

Regulamento de Participação

Marmomac 2023

1. Informações gerais sobre a feira

Data: 26 a 29 de setembro

Local: Viale del Lavoro 8 - 37135 Verona, Itália

Site oficial do evento: www.marmomac.com

Setores: Rochas ornamentais, granitos e rochas similares, mármore e travertinos, quartzitos, ardósias, pedras naturais e demais rochas ornamentais análogas.

Mercados Foco: Europa

2. Sobre a ação e a participação brasileira

A Feira Internacional de Comércio de Pedras, Design e Tecnologia é a mais importante dedicada a toda a cadeia produtiva de rochas naturais, da pedra ao produto processado, das tecnologias e máquinas às ferramentas. Considerada, atualmente, o principal *hub* internacional dos protagonistas do setor e uma plataforma de negócios gigantesca, onde o desenvolvimento empresarial e profissional se encontra, a Marmomac é um ambiente privilegiado de inovação e ideal para a exposição do mais avançado *know-how* no processamento de pedras naturais.

Em 2023, pela terceira vez, a participação brasileira será organizada diretamente pela ApexBrasil de acordo com as seguintes especificações:

M ² mínima do Estande	Número mínimo de estandes oferecidos
10 m ²	19
18 m ²	22
40 m ²	5
40 m ² (customização completa)	4

Perfil de participantes:

Empresas brasileiras produtoras e/ou exportadoras de rochas ornamentais: granitos e rochas similares, mármore e travertinos, quartzitos, ardósias, pedras naturais e demais rochas ornamentais análogas.

3. Serviços Oferecidos

Aos participantes selecionados que fizerem adesão ao evento serão oferecidos os seguintes serviços:

- Reunião online preparatória (Webinar);
- Reserva de espaço de exposição;
- Montagem do pavilhão brasileiro;
- Montagem de estande básico individual (incluindo mobiliário padrão e instalação de material próprio da empresa no balcão de atendimento);
- Espaços coletivos de *network* e salas de reunião (a disponibilidade destes serviços dependerá da disponibilidade de espaço no pavilhão a ser definida pelo projeto arquitetônico do pavilhão);
- Inserção do catálogo oficial da feira (conforme política da organizadora oficial do evento);
- Equipe e serviços de apoio; e
- Credenciais de expositor (a quantidade de credenciais oferecida será conforme política da organizadora oficial do evento).

4. Inscrição

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e submetidas ao processo de seleção descrito no item 6 deste regulamento de participação.

Os documentos de comprovação para cumprimento do critério de pontuação descritos no item 6 deste regulamento deverão ser enviados no ato de inscrição.

Caso existam empresas inscritas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

O preenchimento da manifestação de interesse não gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade somente será atribuída após envio do documento de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas. É solicitado, contudo, que a empresa que desiste da inscrição preencha o formulário de desistência e cancelamento disponível no link <https://ncv.microsoft.com/P3cvBUTtAL> a fim de validar sua desistência.

Em caso de cancelamento da ação, todas as empresas que tiverem preenchido a manifestação de interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

5. Seleção e Participação

Considerando o número limitado de estandes oferecidos, serão selecionadas as empresas que obtiverem maior pontuação a partir da metodologia detalhada no item 6 deste regulamento (Critérios de Pontuação).

As empresas SELECIONADAS serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição.

Caso a empresa SELECIONADA possua débitos financeiros de ações anteriores realizadas pela ApexBrasil, a participação neste evento estará condicionada à quitação da dívida.

As empresas SELECIONADAS deverão encaminhar, dentro do prazo estipulado pela ApexBrasil no e-mail de aprovação, uma cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas, a qual será analisada pela ApexBrasil.

Ao assinar o documento, a empresa concordará com os termos de participação previstos neste Regulamento, bem como os termos e condições de participação gerais da Agência e Guia de Conduta disponíveis em: portal.apexbrasil.com.br/termos-e-condicoes/ e [Guia de Conduta de Clientes - Empresas Brasileiras - 1ª Edição.pdf](#).

Além do Formulário de Adesão, a empresa deverá encaminhar prova de conclusão de registro na plataforma Marmomac Plus, exigência da feira a todos os expositores. O acesso à plataforma tem custo anual de EUR 130,00, tratando-se de renovação, ou EUR 165,00, tratando-se da primeira inscrição.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados no prazo solicitado, a empresa SELECIONADA estará oficialmente CONFIRMADA para participar desta ação e se comprometerá com todas as obrigações previstas no Formulário de Adesão, inclusive com o pagamento da taxa de participação (item 9 deste regulamento).

As empresas NÃO SELECIONADAS comporão uma lista de espera e serão comunicadas de sua situação por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição.

As empresas em LISTA DE ESPERA poderão ser convocadas mediante desistências, seguindo a ordem de classificação definida pelos Critérios de Pontuação.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6. Critérios de Pontuação

O ranqueamento será realizado com base nas informações das empresas bem como eventuais arquivos comprobatórios informados/inseridos no ato de inscrição.

