

## REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO FEIRA ESPACIO FOOD SERVICE 2024

### 1) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

A ApexBrasil organizará a participação brasileira na feira Espacio Food Service 2024, conforme os seguintes dados:

**Data:** 01 a 03 de outubro 2024

**Local:** Espacio Riesco, Santiago, Chile

**Número de vagas:** 15

**Prazo de inscrição:** 8 de abril de 2024

### 2) PERFIL DE PARTICIPANTES

**EMPRESAS EXPOSITOAS:** empresas de alimentos e bebidas de todos os portes, com maturidade intermediária, tendo experiência em exportações e produtos preparados para mercado de consumo sulamericano com alto poder aquisitivo.

A participação das empresas brasileiras na ação **não** está condicionada a qualquer tipo de filiação anterior a entidades de classe, associações, sindicatos ou qualquer outra instituição.

### 3) VAGAS, TIPOS DE ESTANDE E TAXA DE PARTICIPAÇÃO

Serão ofertados 15 estandes no pavilhão brasileiro, conforme os seguintes tipos:

- 12 estandes básicos (cerca de 7,5m<sup>2</sup>)
- 3 estandes coletivos (cerca de 9m<sup>2</sup> divididos entre 3 empresas, sendo até 3m<sup>2</sup> por empresa)

VALORES (USD)	Tipo de estande	
	BÁSICO	COLETIVO
Grupo 1	\$ 1.895,08	\$ 606,42
Grupo 2	\$ 2.623,95	\$ 839,66
Grupo 3	\$ 2.915,50	\$ 932,96
Grupo 4	\$ 3.207,05	\$ 1.026,26
Grupo 5	\$ 3.935,93	\$ 1.259,50

O número de estandes oferecidos e suas respectivas metragens são estimados e poderão ser alterados após a confirmação da aquisição de área que está sendo adquirida pela ApexBrasil na feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

A distribuição dos estandes no pavilhão brasileiro – em esquinas ou não –, independente dos tipos e vagas ofertadas, é uma prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e considerará critérios técnicos para proporcionar uma experiência positiva considerando as limitações estruturais do espaço.

Mais detalhes sobre cada tipo de estande e seu respectivo mobiliário padrão são encontrados no anexo I deste regulamento.

### 4) SERVIÇOS OFERECIDOS

Reunião pré-feira (*webinar*); reserva de espaço no pavilhão brasileiro; montagem de estande; catálogo digital da delegação brasileira a ser confeccionado pela ApexBrasil; mobiliário padrão (conforme anexo I); depósito para amostras de uso coletivo; material promocional confeccionado pela ApexBrasil; aplicação do logotipo e imagem da empresa no estande; recepcionistas para atendimento da delegação; credenciais de expositor (quantidade limitada conforme política da organização oficial) e inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial da feira (conforme política da organização oficial).

### 5) MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (INSCRIÇÃO)

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os “critérios de avaliação e seleção” descritos no item 6 deste regulamento.

Reconhecimento:



As empresas que não se inscreverem dentro do prazo estipulado estarão automaticamente em lista de espera. Uma vez em lista de espera, a única regra aplicável para convocação é a ordem de chamamento da lista de espera – a data de conclusão da inscrição determinará a ordem da lista de espera.

Os documentos de comprovação para o cumprimento dos critérios de pontuação deverão ser anexados no ato de inscrição.

O preenchimento da manifestação de interesse **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

**Ob1:** Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

## 6) CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

O ranqueamento será realizado com base nas informações das empresas, bem como em eventuais arquivos comprobatórios inseridos no ato da manifestação de interesse. TODAS as empresas participantes serão submetidas aos critérios de seleção e ranqueamento descritos abaixo.

Critério de Avaliação (classificatórios)	Evidência / Pontuação
Liderança desempenhada por mulheres <sup>1</sup>	Autodeclaração no formulário de inscrição <b>0 ponto (não evidenciado)</b> <b>1 ponto (evidenciado)</b>

<sup>1</sup> No critério "Liderança desempenhada por mulheres", entende-se: empresa de propriedade exclusiva de mulher OU que possua 51% do capital social pertencente a uma ou mais mulheres OU que tenha uma mulher no seu board principal de liderança OU que tenha uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.

