Webinar de Lançamento:
Projeto de Capacitação do Setor de Moda nos Estados Unidos

Palestrantes

Mariele Christ – Analista de Negócios Internacionais – ApexBrasil

Analista da Gerência de Indústria e Serviços da Apex-Brasil, gestora de projetos de promoção internacional dos setores de Moda e Petróleo e Gás. Internacionalista, com especialização em Negócios Internacionais e mestrado em administração com foco em estratégia.

Patricia Pimentel – Founder - ShopCouture

Baseada em Tampa, na Flórida, é fundadora da Couture Trading Co., hoje ShopCouture, o mais completo ecossistema de internacionalização de marcas brasileiras de moda e beleza para os Estados Unidos e América Latina, atuando há 2 décadas. Presta consultoria a empresas de varejo, associações setoriais e federações industriais dos Estados Unidos e do Brasil como a Tampa Bay Organization of Women in International Trade, FIEMG e FIESC.

Luiz Pimentel - CEO - ShopCouture

Com experiência no Brasil e nos Estados Unidos, é consultor de branding e marketing estratégico de moda há mais de 20 anos. Atendeu empresas de destaque do setor de moda e beleza, gerando resultados e conquistando prêmios no Brasil e exterior.

Arnaldo Rabelo - COO - ShopCouture

Especialista em marketing digital e gestão, autor de livro na área, com estudos pela USP, FGV e PUC e visitas técnicas nos Estados Unidos, tem grande experiência como executivo de marketing, consultor e mentor de negócios.

Felipe Fernandes - Head of Export - ShopCouture

Gestor de Comércio Exterior na ShopCouture, técnico do programa PEIEX, pós-graduado pela FGV e Unicesumar, trabalha com exportações e importações há 12 anos e desenvolve projetos de internacionalização de indústrias brasileiras de moda e beleza.