

Missão de E-commerce à China 2023

30 outubro a 3 de novembro de 2023
China (Pequim, Hangzhou e Xangai)

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

2 de agosto de 2023

Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS	3
2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS	3
3) DO CRONOGRAMA	6
4) DA INSCRIÇÃO.....	6
5) DA CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS	6
6) DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO	7
7) DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO.....	8
8) DO CANCELAMENTO E PENALIDADES.....	9
9) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE.....	9

1) INFORMAÇÕES GERAIS

A ApexBrasil realizará entre os dias 30 de outubro e 3 de novembro de 2023, a Missão E-commerce China, voltada para empresas exportadoras e/ou já internacionalizadas, fornecedoras de bens e que buscam iniciar ou ampliar suas operações no mercado chinês por meio do comércio eletrônico.

A Missão terá como objetivo aprofundar os conhecimentos das empresas brasileiras acerca do ecossistema de e-commerce na China, colocando-as em contato direto com representantes de importantes players do mercado, representantes de plataformas/marketplaces, prestadores de serviço da cadeia de valor do e-commerce, entre outros.

A Missão terá como foco impactar as estratégias de expansão internacional e o modelo de negócios das empresas participantes, por meio do compartilhamento das melhores experiências para despertar o interesse das empresas brasileiras por esse canal digital de promoção de negócios internacionais e possivelmente motivá-las a exportar via e-commerce como forma de aumentar suas exportações e diversificar a pauta exportadora do Brasil para a China.

Para a Missão, serão selecionadas 20 empresas mais bem colocadas no processo seletivo dos setores de:

- Alimentos e Bebidas;
- Higiene Pessoal e Cosméticos
- Moda e acessórios

Informações importantes sobre a Missão E-commerce China 2023

- **Data:** 30 de outubro a 3 de novembro de 2023
- **Local:** Pequim, Hangzhou e Xangai, China

2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS

A ApexBrasil selecionará até **20 empresas** para participarem desta Missão E-commerce China 2023.

As empresas selecionadas participarão das seguintes iniciativas:

i. **Reunião de Kick-off online –7 de setembro de 2023**

Reunião de kick-off com equipe ApexBrasil.

ii. Reunião de preparação online – 10 de outubro de 2023

Reunião preparativa com equipe ApexBrasil.

iii. Missão de Internacionalização – 30 de outubro a 3 de novembro de 2023

Programação preliminar

<p>30/10/2023</p>	<p>Worshop: Como vender via E-commerce na China Visita/Reunião: JD Group Cidade: Pequim</p>
<p>31/10/2023</p>	<p>Visita/Reunião: Plataforma de <i>live-commerce</i> (Douyin ou Kwai) Visita/Reunião: Plataforma de produto orgânico - Chunbo Deslocamento para Hangzhou</p>
<p>01/11/2023</p>	<p>Visita técnica: Campus Alibaba & Museum de Pavilhão Alibaba No. 9 Curso: Ecossistema digital do Alibaba e lógica de negócios na China digital</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O ecossistema digital do Alibaba; 2. A tendência digital na China; 3. Paradigma do modelo de negócios na China digital; 4. Estrutura de formulação de estratégia na era digital; 5. Organização digital; 6. Estudos de caso; <p>Cidade: Hangzhou</p>
<p>02/11/2023</p>	<p>Curso: Oportunidades e desafios - Marketing e vendas na China</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento, implementação, comunicação e experiência de trabalhar com uma marca; 2. Conteúdo de marketing para negócios B2B e B2C; 3. Conteúdo de marketing na China; 4. Comércio de live-streaming na China; 5. Estudo de caso e discussão <p>Visita Técnica: empresa de <i>livestreaming</i></p>

	Rodada de negócios com Trade Partners Cidade: Hangzhou
03/11/2023	Visita/Reunião: Pinduoduo Visita Técnica: Freshippo Visita/Reunião: Epermarket Cidade: Xangai

*Sujeito a alterações.

3) DO CRONOGRAMA

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

ATIVIDADE	INÍCIO	FIM
Inscrições	3/AGO/2023	25/AGO/2023
Seleção das Empresas, Comunicação da seleção e Coleta de Termo de Adesão	28/AGO/23	30/AGO/23
Kick-off Online	7/SET/23	7/SET/23
Preparação Online	10/OUT/23	10/OUT/23
Missão à China 2023	30/OUT/23	03/NOV/23
Monitoramento de Resultados	NOV/23	ABR/25

4) DA INSCRIÇÃO

As empresas interessadas precisam estar com o CNPJ ativo, ter sede no Brasil, ter gerado faturamento e/ou recebido investimento nos últimos 12 meses, possuir equipe que seja capaz de se comunicar em inglês disponível para participar das ações.