Ter exportado diretamente ou via CNPJ de terceiros no período de 2022 e/ou 2023	Autodeclaração no ato de inscrição <b>0 ponto (não exportadora)</b> <b>2 pontos (exportação via CNPJ de terceiros)</b> <b>3 pontos (exportação por CNPJ próprio)</b>
Empresa participante das mesas executivas do programa Exporta + Amazonia no ano de 2024	Consulta às bases internas da ApexBrasil utilizando o CNPJ informado na inscrição <b>0 ponto (não evidenciado)</b> <b>1 ponto (evidenciado)</b>
Possuir certificação de adoção de práticas sustentáveis e de impacto positivo com reconhecimento internacional <sup>2</sup>	Autodeclaração no ato de inscrição <b>0 ponto (não evidenciado)</b> <b>1 ponto para se possuir 1 certificação</b> <b>2 pontos se possuir 2 ou mais certificações</b>
Possuir em seu catálogo de produtos e colocar em exposição durante o evento produto(s) embalado(s) para consumidor final.	Autodeclaração no ato de inscrição <b>0 ponto (não evidenciado)</b> <b>1 ponto (evidenciado)</b>
Empresa egressa dos programas PEIEX ou AgroBR	Consulta às bases internas da ApexBrasil utilizando o CNPJ informado na inscrição <b>0 ponto (não evidenciado)</b> <b>1 ponto (evidenciado)</b>
Possuir site em inglês ou espanhol	Autodeclaração no ato de inscrição <b>0 pontos (não evidenciado)</b> <b>1 ponto (evidenciado)</b>
Possuir catálogo em inglês ou espanhol	Autodeclaração no ato de inscrição <b>0 pontos (não evidenciado)</b> <b>1 ponto (evidenciado)</b>

<sup>2</sup> Para pontuação, serão aceitos os seguintes certificados: ORGÂNICO (BRASIL E/OU ESTRANGEIROS); FAIR TRADE; RAINFOREST ALLIANCE; GLOBAL GAP; BREEAM; BRCS; FSC – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL; HACCP; ISO 9001; ISO 14001; ISSO 22000; FSSC 22000; IFS FOOD; NORMA SQF; LEED. No caso de tradings e comerciais exportadoras, para pontuação, devem ser anexados os certificados referentes aos produtos que representam.

Reconhecimento:



Todas as empresas que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a prestar informações verdadeiras, sob pena de eliminação da ação.

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios e determinará a ordem de prioridade para a seleção e escolha dos estandes.

## 6.1 Sobre casos de empate

A seguinte ordem de prioridade será observada em caso de empate:

1. Empresa com maior pontuação no critério “Possuir site em inglês/espanhol”
2. Empresa com maior pontuação no critério “Possuir catálogo em inglês/espanhol”
3. Empresa com maior pontuação no critério “Possuir catálogo em inglês/espanhol”
4. Empresa que concluir a inscrição com maior antecedência.

## 7) SOBRE RESERVA E LIMITES DE VAGAS

O seguinte quantitativo de vagas será reservado para o público abaixo:

- **Cooperativas:** reserva de 1 vaga. As empresas nessa categoria deverão declarar-se como tal no ato de inscrição.
- **Novos entrantes:** reserva de 2 vagas. Serão considerados novos entrantes empresas que não foram formalmente atendidas pela ApexBrasil (por meio de assinatura de Termo de Adesão) no ano de 2023 e até a data de avaliação das inscrições para esta ação.
- **Representação geográfica:** reserva de 1 vaga para empresas de cada uma das 5 regiões brasileiras.