Todas as empresas que manifestem interesse no formulário de inscrição serão submetidas aos seguintes critérios de seleção:

CRITÉRIO DE PONTUAÇÃO	PONTOS
Valor de exportação global em 2022 (US\$ FOB) Obs: será aplicada uma distribuição dos exportadores por frequência, sendo as empresas agrupadas em blocos distintos	0 a 5 pontos

CRITÉRIO DE PONTUAÇÃO	PONTOS
a depender dos seus valores de exportação.	
Participação como expositora no Pavilhão Brasileiro na Marmomac 2022.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
Apresenta ferramentas de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira, tais como: website, catálogo de produtos, redes sociais ou qualquer outra ferramenta de comunicação voltada para a promoção de produtos no mercado internacional.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
Empresa com matriz nas regiões NORTE e/ou NORDESTE do Brasil.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
Empresa com participação feminina em seus quadros de gestão ou liderança (ex.: representante legal, sócia-fundadora, presidenta, diretoria executiva ou cargos equivalentes). Obs. Cargos de gerência não devem ser considerados para essa pontuação	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)

A nota de classificação de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios de pontuação e determinará a ordem de prioridade para a seleção dos estandes individuais.

Para pontuação em “ Valor de exportação global em 2022”, considerar-se-á primeiramente o valor autodeclarado da empresa. Como fonte para verificação, será utilizado o sistema de Business Intelligence (BI) utilizado internamente pela ApexBrasil. As empresas cujas informações de valor exportado não estiverem disponíveis neste sistema, terão o preço definido considerando os valores autodeclarados no ato de inscrição.

Todas as empresas que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de exportação no referido ano sob pena de não participação neste e em outros projetos organizados pela ApexBrasil.

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será considerado o valor de exportação global em 2022 (US\$ FOB) como critério de desempate. Caso o empate persista, o critério de desempate será a data da inscrição.

7. Oferta e Escolha de Estandes

A empresa deverá manifestar o tamanho desejado de estande no ato de inscrição.

Caso o número de empresas interessadas seja maior que a disponibilidade de estandes, terão prioridade as mais bem classificadas de acordo com a pontuação obtida nos critérios descritos no item 6.

Às empresas que não se classificarem para garantir o estande de tamanho desejado será oferecido o estande de tamanho imediatamente menor.

Exemplo: caso as seis primeiras colocadas optem por um estande de 40m² sem customização, as cinco primeiras colocadas terão prioridade, e, para a sexta colocada, será oferecido o estande de 18m².

A posição das empresas em estandes de 40m² customizados no pavilhão brasileiro será definida pela ApexBrasil. Já a posição das empresas em estandes de 10m² e 18m² será definida durante a reunião de alinhamento on-line (Webinar), que acontecerá em até um mês antes da feira. A ApexBrasil encaminhará, oportunamente, o convite com detalhes sobre a data e horário da realização do Webinar.

As empresas em estandes de 10m² e 18m² escolherão suas posições no pavilhão seguindo a ordem de prioridade definida pelos Critérios de Pontuação descritos no item 6 e respeitando-se a planta baixa do pavilhão.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento on-line, independente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à ApexBrasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no formulário de adesão.

Após a seleção dos estandes, a troca de posições entre empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail para a equipe técnica da ApexBrasil.

8. Customização dos Estandes

A personalização dos estandes será permitida em duas modalidades:

Customização completa:

- **Disponível apenas para empresas em estandes de 40m² e conforme a quantidade destacada na tabela do item 2;**
- A empresa que optar por esse serviço deverá desenvolver o próprio projeto arquitetônico do seu estande;
- Para garantir uma comunicação visual única do pavilhão brasileiro, a ApexBrasil poderá estabelecer critérios e solicitar alterações ao projeto para aprovação final;

- Caso o projeto desenvolvido pela empresa não seja aprovado, o estande da empresa seguirá o projeto padrão desenvolvido pela ApexBrasil para o pavilhão;
- A responsabilidade pela execução e montagem do projeto será da ApexBrasil de seu fornecedor licitado;
- Não serão permitidas alterações pela empresa após aprovação dos projetos customizados.
- Não será permitida a instalação de elementos aéreos (hanging points). Estes serão elaborados pela ApexBrasil como ferramenta de unificação da ilha de estandes customizados ao restante do pavilhão brasileiro.
- Caso o projeto possua mobiliário, enviaremos para a escolha uma relação de móveis disponíveis similares aos que forem propostos no projeto arquitetônico. Caso o mobiliário sugerido não atenda às expectativas do projeto, será de responsabilidade do expositor providenciar o mobiliário que entender mais adequado.
- A ApexBrasil poderá solicitar ajustes ao projeto a fim de viabilizar a instalação do projeto por meio de seu fornecedor licitado. As empresas interessadas neste serviço deverão manifestar sua intenção no formulário de inscrição.