- As inscrições estarão abertas de **3 de agosto de 2023** até às **23h59 (horário de Brasília)** do dia **25 de agosto de 2023**. As inscrições realizadas fora desse período ficarão em lista de espera, caso haja desistências e tempo hábil para a preparação online para a missão, as empresas em lista de espera poderão ser convocadas.
- O formulário de inscrição deverá ser preenchido nas línguas correspondentes (português e inglês, onde respectivamente indicado).
- Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ. Em caso de inscrição duplicada, será considerado apenas o primeiro envio.
- Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, será considerada apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.
- A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

5) DA CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS

Todas as empresas que preencherem a inscrição até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação, de acordo com a metodologia estipulada pela ApexBrasil – conforme os “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos neste Regulamento de Participação –, e serão segmentadas em três grupos:

- Classificadas: serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios no item 6 deste Regulamento de Participação.
- Aprovadas: serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios no item 6 deste Regulamento de Participação e obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a ação.
- Eliminadas: serão consideradas as empresas que não atenderem aos critérios no item 6 deste Regulamento de Participação e/ou cujo plano de expansão internacional não receba nenhuma pontuação dos critérios de classificação a seguir.

6) DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

As empresas inscritas na Missão de E-commerce à China 2023 serão submetidas a processo seletivo organizado pela ApexBrasil e poderão ser aprovadas ou eliminadas, de acordo com critérios específicos e descritos neste regulamento.

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS

- Possuir produtos passíveis de serem negociados via e-commerce (B2B ou B2C);
- Empresas já exportadoras e/ou internacionalizadas;
- Domínio/fluência do idioma inglês pelo representante da empresa participante das ações;

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

As empresas receberão pontuação de acordo com a metodologia e seguintes critérios estabelecidos pela ApexBrasil:

- A. Estar participando do programa e-Xport;
- B. Possuir experiência com gestão de canais de e-commerce (no Brasil ou em outros países);
- C. Possuir equipe de exportação dedicada ao comércio eletrônico
- D. Valor de exportação global em 2022 (US\$ FOB)
- E. Pontos adicionais:
 - 1 ponto: empresas que participam na Aceleração Alibaba.com
 - 1 ponto: empresas que participam na Aceleração de Amazon
 - 1 ponto: empresas com importador/parceiro na China
 - 1 ponto: possuir solução que envolva boas práticas em relação à sustentabilidade e meio ambiente
 - 1 ponto: empresas lideradas por mulheres
 - 1 ponto: empresas com sede nas regiões Norte, Centro-Oeste e Nordeste

Observações importantes:

- a) A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação, somada aos pontos adicionais, se aplicável.
- b) No caso de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação, os critérios de seleção aplicados para o desempate seguirão a ordem disposta anteriormente de A a D. Caso o empate permaneça até o critério D, será priorizada a empresa que recebeu ponto adicional E. Em caso de permanência de empate, a empresa que preencheu o formulário de inscrição primeiro será selecionada.

7) DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Todas as empresas INSCRITAS serão comunicadas formalmente sobre o resultado da Etapa 5 – Da classificação e aprovação das empresas por meio do e-mail cadastrado na inscrição.

As empresas selecionadas, cuja pontuação não a habilite para o preenchimento das vagas disponíveis, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, cópia digitalizada do Termo de Adesão, cujo modelo constante no anexo deste regulamento, assinado pelo representante legal da empresa dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Caso o documento assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela ApexBrasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar do projeto. Dessa forma, a empresa será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera, ocupando a última posição.

A ApexBrasil confirmará o recebimento do Termo de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da ação.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Destacam-se aqui que as condições apresentadas nos [Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil](#) e no [Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras da Agência](#) disponíveis em <http://www.apexbrasil.com.br/transparencia>, deverão ser conferidas e validadas pelo participante no momento de confirmação de sua participação.

8) DO CANCELAMENTO E PENALIDADES

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação ou capacitação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 1 mês para a realização da missão. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação da desistência de participação disposta acima, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 1 (um) ano.

9) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (transporte aéreo, ida e volta, hospedagem, alimentação, transporte terrestre, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e custos de saúde, logística, materiais promocionais e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade das empresas participantes.
- Caso o representante da empresa não consiga realizar o embarque; ou necessite ser mantido em quarentena no país destino; ou necessite realizar exames por medidas sanitárias; a ApexBrasil não se responsabilizará pelos eventuais procedimentos e custos envolvidos.
- Nos casos em que sejam constatados inveracidade da informação enviada à ApexBrasil, a qualquer momento, a participação da empresa na ação poderá ser descontinuada.
- Confirmar participação na ação por meio do envio da documentação assinada.
- Fornecer informações sobre a empresa e logomarca, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nos prazos estipulados.
- Participar das ações pré-evento para preparação e durante sua participação na missão: webinars, treinamento de pitch, além da participação na agenda do evento. Em caso de ausência superior a 30% nas atividades de treinamento de pitch, a empresa será responsável pelo pagamento de multa no valor de R\$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).
- Preencher o formulário de avaliação durante a missão e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação para monitoramento dos resultados por um período de 18 meses após a ação. O não preenchimento de avaliações poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe ApexBrasil – Coordenação de Relacionamento com Clientes
Missão E-commerce China 2023
(61) 2027-0202

