

Regulamento de Participação MISSÃO CUBA 2024 Programa de Aceleração para Exportação

1) INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A MISSÃO

Data: De 24 a 26 de junho de 2024

Local : Havana, Cuba

Complexo: Saúde e Tecnologia

Setores prioritários: Dispositivos médicos e insumos farmacêuticos

Mercados Foco: Cuba

Vagas: 20 empresas

2) SOBRE A AÇÃO

A Missão Empresarial será composta por:

- **Curso Preparatório de Espanhol:**

Prover ferramentas na língua espanhola para apresentação da empresa e produto durante as rodadas de negócios e interação no mercado alvo. Duração de 4 semanas.

- **Oficina de Competitividade:**

Ambiente de aprendizado online com prática, onde você aplica os conhecimentos diretamente na sua empresa, sob orientação de um professor qualificado. Objetiva capacitar empresários para exportar, desenvolvendo suas competências operacionais e gerenciais para a atividade exportadora. Duração total de 4 horas.

- **Warm Up:**

Apresentar, por meio de Webinar informações gerais sobre a missão, como roteiro da viagem, agenda, destaques sobre Cuba e momento para dúvidas.

- **Seminários técnicos:**

Momento de apresentação sobre aspectos técnicos, culturais e de negócios sobre Cuba.

- **Rodadas de negócios com uma entidade do governo cubano:**

Proporcionar reuniões de negócios com pelo menos uma entidade do governo cubano (BioCubaFarma ou MEDICuba) a partir de agendas customizadas e pré-definidas.

- **Visitas técnicas:**

Oportunizar que as empresas participantes explorem in loco as práticas de mercado Cubano.

2.1 Perfil de participantes: empresas produtoras de dispositivos médicos e insumos farmacêuticos, preferencialmente, “não exportador” ou “exportador iniciante” no processo de internacionalização.

As empresas selecionadas deverão oferecer produtos e/ou serviços com potencial exportador ou internacionalização que contribuirão para o objetivo estratégico de aumentar as exportações do Brasil para o mercado-alvo.

2.2 Programação (sujeita a alterações):

<i>Inscrições</i>	25/03 a 21/04/2024
<i>Seleção</i>	22/04 a 03/05/2024
<i>Adesão</i>	06 a 10/05/2024
<i>Curso Preparatório de Espanhol - Online</i>	20/05 a 21/06/2024
<i>Warm-up – Online</i>	19/06/2024
<i>Seminários – Havana, Cuba</i>	24/06/2024
<i>Visitas técnicas – Havana, Cuba</i>	25/06/2024
<i>Rodada de Negócios – Havana, Cuba</i>	24 e 26/06/2024
<i>Deslocamento para o Brasil</i>	A partir de 27/06/2024

3) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

Curso preparatório de espanhol, oficina de competitividade, webinar sobre informações gerais da missão, organização de seminários técnicos, disponibilização de locais dos eventos, construção da agenda de negócios com uma entidade do governo cubano (BioCubaFarma ou MEDICuba), espaço e infraestrutura para todas as atividades da missão, organização de agenda e de visita técnica, organização de coquetel de relacionamento (a confirmar), equipe de apoio, traslado para as visitas técnicas.

4) DA INSCRIÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia definida pela ApexBrasil, conforme “critérios de ranqueamento” estabelecidos neste regulamento de participação, item 6.

O preenchimento da manifestação de interesse não gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade somente será atribuída após envio do documento de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

Em caso de cancelamento da ação, todas as empresas que tiverem preenchido a manifestação de interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

OBS 1: Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

5) DA SELEÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas, e o processo de seleção ocorrerá em duas etapas. Na primeira etapa, todas as inscritas receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela ApexBrasil, conforme os critérios de ranqueamento (item 6), e serão classificadas nos seguintes grupos:

- **Classificadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios obrigatórios/eliminatórios previstos no item 6.1 deste Regulamento de Participação.

- **Não classificadas:** serão consideradas empresas que **não** atenderem aos critérios obrigatórios/eliminatórios descritos no item 6.1 deste regulamento de participação.
- **Selecionadas:** serão consideradas as empresas classificadas que obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a missão (até 20).

Todas as empresas classificadas, mas não selecionadas, ficarão em lista de espera, tendo sua seleção condicionada a alguma desistência.

Na segunda etapa de seleção, as empresas selecionadas serão submetidas a análise de demanda de mercado cubano, seja por uma entidade do governo cubano (BioCubaFarma ou MEDICuba) e/ou por SECOM da Embaixada do Brasil em Cuba. Caso a empresa selecionada não apresente produtos conforme a demanda de mercado, será desclassificada e será convocada a próxima empresa em lista de espera.

