

## Missão ao Web Summit

10 a 13 de novembro de 2025

Lisboa, Portugal

### REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

#### 1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO

O Web Summit é um evento internacional realizado em Lisboa, Portugal, que congrega CEOs de empresas de tecnologia, startups em rápido crescimento, investidores e outros tomadores de decisão para debater quais os próximos passos e desafios tecnológicos na indústria. Um dos pontos altos do Web Summit é o fato de ser uma das maiores e mais importantes conferências de tecnologia, inovação e empreendedorismo no mundo.

Em 2024, em sua 16ª edição, o evento reuniu 71.528 pessoas, que tiveram acesso a 953 palestrantes sobre os temas afetos às empresas de base tecnológica, exposição de grandes empresas e instituições internacionais, possibilidades de conexões com 3.050 startups e 1.066 investidores. Participaram representantes de 153 países, e uma grande afluência de mídia de todo o mundo, contribuindo para a promoção da imagem dos expositores. Alemanha e Brasil tiveram as duas maiores delegações.

A delegação brasileira contou com 400 empresas, sendo 226 startups e empresas inovadoras apoiadas pela parceria ApexBrasil, Sebrae Startups e Serpro.

Para 2025, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), em parceria com o Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO), com o Ministério das Relações Exteriores (MRE) e a Embaixada do Brasil em Lisboa e com o Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e outras instituições brasileiras, promoverão a Missão ao Web Summit Lisboa, conforme dados a seguir:

- **Data:** 10 a 13 de novembro de 2025
- **Local:** Lisboa, Portugal
- **Organizador do Web Summit:** Connected Intelligence Limited
- **Site:** [websummit.com](https://websummit.com)

#### 2) PERFIL DA DELEGAÇÃO

O público-alvo da missão é composto por startups brasileiras - empresas de base tecnológica com soluções escaláveis - com potencial de abertura de operação em Portugal ou outros países da Europa, que possuam MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização.

Reconhecimento:



Organização:



### 3) VAGAS E TAXA DE PARTICIPAÇÃO

O grupo multissetorial será composto por até **100 startups brasileiras** que sejam aceitas no Programa de Startups do Web Summit.

O processo de inscrição prevê o preenchimento de formulário, ranqueamento, avaliação de cada startup pela organização do Web Summit e, em caso de aprovação, confirmação da participação assinada pela startup. As vagas serão preenchidas pela ordem do ranqueamento.

A taxa de participação equivale a 10% do valor do ticket.

Grupo	Descrição	Valor
Alpha	Startups em estágio inicial (menos de 12 meses de atuação), com menos de USD 1.000.000 (um milhão de dólares) de investimento recebido. Com MVP ou solução pronta para ser comercializada.	EUR 100,00
Beta	Startups que receberam de USD 1.000.000 a USD 5.000.000 (um a cinco milhões de dólares) em investimento e estão em atividade entre 1 e 5 anos e. Os produtos/soluções da startup já estão no mercado, com uma base crescente de usuários/clientes.	EUR 200,00
Growth	Startups com mais de USD 5.000.000 (cinco milhões de dólares) em investimento recebido e entre 1 e 5 anos de atuação. A startup está em uma fase de considerável crescimento. Fatores como 'Unique Selling Proposition', alcance global, número de funcionários, etc. serão levados em consideração para avaliação.	EUR 300,00

### 4) CRONOGRAMA

As atividades seguirão o cronograma a seguir. Quaisquer alterações serão informadas para as empresas inscritas por e-mail e em retificações desse edital. Recomendamos às empresas que fiquem atentas aos e-mails e às alterações realizadas em edital.