Será aplicado um quantitativo **máximo** de vagas para:

- **Tradings/Comerciais Exportadoras:** até 2 vagas. As empresas nessa categoria deverão declarar-se como tal no ato de inscrição. Apenas serão aceitas para participação Tradings / Comerciais Exportadoras cujos produtos ainda não estejam representados pelo fabricante original em estande próprio durante o evento. Neste caso, será priorizada a participação da empresa fabricante e, não havendo interesse desta, a empresa trading poderá ser selecionada para participar do pavilhão brasileiro. Caso o quantitativo disponibilizado para reserva de vagas de cooperativas não seja preenchido, as vagas serão disponibilizadas para a ampla concorrência.

## 8) SELEÇÃO DE EMPRESAS

**As empresas serão selecionadas de acordo com o ranqueamento, considerando a pontuação final nos critérios avaliados e o número de estandes oferecidos.**

As empresas SELECIONADAS serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do termo de adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, **a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA** para participar dessa ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação na feira (conforme enquadramento de participação descrito no Anexo I, ao final deste regulamento).

Caso a empresa selecionada possua débitos financeiros e/ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pela ApexBrasil, a participação neste evento estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e, da mesma forma, ao preenchimento de formulários de avaliação de eventos anteriores.

Reconhecimento:



**Aquelas empresas inscritas no prazo, mas que NÃO forem SELECIONADAS ficarão em LISTA DE ESPERA e serão comunicadas por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição.** As empresas em LISTA DE ESPERA poderão ser convocadas, a qualquer momento, mediante desistências e seguindo a ordem de classificação.

## 9) OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES

Para a escolha dos estandes pelas empresas, será realizada uma reunião de alinhamento *online* (webinar), **em até um mês antes da feira.** Para tal, a ApexBrasil encaminhará o convite com detalhes sobre a data e horário para sua realização. Alternativamente, a escolha de estandes poderá ser feita por e-mail.

Terão prioridade na escolha dos estandes as empresas enquadradas no grupo 5, seguidas pelas empresas enquadradas no grupo 4, e assim sucessivamente até o grupo 1. Os grupos são determinados pelo faturamento bruto no ano de 2023, conforme detalhado no item 10 deste Regulamento de Participação. Dentro de cada grupo, a ordem de seleção dos estandes será determinada de acordo com a pontuação final obtida nos critérios de seleção.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento (ou não responderem ao e-mail de escolha de estande no prazo estipulado), independentemente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à ApexBrasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no cadastro de inscrição *online*.

A troca de estande entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail à equipe técnica do projeto por parte de cada empresa em até dois dias úteis após a escolha do estande.

É prevista a seguinte **excepcionalidade para ocupação dos estandes**, conforme autorização e interesse da ApexBrasil:

**ESTANDES COMPARTILHADOS:** um único estande **básico** poderá ser ocupado por até duas (2) empresas.

- Nesse caso, é necessário o consentimento formal das duas empresas, sendo que pelo menos uma empresa deverá estar APROVADA e a segunda empresa poderá ser APROVADA ou

em LISTA DE ESPERA, conforme os critérios para classificação previstos neste regulamento de participação. Esta solicitação deverá ser formalizada pela empresa APROVADA após receber o comunicado de sua aprovação.

- A personalização (comunicação visual) será de responsabilidade das empresas e deverá ser compartilhada entre as empresas e validada pela ApexBrasil.
- O mobiliário básico do estande deverá ser compartilhado pelas empresas e não será permitido acrescentar mobiliários que prejudiquem a identidade visual do pavilhão.
- Em relação a taxa de participação, será considerada a taxa de menor valor entre as empresas e o valor será dividido pelas duas empresas, sendo necessária a assinatura de um termo de adesão por empresa.

Não será permitido o compartilhamento de estandes duplos e/ou coletivos.

A proibição do compartilhamento de estandes duplos dá-se pelo fato de que o objetivo do mesmo é atender, de forma individual, empresas com um grande portfólio de produtos e/ou com alto volume de reuniões na feira, o que justificaria maior espaço de atendimento e de exposição.