Todas as empresas serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil quanto à sua classificação (não classificada, classificada, selecionada) através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Serão solicitados às empresas selecionadas a assinatura e o aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do Termo de Adesão, assinados pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas **dentro do prazo estipulado**.

A ApexBrasil realizará a análise da documentação apresentada e mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente **CONFIRMADA** para participar desta ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente a sua participação na missão.

A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6) DOS CRITÉRIOS DE RANQUEAMENTO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse serão submetidas aos seguintes critérios de ranqueamento:

6.1 Critérios obrigatórios/eliminatórios:

- Atender ao perfil de participantes-alvo da missão: empresas produtoras de dispositivos médicos e insumos farmacêuticos, preferencialmente, “não exportador” ou “exportador iniciante” no processo de internacionalização;
- Possuir produtos e/ou serviços do setor de Saúde e Tecnologia com potencial de negócio no país-alvo, conforme análise de demanda de mercado cubano.

6.2 Critérios para pontuação/classificação:

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	PONTOS
A. Empresas que participaram do Programa de Qualificação para Exportação nos últimos 2 anos..	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 5 (evidenciado)
B. Empresas que participam dos projetos setoriais: ABIMO e ABIQUIF	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
C. O(s) produto(s) da empresa possui(em) lista de preços para o mercado-alvo (FOB/CIF/CRF)	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
D. A embalagem/rotulagem do(s) produto(s) da empresa está traduzida para em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
E. Empresa possui material promocional em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
F. Possuir habilitação para exportar (RADAR ativo), conforme dados da Receita Federal.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
G. Website em espanhol e/ou inglês;	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
H. Empresa que tenha a liderança desempenhada por mulheres, podendo ser: de propriedade exclusiva de mulher OU que possua 51% do capital social pertencente a uma ou mais mulheres OU que tenha uma mulher no seu board principal de liderança OU que tenha uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
I. Dada a estratégia da ApexBrasil de diversificação geográfica de empresas brasileiras apoiadas em suas ações de promoção comercial, será atribuída pontuação por região do Brasil na missão (Norte, Nordeste e Distrito Federal) vinculado ao CNPJ cadastrado no ato da inscrição.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)

J. Possui produtos dos setores prioritários desta ação	Pontuação: 0 (não evidenciado) Pontuação: 1 (evidenciado)
--	--

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios.

Após a classificação, as empresas selecionadas serão submetidas a análise de demanda de mercado cubano, seja por uma entidade do governo cubano (BioCubaFarma ou MEDICuba) e/ou por SECOM da Embaixada do Brasil em Cuba. Caso a empresa selecionada não apresente produtos conforme a demanda de mercado, será desclassificada e será convocada a próxima empresa em lista de espera.

7) DESEMPATE

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será priorizada aquela que obtiver maior pontuação no critério A do item 6.2 deste regulamento.

Caso o empate permaneça, será priorizada a empresa que, na análise de demanda de mercado cubano, seja por uma entidade do governo cubano (BioCubaFarma ou MEDICuba) e/ou por SECOM da Embaixada do Brasil em Cuba, obtiver melhores oportunidades no mercado alvo.

8) DOS CUSTOS

A taxa de participação na missão será única, no valor de R\$ 500,00.

9) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

As empresas selecionadas que fizerem adesão ao projeto deverão arcar com o pagamento da taxa de participação.

A taxa de participação será paga diretamente à ApexBrasil por meio de boleto bancário ou PIX. Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

10) DO CANCELAMENTO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil” que deverá ser assinado pelo empresário no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil.

O cancelamento realizado após o recebimento do formulário de adesão assinado acarretará a retenção do valor pago pelo participante, ou a cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

Notificação recebida pela ApexBrasil	% retenção ou multa a ser cobrada
Até 60º dia que antecede a data inicial dos serviços	10% do valor previsto na Proposta
Entre o 59º e o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	50% do valor previsto na Proposta
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto na Proposta

OBS: Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, à ApexBrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

11) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

1. Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes da empresa, tais como passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais são de inteira responsabilidade da empresa participante.

2. É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos.

3. Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.

4. Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.

5. Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à taxa de participação cobrada pela ApexBrasil.

6. Fornecer informações para catálogo nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em conformidade, a ApexBrasil reserva-se o direito de aplicar imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.

7. Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no evento por todo o período da missão.