Inscrições	13 a 25/08/2025
Formalização da delegação	15/09/2025
Capacitação da delegação	22/09 a 31/10/2025
Chegada em Lisboa	09/11/2025
Atividades presenciais em Lisboa	10/11 a 13/11/2025

Reconhecimento:



Organização:



Participação no Web Summit	11/11 a 13/11/2025
Retorno ao Brasil	14/11/2025
Monitoramento de Resultados	12/2025 a 12/2026

## 5) SERVIÇOS OFERECIDOS

- três ingressos para os três dias de evento (ou seja, até 3 participantes);
- estande de exibição em 1 (um) dos dias do evento (áreas do Web Summit, de acordo com a categoria Alpha, Beta Growth);
- acesso às *startup activations*;
- demais oportunidades oferecidas pelo Web Summit;
- passagens, seguro viagem e hospedagem para **1 (um) representante da empresa**, desde que cumpram os requisitos do item 10 deste regulamento;
- reuniões pré-evento (*webinar*);
- capacitação oferecida pelos parceiros da Missão;
- catálogo digital da delegação brasileira (Plataforma Buy Brazil);
- espaços de *networking* no pavilhão brasileiro;
- recepcionistas para atendimento da delegação; e
- inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial do Web Summit (conforme política da organização oficial).

### Para as 18 primeiras colocadas no ranqueamento:

- possibilidade de apresentação de um pitch de vendas em inglês a convidados internacionais de ecossistemas de inovação de seus países, que avaliarão o pitch e darão feedbacks. Trata-se de uma oportunidade para que a startup possa validar sua estratégia de internacionalização com atores de ecossistemas estrangeiros. **Para participar dessa ação a empresa precisará, obrigatoriamente, participar do treinamento de pitch.** Caso alguma das 18 primeiras não queira participar da ação, será oferecida a vaga ao próximo colocado no ranqueamento.

### CAPACITAÇÃO:

Todas as startups selecionadas passarão por uma trilha de capacitação conjunta obrigatória, em formato virtual, que acontecerá de forma preparatória à missão, no período de 22 de setembro a 31 de outubro:

- a) **Trilha Web Summit: OBRIGATÓRIA** para todas as empresas participantes.

Reconhecimento:



Organização:



- Webinar de boas-vindas (informações importantes, escolhas das capacitações e Exploring Web Summit 2025); e
- Webinar de boa viagem.

**b) Trilha assessória:** OPCIONAL e aberta a todas as empresas.

- Webinars de softlanding (aspectos tributários, localização, visto, RH, etc);
- Webinar de atração de investimentos;
- Capacitações online e assíncronas da ApexBrasil;
- Capacitações online e assíncronas do Sebrae; e
- Capacitações online e síncronas do Serpro.

## 6) PROGRAMAÇÃO PRESENCIAL EM LISBOA

Serão oferecidas atividades presenciais em Lisboa nos dias 10 a 13 de novembro. Essas atividades incluirão reunião de coordenação da delegação e seminário sobre ecossistema local.

Dia 9 de novembro	Lisboa	Chegada a Lisboa
Dia 10 de novembro	Lisboa	Seminário de Internacionalização
Dia 11 de novembro	Lisboa	Web Summit Lisboa
Dia 12 de novembro	Lisboa	Web Summit Lisboa
Dia 13 de novembro	Lisboa	Web Summit Lisboa
Dia 14 de novembro	-	Retorno ao Brasil

Reconhecimento:



Organização:



## 7) INSCRIÇÃO

Todas as empresas que se inscreverem até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os “critérios de avaliação e seleção” descritos no item 8 deste regulamento.

Os documentos de comprovação para o cumprimento dos critérios de pontuação deverão ser anexados no ato de inscrição.

O preenchimento da inscrição **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

As inscrições são gratuitas e serão realizadas exclusivamente pelo link disponibilizado.

A ApexBrasil e o Sebrae reservam-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem feito a inscrição serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

*Obs. 1: Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.*

## 8) CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

O ranqueamento será realizado com base nas informações fornecidas pelas empresas, ou seja, **dados auto declaratórios**, bem como em eventuais arquivos comprobatórios inseridos no ato da inscrição. Caso sejam links, estes não devem pedir permissão de acesso e download e não devem expirar dentro do período de avaliação.

A ApexBrasil e o Sebrae se reservam o direito de solicitar comprovação de itens, caso entendam pertinente, a fim de garantir a correta classificação das empresas inscritas e interessadas na ação.

Toda a análise da seleção terá como base as respostas dadas pelas startups em sua inscrição. Por isso, reforça-se a importância de um preenchimento correto e minucioso de todas as questões do formulário de inscrição.

As inscrições estarão abertas até 25 de agosto às 23h59 (horário de Brasília). Não serão aceitas inscrições fora desse período.