## 10) SOBRE A TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação é calculada conforme o tipo de estande e o faturamento bruto da empresa no ano de 2023, conforme abaixo:

Grupo	Faturamento (PORTE)
1	Até R\$ 360 mil
2	De R\$ 360 mil até 4,8 milhões
3	De 4,8 milhões até 50 milhões
4	De 50 milhões até R\$ 300 milhões
5	Acima de R\$ 300 milhões

Considerar-se-á como fonte para verificação do valor de faturamento bruto no ano de 2023, o valor declarado no ato de inscrição. O mesmo valor será considerado para todas as feiras de 2024.

**Todas as empresas que manifestarem interesse em participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de faturamento no referido ano, sob pena de suspensão do direito de participação em ações organizadas pela ApexBrasil.**

Estarão isentas da cobrança da taxa de participação as empresas que fizerem parte das mesas executivas de Exportação do programa Exporta + Amazônia da ApexBrasil.

Reconhecimento:



## 11) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor da taxa de participação deverá ser pago à vista, por meio de boleto bancário por e-mail pelo financeiro da ApexBrasil (financas@apexbrasil.com.br). O vencimento será **no máximo 30 dias antes da realização do evento** (para os pagamentos à vista e para a primeira parcela dos pagamentos parcelados).

A emissão da nota fiscal será realizada antes do evento. Depois da emissão da nota fiscal, será disponibilizado boleto bancário.

Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e para fins de conversão de moeda **será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção “compra”, cotada no dia do faturamento.**

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

## 12) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil”<sup>3</sup> que deverá ser lido atentamente pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

O cancelamento ou “no show” realizado após o recebimento do termo de adesão assinado acarretará a retenção do valor pago pelo participante ou a cobrança de multa, conforme quadro a seguir, sem prejuízo das penalidades previstas no item 12 dos “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil”.

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEXBRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Com mais de 60 dias de antecedência da data inicial dos serviços	10% do valor previsto no termo de adesão.
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto no termo de adesão.

Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços

100% do valor previsto no termo de adesão.

Uma vez que já tenha assinado o termo de adesão, para oficializar o status de cancelamento é obrigatório que a empresa desistente preencha o formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil. **A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento deste formulário.** Buscando a melhoria constante dos processos internos da ApexBrasil, o mesmo formulário será disponibilizado para empresas que se inscreverem, forem convocadas e não confirmarem a participação na ação. Neste segundo caso, o preenchimento será facultativo.

Caso não seja observada a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima pelo participante, a ApexBrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Em ocasião da pandemia de COVID-19, a ApexBrasil reserva-se ao direito de cancelar qualquer ação a depender do cenário mundial. No caso de não realização do evento por este motivo, quaisquer valores pagos pelas empresas participantes à ApexBrasil serão ressarcidos.

No caso de a ApexBrasil não cancelar a participação brasileira no evento, as multas de cancelamento mencionadas na tabela acima continuam aplicáveis, inclusive nos casos em que o representante da empresa contraia COVID-19 – nesses casos, recomenda-se o envio de outro representante ou a contratação de representante local no país do evento.

## 13) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou respectivos retornos.

<sup>3</sup> Documento completo disponível em: <https://click.apexbrasil.us/TermoseCondicoes-ServicosApex>

Reconhecimento:



- b) O preenchimento e envio do Termo de Adesão assinado pelo representante legal da empresa implica a aceitação deste Regulamento, dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do [Guia de Conduta de Clientes](#).
- c) Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- d) A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, se necessário, se configuram como contratações adicionais e serão de inteira responsabilidade das empresas expositoras.
- e) Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro.
- f) É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos para utilização na feira.
- g) O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.
- h) Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- i) Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- j) Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à ApexBrasil.
- k) Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em conformidade, a ApexBrasil reserva-se o direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.
- l) Respeitar as determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. É estritamente proibido qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: banners, placas, ornamentações, artifícios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.
- m) Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a ApexBrasil seja multada em virtude de algum estande vazio de coexpositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora. Além disso, a empresa perderá a posição de prioridade na escolha de estandes nas edições futura do evento em que ocorrer tal irregularidade;
- n) Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.
- o) Responder aos contatos realizados da ApexBrasil para definição da localização dos estandes.
- p) **Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela ApexBrasil aos contratados.**
- q) O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da ApexBrasil.