Customização parcial:

- **Disponível para todas as empresas;**
- Estarão disponíveis as seguintes possibilidades de customização parcial:

Serviço	Custo para estande de 10m ²	Custo para estande de 18m ²	Custo para estande de 40m ²
Mesa com base em metal para aplicação de material próprio	EUR 110,00	EUR 220,00	EUR 330,00
Aplicação de material próprio no chão do estande	EUR 275,00	EUR 440,00	EUR 660,00
Instalação de Retroiluminação com interruptor de acionamento no painel expositor	EUR 198,00	EUR 330,00	EUR 550,00

- As empresas interessadas neste serviço deverão manifestar sua intenção no formulário de inscrição.

9. Custo de Participação e Condições de Pagamento

O custo de participação será definido considerando metragem do estande e o valor de exportação em 2022, de acordo com tabela a seguir:

VALOR DE EXPORTAÇÃO EM 2022	Valor do estande por metragem (em montagem padrão)			
	10m ²	18m ²	40m ²	40m ² customização completa
Até USD 500 mil ou Empresas não apoiadas pela ApexBrasil (independente da sua faixa de exportação)	€ 4.778,14	€ 8.077,04	€ 17.149,02	€ 18.708,02
Entre USD 500 mil e USD 100 milhões	€ 5.621,33	€ 9.502,39	€ 20.175,32	€ 22.009,44
Acima de USD 100 milhões	€ 6.464,54	€ 10.927,75	€ 23.201,62	€ 25.310,86

Para avaliação das exportações realizadas no ano de 2022, considerar-se-á primeiramente o valor autodeclarado da empresa. Como fonte para verificação, será utilizado o sistema de Business Intelligence (BI) utilizado internamente pela ApexBrasil. As empresas cujas informações de valor exportado não estiverem disponíveis neste sistema, terão o preço definido considerando os valores autodeclarados no ato de inscrição.

O valor do espaço será pago diretamente à ApexBrasil por meio de boleto bancário e poderá ser parcelado em até 4 vezes sem juros. A empresa que optar pelo parcelamento deverá assinalar esta opção na assinatura do Termo de Adesão.

Os valores, definidos e assinados no Formulário de Adesão, serão previstos em moeda estrangeira (Euro). Nos documentos de cobrança, a taxa de conversão utilizada será à mercado (Banco do Brasil) na data do faturamento.

O faturamento será realizado após a realização do evento.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

A participação brasileira nesta ação é subsidiada em cerca de 57,70% pela ApexBrasil. A contrapartida das empresas participantes corresponderá a aproximadamente 42,30% do custo total de execução

10. Cancelamento

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil” que deverá ser assinado pelo empresário no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil.

O cancelamento realizado após o recebimento do formulário de adesão assinado acarretará a retenção do valor pago pelo participante, ou na cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEXBRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Até o 60º dia que antecede a data inicial dos serviços. (Até 28/07/2023).	10% do valor previsto na proposta.
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços. (De 29/07 a 27/08/2023).	50% do valor previsto na proposta.
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços. (Após 27/08/2023).	100% do valor previsto na proposta.

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, à ApexBrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

A ApexBrasil reserva-se ao direito de cancelar esta ação a depender do cenário mundial, caso fortuito ou força maior, e não estará obrigada a reembolsar eventuais custos de passagem, hospedagem, ou similares com os quais a empresa tiver arcado.

É obrigatório que a empresa participante, uma vez que já tenha assinado formulário de adesão, preencha o formulário de desistência e cancelamento disponível no link <https://ncv.microsoft.com/P3cvBUTtAL> a fim de validar o status de cancelamento. Importante ressaltar que a data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de envio do formulário em questão.

11. Responsabilidades do participante

- É estritamente proibida qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: *banners*, placas, ornamentações, artifícios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.
- Os custos e procedimentos referentes à participação de seus representantes (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, testes covid-19, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores e não serão reembolsados pela ApexBrasil em caso de cancelamento do evento.
- A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, será de inteira responsabilidade das empresas expositoras.
- Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro.

- Será responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de peças de mostruário e materiais promocionais. À ApexBrasil caberá apenas informar o despachante oficial do evento. Também será de responsabilidade da empresa a logística de retorno, armazenagem, doação ou descarte das peças após o evento. Em caso de venda dos produtos, a partes envolvidas serão responsáveis pela retirada do material do expositor.
- O envio de amostras e produtos está sujeito às regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.
- Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- Realizar a inscrição e pagamento do acesso a plataforma Marmomac Plus da organização oficial do evento.
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à ApexBrasil.
- Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em conformidade, a ApexBrasil reserva-se ao direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.
- Respeitar às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores.
- Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a ApexBrasil seja multada em virtude de algum estande vazio de coexpositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora.
- Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.
- Responder os contatos realizados pela ApexBrasil com o objetivo de organizar a participação brasileira no evento.
- Respeitar eventuais orientações sanitárias impostas pelo evento.
- Entregar o croqui de todas as chapas que serão expostas, detalhando a posição, medida e disposição de cada chapa na área do estande. **A não apresentação do croqui eximirá a ApexBrasil e a montadora contratada para a montagem do evento da responsabilização de erro ou inadequação na colocação das chapas no estande da empresa.**

- Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela ApexBrasil aos contratados.
- O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da ApexBrasil.