Serão aplicados os seguintes critérios:

### CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS:

Não contam ponto no ranqueamento, apenas para eliminação/aprovação.

Reconhecimento:



Organização:



Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação (autodeclaração no formulário de inscrição)
1. Atender ao perfil definido como público-alvo do evento: startup de base tecnológica com (i) soluções escaláveis, (ii) modelo de negócios inovador, (iii) interesse/potencial de abertura de operação em Portugal ou outro país europeu	Eliminatório	i. Não evidenciado: <b>eliminado</b> ii. Evidenciado: <b>aprovado</b>
2. Possuir MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização	Eliminatório	i. Não evidenciado: <b>eliminado</b> ii. Evidenciado: <b>aprovado</b>  Não serão aceitas empresas que estejam em fase de ideação e sem MVP ou solução pronta para ser comercializada.
3. Possuir CNPJ e operação no Brasil	Eliminatório	i. Não evidenciado: <b>eliminado</b> ii. Evidenciado: <b>aprovado</b>
4. Não ser consultoria, desenvolvedor, agência de marketing/ publicidade, empresas públicas e/ou subsidiária de empresas maiores	Eliminatório	i. Não evidenciado: <b>eliminado</b> ii. Evidenciado: <b>aprovado</b>
5. Ter gerado faturamento e/ou recebido investimento nos últimos 12 meses (considerando-se janeiro a dezembro de 2024)	Eliminatório	i. Não evidenciado: <b>eliminado</b> ii. Evidenciado: <b>aprovado</b>

#### CRITÉRIOS CLASSIFICATÓRIOS:

As empresas aprovadas nos critérios eliminatórios serão submetidas aos critérios classificatórios de seleção e ranqueamento descritos abaixo.

6. Liderança desempenhada por mulheres	Classificatório	i. Não evidenciado ( <b>zero ponto</b> ) ii. Evidenciado ( <b>1 ponto</b> )
--	-----------------	--

Reconhecimento:



Organização:

7. Empresa das regiões norte ou nordeste ou do Distrito Federal	Classificatório	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Não evidenciado (zero ponto)</li> <li>ii. Evidenciado (1 ponto)</li> </ul>
8. Empresa oriunda de favelas ou comunidades urbanas	Classificatório	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Não evidenciado (zero ponto)</li> <li>ii. Evidenciado (1 ponto)</li> </ul>
9. Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira	Classificatório	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Não evidenciado (zero ponto)</li> <li>ii. Apresenta website e/ou rede social em uma língua estrangeira (1 pontos)</li> <li>iii. Apresenta website e/ou rede social em mais de uma língua estrangeira (2 pontos)</li> </ul>
10. Maturidade	Classificatório	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Validação (1 ponto)</li> <li>ii. Crescimento (3 pontos)</li> <li>iii. Tração (5 pontos)</li> <li>iv. Scale up (7 pontos)</li> </ul>
11. Faturamento/ investimento	Classificatório	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Empresa não tem faturamento, nem recebeu investimento (será desqualificada por não atender critério obrigatório)</li> <li>ii. Empresa já recebeu investimento e/ou tem faturamento (3 pontos)</li> <li>iii. Produto/serviço com vendas firmes e já com tração no Brasil e/ou no exterior (5 pontos)</li> </ul>
12. Escalabilidade	Classificatório	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. O crescimento da receita está diretamente ligado ao aumento proporcional dos custos operacionais, limitando a capacidade de escalar (1 ponto)</li> <li>ii. Empresa tem um modelo de negócios que permite algum grau de automatização e expansão, mas ainda</li> </ul>

		<p>enfrenta desafios significativos para escalar rapidamente <b>(3 pontos)</b></p> <p>iii. Empresa possui um modelo de negócios altamente escalável, com processos automatizados e uma estrutura que permite crescimento exponencial sem aumento proporcional dos custos <b>(5 pontos)</b></p>
13. Inovação	Classificatório	<p>i. Existem negócios semelhantes, mas a solução traz uma variação em relação aos existentes <b>(1 ponto)</b></p> <p>ii. Possui inovação incremental que atende às necessidades relevantes dos clientes; a cópia pelos concorrentes requer algum tempo e esforço <b>(3 pontos)</b></p> <p>iii. A solução e/ou modelo de negócio é disruptivo e altamente inovador e difícil de copiar <b>(5 pontos)</b></p>
14. Impacto Socioambiental	Classificatório	<p>i. Não <b>(zero ponto)</b></p> <p>ii. Sim <b>(3 pontos)</b></p>

TODAS AS EMPRESAS QUE SE INSCREVEREM PARA PARTICIPAR DO PROCESSO DE SELEÇÃO SE COMPROMETEM A PRESTAR INFORMAÇÕES VERDADEIRAS, SOB PENA DE ELIMINAÇÃO DA AÇÃO.