---

## ANEXOS

Anexo I – Modelos de Estandes e Mobiliário Padrão

Reconhecimento:



## ANEXO I – MODELOS DE ESTANDE E MOBILIÁRIO PADRÃO

### SOBRE OS TIPOS DE ESTANDES

- 1. Estande básico:** Estande individual de aproximadamente **7m<sup>2</sup>** com divisórias entre os estandes vizinhos.
- 2. Estande coletivo:** Estande de cerca de **9m<sup>2</sup>** dividido entre 3 empresas, sendo **até 3m<sup>2</sup> por empresa**. Cada uma delas contará com a sua estação individual de trabalho (sem divisórias entre as estações).

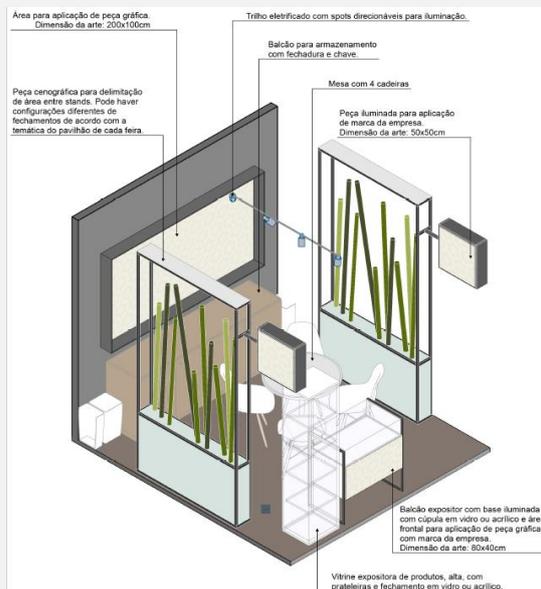
### MODELOS DE PROJETOS BÁSICOS E MOBILIÁRIO PADRÃO

Abaixo, são apresentados modelos de projetos básicos das três categorias gerais de estandes: básico, duplo e coletivo. Tais modelos são exemplificativos para auxiliar a empresa no momento de escolha da categoria de estande para a qual se aplicar – os mesmos podem sofrer alterações de largura/profundidade a depender do espaço oferecido pelos organizadores de cada feira e condições estruturais do recinto feiral.

**Ob. 1:** Outros itens além dos listados abaixo **poderão** ser oferecidos a depender da necessidade de adequação estrutural, sem que haja alteração no valor a ser pago.

#### Estande básico:

- 1 mesa com 4 cadeiras;
- 1 balcão de atendimento com armário interno e logomarca da empresa à frente;
- 1 painel com a imagem da empresa ao fundo no **tamanho 2x1m**.
- 1 expositor vertical de vidro (apenas em alguns pavilhões).

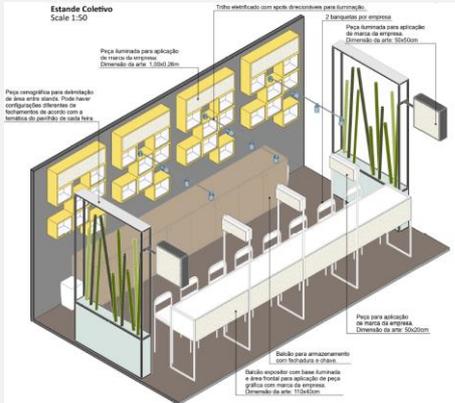


#### Estande coletivo:

- 1 balcão de atendimento com cadeira e
- Armário ao fundo
- Vitrine ao fundo com aplicação superior da marca da empresa

Reconhecimento:





Reconhecimento:

