será considerado apenas o primeiro envio.
- 9) Caso existam empresa com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, será considerada apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.
- 10) Não serão aceitas inscrições fora do período indicado ou de empresa que não possuam CNPJ regular e/ou ativo.
- 11) Os organizadores não se responsabilizam por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails ou comunicados.

Dúvidas devem ser enviadas para o e-mail equipe.china@apexbrasil.com.br com a indicação “China Feed Industry Expo 2023” no título.

12) CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS

Todas as empresas preencherem a inscrição e forem aprovadas pela ApexBrasil, vão receber o Termo de Adesão. Empresas precisam enviar a cópia digitalizada do Termo de Adesão para equipe.china@apexbrasil.com.br (até dia 15 de março) ApexBrasil oferecerá serviços descritos na PARTICIPAÇÃO.

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS

Atender ao perfil definido como público-alvo da Missão: empresa brasileira manufatura e/ou exporta alimento animal de estimação;

Domínio/fluência do idioma inglês pelo representante da empresa no evento;

Realização

Não serão aceitas consultorias, agências e/ou subsidiárias de empresas maiores.

13) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Todas as empresas precisam fazer inscrição online até dia 10 de março.

- Formulário de Adesão

Empresa inscrita com sucesso deverá também encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado por seu representante legal, dentro do prazo (dia 15 de março), para líder técnica do projeto: equipe.china@apexbrasil.com.br.

Caso o documento assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela Apex-Brasil, a Agência tem direito em recusar a participação da empresa.

A Apex-Brasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa estará oficialmente confirmada para participar da ação.

Os organizadores não se responsabilizam por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

A assinatura do Formulário de Adesão também declara a aceitação dos Termos e Condições¹ para participação em eventos promovidos pela Apex-Brasil, que deverão ser conferidas e validadas pelas empresas no momento da confirmação de sua participação.

As empresas se comprometerão a participar de todas as atividades propostas, desde a preparação até a fase de monitoramento, incluindo participação no evento e em toda a Missão. Participantes que descumprirem esta regra estão sujeitos à deliberação da ApexBrasil quanto à possibilidade de integrarem quaisquer eventos promovidos ou apoiados pela Agência e pelo Ministério no período de 6 (seis) meses corridos da data do evento.

CANCELAMENTO E PENALIDADES

Os organizadores se reservam o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação (inscrição e seleção) de startups e com antecedência de, no mínimo, 20 (vinte) dias para a realização da ação. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

A ApexBrasil e não se responsabiliza por eventuais prejuízos caso seja necessário cancelar ou fazer alterações no formato e data da Missão/evento, seja por razões relacionadas ao atual contexto de pandemia ou quaisquer outras.

¹ Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf>

As empresas que porventura precisem cancelar sua participação após a assinatura do Formulário de Adesão poderão fazê-lo, sem penalidades, até o prazo de 30 dias antes do início da Missão, mediante envio de e-mail assinado pelo representante legal da empresa.

Em casos de cancelamento, além da multa, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir esse participante de integrar quaisquer eventos por eles promovidos ou apoiados no período de até 12 (doze) meses.

14) RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

Confirmar participação na ação por meio do envio da documentação assinada (Formulário de Adesão).

Fornecer informações sobre a EMPRESA e logomarca, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pelos organizadores, nos prazos estipulados.

Preencher o formulário de avaliação pós-evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações dos organizadores.

É obrigatória a assinatura do Formulário de Adesão.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTATAR:

Equipe Apex-Brasil

Coordenação de Relacionamento com Clientes

CHINA FEED INDUSTRY EXPO 2023

equipe.china@apexbrasil.com.br