DEFINIÇÕES:

1. Considera-se **empresa liderada por mulher** as que sejam de propriedade exclusiva de mulher; e/ou possuam 51% (cinquenta e um por cento) do capital social pertencente a uma ou mais mulheres; e/ou tenham uma mulher no seu board principal de liderança; e/ou tenham uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.
2. Considera-se **empresa oriunda de favela ou comunidades urbanas** as que foram fundadas e/ou operam dentro desses territórios.
3. Sobre a maturidade das startups, considera-se:
  - **Validação:** lançamento de um MVP (Produto Mínimo Viável) para testar o mercado e validar a solução

- **Crescimento:** Início da comercialização do produto, com estratégias de marketing e vendas em prática.
- **Tração:** A startup já está em plena operação, com uma base de clientes e capacidade de atrair investimentos
- **Scale-up:** Aumento da receita e base de clientes, mesmo com uma estrutura administrativa enxuta.

#### Observações importantes:

- A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação, até o limite máximo de 30 pontos. A pontuação final será a utilizada para o ranqueamento, da maior para a menor.
- O formulário de inscrição deverá ser preenchido nas línguas correspondentes, português e inglês, onde respectivamente indicado. A ApexBrasil enviará os dados das startups brasileiras para avaliação da organização do Web Summit, que, assim, devem estar preenchidos em inglês.
- No ato da inscrição, além das respostas aos questionamentos do formulário, a empresa deverá disponibilizar:
  - a) um vídeo, com duração máxima de 3 minutos, em que o representante da startup (pessoa que representará a startup na missão) apresente pessoalmente as características de seu produto, projeto e/ou solução (denominado “vídeo de *pitch*”);
  - b) uma apresentação em slides a respeito do negócio, com no máximo 12 slides (denominada “*pitch deck*”).
- O vídeo de *pitch*, bem como os slides do *pitch deck*, deverão ser feitos **no idioma inglês**, observando-se o seguinte:
  - a) o vídeo de *pitch* e o *pitch deck* devem ser disponibilizados em links que não solicitem permissão de acesso e download e que não expirem dentro do período de avaliação;
  - b) o vídeo de *pitch* deve ser FALADO no idioma inglês;
  - c) o *pitch deck* deve estar ESCRITO no idioma inglês.
- Serão DESCONSIDERADAS PARA ESCOLHA DO TREINAMENTO DE PITCH as empresas que apresentarem vídeos do pitch:
  - a) Em português,
  - b) Em português com legenda em inglês ou qualquer outro idioma;
  - c) Animações;
  - d) Vídeos institucionais e com narrador que não seja o participante da missão;
  - e) Vídeos criados por meio de inteligência artificial ou que não apresentem o representante da empresa falando diretamente em inglês, com sua própria voz e

Reconhecimento:



Organização:



imagem, sem uso de avatares, dublagens, vozes geradas por IA ou simulações visuais;

- f) Vídeos que não possam ser acessados devido à restrição de acesso ou necessidade de senha.
- Os arquivos a que se referem o item anterior não devem conter informações de natureza sensível ou confidencial, sob qualquer hipótese.
  - Será aceita apenas uma inscrição por CNPJ. Em caso de inscrição duplicada, será considerado apenas o último envio.
  - Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, será considerada apenas aquela que realizar a inscrição primeiro.
  - A ApexBrasil e o Sebrae não se responsabilizam por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.
  - A não conclusão ou conclusão indevida dos campos obrigatórios do formulário de inscrição resultará na desclassificação da startup.
  - Não poderão participar dessa iniciativa empresas inadimplentes ou que tenha qualquer pendência financeira com a ApexBrasil e o Sebrae.