FORMULÁRIO DE ADESÃO PARA PARTICIPAÇÃO NA MISSÃO E-COMMERCE CHINA 2023

Missão E-commerce China 2023

Local: Pequim, Hangzhou e Xangai, China

Data: 30 de outubro a 3 de novembro de 2023

1. Dados da Instituição:

Razão Social:	
Endereço:	
CNPJ:	E-mail:
Inscrição estadual:	Fax:
Telefone:	Celular:
Representantes Legais*:	
Sr.(a):	
Cargo:	
RG nº:	
CPF nº:	
Sr.(a):	
Cargo:	
RG nº:	
CPF nº:	
* A instituição reconhece que o(s) representante(s) legal(is) acima referido(s) possui(em) plenos poderes de representação para os fins desta contratação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Formulário, incluindo aceitação dos Termos e Condições.	
Representante 1 da empresa na Missão*	
Sr.(a):	
Telefone/Celular:	
E-mail:	

Representante 2 da empresa na Missão***Sr.(a):****Telefone/Celular:****E-mail:**

** Representante previamente inscrito para o processo seletivo.*

Caso deseje levar um representante que não foi inscrito previamente, favor comunicar neste documento, e será avaliada a disponibilidade de vaga.

2. Valor pago por adesão à missão**Valor Total: Gratuito**

Cancelamentos com antecedência menor que quarenta dias antes da missão implicarão na cobrança de multa de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), valor estimado do custo com a realização da ação pelos organizadores, já que a empresa não poderá ser substituída nesse prazo.

Em caso de ausência maior a 30% das atividades de treinamento de pitch ou agendas de negócio facilitadas, a empresa será responsável pelo pagamento de multa no valor de R\$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

3. Forma de Pagamento:

Não se aplica - Empresa aprovada em processo seletivo público da ApexBrasil.

4. Condições de Participação:

O preenchimento e envio deste Formulário de Adesão pelo(s) representante(s) legal(s) da Instituição implica a aceitação plena dos [Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil](#), do [Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras da Agência](#) disponíveis em <http://www.apexbrasil.com.br/transparencia> e do regulamento divulgado durante a inscrição.

5. TERMOS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS

5.1. Em atenção à legislação brasileira sobre proteção de dados e/ou legislação internacional eventualmente aplicável, o cliente autoriza a APEXBRASIL, em decorrência do presente formulário, a ter acesso, utilizar, manter e processar, eletrônica e manualmente, informações pessoais e dados coletados pela APEXBRASIL ou prestados pelo cliente (“Dados Protegidos”), compatíveis com as finalidades do presente formulário, ação / produto ora aderido, inclusive, para fins informativos e de publicidade. A APEXBRASIL utilizará tais dados para administração, gestão, execução e coordenação com parceiros da ação apresentada. Sendo o caso, também os

utilizará para a comunicação e pesquisas junto ao cliente, restritas às atividades / informações concernentes ao objeto pactuado e/ou a outros produtos / serviços prestados pela APEXBRASIL, que tenham aderência ao perfil do cliente (segmentação estratégica).

5.2. A APEXBRASIL excluirá as informações pessoais protegidas nos seguintes casos: (i) cancelamento do cadastro; ou (ii) solicitação de eliminação de informações pessoais protegidas.

5.2.1 Como exceção, a APEXBRASIL não eliminará as informações pessoais protegidas em caso de interesse legítimo ao respectivo uso. Por exemplo, a APEXBRASIL poderá reter as informações pessoais protegidas, tais como e-mail, identificador do aparelho, identificadores (“hashes”) de operações financeiras, para fins de: (i) resolução de disputas; (ii) cumprimento de instrumentos jurídicos; ou (iii) para satisfazer requerimentos ou requisições legais advindas das autoridades competentes. Nesses casos, as informações pessoais protegidas não poderão ser usadas para qualquer outro fim que não os aqui especificados. Para fins de exercício de seus direitos (Art. 18, da Lei nº 13.709/2018) ou se tiver alguma dúvida, entre em contato conosco através do e-mail dpo@apexbrasil.com.br.

5.3. Além disso, se for um utilizador dos nossos sites ou outros produtos e serviços, as informações pessoais tratadas serão recolhidas, processadas e armazenadas diretamente ou indiretamente pela APEXBRASIL e/ou fornecedores de produtos ou serviços / entidades parceiras da Agência, também submetidos aos mesmos padrões de proteção e segurança de dados, conforme previsto na legislação. Ademais, tais informações poderão ser transferidas para os nossos servidores no Brasil ou de outros países onde a APEXBRASIL mantenha filial ou negócios.

5.3.1 Independentemente de onde as informações estão localizadas, a APEXBRASIL toma as medidas responsáveis para proteger, nos limites da razoabilidade, os seus direitos de privacidade, baseando-se primordialmente nos princípios que regem a legislação de proteção de dados, especialmente no seu consentimento expresso e na legitimidade de interesse do uso. Se não concordar com a coleta, o processamento, o armazenamento e a transferência das suas informações, não forneça as informações quando forem solicitadas e interrompa o uso dos nossos sites e outros produtos e serviços.

Local e Data:

Nome

REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas

Nome

RG

CPF

Nome

RG

CPF