

## Webinar: Como Vender Pet Food para a China 8 de fevereiro, às 10h da manhã (horário de Brasília)

### Programação

10h00	<b>Abertura da ApexBrasil</b>
10h00 - 10h05	<b>Introdução do Instituto Pet Brasil</b>
10h05 - 10h30	<b>Oportunidades de alimento animal na China: como vender produtos brasileiros de alimento animal à China</b> Lennie Tao - ChemLinked
10h30 - 10h50	<b>Serviços para cadeias de suprimentos para marcas de alimentos animais</b> David Zhao - GLP SCS
10h50 - 10h55	<b>Perguntas e respostas</b>
11h00	<b>Considerações Finais</b>

### Palestrantes



#### Lennie Tao

Lennie Tao é uma analista reguladora de alimentos da empresa ChemLinked. Sua ampla experiência no setor alimentício na China a permitiu ter uma visão única sobre segmentos importantes, incluindo leite, fórmula infantil, alimento saudável e pet food. Ela é participante experiente de fóruns especiais de treinamento alimentar na China e é palestrante em conferências da indústria realizadas por embaixadas, consulados e agências (por exemplo, Usapang Exports realizados pelo Departamento de Comércio e Indústria das Filipinas), etc.



#### David Zhao

Especialista em comércio geral e comércio eletrônico transfronteiriço, especialmente para a indústria de pet food. Possui mais de 15 anos de experiência profissional na gestão da cadeia de fornecimento, comércio global e cumprimento aduaneiro e operação logística internacional. Possui MBA na Universidade de Hong Kong e na Universidade de Fudan.