#### EMPATE:

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 6 (“liderança desempenhada por mulheres”). Mantendo-se o empate, terá prioridade a empresa que obtiver maior pontuação no critério 7, e assim sucessivamente até o critério 14. Caso o empate permaneça após a análise do último critério, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão da inscrição, sendo priorizada a empresa que finalizou a inscrição primeiro.

#### **9) SELEÇÃO DE EMPRESAS**

As empresas serão selecionadas de acordo com o ranqueamento, considerando a pontuação final nos critérios avaliados.

Após análise e ranqueamento, as empresas serão avaliadas pela organização do Web Summit. Caso aprovadas, serão classificadas como startup Alpha, Beta ou Growth<sup>[1]</sup>.

As 100 primeiras empresas aprovadas pelo Web Summit estarão aptas a participar do Programa de Startups do Web Summit e serão comunicadas formalmente por meio do e-mail cadastrado no ato de inscrição. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do termo de adesão, obrigatoriamente assinado pelo

Reconhecimento:



Organização:



representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil e pelo Sebrae.

Caso haja desistência entre as 100 primeiras, serão convidadas a participar da delegação as próximas colocadas da lista, na ordem do ranqueamento até que se ocupem as 100 vagas.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, **a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA** para participar dessa ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação no evento e a preencher, em até 15 dias corridos após o Webinar de boas-vindas, a Plataforma Buy Brazil, onde ficará hospedado o catálogo da delegação.

Caso a empresa selecionada possua débitos financeiros e/ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pela ApexBrasil e/ou Sebrae, a participação neste evento estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e, da mesma forma, ao preenchimento de formulários de avaliação de eventos anteriores.

## 10) APOIO LOGÍSTICO

Conforme item 5. SERVIÇOS OFERECIDOS, as 100 startups da delegação receberão também apoio logístico, por meio do Sebrae Startups.

Serão oferecidos para 1 (um) representante da empresa:

- Passagens aéreas (ida e volta) em classe econômica;
- Seguro viagem com cobertura internacional; e
- Hospedagem em quarto duplo (a ser dividido com outra empresa), com café da manhã incluso em Lisboa.

Para ter acesso ao benefício, a startup deverá atender aos seguintes critérios:

- Comprovar que se enquadra como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP), conforme definido na Lei Complementar nº 123/2006, com faturamento anual de até R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais). A comprovação deverá ser realizada no ato da inscrição, por carregamento (upload) de cópia digital de registro ativo de CNPJ ao formulário de inscrição.
- Apresentar o Anexo II preenchido e assinado, em até 15 dias da confirmação da participação, bem como demais informações e documentos solicitados pela ApexBrasil e pelo Sebrae.
- Não possuir pendência financeira e/ou operacional junto a ApexBrasil e o Sebrae.

O representante deverá ter vínculo formal com a empresa, seja empregatício ou de representação, e ocupar preferencialmente cargo de liderança ou gestão.

## 11) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Reconhecimento:



Organização:



O valor da taxa de participação deverá ser pago à vista, por meio de boleto bancário a ser enviado pelo e-mail financeiro da ApexBrasil ([financas@apexbrasil.com.br](mailto:financas@apexbrasil.com.br)). O vencimento será **em aproximadamente 30 dias antes da realização do evento**.

A emissão da nota fiscal será realizada antes do evento. Depois da emissão da nota fiscal, será disponibilizado boleto bancário.

Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e, para fins de conversão de moeda, **será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção "compra", cotada no dia do faturamento**.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

## 12) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

A ApexBrasil e o Sebrae reservam-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação ou capacitação de empresas e com antecedência de, no mínimo, um mês para a realização da missão. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento da ação.

A ApexBrasil e o Sebrae não se responsabilizarão por eventuais prejuízos, caso os organizadores do Web Summit Lisboa optem por cancelar ou fazer alterações no formato e data do evento. Havendo adiamento da ação, por qualquer motivo, para nova data até 31 de dezembro de 2025, a seleção de empresas será mantida. Após essa data, a ação será cancelada e nova seleção será realizada.

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento "Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil", disponível em: <https://apexbrasil.com.br/content/dam/apexbrasil/arquivos/transparencia/Termos%20e%20Condições%20Gerais%20Serviços%20ApexBrasil.pdf>, que deverá ser lido atentamente pelo participante no momento de confirmação de sua participação, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

### DESISTÊNCIA:

A empresa participante deve estar ciente de que sua desistência ou descumprimento das regras estabelecidas neste regulamento poderá resultar nas seguintes penalidades:

### SITUAÇÕES QUE GERAM PENALIDADES:

1. **Desistência após a confirmação da participação:** Caso a empresa formalize sua adesão (assinatura do Termo de Adesão) e posteriormente desista de participar do programa sem justificativa válida, conforme os prazos estabelecidos.
2. **Ausência durante o evento:** Não comparecimento do representante indicado ao evento sem notificação prévia, principalmente, durante todo o horário de exposição;

Reconhecimento:



Organização:



3. **Falta de preenchimento de formulários obrigatórios:** Não envio dos formulários de avaliação ou relatórios pós-evento, comprometendo a análise de impacto do programa.
4. **Não envio ao SEBRAE dos cartões de embarque** de cada trecho até 2 (dois) dias úteis após a finalização da viagem pelos representantes das empresas beneficiadas com passagens aéreas.

#### TIPOS DE PENALIDADES:

1. **Advertência Formal:** Para infrações leves, a critério da ApexBrasil e Sebrae, a empresa receberá uma notificação formal da Agência.
2. **Perda de Elegibilidade:** A empresa poderá ser impedida de participar de futuras ações ou eventos promovidos pela ApexBrasil e Sebrae por um período de até 6 (seis) meses.
3. **Cobrança de Multa:** Aplicável em casos de desistência sem justificativa válida, ausência total no evento ou descumprimento significativo das regras.

#### MULTA APLICÁVEL:

O cancelamento ou “no show” realizado após a assinatura do Termo de Adesão poderá ocorrer, sem penalidades, até o prazo de 60 dias antes do início da missão, mediante preenchimento do formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil, com a devida justificativa para o cancelamento da participação. Cancelamentos com antecedência menor que sessenta dias implicarão na cobrança de multa de **R\$ 3.000,00 (três mil reais)**, valor estimado do custo com a realização da ação pelos organizadores, já que a empresa não poderá ser substituída nesse prazo.

**A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento do termo de adesão.**

Caso não seja observada a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima pelo participante, a ApexBrasil e o Sebrae reservam-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por eles promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

### **13) DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE**

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes são de inteira responsabilidade das empresas participantes:
  - passagens aéreas, seguro de viagem e hospedagem – no caso dos demais representantes da empresa, que não receberem este apoio;
  - alimentação, transporte terrestre, procedimentos consulares e de vacinação, logística, materiais promocionais e demais despesas pessoais – para TODOS os representantes das empresas participantes, inclusive os beneficiados com apoio logístico do Sebrae Startups.
- Caso o(s) representante(s) da empresa não consiga realizar o embarque, necessite ser mantido em quarentena no país de destino ou necessite realizar exames por medidas

Reconhecimento:



Organização:



sanitárias, os organizadores do evento não se responsabilizarão pelos eventuais procedimentos e custos envolvidos.

- Confirmar participação na ação com o envio da documentação assinada e o pagamento do valor de participação.
- Fornecer informações e material de divulgação da empresa conforme as especificações (formato e tamanho) e prazos indicados pelos organizadores da Missão.
- Se cadastrar na plataforma Buy Brazil, em até 15 dias corridos após o Webinar de boas-vindas. Trata-se de site que conecta as empresas brasileiras aos stakeholders internacionais e é exclusivo para empresas participantes das Ações de Promoção Comercial da ApexBrasil. A página da empresa permanece ativa após a iniciativa.
- Durante o período de exposição no estande do Web Summit, permanecer no estande designado por todo o período de exposição, com no mínimo um representante da startup. Será considerada penalidade grave e passível de multa a ausência no estande de exposição do Web Summit.
- Participar das ações de capacitação, tanto as obrigatórias quanto as opcionais que tenham sido escolhidas pela empresa.
- Preencher o formulário de avaliação após a Missão e estar disponível para futuras atividades de monitoramento realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações/monitoramentos poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da ApexBrasil e Sebrae.
- Realizar o preenchimento dos diagnósticos, mapeamentos, pesquisas e ferramentas que sejam solicitados pela Equipe Organizadora a quaisquer tempos.
- NÃO SERÁ PERMITIDA A COMERCIALIZAÇÃO DE INGRESSOS ADQUIRIDOS PELA APEXBRASIL, CONCEDIDOS ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES DA MISSÃO.

#### 14) DA CONFIDENCIALIDADE

Os organizadores da Missão tratam como confidenciais todas as informações recebidas ao longo do processo, utilizando-as apenas dentro do necessário para execução da ação; para a realização de pesquisas agregadas com o fim de propor melhorias na missão; e para os encaminhamentos propostos pelos organizadores no pós-missão.

#### 15) DOS DIREITOS DE IMAGEM

Os participantes da Missão ao Web Summit concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação, em ceder entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, bem como a disponibilizar a logomarca de seu empreendimento aos organizadores, no prazo solicitado, com o objetivo de divulgar a missão e a sua participação nesta iniciativa.

Reconhecimento:



Organização:



Os organizadores da Missão reservam o direito de imagem de todos os seus participantes. As imagens licenciadas neste contrato podem ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, virtual e telefônica, especialmente podendo utilizar em seus materiais as imagens em: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, vídeos e fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe, a apresentação da empresa, endereço de website, Facebook, Youtube, LinkedIn e Twitter e outras redes sociais utilizadas, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

## 16) DA PROTEÇÃO DE DADOS

A organização da Missão e seus parceiros obrigam-se, sempre que aplicável, a atuar em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGDP).

Os organizadores e seus parceiros obrigam-se a tratar e usar os dados pessoais fornecidos nos termos legalmente permitidos, em especial, recolhendo, registrando, organizando, consultando, apenas e somente nos casos em que o seu titular tenha dado o consentimento.

Os dados pessoais concedidos no formulário de inscrição têm o objetivo de identificação e contato com o participante e poderão ser utilizados para divulgação de iniciativas dos organizadores, relacionadas a políticas públicas para negócios inovadores e empreendedorismo inovador.

Os organizadores da Missão poderão compartilhar dados pessoais concedidos no formulário de inscrição com entidades privadas encarregadas da execução de atividades do programa que exijam tal transferência, exclusivamente para esse fim específico e determinado.

Ao se inscrever, o participante consente no uso de seus dados pessoais pelos organizadores para divulgação de iniciativas de entidades parceiras, públicas ou privadas, relacionadas a negócios inovadores e empreendedorismo inovador.

A qualquer momento, o participante poderá solicitar a exclusão dos seus dados pessoais fornecidos no formulário de inscrição.

Os dados pessoais do participante poderão ser utilizados para os fins descritos acima somente pelos organizadores da Missão.

## 17) DISPOSIÇÕES FINAIS

No ato de inscrição os participantes atestam que leram e compreenderam o presente regulamento, aceitando-o integralmente.

Os organizadores reservam-se o direito de modificar, adiar ou cancelar a seletiva, caso necessário, sem que isso gere direito a indenização aos participantes.

Reconhecimento:



Organização:



Todas as decisões tomadas pelo Comitê Organizador dessa Missão não são passíveis de recurso.

As dúvidas, sugestões, reclamações, ou demais comunicações necessárias devem ser remetidas ao e-mail oficial: [websummitlisboa2025@apexbrasil.com.br](mailto:websummitlisboa2025@apexbrasil.com.br).

O Comitê Organizador dessa Missão não participa e tampouco se responsabiliza por negociações de investimento, compra, venda ou parceria que, porventura, surjam em decorrência da participação dos empreendedores no âmbito da ação.

Casos omissos serão resolvidos pela equipe responsável pela seleção das startups.

Não poderá participar da seleção representante de empresa que tenha qualquer vinculação de parentesco (cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por finalidade, até o terceiro grau), direta ou indireta, inclusive por meio de administradores, prepostas, empregados, prestadores de serviços ou interpostas pessoas, em geral, em caráter estável, com membros da diretoria executiva ou do corpo funcional da ApexBrasil e do Sistema Sebrae, assim, também, considerados ex-funcionários, com no mínimo até 180 (cento e oitenta dias) após a demissão motivada ou pedido de demissão.

## MAIS INFORMAÇÕES

Equipe ApexBrasil e Sebrae – Missão ao Web Summit Lisboa 2025

E-mail: [websummitlisboa2025@apexbrasil.com.br](mailto:websummitlisboa2025@apexbrasil.com.br)

Contato para dúvidas: (61) 2027-0202

Reconhecimento:



Organização:



## ANEXO I

## FORMULÁRIO DE ADESÃO PARA PARTICIPAÇÃO EM MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

MISSÃO AO WEB SUMMIT 2025

Local: Lisboa, Portugal

Data: 10 a 13 de novembro de 2025

## 1. Dados da Empresa:

Razão Social:	
Nome Fantasia:	
Endereço:	
CNPJ:	E-mail:
Inscrição estadual:	Fax:
Telefone:	Celular:
Dados para emissão da nota fiscal:	
Representantes Legais*: Sr.(a): Cargo: RG nº: CPF nº:  Sr.(a): Cargo: RG nº: CPF nº:  * A instituição reconhece que o(s) representante(s) legal(is) acima referido(s) possui(em) plenos poderes de representação para os fins desta contratação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Formulário, incluindo aceitação dos Termos e Condições.	
Contato Financeiro:  Sr.(a): Cargo: Telefone: E-mail:	
Representante da empresa no Web Summit Lisboa 2025* Sr.(a): Cargo: Telefone/Celular: E-mail:  * Representante previamente inscritos para o processo seletivo.	

Reconhecimento:



Organização:



*Caso deseje trocar o representante por alguém que não foi inscrito previamente, favor comunicar neste documento. O ingresso será emitido para a pessoa indicada aqui.*

## 2. Detalhamento do serviço

A ser preenchido pela ApexBrasil

## 3. Valor

A ser preenchido pela ApexBrasil

## 4. Condições de Participação

As cláusulas deste Termo de Adesão terão validade apenas após atestada a conformidade dos requisitos e declaração de ciência dos termos previstos no Regulamento de Participação desta ação. Declarará ainda, estar em plena aceitação plena dos Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil e do Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras.

Consentir que os dados pessoais dos representantes indicados pelas empresas aprovadas para o recebimento de apoio de custeio de passagem aérea e hospedagem, sejam compartilhados com o SEBRAE, exclusivamente para os fins de organização e gestão da viagem, conforme estabelecido em nossos compromissos com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei nº 13.709/2018).

Caso haja identificação de requisitos considerados desclassificatórios, mesmo que em momento posterior ao ranqueamento, as cláusulas deste termo serão invalidadas.

É obrigatório assinar os campos do representante e das duas testemunhas.

Local e Data:

Nome:

Cargo:

REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas (obrigatório)

Nome:

Nome:

RG:

RG:

CPF:

CPF:

Reconhecimento:



Organização:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



**ANEXO II – MODELO DE FORMULÁRIO PARA EMISSÃO DE VIAGEM DO REPRESENTANTE DA EMPRESA SELECIONADA**

**FORMULÁRIO PARA EMISSÃO DE VIAGEM DO REPRESENTANTE DA EMPRESA SELECIONADA**

<b>Nome (como está no passaporte):</b>		
<b>Sobrenome (como está no passaporte):</b>		
<b>CPF (Se estrangeiro informar NIF):</b>		
<b>Data de Nascimento:</b>		
<b>Número do passaporte:</b>		
<b>Endereço:</b>		
<b>Cidade:</b>	<b>UF:</b>	<b>CEP:</b>
<b>Aeroporto internacional mais próximo:</b>		
<b>Telefone de contato:</b>		
<b>E-mail:</b>		
<b>Empresa:</b>		
<b>Cargo:</b>		
<b>Vínculo formal (sócio, empregado, representante comercial):</b>		
<b>Observações:</b> Para efetivação da emissão da viagem, esse formulário deverá ser encaminhado nos prazos solicitados e com os documentos abaixo: Documento Pessoal: CNH ou RG que contenha o número do CPF, Cópia de passaporte, Cópia de visto (se aplicável).		

Reconhecimento:



Organização:

